

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA
„SLAVONSKI BROD-POSAVINA
U RAZDOBLJU
1.1. – 31.12. 2025.**

**- doneseno na 9. sjednici Skupštine Turističke
zajednice održane 25. ožujka 2026.**

SADRŽAJ

1. UVOD.....	2
2. REALIZACIJA AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA „SLAVONSKI BROD-POSAVINA“ U RAZDOBLJU 1.1. – 31.12. 2025.....	2
I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3
II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	5
III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	11
IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	14
V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	15
VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	15
1. <i>Stručna služba</i>	15
2. <i>Tijela Turističke zajednice</i>	18
3. IZMJENE FINANCIJSKOG PLANA I IZVJEŠĆIVANJE	42
1. <i>Izmjene financijskog plana</i>	42
2. <i>Izvyješćivanje</i>	42
4. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE.....	43
5. BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINANCIJSKO IZVJEŠĆE	56
6. ZAKLJUČAK.....	57

1. Uvod

Turistička zajednica područja „Slavonski Brod-Posavina“ nastala je formalnim udruživanjem Turističke zajednice grada Slavonskog Broda te općina Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje te je upisana u Upisnik turističkih zajednica pri Ministarstvu turizma i sporta 10. ožujka 2023., kao pravni sljednik Turističke zajednice grada Slavonskog Broda.

Izvešće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2025. te odluka Skupštine i Turističkog vijeća Turističke zajednice.

Izvešće se sastoji od nekoliko cjelina.

U dijelu pod nazivom **Realizacija aktivnosti Turističke zajednice u razdoblju 1.1. - 31.12. 2025.** daje se prikaz aktivnosti Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ (u daljnjem tekstu: Turistička zajednica), i to vezano uz pojedine segmente njezina djelovanja, odnosno realizaciju pojedinih projekata različitih područja politike.

U dijelu pod nazivom **Izmjene financijskog plana i izvješćivanje** govori se o načinu na koji je financijski plan Turističke zajednice rebalansiran te načinu putem kojeg se vršilo izvješćivanje u Turističkoj zajednici.

U dijelu pod nazivom **Financijsko izvješće** daje se prikaz prihoda i rashoda Turističke zajednice ostvarenih tijekom 2025., uključujući izdatke izvršenja Programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka; izdatke za poslovanje stručne službe, Turističko-informativnog centra i rad tijela Turističke zajednice; ostvarenje prihoda po izvorima; financijski rezultat poslovanja te usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja.

U dijelu pod nazivom **Bilješke uz financijsko izvješće** daju se potrebna obrazloženja vezano uz nastanak i strukturu prihoda i rashoda.

Analiza i ocjena izvršenja Programa i procjena učinka poduzetih aktivnosti, uključujući i informacije o ostvarenju ciljeva marketinške politike i podatke o ostvarenom turističkom prometu dani su u **Zaključku**.

2. Realizacija aktivnosti Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ u razdoblju 1.1. – 31.12. 2025.

Tijekom 2025. Turistička zajednica je provodila svoje zadaće, sukladno usvojenom Programu rada te njegovim Izmjenama i dopunama, u sljedećim područjima politike: Istraživanje i strateško planiranje; Razvoj turističkog proizvoda; Komunikacija i oglašavanje; Destinacijski menadžment; Članstvo u strukovnim organizacijama te Administrativni poslovi.

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U okviru ovog područja politike su se tijekom 2025. realizirali projekti u sljedećim segmentima: Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata te Istraživanje i analiza tržišta.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U okviru ovog projekta realiziran su projektni zadaci: Izrada Plana upravljanja turističkom destinacijom „Slavonski Brod-Posavina“ i Realizacija Strategije Urbanog područja Slavonski Brod za razdoblje do 2027.

1.1.1. Izrada Plana upravljanja turističkom destinacijom „Slavonski Brod-Posavina“

U okviru realizacije ovog projekta zadatka tijekom prvog kvartala 2025. obavljene su mnoge preliminarne aktivnosti, uključujući radionice s ključnim dionicima turističkog razvoja destinacije iz uprava jedinica lokalne samoprave te javnog i privatnog sektora. Intenzivno su prikupljeni i podaci o stanju infrastrukture.

Nakon izrade Analize stanja, uključujući analizu turističkih proizvoda i usluge, turističke potražnje te resursne osnove, od strane zagrebačkog Instituta za turizam kao izrađivača dokumenta, pristupilo se izračunu pokazatelja održivosti, utvrđivanju razvojnog smjera s mjerama i aktivnostima, izradi smjernica i preporuka za dionike razvoja, definiranju projekta te utvrđivanju načina mjerenja napretka te izradi izvješća o provedbi.

Tijekom drugog kvartala 2025. Nacrt Plana upravljanja je upućen na razmatranje jedinicama lokalne samouprave u destinaciji, nakon čega se od 3. lipnja do 3. srpnja provodilo savjetovanje s javnošću, tijekom kojeg nije dostavljeno niti jedno mišljenje, prijedlog, odnosno primjedba. Konačan Prijedlog Plana upravljanja utvrđen je na sjednici Turističkog vijeća u rujnu te je upućen na usvajanje Gradskom vijeću Grada Slavonskog Broda te Općinskim vijećima Općina Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje.

Nakon usvajanja dokumenta na sjednicama gore navedenih Vijeća, isti je, zajedno s pripadajućim odlukama o usvajanju u studenom dostavljen u resorno Ministarstvo. Ministarstvu je također na propisanim obrascima dostavljen popis projekata, kao i podaci o izračunu obveznih te odabranih specifičnih pokazatelja te rezultati provedenih primarnih istraživanja.

1.1.2. Realizacija Strategije Urbanog područja Slavonski Brod za razdoblje 2021.- 2027.

Sjednica Partnerskog vijeća je održana u prosincu. Na sjednici su članovi Partnerskog vijeća upoznati sa statusom provedbe ITU mehanizma za financijsko razdoblje 2021.-2027.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U okviru ovog projekta su direktorica i djelatnice Turističke zajednice sudjelovala u radu stručne radionice na temu primjene Zakona o turizmu i pratećih pravilnika, koju je Ministarstvo turizma i sporta održalo u Osijeku u veljači.

Tijekom svibnja i lipnja su djelatnice Turističke zajednice pohađale program obrazovanja na

temu upravljanja turističkom destinacijom koji je u Slavonskom Brodu za područje regije Slavonije organiziralo Ministarstvo.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U okviru ovog projekta, tijekom siječnja, u okviru aktivnosti na izradi Plana upravljanja destinacijom, provedeno je primarno istraživanje zadovoljstva turista te jednodnevnih posjetitelja boravkom u destinaciji te u suradnji s Institutom za turizam obavljeni dubinski intervjui s ključnim dionicima turističkog razvoja destinacije.

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U okviru ovog područja politike su se tijekom 2025. realizirali projekti u sljedećim segmentima: Identifikacija i vredovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda; Sustavi označavanje kvalitete turističkog proizvoda; Podrška razvoju turističkih događanja; Turistička infrastruktura u tvrđavi „Brod“; Podrška turističkoj industriji i Medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice.

2.1. Identifikacija i vredovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadaci: Stvaranje inkubatora inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda te Kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine.

2.1.1. Stvaranje inkubatora inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

U okviru ovog projektnog zadatka, Turistička zajednica je, kao pridruženi partner Instituta za turizam, realizirala aktivnosti u okviru projekta “People Powered Tourism”, EU program “Interreg Danube”. Nakon provođenja SWOT analize te utvrđivanja ciljnih skupina, ključnih poruka, dionika i lokacija za provođenje projekta, u cilju s upoznavanjem primjera dobre prakse, u rujnu je realizirano studijsko putovanje u Beč, na kojem su sudjelovali i predstavnici Turističke zajednice.

Tijekom listopada su održane četiri radionice s dionicima, na sljedeće teme: osmišljavanja mogućnosti za “destinaciju iz snova”; identifikacija i kategorizacija resursa na kojima treba temeljiti turistički razvoj te definiranje prijedloga za inovativne turističke usluge, a u studenom organizirano predstavljanje projekta na Katarinskom sajmu.

2.1.2. Kulturno-turistička valorizacija destinacijske baštine

Riječ je o projektu koji se realizira u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom i Đuro Đaković Grupom, i to u tri segmenta – prvi se odnosi na formiranje vanjskog postava turističko-industrijskog parka s prijevoznim sredstvima, odnosno mehanizacijom proizvedenom u tvornici „Đuro Đaković“, drugi na obnovu kazamata i formiranje stalnog postava u zapadnoj kurtini tvrđave Brod, a treći na obnovu rodne kuće Đure Đakovića u Brodskom Varošu.

Prethodnih je godina u potpunosti realiziran prvi projektni zadatak, s tim da je tijekom 2022. park obogaćen novom skulpturom radnika metalca, autora kipara Ante Despota, postavljenom na postament izrađen prema smjernicama Konzervatorskog odjela. Također su obnovljene turističko-informativne ploče obavijesnog karaktera.

Tijekom 2022. su se u obnovljenom tvrđvskom kazamatu, u suradnji s Organizacijskim odborom za obilježavanje 100. obljetnice od osnivanja Tvornice “Đuro Đaković”, Muzejom Brodskog Posavlja i Institutom za povijest, provodile aktivnosti vezano uz formiranje stalnog postava s alatima i strojevima proizvedenim u Tvornici te povijesnim zapisima i fotografijama iz povijesti Tvornice. Svečanost otvorenja postava upriličena je u prosincu.

U 2023. su se realizirale određene aktivnosti vezano uz popunjavanje postava novim eksponatima, dok se 2024. provela sanacija kazamata u kojem je postav, u smislu manjih građevinskih zahavata. U istoj je godini izrađeno i postolje za maketu dimnjaka.

Postav je maketom dimnjaka, proizvedenog u Tvornici “Đuro Đaković” 1922., kao jednim od najznačajnijih simbola industrijskog razvoja grada Slavenskog Broda, obogaćen tijekom 2025.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U okviru ovog projekta je razvijan projekt označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji.

2.2.1. Razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji.

Ovaj se projektni zadatak inicijalno počeo realizirati u suradnji s Katedrom za turizam zagrebačkog Ekonomskog fakulteta.

Nakon što je tijekom 2022. provedena znanstvena analiza i izvršena procjena stanja obiteljskog smještaja na tržištu te definiran sustav za upravljanje kvalitetom i kriteriji, protokoli i procedure za izradu oznake kvalitete, održane su i fokus grupa s dionicima turističkog razvoja destinacije.

U 2023. su kriteriji za dodjelu oznake kvalitete testirani, nakon čega je kreiran verbalni i vizualni identitet oznake kvalitete pod sloganom „Dobar gazda“ te izrađena knjiga grafičkih standarda. Tijekom realizacije posljednje dionice projekta, izrađena je dokumentacija za provođenje postupka (re)certificiranja te imenovano povjerenstvo za dodjelu oznake kvalitete.

U 2024. su započele aktivnosti na provođenju certificiranja objekata sukladno prije razrađenom postupku te prethodno razrađenoj dokumentaciji; od strane Turističkog vijeća donesena odluka o raspisivanju javnog poziva; raspisan javni poziv na koji su aplicirali zainteresirani vlasnici obiteljskog smještaja; organiziran obilazak objekata koji su ispunili zadane kriterije od strane povjerenstva; donesena odluka od strane Turističkog vijeća o dodjeli oznake kvalitete „Dobar gazda“ za deset objekata u destinaciji te održana svečanost promocije istih.

S nositeljima oznake kvalitete za razdoblje ožujak 2024. – ožujak 2027. su u ožujku 2024. potpisani ugovori o poslovnoj suradnji na rok od tri godine, nakon čega je tijekom 2024. realizirano više aktivnosti koje su rezultirale benefitima za vlasnike objekata s dodjeljenom oznakom kvalitete u različitim segmentima. Suradnja je nastavljena i tijekom 2025., i to putem višednevnih kampanja na face book stranici Turističke zajednice te doniranjem promo i potrošnog materijala s oznakom „Dobar gazda“.

U ožujku 2025., Turističko vijeće je raspisalo novi javni poziv, nakon čega je uslijedio obilazak objekata koji su ispunili zadane kriterije od strane povjerenstva. U svibnju je novih sedam objekata u obiteljskom smještaju dobilo oznaku kvalitete „Dobar gazda“, i to za razdoblje svibanj 2025. – svibanj 2028.

Suradnja s vlasnicima gore navedenih objekata odvijala se 2025. u različitim segmentima, uključujući edukaciju na temu administrativnog poslovanja, doniranje prenosivih diskova sa snimljenim tečajevima engleskog i njemačkog jezika te promo i potrošnog materijala s oznakom „Dobar gazda“ vlasnicima objekata; objavu više redakcijskih članaka na turističkom web portala „Putni kofer“ te provođenje kampanja na face book stranici Turističke zajednice.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadaci: Organizacija Otvorenog prvenstva grada u kuhanju fiša i savskog sajma; Organizacija Slavonija fest CMC 200 festivala; Organizacija manifestacije „Vino u tvrđavi Brod“ te Davanje podrške turističkim manifestacijama u (su)organizaciji drugih subjekata.

2.3.1. Otvoreno prvenstvo grada u kuhanju fiša i savski sajam

Kao i svake godine, ovo prvenstvo i savski sajam su održani prvog petka u mjesecu srpnju u Sportsko-rekreacijskom centru Poloj. U natjecanju je sudjelovalo 65 fiš majstora, uz bogati popratni program, uključujući savski sajam u organizaciji klastera „Slavonska košarica“ te zabavni program u kojem je sudjelovao tamburaški sastavi „Širok šor“. Za pripremu tradicijskih ribljih jela bio je, temeljem partnerskog odnosa s Turističkom zajednicom, zadužen restoran „Šabeso“.

2.3.2. Slavonija fest CMC 200

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica je, u suradnji s Gradom i CMC televizijom, organizirala Slavonija fest CMC 200 festival, i to tijekom zadnjeg vikenda kolovoza, s tim da su središnji program održani na festivalskoj pozornici na središnjem trgu tvrđave Brod. Dok su na prvoj festivalskoj večeri koja nosi naziv CMC party održana četiri cjelovečernja koncerta trenutno najtiražnijih izvođača Croatia Recordsa, druga je večer bila rezervirana za sudionike festivala koji izvode rock skladbe te koncertne nastupe tri festivalska headlinera. Uz programa koji su se odvijavali na središnjoj tvrđavskoj pozornici, u užoj gradskoj zoni upriličeni su brojni popratni sadržaji, uključujući press konferencije, eno prezentaciju te promociju novih izdanja izdavačke kuće “Croatia Records”.

2.3.3. Vino u tvrđavi Brod

Ova višednevna manifestacija održana je sredinom kolovoza, s tim da su se središnji programi, uz sudjelovanje više od dvadeset vinara s područja regije Slavonije i Baranje te s područja Plešivice odvijali u istočnoj kurtini tvrđave Brod u suorganizaciji s klasterom “Slavonska košarica”.

U okviru vinskog festivala održani su brojni popratni programi u suradnji s kulturnim ustanovama (pub kviz “O vinu i uz vino”; Večer poezije “Vino u stihu – Vino u glazbi”), atelierima (kreativna radionica “Fina glina@vina”; likovna radionica “Paint@wine”) te ugostiteljskim sektorom (prezentacija vina; prezentacija “vinskih menija), sve u cilju povezivanja enologije s drugim sastavnicama integralnog turističkog proizvoda destinacije.

2.3.4. Manifestacije u (su)organizaciji drugih subjekata

Turistička zajednica je u svojstvu suorganizatora travanjske manifestacije „U svijetu bajki Ivane Brlić-Mažuranić“ na tri gradske lokacije upriličila izvođenje programa živuće povijesti te organizirala susret gradonačelnika Grada Slavenskog Broda s osječkim osnovnoškolcima.

U rujnu, u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom, Turistička zajednica je u tvrđavi organizirala trodnevni gastro Street food na kojem su se, uz popratne programe, predstavljali najpoznatiji hrvatski chefovi kad je riječ o tzv. „uličnoj hrani“, dok je u prosincu bila jedan od suorganizatora Adverta u Slavonskom Brodu, u dijelu koji je odnosio na zabavni program te postavljanje i puštanje u pogon adventskog kotača.

Turistička zajednica je pomogla organizaciju brojnih događanja koja su bila u funkciji boljeg turističkog pozicioniranja destinacije na turističkim tržištima, i to kako slijedi:

siječanj

- obilježavanje Noći muzeja
- Vinkovita u organizaciji Udruge „Igrač“

veljača

- Slavonska trka u organizaciji Udruge „Mazator“

ožujak

- Međunarodni rekerativni odbojkaški turnir u organizaciji Sportsko-rekreacijske udruge „Živim sport“
- glazbena manifestacija „Domination of Mayhem“ u organizaciji udruge „Usudi se“

svibanj

- Ekipno prvenstvo Hrvatske u elektronskom pikadu u organizaciji Pikado saveza Brodsko-posavske županije
- Međunarodna kajak kanu regata „Slavonski Brod 2025.“ u organizaciji Kajak kanu kluba „Marsonia“
- Kup lađara u organizaciji Udruge lađara „Marsonia“
- Međunarodno prvenstvo u ITF Taekwon-Dou u organizaciji Taekwon-do kluba „In Noe“
- obilježavanje Dana grada Slavenskog Broda

lipanj

- Brodsko kolo u organizaciji Folkornog ansambla Broda
- Susreti oldtimera u organizaciji Oldtimer kluba „Brod na Savi“
- Street Jam Session u organizaciji Udruge „Usudi se“
- utrka brdskim biciklima „XCO Šuma Striborova“ u organizaciji Biciklističkog kluba „Festung“
- nogometna utakmica između momčadi veterana Nogometnog kluba „Željezničar 1946“ i veterana hrvatske nogometne reprezentacije

srpanj

- Picklball festival u organizaciji Picklball kluba Slavonski Brod

kolovoz

- Grafiti fest u organizaciji Kreativne udruge mladih
- Čobanijada u Tomici, općina Podcrkavlje, u organizaciji udruge „Vranac“
- Dječji turnir u Podcrkavlju u organizaciji Škole sporta Podcrkavlje

rujan

- Prvi međunarodni šahovski kadetski turnir „Šahovski Brod“ u organizaciji Šahovskog kluba „Brod“
- koncert Dine Merlinina
- Revija mladih umjetnika
- obilježavanje Svjetskog dana turizma

listopad

- Pogača fest u organizaciji Udruge „Vesele šokice“
- Lička večer u organizaciji Udruge „Vrilo mudrosti“
- utrka „City race tvrđava Brod“ u organizaciji Biciklističkog kluba „Festung“
- koncert u spomen na Olivera Dragojevića
- obilježavanje obljetnice djelovanja Udruge računovođa i financijskih djelatnika Slavonski Brod
- obilježavanje Svjetskog dana kravate

studeni

- obilježavanje Dana sjećanja na žrtve Domovinskog rata i Dan sjećanja na žrtvu Vukovara i Škabrnje u organizaciji Udruge hrvatskih civilnih stradalnika Domovinskog rata Brodsko-posavske županije
- Književno-zabavni kviz o životu i djelu Dragutina Tadijanovića u organizaciji Osnovne škole Antuna Mihanovića
- Susreti Tadijinih škola u organizaciji Osnovne škole Dragutina Tadijanovića

prosinac

- Advent u Bukovlju
- Advent u Gornjoj Vrbi
- Znanstveni skup „O 150. obljetnici rođenja Luke Lukića“ u organizaciji Fakulteta za odgojne i obrazovne znanosti Sveučilišta u Osijeku.

Turistička zajednica je u rujnu, nastavno na zamolbu Gimnazije „Matija Mesić“ organizirala turistički razgled grada Slavenskog Broda za sudionike Erasmus projekta iz Švedske, dok se u listopadu uključila u obilježavanje 20. obljetnice kontinuiranog pružanja usluga smještaja od strane obitelji Čelebija turistima.

2.4. Turistička infrastruktura u tvrđavi Brod

U okviru ovog projekta sanirani su kazamati u zapadnoj kurtini te su obnovljene drvene klupe na bastionu sv. Elizabete u tvrđavi Brod.

2.5. Podrška turističkoj industriji

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadaci: Potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“ te Potpora za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini destinacije.

2.5.1. Potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“

U okviru ovog projektnog zadatka, Turistička zajednica je financijski pomogla organizaciju Vinkova u Planinarskom domu „Đuro Pilar“ u siječnju, snosila troškove rekonstrukcije web stranica klastera u svibnju te otkupila kalendare s motivima grada Slavenskog Broda u prosincu.

Surađivalo se i u segmentu pružanja turističkih informacija od strane djelatnika klastera, na lokaciji „turističko-informativni centar“.

Obzirom da je Turistička zajednica jedan od osnivača klastera, članovi Turističkog vijeća su na jednoj od sjednica primili na znanje Informaciju o poslovanju klastera u 2024. te planiranim aktivnostima u 2025.

2.5.2. Potpora za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini Destinacije.

U okviru ovog projektnog zadatka dana je potpora KUD-u „Krešimir Šimić“ iz općine Podcrkavlje za odlazak u Bogdanovce na Pučko korizmeno pjevanje u ožujku; Udruzi „Promote by Yo“ za odlazak na Festival slastica u Split u svibnju; Športsko-ribolovnoj udruzi „Ljeskove vode“ iz općine Bukovlje za obavljanje redovitih aktivnosti; obrtu „Dada i Dundo“ za sufinanciranje odlaska vlasnice na Međunarodni tjedan mode u Budimpeštu u lipnju; Nogometnim klubovima „Omladinac“ i „Zvonimir“ iz općine Gornja Vrba za obavljanje redovitih aktivnosti i Udruzi lađara „Marsonia“ za odlazak članova na Neretvanski maraton lađa u kolovozu.

2.5.3. Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija

U okviru ovog projektnog zadatka nije tijekom 2025. realizirala niti jednu projektnu aktivnost.

2.6. Medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice

U okviru ovog projekta objavljen je oglas s motivom postava iz Kuće tambure u dopunjenom izdanju turističke karte Slavonije; predstavljena izdavačka djelatnost Croatia recordsa novinarima iz Slavonije u travnju te u tri navrata na web portalu „putni kofer“ objavljeni PR članci o turističkim atrakcijama/manifestacijama u destinaciji.

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U okviru ovog područja politike su se tijekom 2025. realizirali projekti u sljedećim segmentima: Kreiranje promotivnog materijala; Internetske stranice; Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka; Turističko-informativne aktivnosti.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U okviru ovog projektnog zadatka tijekom 2025. nije realizirana niti jedna aktivnost.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U okviru ovog projektnog zadatka tijekom 2025. nije realizirana niti jedna aktivnost.

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

U okviru ovog projekta je realiziran sljedeći projektni zadatak: dopuna i dotisak prije izdanih promotivnih materijala.

3.3.1. Dopuna i dotisak prije izdanih promotivnim materijala

U okviru ovog projektnog zadatka je u nakladi od 5.000 primjeraka otiskano dopunjeno izdanje prospekta tvrđave Brod.

3.3.2. Sadržaji na društvenim mrežama

Na face book stranici i instagramu Turističke zajednice kontinuirano su se najavljivala i

pratila turistička događanja te davale informacije o sastavnicama turističke ponude destinacije. Za pratitelje na face book stranici Turističke zajednice u jednom je navratu organizirana on line nagradna igra.

3.4. Internetske stranice

U okviru ovog projekta zakupljena je web domena za Internetske stranice Turističke zajednice te su stranice u kontinuitetu održavane i obogaćivane novim sadržajima.

Također su se u web podstranicu Turističke zajednice u sklopu web portala „croatia.hr“ Hrvatske turističke zajednice unosili novi turistički sadržaji.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U okviru ovog projekta su održavana računala i druga oprema te je nabavljan materijal za opremu u stručnoj službi Turističke zajednice.

Također su otkupljenje fotografije i video zapisi s motivima iz svih dijelova destinacije.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

U okviru ovog projekta su se obavljali radni zadaci iz djelokruga rada turističko-informativnog centra te su se realizirale aktivnosti vezano uz postavljanje turističke signalizacije.

Radno vrijeme TIC-a koji posluje na lokaciji: Trg I. B. Mažuranić 7a je svaki dan, uključujući nedjelje i praznike, od 10,00 do 17,00 sati, s izuzetkom srpnja i kolovoza tijekom kojih TIC radi od 10,00 do 19,00 sati. U okviru TIC-a posluje i suvenirica kojom upravlja turistički klaster „Slavonska košarica“. U suvenirnici se prodaju suveniri s lokalnim obilježjima, najvećim dijelom izuzeti od proizvođača – članova klastera.

U TIC-u su se tijekom 2025. obavljali sljedeći poslovi:

- prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam destinacije
- informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
- davanje ostalih potrebnih turističkih informacija
- suradnja s informativnim organizacijama
- ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice.

3.6.1. Plaće i ostali izdaci za zaposlenike

U TIC-u je tijekom 2025. radne zadatke iz djelokruga rada informatora obavljala jedna osoba, za čiju je plaću i ostale izdatke utrošen iznos od 23.146,33 eura.

3.6.2. Ostali troškovi u TIC-u

U strukturi ostalih troškova u TIC-u koji su ostvareni s iznosom od 20.944,57 eura, najveći je udio izdataka za usluge za realizaciju kojih je utrošen iznos od 10.713,11 eura, a unutar njih – izdataka za angažman studenata zaposlenih posredstvom student servisa, za što je utrošeno 8.421,81 euro. Za troškove zakupa poslovnog prostora u vlasništvu Grada utrošeno je 8.472,74 eura.

3.6.3. Turistička signalizacija

U okviru ovog projektnog zadatka, a nakon što su tijekom 2020. izrađeni prometni elaborati za postavljanje smjerokaza prema svim smještajnim objektima na području grada Slavenskog Broda te na državnim cestama postavljena signalizacija prema osnovnim smještajnim objektima, u 2021. su na državnim cestama postavljeni smjerokazi prema do tada otvorenim komplementarnim smještajnim objektima.

Tijekom 2022. je izrađen elaborat za postavljanje signalizacije na državnim cestama prema novootvorenim komplementarnim smještajnim objektima te se započelo s realizacijom projekta u dijelu koji se odnosi za izradu smjerokaza te njihovo postavljanje.

Također je izrađen prometni elaborat za postavljanje turističke signalizacije prema smještajnim objektima na županijskim i gradskim cestama, na koji je ishodovana suglasnost nadležnih tijela.

Tijekom 2023. je nastavljena realizacija projekta postavljanja signalizacije prema komplementarnim smještajnim objektima na državnim cestama, dok je u 2024. započeta, a u 2025. nastavljena realizacija postavljanja smjerokaza prema svim smještajnim objektima uz županijske i nerazvrstane ceste.

U okviru ovog projektnog zadatka također je tijekom 2025., u više navrata realizirana sanacija prije postavljene turističke signalizacije.

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

U okviru ovog područja politike su se tijekom 2025. realizirali projekti u sljedećim segmentima: Sustavi eVisitor i ostali turističko informacijski sustavi; Upravljanje kvalitetom u destinaciji te Poticanje na uređenje destinacije.

4.1. Sustavi eVisitor i ostali turističko-informacijski sustavi

U okviru ovog projekta se vodio jedinstveni popis turista za područje destinacije te je, posredstvom medija, javnost izvještavana o turističkom prometu i turističkim dolascima u destinaciji u pojedinim vremenskim intervalima.

Također je prigodno, tijekom prosinca, obilježeno ostvarenje šesdesetisućetog noćenja u destinaciji.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U okviru ovog projekta su provedene akcije natjecateljskog karaktera te su nagrađeni pobjednici Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša.

4.2.1. Provođenje akcija natjecateljskog karaktera

U okviru ovog projektnog zadatka su provedene proljetne akcije natjecateljskog karaktera koje su rezultirale izborom najljepših pretkućnica, balkona, prozora i terase ugostiteljskog objekta, najboljeg bara te najboljih restorana u tri kategorije u destinaciji. Također su izabrani najljepši štandovi Katarinskog sajma te najljepše uređeni izlozi u Slavenskom Brodu te najljepše pretkućnice u općinama Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje u vrijeme božićnih i novogodišnjih blagdana.

4.2.2. Nagrađivanje pobjednika Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša

U okviru ovog projektnog zadatka su dodjeljene novčane nagrade pobjednicima Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiš paprikaša, održanog u srpnju 2025.

4.2.3. Suradnja s ugostiteljskom sektorom u segmentu edukacija

U okviru ovog projektnog zadatka, tijekom 2025. nije realizirana niti jedna aktivnost.

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

U okviru ovog projekta su uređene neke od lokacija na kojima se zadržavaju turisti, i to u okviru akcije „Hrvatska prirodno tvoja“. U kontekstu istog zasađene su sadnice mliječnog javora i običnog graba na dvije slavenskogbrodske lokacije.

Financijski je podržano i oslikavanje zidova muralom u zgradi Gimnazije „Matija Mesić“ te oslikavanje fasade na zgradi Osnovne škole Ivane Brlić Mažuranić motivima iz spisateljičinih bajki.

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

U okviru ovog područja politike su tijekom 2025. plaćene godišnje članarine za članstvo Turističke zajednice u dvije strukovne udruge.

5.1. Članstvo u klasteru „Slavonska košarica“

U okviru ovog projekta je izvršeno plaćane članarine za 2025. za članstvo u klasteru.

5.2. Članstvo u Udruzi hrvatskih putničkih agencija

U okviru ovog projekta je izvršeno plaćane članarine za 2025. za članstvo u UHPA-i.

VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

1. Stručna služba

Stručna služba Turističke zajednice djeluje u sjedištu Turističke zajednice, na adresi: Trg pobjede 28/1. Tijekom 2025., stručna služba je, sukladno članku 37. Statuta Turističke zajednice, obavljala stručne i administrativne poslove u Turističkoj zajednici, s naglaskom na:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Turističke zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Turističke zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Turističke zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Turističke zajednice
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim, stručnih mišljenja o pitanjima iz djelokruga Turističke zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Turističke zajednice.

U stručnoj službi su se u kontinuitetu obrađivali podaci o turističkom prometu ostvarenom u destinaciji.

U Hrvatsku turističku zajednicu, Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Ministarstvo turizma i sporta te po potrebi i u druge institucije, redovito su se dostavljali traženi podaci i izvješća, a s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom županije se surađivalo i prigodom realizacije zajedničkih projekata.

Turističkoj zajednici Brodsko-posavske županije u Statutom propisanim rokovima dostavljeni su: Izvješće Skupštine o izvršenom nadzoru nad radom Turističke zajednice u razdoblju 1.1. - 31.12.2024.; Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za razdoblje 1.1.- 31.12.2024.; Prijedlog Izmjena i dopuna Programa rada Turističke zajednice za 2025. te Prijedlog Programa rada Turističke zajednice za 2026., kao i pripadajuće odluke Skupštine.

Djelatnici stručne službe su, uz gore navedene poslove, obavljali i poslove koordinacije i organizacije prigodom različitih prezentacija i akcija Turističke zajednice koje su se odvijale na terenu, odnosno izvan sjedišta Turističke zajednice; sudjelovali u aktivnostima na ažuriranju web stranica Turističke zajednice i objavljivanja turističkih informacija na društvene mreže te surađivali s HTZ-om vezano uz implementaciju e-visitor sustava i unošenje turističkih sadržaja na novi turistički portal „croatia.hr“.

Stručna služba je redovito izvještavala predstavnike medija o novostima iz područja rada Turističke zajednice, bilo kroz redovita izvješća, bilo kroz najavu aktivnosti te po potrebi ostvarivala suradnju s pružateljima turističkih usluga pri realizaciji zajedničkih projekata, ali i u savjetodavnom smislu.

Tijekom 2025. se u savjetodavnom smislu surađivalo i s vlasnicima smještajnih objekata s područja destinacije, uključujući i primjenu odredi Zakona o turističkoj pristojbi, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama i Pravilnika o sustavu eVisitor te davanje potrebnih obrazloženja glede Uputa za popunjavanje TZ obrazaca.

Analizirana je i naplata turističke članarine i turističke pristojbe po pojedinim obveznicima, a dužnicima su upućivani i dopisi sa zahtjevima za izmirenje dospjelih, a neizmirenih obaveza.

Od strane Državnog inspektorata je u travnju zatražen nadzor nad radom smještajih objekata u destinaciji kod kojih je evidentiran dug po osnovi turističke pristojbe, odnosno neprijavljivanja gostiju u eVisitor sustav, a od Porezne uprave u prosincu provođenje potupka prisilne naplate članarine od obveznika koji nisu podmirili svoje obveze.

U segmentu aktivnosti vezano uz prava na pristup informacijama i zaštitu osobnih podataka primijenjivale su se odredbe pozitivnih zakonskih propisa., a Povjereniku za informiranje RH je u siječnju dostavljeno Izvješće o provedbni Zakona o pravu na pristup informacijama za 2025.

Nakon što je Turističko vijeće, temeljem odredbi Zakona o turizmu, u listopadu 2024. pokrenulo postupak izrade plana upravljanja destinacijom te poslove izrade istog povjerilo zagrebačkom Institutu za turizam, stručna služba je tijekom 2025. započela intenzivnu suradnju s ovom institucijom u segmentu realizacije svih aktivnosti koje su prethodile usvajanju ovog dokumenta na sjednicama predstavničkih tijela jedinica lokalne samouprave udruženih u destinaciju.

Djelatnici Turističke zajednice su tijekom svibnja, u vrijeme vršenja nadzora nad radom Turističke zajednica od strane Ministarstva turizma i sporta, Službi za sustav upravljanja turističkim zajednicama Ministarstva dostavljali svu traženu dokumentaciju, uz napomenu da su rezultati nadzora pokazali da je Turistička zajednica ustrojena te da djeluje sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Statuta te ostalih akata Turističke zajednica.

Direktor Turističke zajednice, sukladno odredbama članka 42. Statuta Turističke zajednice:

- zastupa Turističku zajednicu i poduzima sve pravne radnje u ime i za račun Turističke zajednice
- zastupa Turističku zajednicu u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te pravnim i osobama s javnim ovlastima
- organizira i rukovodi radom i poslovanjem Turističke zajednice
- provodi odluke Turističkog vijeća
- organizira izvršavanje zadaća Turističke zajednice
- u granicama utvrđenih ovlasti odgovora za poslovanje i zakonitost rada Turističke zajednice
- usklađuje materijalne i druge uvjete rada Turističke zajednice te se brine da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani, u skladu s odlukama i zaključcima tijela i programom rada Turističke zajednice i njezinih tijela
- Turističkom vijeću podnosi izvješće o svom radu i radu Turističke zajednice
- raspoređuje radnike na određena radna mjesta te odlučuje o zapošljavanju i prestanku rada u skladu s aktom o ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkoj zajednici
- upozora djelatnike i tijela Turističke zajednice na zakonitost njihovih odluka
- odlučuje o službenom putovanju djelatnika Turističke zajednice, korištenju osobnih automobila u službene svrhe i o korištenju sredstava reprezentacije
- odlučuje o provjeri pojedinih stručnih poslova trećim osobama u slučajevima kad je to bilo potrebno i svrsishodno, a u cilju izvršenja zadataka Turističke zajednice
- potpisuje poslovnu dokumentaciju Turističke zajednice
- priprema, zajedno sa Predsjednikom Turističke zajednice, sjednice Turističkog vijeća i Skupštine Zajednice
- predlaže mjere za unapređenje organizacije rada Turističke zajednice
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice.

Uz gore navedene poslove, direktorica Turističke zajednice je tijekom 2025. koordinirala svim aktivnostima Turističke zajednice za čiju su realizaciju polazna točka bili programsko-planski dokumenti Turističke zajednice, i to u svim segmentima djelovanja, odnosno područjima politike. Nastavno na isto potpisivala je ugovore o u suradnji s partnerima na

izvršenju pojedinih projekata i projektnih zadataka, pratila tijekom njihovog odvijanja te o istom izvještavala Turističko vijeće.

U listopadu je s Privrednom bankom Zagreb potpisala Ugovor o kratkoročnom kreditu – dopušteno prekoračenje po transakcijskom računu na rok od godinu dana.

U svojstvu člana Partnerskog vijeća, direktorica je aktivno sudjelovala u realizaciji aktivnosti utvrđenih Strategijom Urbanog područja Slavonski Brod za financijsko razdoblje 2021. - 2027., a u svojstvu predsjednice Nadzornog odbora turističkog klastera „Slavonska košarica“ čiji je suosivač Turistička zajednica, u realizaciji radnih zadataka iz djelokruga rada klastera koji su u ingerenciji ovog tijela.

Tijekom 2025. direktorica je intenzivno surađivala sa znanstvenim savjetnicima Instituta za turizam vezano uz realizaciju aktivnosti na pripremi Prijedloga Plana upravljanja destinacijom te aktivnosti u okviru EU projekta „People Powered Tourism“ koji Turistička zajednica provodi kao pridruženi partner zagrebačkom Institutu za turizam.

Direktorica je također koordinirala svim aktivnostima vezano uz pripremu dokumentacije za nadzor nad radom Turističke zajednice koji je tijekom svibnja provodilo Ministarstvo turizma i sporta.

U lipnju je direktorica predložila Turističkom vijeću na usvajanje novu Sistematizaciju radnih mjesta u Turističkoj zajednici, a u prosincu Izmjene Plana nabave za 2025. te Plan nabave za 2026.

2. Tijela Turističke zajednice

2.1. Skupština Turističke zajednice

U 2025. su održane tri sjednice Skupštine.

Na 6. sjednici održanoj elektroničkim putem u siječnju, članovi Skupštine su donijeli odluku o izboru dva predstavnika - Brune Lucića, predstavnika obrta „Hotel Lucić“ i Ive Topića, predstavnika društva „Hostel Mali Pariz“ u Skupštinu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije, za nadolazeće četverogodišnje razdoblje. Također su na znanje primili Informaciju da će se iduća sjednica Skupštine održati u ožujku.

Na 7. sjednici Skupštine održanoj u ožujku, članovi Skupštine su donijeli odluku o potvrđivanju mandata novoizabranim članovima Skupštine u mandatnom razdoblju ožujak 2024. – ožujak 2027., uključujući i novog predstavnika skupine fizičkih i pravnih osoba koje ostvaruju prihod obavljanem turističke djelatnosti; primili na znanje Informaciju o provedenoj samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola Turističke zajednice za 2024.; donijeli zaključke/odluke vezano uz nadzor nad vođenjem poslovanja, materijalnim i financijskim poslovanjem i raspolaganjem sredstvima te izvršenjem i provedbom Programa rada Turističke zajednice za razdoblje 1.1.-31.12.2024.; usvojili Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za 2024. i Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2024. te donijeli odluku o korištenju prihoda prenesenih iz prethodnog razdoblja za obavljanje redovitih aktivnosti Turističke zajednice u 2025.

Na 8. sjednici Skupštine Turističke zajednice održanoj u prosincu, članovi Skupštine su primili na znanje Informaciju o donošenju Plana upravljanja turističkom destinacijom „Slavonski Brod-Posavina“ za razdoblje 2025.-2029.; donijeli Izmjene i dopune Programa rada Turističke zajednice za 2025., Program rada Turističke zajednice za 2026., Financijski plan Turističke zajednice za 2026. po mjestu troška, sukladno odredbama Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija te Zajednički program korištenja sredstava turističke pristojbe za 2026. u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom. Na istoj su sjednici članovi Skupštine donijeli odluku o povjeravanju poslova nadzora nad radom Turističke zajednice u 2025. te revizijskog uvida u financijske izvještaje Turističke zajednice za 2025. društvu “Krako revizija”.

2.2. Turističko vijeće

Turističko vijeće, sukladno odredbama članka 18. točka 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članka 23. stavak 1. točka 3. i članka 24. Statuta Turističke zajednice područja “Slavonski Brod-Posavina” zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada podnosi Skupštini Turističke zajednice izvješće o svome radu koje sadrži podatke o:

- održanim sjednicama Turističkog vijeća (s datumom održavanja, dnevnim redom, imenima prisutnih članova i slično)
- aktima koje je donijelo Turističko vijeće (s nazivom i kratkim opisom akta, imenima članova koji su glasali te vrstom danog glasa po pojedinom članu)
- načinu praćenja izvršenja programa rada i financijskog plana Turističke zajednice.

Turističko vijeće Turističke zajednice grada Slavenskog Broda je u 2025. održalo šest sjednica, i to u veljači, svibnju, lipnju, rujnu, listopadu i prosincu.

Na 14. sjednici Turističkog vijeća održanoj u veljači, svi prisutni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Margareta Rubil, Stjepan Balen, Siniša Panthy, Zlatko Sadiković, Stjepan Lucić, Mladen Šprajc, Ivo Topić) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Zaključka putem kojeg se usvaja zapisnik s 13. sjednice Turističkog vijeća
- Zaključaka putem kojih se primaju na znanje sljedeće Informacije
 - a. o provedenoj samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola Turističke zajednice za 2024.
 - b. o visini turističke pristojbe u Brodsko-posavskoj županiji u 2026.
 - c. o imenovanju novih predstavnika Turističke zajednice od strane Skupštine Turističke zajednice u Skupštinu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije u nadolazećem razdoblju, na rok od 4 godine
 - d. o financijskom poslovanju klastera “Slavonska košarica za razdoblje 1.1.-30.9.2024.

- e. o održavanju stručne radionice na temu Zakona o turizmu i pratećih pravilnika, u veljači u Osijeku, u organizaciji Ministarstva turizma i sporta
- f. o očitovanju brodsko-posavskog župana u funkciji Predsjednika Turističke zajednica Brodsko-posavske županije na inicijativu Turističkog vijeća vezano uz dopunu vizualnog identiteta Turističke zajednice županije s grafičkim elementima koji asociraju na Ivanu Brlić Masuranić i tvrđavu Brod te postavljanje turističke signalizacije prema postavima kojima upravlja Galerija umjetnina grada Slavonskog Broda u zoni auto ceste
- g. o održavanju 6. Sjednice Partnerskog vijeća za Urbano područje Slavonski Brod u prosincu 2024.
- h. o ponudi novoosnovanog društva "Park"
 - Zaključka putem kojeg se prihvaća Izvješće o provedenom popisu 31. prosinca 2024.
 - Zaključka putem kojeg se prihvaća Izvješće o realizaciji turističkog prometa u 2024.
 - Zaključka putem kojeg se prihvaća Izvješće o realizaciji aktivnosti u segmentu naplate turističke pristojbe u 2024.
 - Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada i prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednice
 - a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških i razvojnih dokumenata” u području politike „istraživanje i strateško planiranje”, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada Plana upravljanja destinacijom “Slavonski Brod-Posavina”; informacija o produženju roka izrade istog; provođenje primarnog istraživanja zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja boravkom u destinaciji te obavljanje dubinskih intervjua s ključnim dionicima turističkog razvoja destinacije u siječnju; prikupljanje podataka u stanju infrastrukture u destinaciji; izrada “Analize stanja” kao sastavnice dokumenta”
 - b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških i razvojnih dokumenata” u području politike „istraživanje i strateško planiranje”, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada Plana upravljanja destinacijom Brodsko-posavska županija; održavanje radionice s ključnim dionicima turističkog razvoja županije u siječnju”
 - c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „Organizacija Slavonija fest CMC 200 festivala“ u kolovozu 2025., uključujući promociju na austrijskom i njemačkom tržištu posredstvom web portala *forbes.at*”

- d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata - obilježavanje Noći muzeja 31. siječnja”
- e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata - Međunarodni rekreativni odbojkaški turnir koji se održava 1. ožujka u organizaciji Sportsko rekreativne udruge *Živim sport*”
- f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata - Slavonska trka koja se održava 9. veljače 2025. u organizaciji udruge *Ultra Mazator*“
- g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata - manifestacija “Domination of Mayhem” koja se održava 22. ožujka 2025. u organizaciji udruge *Usudi se*”
- h. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata - Čobanijada” koja se održava u općini Podrkavlje 30. kolovoza u organizaciji udruge *Vranac*”
- i. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima klastera *Slavonska košarica*“; organiziranje Vinkova od 23. do 25. siječnja 2025.”
- j. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije; potpora Satiričkim kazalištu mladih vezano uz odlazak članova na turneju po Rumunjskoj u prosincu 2024.”
- k. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „medijsko praćenje aktivnosti” u području politike „razvoj turističkog proizvoda”, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „oglas u nadopunjem izdanju turističke karte Slavonije”
- l. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „turističko-informativne aktivnosti” u području politike „komunikacija i oglašavanje”, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „aktivnosti TIC-a”

- m. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izbor najljepše uređenih izloga u blagdansko vrijeme u 2024.“
- Zaključaka putem kojih se predlaže Skupštini usvajanje izvještajne i financijske dokumentacije
 - a. o izvršenju Programa rada Turističke zajednica za 2024.
 - b. o radu Turističkog vijeća u 2024.
- Zaključka putem kojeg se prihvaća Izvješće o radu direktorice Turističke zajednica u 2024.

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 15. sjednici Turističkog vijeća održanoj u svibnju, svi prisutni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Margareta Rubil, Stjepan Balen, Siniša Panthy, Zlatko Sadiković, Stjepan Lucić, Ivo Topić) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Odluke putem koje se dodjeljuje oznaka kvalitete “Dobar gazda” na rok od tri godine, za razdoblje svibanj 2025. – svibanj 2028., Apartmanima “Matea”, “Tomi”, “Strong”, “Gallery” te “Šimić” te kućama za odmor “Matanovi dvori” i “Djedov šešir”
- Zaključka putem kojeg se usvaja zapisnik s 14. sjednice Turističkog vijeća
- Zaključaka putem kojih se primaju na znanje sljedeće Informacije
 - a. vezano uz djelokrug rada Skupštine
 - b. o dopisu Ministarstva turizma i sporta o postupanju kod donošenja plana upravljanja destinacijom
 - c. o dodjeli sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice pri HTZ-u
 - d. o usvajanju Izvješća o izvršenju Programa rada Turističke zajednica u 2024. na sjednici Gradskog vijeća održanoj 4. travnja
 - e. o prijedlozima Općina udruženih u destinaciju za raspored sredstava članarine/turističke pristojbe akumuliranih na prolaznim računima općina u razdoblju 1.7. – 31.12. 2024.
- Zaključaka putem kojih se ovlašćuje Predsjednik Turističke zajednica da zatraži od Turističke zajednica županije dodatna obrazloženja u predmetu “mandat tijela/Izborna skupština Turističke zajednice županije
- Zaključka putem kojeg se prihvaća Izvješće o financijskom poslovanju Turističke zajednica za razdoblje 1.1.-31.3.2025.

- Zaključka putem kojeg se prihvaća Izvješće o realizaciji turističkog prometa u destinaciji na dan 30. travanj
- Zaključka putem kojeg se prihvaća Izvješće u segmentu naplate turističke pristojbe
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada i prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednica
 - a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških i razvojnih dokumenata” u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada Plana upravljanja destinacijom; informacija o produženju roka izrade istog”
 - b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških i razvojnih dokumenata” u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada Plana upravljanja destinacijom; izrada Nacrta dokumenta”
 - c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „istraživanje i analiza tržišta” u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organiziranje edukacijskog razgleda kulturno-turističkih postava u Slavonskom Brodu za studente, polaznike kolegija “Osnove marketinga” Sveučilišta u Slavonskom Brodu, 13. svibnja”
 - d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje inkubatora inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda; realizacija EU projekta “People Powered Tourism” u partnerstvu s Institutom za turizam
 - e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine; popunjavanje postava „Đuro Đaković“ maketom dimnjaka proizvedenog u Tvornici “Đuro Đaković” 1922.”
 - f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta “sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji; promo kampanje na face book stranici Turističke zajednica u ožujku i travnju za nositelje oznake kvalitete “Dobar gazda” za razdoblje ožujak 2024.- ožujak 2027.”
 - g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta “sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u

dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji; doniranje potrošnog materijala s oznakom kvalitete “Dobar gazda” vlasnicima objekata s dodjeljenom oznakom za razdoblje ožujak 2024.- ožujak 2027.”

- h. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta “sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji; raspisivanje javnog poziva za dodjelu oznake kvalitete “Dobar gazda” objektima obiteljskog smještaja za razdoblje svibanj 2025. – svibanj 2028.; razmatranje izvješća povjerenstva te prijedloga za dodjelu oznake kvalitete”
- i. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta “sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji; prijedlog za zaključivanje ugovora o suradnji s nositeljima oznake kvalitete “Dobar gazda” za razdoblje svibanj 2025. – svibanj 2028. te realizacija suradnje u segmentu objave PR članaka na web portal “putni kofer”, edukacije na temu administrativnog poslovanja te savladavanja osnova iz engleskog i njemačkog jezika te doniranja artikala i potrošnog materijala s oznakom kvalitete”
- j. o pripremnim aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Slavonija fest CMC 200 festivala“ u kolovozu 2025.”
- k. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih - Vinkovita održana 10. siječnja u organizaciji udruga *Igrac*”
- l. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih - obilježavanje Svjetskog dana kazališta za djecu i mlade te Svjetskog dana lutkara i lutkarskih kazališta 20. i 21. ožujka u organizaciji Kazališne družine *I. B. Mažuranić*”
- m. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih - manifestacija *U svijetu bajki I. B. Mažuranić*“ održana od 6.do 11. travnja”
- n. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u drugih – Ekipno prvenstvo Hrvatske u elektroničkom pikadu” koje se održava u od 9. do 11. svibnja u organizaciji Pikado saveza Brodsko-posavske županije”

- o. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Međunarodna regata “Slavonski Brod 2025.” koja se održava 10. svibnja u organizaciji Kajak kanu kluba *Marsonia*”
- p. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Kup lađara “Slavonski Brod 2025.” koji se održava 10. svibnja u organizaciji Udruge lađara *Marsonia*”
- q. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – obilježavanje Dana grada Slavonskog Broda 16. svibnja”
- r. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Međunarodno prvenstvo u ITF Taekwon – Dou” koje se održava 17. svibnja u organizaciji Taekwon-do kluba *In Nae*”
- s. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „turistička infrastruktura u tvrđavi Brod“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „obnova mobilijara na bastionu sv. Elizabete u tvrđavi Brod”
- t. o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“; Informacija o usvajanju Izvješća o radu klastera u 2024. te Programa rada klastera za 2025. na sjednici Skupštine klastera održanoj 21. veljače”
- u. o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“; Informacija o produžavanju Ugovora o suradnji između Turističke zajednice i klastera u segmentu izvršavanja radnih zadataka iz djelokruga rada TIC-a od strane djelatnika klastera do druge polovice listopada 2025.”
- v. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije - potpora Ju Jitsu Klubu “Slavonski Brod” za odlazak Svena Đurkovića na Europsko prvenstvo za mlade u Cipar 21. ožujka 2025.”
- w. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na

projektni zadatak „potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije - potpora KUD-u “Krešimir Šimić” iz Podcrkavlja za odlazak u Bogdanovce na Pučko korizmeno pjevanje u ožujku”

- x. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije - potpora Udruzi “Promote by Jo” za sufinanciranje odlaska predsjednice na Festival slastica u Split u svibnju”
- y. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „suradnja s izdavačkom kućom Croatia records vezano uz predstavljanje izdavačke djelatnosti iste novinarima s područja Slavonije 28. travnja”
- z. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „turističko-informativne aktivnosti“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „turistička signalizacija; popravak/zamjena devastirane turističke signalizacije na prilaznim cestama prema centru grada Slavonskog Broda”
- aa. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređivanje destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „uređivanje lokacija destinacije na kojima se zadržavaju turisti; doniranje boja za oslikavanje zidova unutar zgrade Gimnazije *Matija Mesić*”
- bb. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređivanje destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „uređivanje lokacija destinacije na kojima se zadržavaju turisti; rekonstrukcija figure rode na lokaciji raskrižje Ulice P. Svačića i Vukovarske ulice”
- cc. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređivanje destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „uređivanje lokacija destinacije na kojima se zadržavaju turisti; oslikavanje fasade na zgradi Osnovne škole Ivane Brlić Mažuranić”

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 16. sjednici Turističkog vijeća održanoj u lipnju, svi prisutni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Margareta Rubil, Stjepan Balen, Mladen Šprajc, Stjepan Lucić, Ivo Topić) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Sistematizacije radnih mjesta u Turističkoj zajednici s primjenom od 4. srpnja počevši od 1. srpnja 2025.
- Odluke o povećanju bruto plaće djelatnicima, počevši od 1. srpnja

- Odluke o imenovanju Stjepana Balena, člana Turističkog vijeća predsjednikom prosudbene komisije za izbor najboljih fiš paprikaša na Otvorenom prvenstvu grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša te davanja ovlaštenja istom za izbor ostalih članova povjerenstva
- Zaključka putem kojeg se usvaja zapisnik s 15. sjednice Turističkog vijeća
- Zaključaka putem kojih se primaju na znanje sljedeće Informacije
 - a. o provedenom redovnom nadzoru nad radom Turističke zajednica od strane Ministarstva turizma i sporta
 - b. o provođenju nadzora nad radom Turističke zajednice Brodsko-posavske županije od strane Ministarstva turizma i sporta
 - c. o neočitovanju župana u funkciji Predsjednika Turističke zajednica Brodsko-posavske županije na zamolbu Predsjednika Turističke zajednice za očitovanje u predmetu “mandat članova tijela/izborna skupština Turističke zajednice županije)
 - d. o zahtjevu župana u funkciji Predsjednika Turističke zajednica Brodsko-posavske županije za dostavu novih prijedloga lokalnih Turističkih zajednica za predstavnike u Skupštini Turističke zajednica Brodsko-posavske županije
 - e. o dodatnim uputama Ministarstva turizma i sporta vezano uz izradu plana upravljanja destinacijom
 - f. o dodjeljenim sredstvima iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent pri HTZ-u za realizaciju projekata Turističke zajednice
 - g. o uvođenju oznake prepoznatljivosti smještaja u domaćinstvu “Local host” na nacionalnoj razini
 - h. o provođenju akcije “Najiznajmljivač 2025.” na nacionalnoj razini
 - i. o koordinaciji lokalnih turističkih zajednica održanoj 13. svibnja 2025. u organizaciji Turističke zajednice Brodsko- posavske županije
 - j. o dopisu Pravobranitelja za osobe s invaliditetom vezano uz ulogu jedinica lokalne samouprave u osiguravanju pristupačnosti turističke ponude za osobe s invaliditetom
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju sljedeća Izvješća
 - a. o ostvarenom turističkom prometu u destinaciji zaključno s 23. lipnjem 2025.
 - b. o aktivnostima u segmentu naplate turističke pristojbe vezano uz izvršeni nadzor od strane Državnog inspektorata

- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada i prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednice
 - a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta “izrada strateških i razvojnih dokumenata” u području politike „istraživanje i strateško planiranje”, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada Plana upravljanja destinacijom; provođenje javnog savjetovanja na Nacrt Plana upravljanja”
 - b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta “istraživanje i analiza tržišta” u području politike „istraživanje i strateško planiranje”, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „sudjelovanje djelatnica Turističke zajednice na edukaciji na temu upravljanja turističkim destinacijama u organizaciji Ministarstva turizma i sporta tijekom svibnja i lipnja”
 - c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta “identifikacija i vredovanja resursa i strukturiranje turističkih proizvoda” u području politike „razvoj turističkog proizvoda”, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje inkubatora inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda; realizacija EU projekta “People Powered Tourism” u partnerstvu s Insitutom za turizam; provođenje swot analize, utvrđivanje ciljnih skupina te definiranje ključnih poruka
 - d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta “identifikacija i vredovanja resursa i strukturiranje turističkih proizvoda” u području politike „razvoj turističkog proizvoda”, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „kulturno-turistička valorizacija destinacijske baštine; popunjavanje postava Centra za nematerijalnu baštinu u tvrđavi Brod eksponatima u vlasništvu Turističke zajednice – maketom tvrđave koja je sastavnica postava u Galeriji Ružić te kulisom za fotografiranje “Slavonski Brod – Cravatten Statt” koja je sastavnica postava u TIC-u
 - e. o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta “sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji; svečanost dodjele oznake kvalitete “Dobar gazda” za razdoblje svibanj 2025. – svibanj 2028. vlasnicima novoizabranih objekata”
 - f. o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta “sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji; promo kampanja na face book stranici Turističke zajednice za objekte s oznakom kvalitete “Dobar gazda” za razdoblje ožujak 2024. – ožujak 2027. u svibnju”

- g. o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta “sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji; doniranje plastificiranih mapa i vrećica s oznakom kvalitete vlasnicima objekata s oznakom “Dobar gazda” za razdoblje ožujak 2024. – ožujak 2027. u lipnju”
- h. o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta “sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji; objava redakcijskih članaka na web portal “putni kofer” o objektima s oznakom kvalitete “Dobar gazda” za razdoblje svibanj 2025. – svibanj 2028. u svibnju i lipnju”
- i. o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta “sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji; edukacija na temu administrativnog poslovanja i priprema za turističku sezonu za vlasnike objekata s oznakom kvalitete “Dobar gazda” za razdoblje svibanj 2025. – svibanj 2028. u svibnju”
- j. o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta “sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji; ažuriranje karata destinacije s ucrtanim lokacijama objekata s oznakom kvalitete “Dobar gazda” za razdoblje svibanj 2025. – svibanj 2028.”
- k. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Otvorenog prvenstva grada Slavonskog Broda u kuhanju fiša i savskog sajma 4. srpnja “
- l. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija manifestacije *Vino u tvrđavi Brod* od 18. do 23. kolovoza“
- m. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Slavonija fest CMC 200 festivala 29. i 30. kolovoza“
- n. aktivnosti vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – nogometna utakmica između momčadi veterana NK “Željezničar” i veterana hrvatske nogometne reprezentacije održana 7. lipnja”

- o. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Moving Spaces – Kupalište Vol. 3” održana 6. lipnja u organizaciji Udruge *Moving Spaces*”
- p. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – središnji program Brodskog kola održani tijekom lipnja u organizaciji Folklornog ansambla Broda”
- q. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Susret oldtimera održan 21. lipnja u organizaciji Oldtimerskog kluba *Brod na Savi*”
- r. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Utrka brdskim biciklima *XCO Šuma Striborova*“ koja se održava 22. lipnja, u organizaciji Biciklističkog kluba *Festung*“
- s. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – manifestacija *Street Jam Session*” koja se održava 28. lipnja u organizaciji udruge *Usudi se*“
- t. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Pickleball festival koji se održava 5. srpnja u organizaciji Pickleball kluba *Slavonski Brod*”
- u. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Graffiti fest koji se održava u kolovozu u organizaciji Kreativne udruge mladih”
- v. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Revija mladih umjetnika koja se održava u rujnu”
- w. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji” u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak “potpore za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini destinacije – potpora ŠRU “Ljeskove vode” iz općine Bukovlje za obavljanje redovitih aktivnosti”

- x. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji” u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak “potpore za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini destinacije – potpora obrtu “Dada i Dundo” za sufinanciranje odlaska vlasnice na Međunarodni tjedan mode koji se u lipnju održava u Budimpešti”
- y. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „kreiranje promotivnih materijala” u području politike „komunikacija i oglašavanje”, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak “dopuna i dotisak prije izdanih promotivnih materijala – dotisak prospekta tvrđave Brod s dodatnim informacijama o nositeljima oznake kvalitete *Dobar gazda*”
- z. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „turističko-informativne aktivnosti” u području politike „komunikacija i oglašavanje”, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „turistička signalizacija; postavljanje potokazne ploče prema SRC “Stanko Vlajnić Dida” na istočnom ulazu u grad Slavonski Brod”
- aa. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provođenje proljetnih akcija natjecateljskog karaktera; izbor predsjednika prosudbenih komisija”
- bb. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređenje destinacije” u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „uređivanje destinacija na kojima se zadržavaju turisti; provođenje projekta “Hrvatska prirodno tvoja” u suradnji s HTZ-om”
- cc. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređenje destinacije” u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „uređivanje destinacija na kojima se zadržavaju turisti; oslikavanje sjevernog pročelja nebodera na lokaciji Vukovarska 8”.

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 17. sjednici Turističkog vijeća održanoj u rujnu 2025., svi prisutni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Margareta Rubil, Stjepan Lucić, Ivo Topić, Siniša Panthy, Stjepan Balen, Mladen Šprajc, Zlatko Sadiković) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Odluke putem koje se utvrđuje konačan Prijedlog Plana upravljanja destinacijom “Slavonski Brod-Posavina za razdoblje 2025. - 2029” te upućuje na usvajanje Gradskom vijeću Grada Slavonskog Broda te Općinskim vijećima Općina Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje
- Zaključka putem kojeg se usvaja zapisnik s 16. sjednice Turističkog vijeća
- Zaključaka putem kojih se primaju na znanje sljedeće Informacije

- a. o dopisu dodatnim uputama Ministarstva turizma i sporta vezano uz aktivnosti ma izradi planova upravljanja destinacijama
 - b. o dopisu HTZ-a vezano uz sprječavanje nelegalnog iznajmljivanja
 - c. o održavanju Konstituirajuće sjednice Skupštine Turističke zajednica Brodsko-posavske županije 16. srpnja te 2. sjednice Skupštine 18. srpnja
 - d. o održavanju Koordinacije lokalnih turističkih zajednica u organizaciji Turističke zajednica županije 22. kolovoza
 - e. o akumuliranim sredstvima na prolaznim računima “članarina” i “turistička pristojba” općina udruženih u destinaciju u razdoblju 1.1.-30.6.2025.
- Zaključka putem kojeg se prihvaća izvješće o obavljenim nadzoru nad radom Turističke zajednica od strane Ministarstva turizma i sporta
 - Zaključka putem kojeg se ovlašćuje Predsjednik Turističke zajednice za traženje Izvješća o obavljenom nadzoru nad radom Turističke zajednice Brodsko-posavske županije te dodatnih informacija vezano uz regularnost održavanja Konstituirajuće/Izborne sjednice Skupštine županijske Turističke zajednice od strane Ministarstva turizma i sporta
 - Zaključka putem kojeg se prihvaća prijedlog za održavanje iduće sjednice Turističkog vijeća u Villi Herbarium povodom obilježavanja obljetnice poslovanja objekta
 - Zaključka putem kojih se prihvaćaju Izvješća o ostvarenom turističkom prometu u Brodsko-posavskoj županiji za razdoblje 1.1.-30.6.2025. te u destinaciji “Slavonski Brod-Posavina” za razdoblje 1.1.-31.8.2025.
 - Zaključka putem kojeg se prihvaća Izvješće o financijskom poslovanju Turističke zajednica u razdoblju 1.1.-30.6. 2025.
 - Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada i prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednice
 - a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta “izrada strateških i razvojnih dokumenata” u području politike „istraživanje i strateško planiranje”, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada Plana upravljanja destinacijom; izvješće o provedenom javnom savjetovanju za Nacrt Plana upravljanja”
 - b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta “istraživanje i analiza tržišta” u području politike „istraživanje i strateško planiranje”, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „realizacija projekta *Tajni gost* u suradnji s agencijom *Heraklea*”

- c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta “identifikacija i vredovanja resursa i strukturiranje turističkih proizvoda” u području politike „razvoj turističkog proizvoda”, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje inkubatora inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda; realizacija EU projekta “People Powered Tourism” u partnerstvu s Insitutom za turizam; utvrđivanje dionika i lokacija za projekne aktivnosti”
- d. o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta “sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji; objava redakcijskih članaka na web portal “putni kofer” o objektima s oznakom kvalitete “Dobar gazda” za razdoblje svibanj 2025. – svibanj 2028. u srpnju i kolovozu”
- e. o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta “sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji; promo kampanja na face book stranici Turističke zajednica za objekte s oznakom kvalitete “Dobar gazda” za razdoblje ožujak 2024. – ožujak 2027. i za razdoblje svibanj 2025. – svibanj 2028. u rujnu”
- f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša i savskog sajma 4. srpnja; izvješće o realizaciji”
- g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoj turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija manifestacije *Vino u tvrđavi Brod* od 18. do 23. kolovoza; izvješće o realizaciji “
- h. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Slavonija fest CMC 200 festivala 29. i 30. kolovoza; izvješće o realizaciji “
- i. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Čobanijada održana u općina Poderkavlje 30. kolovoza u organizaciji Udruge *Vranac*”
- j. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Street food festival koji se održava od 19. do 21. rujna u organizaciji društvo *Full circle*”
- k. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se

odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Međunarodni šahovski turnir koji se održava 20. rujna u organizaciji Šahovskog kluba *Brod*”

- l. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Pogača fest koji se održava 10. i 11. rujna 20. rujna u organizaciji Ženske pjevačke skupine *Vesele šokice*”
- m. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Utrka brdskim biciklima “XCO City Race – tvrđava” koja se održava 26. listopada u organizaciji Biciklističkog kluba *Festung*”
- n. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Advent u Bukovlju koji se održava pod pokroviteljstvom općine Bukovlje
- o. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji” u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpore aktivnostima klastera; sporazumni prekid radnog odnosa s projekt menadžerom 7. rujna”
- p. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji” u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije; potpora Nogometnom klubu “Omladinac” Gornja Vrba i Nogometnom klubu “Zvonimir” Donja Vrba za obavljanje redovitih aktivnosti”
- q. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji” u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije; potpora Udruzi lađara “Marsonia” za sufinanciranje odlaska članova na neretvanski Maraton lađa u kolovozu”
- r. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „medijsko praćenje aktivnosti” u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „objava PR članka o gradskim bazenima na web portal *putni kofer*”
- s. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „kreiranje promotivnih materijala” u području politike “komunikacija i oglašavanje”, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „dopuna i dotisak prije izdanih promotivnih materijala; dotisak prospekta tvrđave s dodatnim informacijama o smještajnim objektima s oznakom kvalitete”

- t. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka” u području politike “komunikacija i oglašavanje”, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „otkup fotografija i turističkih filmova”
- u. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u destinaciji” u području politike “destinacijski menadžment” u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provođenje proljetnih i ljetnih akcija natjecateljskog karaktera”.

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 18. sjednici Turističkog vijeća održanoj 27. listopada, svi prisutni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Margareta Rubil, Stjepan Lucić, Ivo Topić, Siniša Panthy, Stjepan Balen, Mladen Šprajc, Zlatko Sadiković) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- pozitivnog Mišljenja na Prijedlog Odluke o visini turističke pristojbe na području Brodsko-posavske županije za 2027. dostavljen od strane Upravnog odjela za poljoprivredu i gospodarstvo Brodsko-posavske županije
- Odluke putem koje se Margareta Rubil, član Turističkog vijeća imenuje članom komisije za izbor najljepših štandova Katarijskog sajma, u ime Turističke zajednice
- Zaključka putem kojeg se usvaja zapisnik sa 17. sjednice Turističkog vijeća
- Zaključaka putem kojih se primaju na znanje sljedeće Informacije
 - a.o provođenju istraživanja “Tomas Hrvatska 2025./2026.” na području destinacije “Slavonski Brod-Posavina”
 - b.iz djelokruga rada Turističke zajednica Brodsko-posavske županije
 - c.o realiziranom studijskom putovanju influensera po županiji u organizaciji Turističke zajednica Brodsko-posavske županije
 - d.o odobrenom kratkoročnom kreditu – dopušteno prekoračenje po transakcijskom računu u PBZ-u na rok do 29. rujna 2026.
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju sljedeća Izvješća
 - a. o ostvarenom turističkom prometu u destinaciji u razdoblju 1.1.-30.9.2025.
 - b. vezano uz naplatu članarine turističkim zajednicama od strane obveznika
- Zaključka putem kojeg se ovlašćuje Predsjednik Turističke zajednica za slanje požurnice prema Ministarstvu turizma i sporta zbog neočitovanja Ministarstva na dopis upućen istom 28. listopada, vezano uz regularnost održavanja Konstituirajuće/Izborne sjednice Skupštine županijske Turističke zajednice

- Zaključka putem kojeg se ovlašćuje Predsjednik Turističke zajednica za slanje zahtjeva županijskoj Turističkoj zajednici za dostavu zapisnika s Konstituirajuće/Izborne Skupštine s pripadajućim odlukama o verificiranju mandata/ izboru tijela te za dostavu zapisnika Ministarstva o izvršenom nadzoru nad radom Turističke zajednica županije
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada i prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednice
 - a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta “izrada strateških i razvojnih dokumenata” u području politike „istraživanje i strateško planiranje”, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada Plana upravljanja destinacijom; donošenje Plana upravljanja na sjednici Gradskog vijeća Slavonski Brod i sjednicama Općinskih vijeća Općina Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje”
 - b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta “identifikacija i vredovanja resursa i strukturiranje turističkih proizvoda” u području politike „razvoj turističkog proizvoda”, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje inkubatora inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda; realizacija EU projekta “People Powered Tourism” u partnerstvu s Insitutom za turizam; studijsko putovanje u Beč, od 30. rujna do 2. listopada”
 - c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta “identifikacija i vredovanja resursa i strukturiranje turističkih proizvoda” u području politike „razvoj turističkog proizvoda”, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje inkubatora inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda; realizacija EU projekta “People Powered Tourism” u partnerstvu s Insitutom za turizam; obilazak dionika i lokacija uključenih u projekt od strane predstavnika Instituta za turizam u rujnu; održavanje radionica s dionicima u listopadu”
 - d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u Destinaciji; objava redakcijskog članka o objektima s oznakom kvalitete “Dobar gazda” za razdoblje ožujak 2024. – ožujak 2027. i za razdoblje svibanj 2025. – svibanj 2028. u rujnu”
 - e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u Destinaciji; doniranje plastificiranih mapa s oznakom “Dobar gazda” vlasnicima objekata s oznakom kvalitete za razdoblje 2025. – 2028.”
 - f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se

odnosi na projektni zadatak „organizacija Slavonija fest CMC 200 festivala 29. i 30. kolovoza; potpisivanje dodatka Ugovoru o poslovnoj suradnji s Gradom”

- g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Dječji turnir održan 15. kolovoza u organizaciji Škole sporta Podcrkavlje”
- h. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – koncert Dine Merlinina u tvrđavi 13. rujna”
- i. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Obilježavanje Svjetskog dana turizma 27. rujna “
- j. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Pečenikijada koja se u organizaciji Moto kluba “Brod” trebala održati 11. listopada, ali je otkazana”
- k. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – koncert u spomen na Olivera Dragojevića u dvorani “Vijuš” 11. listopada”
- l. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – obilježavanje 70. obljetnice djelovanja Udruge računovođa i finansijskih djelatnika Slavonski Brod 17. i 18. listopada”
- m. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Obilježavanje Svjetskog dana kravate 18. listopada”
- n. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Lička večer koja se održava 24. listopada u organizaciji udruge *Vrilo mudrosti*”
- o. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Književno

zabavni kviz o životu i djelu Dragutina Tadijanovića koji se održava 5. studenog u organizaciji Osnovne škole A. Mihanovića”

- p. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Katarinski sajam koji se održava od 21. do 25. studenog u organizaciji “Brod-turista” d.o.o.”
- q. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Advent u Slavskom Brodu; zakup panoramskog kotača”
- r. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Advent u Slavskom Brodu; nastup benda “Guliano i diktatori” 12. prosinca”
- s. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Advent u Gornjoj Vrbi u organizaciji Nogometnog kluba Omladinac” i Nogometnog kluba Zvonimir”
- t. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – turistički razgled za goste iz Švedske – sudionike Erasmus projekta u posjetu Gimnaziji “Matija Mesić”, realiziran 1. listopada”
- u. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – turistički razgled za sudionike Susreta Tadijinih Škola koji će se održati 11. studenog u organizaciji Osnovne škole Dragutina Tadijanovića”
- v. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije; Izvješće o financijskom poslovanju klastera u razdoblju 1.1.-30.6.2025.”
- w. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „medijsko praćenje aktivnosti” u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „objava PR članaka o turističkim atrakcijama/manifestacijama u destinaciji na web portal “putni kofer” u rujnu i listopadu”

- x. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u destinaciji” u području politike „destinacijski menadžment” u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provođenje akcija natjecateljskog karaktera; izbor najljepših štandova Katarinskog sajma”.

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 19. sjednici Turističkog vijeća održanoj 8. prosinca, svi prisutni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Margareta Rubil, Ivo Topić, Stjepan Balen, Mladen Šprajc, Zlatko Sadiković) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Izmjene Plana nabave za 2025.
- Plana nabave za 2026.
- Odluke putem koje se odobrava isplata maksimalnih neoporezivih iznosa godišnjih nagrada djelatnicima Turističke zajednica, sukladno odredbama članka 9. stavak 1. točka 9. Zakona o porezu na dohodak i 18. te članka 7. stavak 2. točke 4. i 5. Pavilnika o porezu na dohodak
- Odluke putem koje se odobrava isplata mjesečne novčane paušalne naknade za podmirovanje troškova prehrane djelatnika Turističke zajednica tijekom 2026.
- Odluke putem koje se imenuje Margareta Rubil članom prosubene komisije u ime Turističke zajednice u akciji izbora najuređenijih izloga i pretkućnica u blagdansko vrijeme
- Zaključka putem kojeg se usvaja zapisnik s 19. sjednice Turističkog vijeća
- Zaključaka putem kojih se primaju na znanje sljedeće Informacije
 - a. iz djelokruga Administrativnog marketinga Turističke zajednica županije, uključujući očitovanje Upravnog odjela za gospodarstvo i poljoprivredu županije vezano uz regularnost poslovanja Turističke zajednice
 - b. o održavanju Koordinacije lokalnih turističkih zajednica u Brodsko-posavskoj županiji 29. listopada
 - c. o provođenju nacionalnog istraživanja “Tomas – Hrvatska 2025./2026.” do kraja ožujka 2026.
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju sljedeća izvješća
 - a.o ostvarenom turističkom prometu u destinaciji do 5. prosinca
 - b.o poduzetim mjerama u segmentu naplate turističke članarine od strane obveznika s evidentiranim dugom na dan 26. studeni
 - c.o financijskom poslovanju Turističke zajednica u razdoblju 1.1.-30.9.

- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada i prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednice
 - a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških I razvojnih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada plana upravljanja Destinacijom; dostavljanja Plana upravljanja, Odluka o usvajanju Plana upravljanja i popisa projekata u Ministarstvo turizma i sporta”
 - b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta “identifikacija i vredovanja resursa i strukturiranje turističkih proizvoda” u području politike „razvoj turističkog proizvoda”, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje inkubatora inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda; realizacija EU projekta “People Powered Tourism” u partnerstvu s Institutom za turizam; predstavljanje projekta posjetiteljima Katarinskog sajma, od 21. do 23. studenog”
 - c. o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta “sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji; promo kampanja na face book stranici Turističke zajednica za objekte s oznakom kvalitete “Dobar gazda” za razdoblje ožujak 2024. – ožujak 2027. i za razdoblje svibanj 2025. – svibanj 2028. u prosincu”
 - d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – kvalifikacijske utakmice ženske reprezentacije Hrvatske za Europsko prvenstvo 2027. odigrane 15. i 18. studenog u organizaciji Košarkaškog saveza Brodsko-posavske županije”
 - e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Dani sjećanja na Vukovar obilježeni u Slavonskom Brodu 17. studenog u organizaciji Udruge hrvatskih civilnih stradalnika Domovinskog rata Brodsko-posavske županije”
 - f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Znanstveni skup “O 150. obljetnici rođenja Luke Lukića” koji se održava 4. i 5. prosinca u organizaciji Fakulteta za odgojne i obrazovne znanosti Sveučilišta u Osijeku”
 - g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se

odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – koncert u spomen na Tomiću Lazića koji se održava u Podcrkavlju 7. prosinca u organizaciji KUD-a Podcrkavlje”

- h. o aktivnostima aktivnosti vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Advent u Slavonskom Brodu; tijekom aktivnosti”
 - i. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji” u području politike „razvoj turističkog proizvoda”, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima klastera; otkup dvanaestlispnog kalendara s motivima grada Slavanskog Broda”
 - j. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provođenje akcija natjecateljskog karaktera; izbor najljepših štandova Katarinskog sajma“
 - k. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provođenje akcija izbora najuređenijih izloga i prekućnica u blagdansko vrijeme“
 - l. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređenje destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „uređivanje lokacija Destinacije na kojima se zadržavaju turisti; provođenje projekta „Hrvatska prirodno tvoja“ u suradnji s HTZ-om“
- Zaključaka putem kojih se utvrđuje te upućuje Skupštini na usvajanje financijsko-planska dokumentacija
- a. Izmjene i dopune Programa rada Turističke zajednice za 2025.
 - b. Program rada Turističke zajednice za 2026.
 - c. Financijski plan Turističke zajednice za 2026. po mjestu troška, sukladno odredbama Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija
 - d. Zajednički program korištenja sredstava turističke pristojbe za 2026. u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

2.3. Predsjednik

Predsjednik Turističke zajednice je tijekom 2025., sukladno članku 31. Statuta: predstavljao Turističku zajednicu

- sazivao i predsjedavao sjednicama Skupštine
- sazivao i predsjedavao sjednicama Turističkog vijeća
- organizirao, koordinirao i usklađivo rad i aktivnosti Turističke zajednice u skladu sa zakonom, ovim Statutom i Programom rada Turističke zajednice
- brinuo se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Turističke zajednice
- pokretao i brinuo se o suradnji Turističke zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom
- brinuo se o pripremi sjednica Skupštine i Turističkog vijeća
- potpisivao odluke i druge akte koje je donosila Skupština i Turističko vijeće
- obavljao i druge poslove utvrđene aktima Skupštine i Turističkog vijeća

3. Izmjene financijskog plana i izvješćivanje

1. Izmjene financijskog plana

Financijski plan Turističke zajednice rebalansiran je u prosincu 2025.

2. Izvješćivanje

Na sjednici Turističkog vijeća održanoj u veljači te na sjednici Skupštini održanoj u ožujku razmatrano je Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za 2024. Turističko vijeće je na svojim sjednicama razmatralo i tromjesečno, šestomjesečno te devetomjesečno Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice unutar navedenih razdoblja tijekom 2025.

4. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

1	2	3	4	5	6	7
RB	PRIHODI PO VRSTAMA u eurima	NOVI PLAN	PLAN 2025.	Prihodi 1.1.- 31.12.2025.	Indeks 5/3*100	Struktura %
1.	Izvorni prihodi	193.400,00	170.000,00	196.110,70	101,40	46,66
1.1.	Turistička pristojba	32.400,00	29.000,00	32.057,97	98,94	16,35
1.1.1.	Turistička pristojba- Slavonski Brod	0,00	0,00	31.357,74	0,00	97,82
1.1.2.	Turistička pristojba-Bukovlje	0,00	0,00	502,57	0,00	1,57
1.1.3.	Turistička pristojba-Podcrkavlje	0,00	0,00	197,66	0,00	0,62
1.2.	Članarina	161.000,00	141.000,00	164.052,73	101,90	83,65
1.2.1.	Članarina-Slavonski Brod	0,00	0,00	156.989,64	0,00	95,69
1.2.2.	Članarina-Gornja Vrba	0,00	0,00	3.940,14	0,00	2,40
1.2.3.	Članarina-Bukovlje	0,00	0,00	2.405,94	0,00	1,47
1.2.4.	Članarina-Podcrkavlje	0,00	0,00	717,01	0,00	0,44
2.	Prihodi iz proračuna Grada Slavenskog Broda	142.743,13	98.000,00	142.743,09	100,00	33,96
2.1.	Za obavljanje redovitih djelatnosti	50.000,04	50.000,00	50.000,00	100,00	35,03
2.2.	Za realizaciju zajedničkih projekata	92.743,09	48.000,00	92.743,09	100,00	0,00
2.2.1.	Za realizaciju Slavonija fest CMC200 festivala	0,00	0,00	66.000,00	0,00	71,16
2.2.2.	Za realizaciju Street food festivala	0,00	0,00	26.743,09	0,00	28,84

3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	66.152,38	70.000,00	66.152,38	100,00	15,74
3.1.	Prihodi iz Fonda za udružene turističke zajednice	0,00	0,00	40.000,00	0,00	60,47
3.1.1.	Slavonija CMC200 festival	0,00	0,00	20.000,00	0,00	50,00
3.1.2.	Razvoj sustava upravljanja kvalitetom obiteljskog smještaja s oznakom kvalitete "Dobar gazda"	0,00	0,00	20.000,00	0,00	50,00
3.2.	Prihodi iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice	0,00	0,00	24.884,40	0,00	37,62
3.2.1.	U svijetu bajki Ivane Brlić Mažuranić	0,00	0,00	15.564,40	0,00	62,55
3.2.2.	Vino u tvrđavi Brod	0,00	0,00	9.320,00	0,00	37,45
3.3.	Prihodi za realizaciju projekta Hrvatska prirodno tvoja	0,00	0,00	1.267,98	0,00	1,92
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.592,50	2.600,00	2.412,50	93,06	0,57
5.1.	Kotizacija za sudjelovanje na Prvenstvu grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša	0,00	0,00	1.220,00	0,00	50,57
5.2.	Prihodi od sponzorstva	0,00	0,00	1.192,50	0,00	49,43
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	11.389,68	10.000,00	11.389,68	100,00	2,71
7.	Ostali prihodi	1.513,13	2.000,00	1.513,13	100,00	0,36
7.2.	Prihodi od kamata	0,00	0,00	17,45	0,00	1,15
7.3.	Prihodi od refundacija	0,00	0,00	1.495,68	0,00	98,85
	SVEUKUPNO PRIHODI	417.790,82	352.600,00	420.321,48	100,61	100,00

RB	RASHODI PO VRSTAMA u eurima	NOVI PLAN	PLAN 2025.	Rashodi 1.1.- 31.12.2025.	Indeks 5/3	Struktura %
1.	Istraživanje i strateško planiranje	22.656,20	23.100,00	22.890,40	101,03	6,14
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akc. dokumenata	22.656,20	22.400,00	22.773,30	0,00	99,49
1.1.1.	Izrada Plana upravljanja turističkom destinacijom "Slavonski Brod-Posavina"	0	22.000,00	22.656,20	0,00	99,49
1.1.1.1.	<i>Izrada analize stanja</i>	0	0,00	6.375,00	0,00	28,14
1.1.1.2.	<i>Izrada ostalih segmenata plana (resursna osnova, pokazatelji održivosti, razvojni smjer, smjernice, projekti, izvještavanje)</i>	0	0,00	14.875,00	0,00	64,98
1.1.1.3.	<i>Ostali troškovi proizišli iz realizacije izrade plana</i>	0	0,00	1.406,20	0,00	6,21
1.1.2.	Izrada ostalih strateških i razvojnih planova na području Destinacije	0	400,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	400,00	117,10	0,00	0,51
1.2.1.	Radionica Ministarstva turizma na temu primjene odredbi Zakona o turizmu	0	0,00	117,10	0,00	100,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	300,00	0,00	0,00	0,00
2.	Razvoj turističkog proizvoda	204.565,13	167.000,00	207.836,32	101,60	55,79
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4.447,80	4.500,00	4.447,80	100,00	2,14

2.1.1.	Stvaranje inkubatora inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda	0	2.000,00	1.947,80	0,00	0,00
2.1.1.1.	<i>Realizacija EU projekta "People Powered Tourism" u okviru projekta "Interreg Danube"</i>	0	0,00	1.947,80	0,00	100,00
2.1.2.	Kulturno-turistička valorizacija destinacijske turističke baštine	0	2.500,00	2.500,00	0,00	0,00
2.1.2.1.	<i>Popunjavanje postava industrijske baštine u kazamatu zapadne kurtine</i>	0	0,00	2.500,00	0,00	100,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	25.468,80	27.000,00	25.371,30	99,62	12,21
2.2.1.	Razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u Destinaciji	0	27.000,00	25.371,30	0,00	100,00
2.2.1.1.	<i>Objave PR članaka na facebook stranici Turističke zajednice</i>	0	0,00	675,00	0,00	2,66
2.2.1.2.	<i>Objave PR članaka na web portalu Putni kofer</i>	0	0,00	5.730,00	0,00	22,58
2.2.1.3.	<i>Svečanost proglašenja dobitnika oznake kvalitete na razdoblje svibanj 2025.-svibanj 2028.</i>	0	0,00	1.377,84	0,00	5,43
2.2.1.4.	<i>Edukacijske radionice za vlasnike objekata s oznakom kvalitete</i>	0	0,00	2.235,96	0,00	8,81
2.2.1.5.	<i>Prenosivi diskovi s pohranjenim tečajevima engleskog i njemačkog jezika za vlasnike objekata s oznakom kvalitete</i>	0	0,00	10.300,00	0,00	40,60
2.2.1.6.	<i>Suveniri s oznakom "Dobar gazda"</i>	0	0,00	5.000,00	0,00	200,00
2.2.1.7.	<i>Ostali troškovi proizišli iz realizacije projekata</i>	0	0,00	52,50	0,00	0,21
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	160.704,70	114.500,00	164.037,39	102,07	78,93

2.3.1.	Prvenstvo grada u kuhanju fiša	0	7.500,00	6.974,54	0,00	4,25
2.3.2.	Slavonija fest	0	75.000,00	77.886,62	0,00	47,48
2.3.3.	Vinske večeri u tvrđavi Brod	0	12.000,00	13.091,82	0,00	7,98
2.3.4.	Ostale manifestacije	0	20.000,00	66.007,96	0,00	40,24
2.3.4.1.	<i>11. Memorijalni nogometni turnir Jurić-Mioč-Ganjo</i>	<i>0</i>	<i>0,00</i>	<i>1.885,07</i>	<i>0,00</i>	<i>2,86</i>
2.3.4.2.	<i>Obilježavanje Dana kravate 2024. god.</i>	<i>0</i>	<i>0,00</i>	<i>14,25</i>	<i>0,00</i>	<i>0,02</i>
2.3.4.3.	<i>Lička večer 2024.god.</i>	<i>0</i>	<i>0,00</i>	<i>265,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,40</i>
2.3.4.4.	<i>Advent iz davnina 2024. god.</i>	<i>0</i>	<i>0,00</i>	<i>4.238,47</i>	<i>0,00</i>	<i>6,42</i>
2.3.4.5.	<i>Vinkovita</i>	<i>0</i>	<i>0,00</i>	<i>1.015,68</i>	<i>0,00</i>	<i>1,54</i>
2.3.4.6.	<i>Slavonska trka</i>	<i>0</i>	<i>0,00</i>	<i>400,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,61</i>
2.3.4.7.	<i>Manifestacija "Domination of Mayhem"</i>	<i>0</i>	<i>0,00</i>	<i>155,97</i>	<i>0,00</i>	<i>0,24</i>
2.3.4.8.	<i>U svijetu bajki Ivane Brlić-Mažuranić</i>	<i>0</i>	<i>0,00</i>	<i>8.434,19</i>	<i>0,00</i>	<i>12,78</i>
2.3.4.9.	<i>11. Ekipno prvenstvo RH u elektroničkom pikadu</i>	<i>0</i>	<i>0,00</i>	<i>500,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,76</i>
2.3.4.10.	<i>1.Kup lađara Slavenskog Broda</i>	<i>0</i>	<i>0,00</i>	<i>600,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,91</i>
2.3.4.11.	<i>Kajak kanu regata</i>	<i>0</i>	<i>0,00</i>	<i>200,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,26</i>
2.3.4.12.	<i>Zabavni programi u okviru obilježavanja Dana grada Slavenskog Broda</i>	<i>0</i>	<i>0,00</i>	<i>12.801,09</i>	<i>0,00</i>	<i>4830,60</i>
2.3.4.13.	<i>ITF Taekwondo turnir</i>	<i>0</i>	<i>0,00</i>	<i>200,00</i>	<i>0,00</i>	<i>10,61</i>
2.3.4.14.	<i>Nogometna utakmica između veterana NK Željezničar i veterana Hrvatske nogometne reprezentacije</i>	<i>0</i>	<i>0,00</i>	<i>637,00</i>	<i>0,00</i>	<i>15,03</i>
2.3.4.15.	<i>Brodsko kolo</i>	<i>0</i>	<i>0,00</i>	<i>1.000,00</i>	<i>0,00</i>	<i>1,51</i>
2.3.4.16.	<i>Utrka Šuma Striborova</i>	<i>0</i>	<i>0,00</i>	<i>162,50</i>	<i>0,00</i>	<i>40,63</i>

2.3.4.17.	<i>Oldtimer susreti</i>	0	0,00	39,62	0,00	25,40
2.3.4.18.	<i>Street jam set</i>	0	0,00	200,00	0,00	2,37
2.3.4.19.	<i>Graffiti fest</i>	0	0,00	422,86	0,00	0,64
2.3.4.20.	<i>Dječji nogometni turnir u Podcrkavlju</i>	0	0,00	149,73	0,00	0,23
2.3.4.21.	<i>Čobanijada u Podcrkavlju</i>	0	0,00	250,00	0,00	0,38
2.3.4.22.	<i>Koncert Dine Merlina u tvrđavi</i>	0	0,00	158,40	0,00	0,24
2.3.4.23.	<i>Street food festival</i>	0	0,00	26.762,99	0,00	40,55
2.3.4.24.	<i>Svjetski dan turizma</i>	0	0,00	525,00	0,00	0,80
2.3.4.25.	<i>Međunarodni kadetski šahovski turnir</i>	0	0,00	257,00	0,00	0,39
2.3.4.26.	<i>Revija mladih umjetnika</i>	0	0,00	200,00	0,00	0,30
2.3.4.27.	<i>Pečenikijada (zakup WC kabina)</i>	0	0,00	100,00	0,00	701,75
2.3.4.28.	<i>Koncert "Sjećanje na Olivera Dragojevića"</i>	0	0,00	206,40	0,00	0,31
2.3.4.29.	<i>Obilježavanje Dana kravate</i>	0	0,00	201,75	0,00	0,89
2.3.4.30.	<i>Lička večer</i>	0	0,00	300,00	0,00	0,45
2.3.4.31.	<i>Utrka City Race Tvrđava Brod</i>	0	0,00	169,75	0,00	0,26
2.3.4.32.	<i>Obilježavanje obljetnice postojanja obiteljskog smještaja obitelji Čelebija</i>	0	0,00	591,25	0,00	0,90
2.3.4.33.	<i>Književno zabavni kviz o Dragutinu Tadijanoviću</i>	0	0,00	180,00	0,00	0,27
2.3.4.34.	<i>Znanstveni skup Fakulteta za odgojne i obrazovne znanosti Sveučilišta u Osijeku</i>	0	0,00	142,30	0,00	0,22
2.3.4.35.	<i>Advent u Slavonskom Brodu</i>	0	0,00	2.567,04	0,00	3,89
2.3.4.36.	<i>Susreti Tadijinih škola</i>	0	0,00	74,65	0,00	0,11
2.3.5.	<i>Turistički razgledi</i>	0	0,00	76,45	0,00	0,05
2.3.5.2.	<i>Turistički razgled grada Slavenskog Broda za sudionike ERASMUS projekta</i>	0	0,00	76,45	0,00	100,00

2.4.	Turistička infrastruktura u tvrđavi Brod	1.288,44	5.000,00	1.288,44	100,00	0,62
2.4.1.	Čišćenje kazamata zapadne kurtine u tvrđavi Brod	0	0,00	150,00	0,00	11,64
2.4.2.	Potrošni materijal za postave u zapadnoj kurtini tvrđave Brod	0	0,00	69,69	0,00	5,41
2.4.3.	Obnova mobilijara na bastionu sv.Elizabete	0	0,00	1.068,75	0,00	82,95
2.5.	Podrška turističkoj industriji	12.091,14	15.000,00	12.127,14	100,30	5,83
2.5.1.	Potpore aktivnostima klastera "Slavonska košarica"	0	8.000,00	8.082,08	0,00	66,64
2.5.1.1.	<i>Potpore organizaciji Vinkova</i>	0	0,00	1.203,38	0,00	14,89
2.5.1.2.	<i>Potpore aktivnostima klastera vezano uz suradnju u segmentu pružanja turističkih informacija</i>	0	0,00	5.472,70	0,00	67,71
2.5.1.3.	<i>Izrada WEB portala</i>	0	0,00	1.150,00	0,00	14,23
2.5.1.4.	<i>Otkup kalendara</i>	0	0,00	256,00	0,00	3,17
2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini Destinacije	0	5.000,00	4.045,06	0,00	33,36
2.5.2.1.	<i>Potpore Satiričkom kazalištu mladih prigodom odlaska na turneju po Rumunjskoj 2024. god.</i>	0	0,00	30,56	0,00	0,76
2.5.2.2.	<i>Potpore KUD-u Krešimir Šimić za odlazak na Pučko korizmeno pjevanje u Bogdanovce</i>	0	0,00	304,50	0,00	7,53
2.5.2.3.	<i>Potpore udruzi "Promote by Jo" za sufinanciranje odlaska predsjednice na Festival slastica u Splitu</i>	0	0,00	360,00	0,00	8,90
2.5.2.4.	<i>Potpore ŠRU Ljeskove vode za sufinanciranja obavljanja redovitih aktivnosti</i>	0	0,00	500,00	0,00	500,00
2.5.2.5.	<i>Potpore Nogometnom klubu Omladinac iz Gornje Vrbe za sufinanciranje obavljanja redovitih aktivnosti</i>	0	0,00	850,00	0,00	21,01

2.5.2.6.	Potpora Nogometnom klubu Zvonimir iz Donje Vrbe za sufinanciranje obavljanja redovitih aktivnosti	0	0,00	500,00	0,00	12,36
2.5.2.7.	Potpora Udruzi lađara Marsonia za odlazak na neretvanski Maraton lađa	0	0,00	1.200,00	0,00	29,67
2.5.2.8.	Potpora Vedrani Jurišinc za sudjelovanje na Sajmu mode u Budimpešti	0	0,00	300,00	0,00	7,42
2.5.3.	Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija	0	2.000,00	0,00	0,00	0,00
2.6.	Medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice	564,25	1.000,00	564,25	100,00	0,27
2.6.1.	Oglas u nadopunjenom izdanju turističke karte Slavonije	0	0,00	550,00	0,00	97,47
2.6.2.	Druženje s predstavnicima medija u organizaciji Croatia Recordsa	0	0,00	14,25	0,00	2,59
3.	Komunikacija i oglašavanje	50.131,70	57.365,03	51.289,09	102,31	13,77
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	663,61	0,00	0,00	0,00
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	663,61	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	2.932,86	3.500,00	2.869,50	97,84	5,59
3.3.1.	Dopuna i dotisak prije izdanih promotivnih materijala	0	2.000,00	2.729,50	0,00	95,12
3.3.1.1.	Dopuna i dotisak prospekta tvrđave	0	0,00	2.729,50	0,00	100,00
3.3.2.	Sadržaji na društvenim mrežama	0	1.500,00	140,00	0,00	4,88
3.3.2.1.	Nagradne igre za pratitelje facebooka	0	0,00	140,00	0,00	100,00

3.4.	Internetske stranice	1.420,35	1.000,00	420,35	29,59	0,82
3.4.1.	Zakup WEB domene	0	0,00	220,35	0,00	52,42
3.4.2.	Ažuriranje podataka na WEB portalu htz.hr	0	0,00	200,00	0,00	47,58
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	863,34	2.000,00	889,59	44,48	1,73
3.5.1.	Održavanje opreme i nabavka potrošnog materijala	0	0,00	292,36	0,00	32,86
3.5.2.	Otkup fotografija i video zapisa s motivima Destinacije	0	0,00	597,23	0,00	67,14
3.6.	Turističko - informativne aktivnosti	44.915,15	49.537,81	47.109,65	104,89	91,85
3.6.1.	Plaće i ostali izdaci zaposlenika u TIC-u	0	22.500,00	23.146,33	0,00	49,13
3.6.2.	Ostali troškovi u TIC-u	0	21.037,81	20.944,57	0,00	44,46
3.6.2.1.	<i>Materijalni izdaci</i>	0	527,84	329,38	0,00	1,57
3.6.2.1.1.	<i>Materijal</i>	0	527,84	329,38	0,00	100,00
3.6.2.2.	<i>Telefon, fax, Internet, mobiteli</i>	0	1.857,42	1.429,34	0,00	6,82
3.6.2.2.1.	<i>Telefon, fax, Internet</i>	0	831,23	589,32	0,00	41,23
3.6.2.2.2.	<i>Mobiteli</i>	0	1.026,19	840,02	0,00	58,77
3.6.2.3.	<i>Izdaci za usluge</i>	0	11.011,39	10.713,11	0,00	51,15
3.6.2.3.1.	<i>Usluge održavanja i privremeni i povremeni poslovi</i>	0	1.181,34	1.046,58	0,00	9,77
3.6.2.3.2.	<i>Komunalne usluge</i>	0	1.230,05	1.113,07	0,00	10,39
3.6.2.3.3.	<i>Angažman studenata</i>	0	8.600,00	8.421,81	0,00	78,61
3.6.2.3.4.	<i>Ostali troškovi</i>	0	0,00	131,65	0,00	1,23
3.6.2.4.	<i>Nematerijalni izdaci</i>	0	150,00	0,00	0,00	0,00

3.6.2.4.1.	<i>Službena putovanja iz djelokruga rada Turističko-informativnog centra</i>	0	150,00	0,00	0,00	0,00
3.6.2.5.	<i>Nabavka opreme i sitnog inventara</i>	0	500,00	0,00	0,00	0,00
3.6.2.6.	<i>Troškovi zakupa prostora</i>	0	6.991,16	8.472,74	0,00	36,61
3.6.2.6.1.	<i>Zakupnina gradu</i>	0	6.991,16	8.472,74	0,00	100,00
3.6.3.	Turistička signalizacija	0	6.000,00	3.018,75	0,00	6,41
3.6.3.1.	<i>Postavljanje signalizacije prema smještajnim objektima uz županijske i nerazvrstane ceste</i>	0	0,00	1.750,00	0,00	57,97
3.6.3.2.	<i>Popravlak devastiranih smjerokaza i turističko informativnih ploča</i>	0	0,00	1.268,75	0,00	42,03
4.	Destinacijski menadžment	9.289,23	12.500,00	10.824,68	116,53	2,91
4.1.	Sustavi eVisitor i ostali turističko informacijski sustavi	131,35	500,00	154,55	117,66	1,43
4.1.1.	<i>Medijsko praćenje podataka iz E-visitor sustava</i>	0,00	0,00	14,25	0,00	9,22
4.1.2.	<i>Obilježavanje ostvarenja 60-tis. noćenja u Destinaciji</i>	0	0,00	140,30	0,00	90,78
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	7.696,94	8.000,00	8.709,19	113,15	80,46
4.2.1.	<i>Provođenje akcija natjecateljskog karaktera</i>	0	5.000,00	7.209,19	0,00	82,78
4.2.1.1.	<i>Akcija proglašenja najljepše uređenih božićnih izloga i pretkućnica u 2024. god.</i>	0	0,00	1.154,80	0,00	16,02

4.2.1.2.	<i>Izbor najljepšeg štanda Katarinskog sajma u 2024. god.</i>	0	0,00	150,00	0,00	2,08
4.2.1.3.	<i>Proletne i ljetne akcije natjecateljskog karaktera</i>	0	0,00	4.812,14	0,00	66,75
4.2.1.4.	<i>Izbor najljepšeg štanda Katarinskog sajma</i>	0	0,00	378,75	0,00	5,25
4.2.1.5.	<i>Izbor najljepših izloga i pretkućnica u blagdansko vrijeme</i>	0	0,00	713,50	0,00	9,90
4.2.2.	Nagrađivanje pobjednika Otvorenog prvenstva grada Slav.Broda u kuhanju fiša	0	1.500,00	1.500,00	0,00	17,22
4.2.3.	Suradnja s ugostiteljskim sektorom u segmentu edukacija	0	1.500,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.460,94	4.000,00	1.960,94	134,22	18,12
4.3.1.	Uređivanje lokacija Destinacije na kojima se zadržavaju turisti	0	4.000,00	1.960,94	0,00	100,00
4.3.1.1.	Akcija "Hrvatska prirodno tvoja"	0	0,00	1.460,94	0,00	
4.3.1.2.	Oslikavanje fasade na zgradi OŠ Ivana Brlić Mažuranić	0	0,00	500,00	0,00	
5.	Članstvo u strukovnim organizacijama	357,79	357,79	357,79	100,00	0,10
5.1.	Turistički klaster "Slavonska košarica"	357,79	26,54	26,54	7,42	7,42
5.2.	Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA)	0	331,25	331,25	0,00	92,58
6.	Administrativni poslovi	78.780,11	87.500,00	79.340,70	100,71	21,30
6.1.	Plaće zaposlenika u stručnoj službi	63.037,38	70.000,00	61.958,40	98,29	78,09

6.1.1.	Plaće	0	0,00	57.799,34	0,00	93,29
6.1.2.	Ostali izdaci za zaposlene	0	0,00	4.159,06	0,00	6,71
6.2.	Materijalni i ostali troškovi u stručnoj službi	10.279,56	11.500,00	10.300,99	100,21	12,98
6.2.1.	Materijalni izdaci	0	0,00	1.338,60	0,00	12,99
6.2.1.1.	<i>Materijal za čišćenje, uredski materijal, materijal za održavanje</i>	0	0,00	620,61	0,00	46,36
6.2.1.2.	<i>Energija</i>	0	0,00	717,99	0,00	53,64
6.2.2.	Telefon, fax, Internet, mobitel	0	0,00	1.245,84	0,00	12,09
6.2.2.1.	<i>Telefon, fax, Internet</i>	0	0,00	622,01	0,00	49,93
6.2.2.2.	<i>Mobitel</i>	0	0,00	623,83	0,00	50,07
6.2.3.	Pisma, tiskanice	0	0,00	231,18	0,00	2,24
6.2.4.	Izdaci za usluge	0	0,00	2.997,08	0,00	29,10
6.2.4.1.	<i>Usluge održavanja</i>	0	0,00	2.665,57	0,00	88,94
6.2.4.2.	<i>Intelektualne i osobne usluge</i>	0	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.4.3.	<i>Računalne usluge</i>	0	0,00	110,63	0,00	3,69
6.2.4.4.	<i>Grafičke usluge</i>	0	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.4.5.	<i>Komunalne usluge</i>	0	0,00	220,88	0,00	7,37
6.2.5.	Nematerijalni izdaci	0	0,00	3.968,29	0,00	38,52
6.2.5.1.	<i>Izdaci za prijevoz na posao i s posla</i>	0	0,00	1.348,67	0,00	33,99
6.2.5.2.	<i>Reprezentacija stručne službe</i>	0	0,00	369,69	0,00	9,32
6.2.5.3.	<i>Bankovne usluge</i>	0	0,00	1.477,01	0,00	37,22
6.2.5.4.	<i>Ostali financijski rashodi</i>	0	0,00	772,92	0,00	19,48
6.2.6.	Izdaci za stručno obrazovanje	0	0,00	0,00	0,00	0,00

6.2.7.	Izdaci za stručnu literaturu	0	0,00	520,00	0,00	5,05
6.3.	Troškovi tijela Turističke zajednice	4.922,79	6.000,00	6.540,93	132,87	8,24
6.3.1.	Naknada za članove tijela	0	0,00	2.527,12	0,00	38,64
6.3.2.	Troškovi sjednica tijela	0	0,00	1.010,82	0,00	15,45
6.3.3.	Ostali troškovi tijela	0	0,00	3.002,99	0,00	45,91
6.4.	Troškovi proizišli iz rada tijela u 2024. god.	540,38	0,00	540,38	0,00	0,68
7.	Rezerva	0	2.777,18	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO RASHODI	365.780,16	350.600,00	372.538,98	101,85	100,00

5. Bilješke uz godišnje financijsko izvješće

Prihodi u 2025 su ostvareni s iznosom od 420.321,48 eura, što čini 100,61% planiranih izmjenjenim i dopunjenim Programom rada iz prosinca 2025.

Prihodi po osnovi turističke pristojbe su iznosili su 32.057,97 eura, s udjelom od 7,63% u ukupnoj strukturi, a **Prihodi po osnovi turističke članarina** 164.052,73 eura, s udjelom od 37,35%.

Rad Turističke zajednice pomognut je i **sredstvima iz proračuna Grada Slavonskog Broda**, i to u iznosu od 142.743,09 eura, uključujući obavljanje redovitih aktivnosti te realizaciju Slavonija fest CMC 200 i Street Food Festivala.

Prihodi od sustava turističkih zajednica su iznosili 66.152,38 eura te se odnose na sredstva dodjeljena iz Fonda za udružene turističke zajednice i Fonda za nerazvijena i nedovoljno razvijena turistička područja HTZ-a za realizaciju kandidiranih projekata te sredstava namijenjena realizaciji ekološkog projekta "Hrvatska prirodno tvoja".

Prihodi od obavljanja gospodarske djelatnosti ostvareni su s iznosom od 2.412,50 eura te se odnose na kotizacije za sudjelovanje natjecatelja na Otvorenom prvenstvu grada Slavonskog Broda u kuhanju fiša održanom u srpnju te Prihode od sponzorstva ostvarene temeljem suradnje s osiguravajućom kućom Croatia osiguranje u projektu "Slavonija fest CMC 200 festival".

Preneseni prihod iz prethodne godine koji u strukturi prihoda sudjeluje s 2,71%, ostvaren je s iznosom od 11.389,68 eura, a **Ostali prihodi**, uključujući Prihode od kamata te Prihode od refundacija, s iznosom od 1.513,13 eura.

Rashodi u 2025. ostvareni su s iznosom od 372.538,98 eura, što čini 101,85% planiranih izmjenjenim i dopunjenim Programom rada iz prosinca 2025.

Analizirajući **pojedina područja politike** evidentno je da u strukturi rashoda najveći postotak bilježe projekti pri **Razvoju turističkog proizvoda** (s udjelom od 55,79%), za koje je aktivnosti utrošeno ukupno 207.836,32 eura. Planirane aktivnosti unutar **Istraživanja i planiranja** ostvarene su s 101,03%, **Komunikacije i oglašavanja**, s 102,31%; **Destinacijskog menadžmenta**, s 116,53% te **Članstva u strukovnim organizacijama**, sa 100,00%.

Troškovi **Administrativnog marketinga** koji se dijele na **Plaće, Materijalne i ostale troškove stručne službe Turističke zajednice i Rashode tijela Turističke zajednice** ostvareni su s iznosom od 79.340,70 eura.

Unutar **Rashoda Administrativnog marketinga** najveći je udio (79,22%) izdataka za **Plaće i ostale izdatke za djelatnike** stručne službe koji u ukupnim prihodima Turističke zajednice sudjeluju s 14,74%, a u ukupnim rashodima sa 16,63%, dok je za **Rashode tijela** ukupno potrošeno 6.540,93 eura, i to na ime isplaćenih naknada za članove tijela - 2.527,12 eura; troškova održavanja sjednica tijela – 1.010,82 eura te troškova proizišlih iz obavljanja funkcije članova tijela Turističke zajednice u iznosu od 3.002,99 eura.

Unutar **Rashoda stručnih službi** najveći udio imaju **Nematerijalni izdaci**, ostvareni s iznosom od 3.968,29 eura; **Izdaci za usluge**, ostvareni s iznosom od 2.997,08 eura; **42** ostvareni s iznosom od 1.338,60 eura te **Izdaci za telefoniju i Internet**, ostvareni s iznosom od 1.245,84 eura.

6. Zaključak

Kao **zadaje** Turističke zajednice utvrđene Programom rada za 2025., a koje su sadržane i u Statutu Turističke zajednice, navedene su:

*U segmentu **Razvoja proizvoda:***

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti Destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u Destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatore inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u Destinaciji i drugih motiva dolaska u Destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu Destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom te Općinama Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u Destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području Destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

*U segmentu **Informacija i istraživanja:***

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama Destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističko-informativnim centrima

- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u Destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području Destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom te Općinama Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice, kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

*U segmentu **Distribucije:***

- koordiniranje s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području Destinacije u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

Navedene zadaće su u potpunosti usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Dugoročni strateški ciljevi Turističke zajednice bili su tijekom 2025. usmjereni na poticanje održivog i raznovrsnog turizma koji odražava karakteristike područja i istovremeno donosi višestruke koristi lokalnoj zajednici i posjetiteljima, a odnosili su se na:

- **diversifikaciju turističke ponude, odnosno Razvoj palete turističkih proizvoda kako bi se turiste privuklo širim skupom motiva, što će uključivati:**
 - transformiranje gastronomske tradicije u eno-gastronomski turistički proizvod
 - daljnji razvoj ponude kulturnog turizma koja se sastoji od posjeta/obilaska kulturnih znamenitosti, kulturnih događanja i suvremene kulturne produkcije
 - razvoj sportskog i aktivnog turizma, s tim da prvotni kapitalizira na već etabliranim sportskim natjecanjima i kvalitetnoj sportskoj infrastrukturi te na potencijalu za uspostavu dodatnih sportsko-rekreacijskih sadržaja na području Općine Gornja Vrba,

dok se aktivni turizam odnosi na sportsko-rekreacijske aktivnosti na rijeci Savi te rekreacije na obroncima Dilj gore (šetnje u prirodi, planinarenje, vožnja biciklom)

- razvoj poslovnog i obrazovnog turizma, potonjeg kako bi se kapitaliziralo na razvojnoj strategiji Grada Slavenskog Broda usmjerenoj na jačanje sveučilišta i brizi o obrazovanju mladih
- razvoj ruralnog turizma uključujući izletničku ponudu, posjet seoskim gospodarstvima (kušanje, prodaja na pragu), koordinirani program događanja koja promoviraju prirodne ljepote, a baziraju se na sudionicima poput planinara, biciklista, lovaca i slično
- **unaprjeđenje javne turističke infrastrukture, odnosno Investiranje u kvalitetnu i modernu turističku infrastrukturu koja će omogućiti bolje iskustvo posjetiteljima i podržati raznovrsne oblike turizma**, što uključuje nastavak ulaganja u kulturna dobra – tvrđavu Brod i sakralnu baštinu te u sportsko-rekreacijsku infrastrukturu, uključujući izletišta te turističke putove i ceste
- **unaprjeđenje smještajne ponude**, što uključuje
 - promicanje podizanja kokurentnosti hotelskog smještaja otvaranjem novih hotela i tematiziranjem hotelske ponude
 - promicanje podizanja kvalitete obiteljskog smještaja
 - poticanje konverzije vikendica u ruralnom prostoru u kuće za odmor visoke kvalitete, obzirom na to da je smještaj jedan od ključnih elemenata ruralnog turizma
 - stvaranje preduvjeta za otvaranje pratećeg uslužnog objekta na auto cesti Bregana – Lipovac kod izlaza „Slavonski Brod“ namijenjenog gostima u tranzitu
 - stvaranje uvjeta za otvaranje kampa (zona Poloj) kako bi se iskoristio položaj na rijeci Savi i aktivirao potencijalno veliki segment ljubitelja prirode
- **stvaranje identiteta destinacije „Slavonski Brod – Posavina“ i jačanje njezine tržišne pozicije**, što uključuje
 - pozicioniranje destinacije kao destinacije koja nudi opuštanje (ruralni dijelovi, rijeka Sava), istraživanje (povijest, priroda, način života), uživanje (hrana i vino, festivali i događanja, ugodna gradska atmosfera, lijepa priroda)
 - zadržavanje tržišne pozicije regionalnog lidera u tranzitnom, poslovnom i shopping turizmu
 - marketinško oblikovanje složenih turističkih proizvoda na temelju tržišno spremnih atrakcija i proizvoda – gradskog turizma (city break), iskustva u prirodi, poslovno-obrazovnog turizma, sporta i avanture (aktivnosti na otvorenom), kulture, festivala i događanja
 - nadograđivanje postojećeg identiteta brenda

- definiranje plana promocije usmjeren na ciljne tržišne segmente i jačanje prisutnosti na domaćem tržištu
- **održivost i ekološka osvještenost**, što uključuje
- implementaciju održivih praksi, kako bi se sačuvala prirodna i kulturna baština te osigurala dugoročna održivost destinacije
- pružanje edukacije i podrška lokalnim dionicima, kako bi se osigurala visoka kvaliteta turističke ponude i iskustva.

Kratkoročni strateški ciljevi Turističke zajednice su u 2025. bili usmjereni na:

- **Povećanje broja dolazaka i noćenja turista**
- **Povećanje turističke potrošnje gostiju.**

Operativne aktivnosti Turističke zajednice su se u 2025. temeljile na usvojenom Programu rada za 2025. te akcijskim planovima za razvoj kulturnog i eno-gastro turizma koje je krajem 2023. izradio zagrebački Institut za turizam, kao i odlukama tijela Turističke zajednice, za što su polaznica bili prihodi koji su se u kontinuitetu ostvarivali iz različitih izvora.

Financijski plan Turističke zajednice za 2025. rebalansiran je od strane Skupštine Turističke zajednice u prosincu, i to na način da su ukupni planirani prihodi uvećani za 18,49%, a rashodi za 3,74%. Treba napomenuti i to da su kroz rebalansiranje provedene i određene izmjene u strukturi financijskog plana, kako na prihodovnoj strani, tako i na strani rashoda nastalih realizacijom projektnih zadataka/projekata po pojedinim područjima politike.

Tijekom 2025. neke od aktivnosti nisu realizirane, i to u okviru projektnog zadatka “potpora programima destinacijskih menadžment kompanija” unutar projekta “Podrška turističkoj industriji” u području politike “razvoj turističkog proizvoda”; projekata “Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice” te “Suradnja s organizatorima putovanja”, oba projekta unutar područja politike “Komunikacija i oglašavanje” te projekta “Suradnja s ugostiteljskim sektorom” unutar područja politike “Destinacijski menadžment”.

Tablica 1. Turistički promet u destinaciji “Slavonski Brod-Posavina” u 2025.

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Domaći	14.982	12.135	123,46	25.458	22.378	113,76
Strani	22.137	18.903	117,11	35.912	30.547	117,56
UKUPNO:	37.119	31.038	119,59	61.370	52.925	115,96

Izvor: e-visitor sustav, siječanj 2026.

Na kraju se može konstatirati da su, kad je riječ o fizičkim pokazateljima, turistički rezultati koje su u 2025. ostvarili pružatelji usluge smještaja u destinaciji, bili odlični.

U destinaciji je tijekom 2025. ostvareno 61.370 komercijalnih noćenja, s indeksom povećanja od 15,96% u odnosu na 2024. te udjelom od 58,52% inozemnih noćenja u ukupnom turističkom prometu.

Tijekom 2025. u destinaciji je boravilo 37.119 turista, s indeksom povećanja dolazaka od 19,59% u odnosu na 2024.