

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA
SLAVONSKOG BRODA
U RAZDOBLJU
1.1. – 31.12. 2022.**

**-usvojeno na sjednici Skupštine Turističke
zajednice održanoj 2.ožujka 2023.god.**

Sadržaj

1. UVOD.....	3
2. REALIZACIJA AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLAVONSKOG BRODA U RAZDOBLJU 1.1. – 31.12. 2022.	4
I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	4
II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	5
III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	11
IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	13
V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	14
VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	14
1. <i>Stručna služba</i>	14
2. <i>Tijela Turističke zajednice</i>	17
3. IZMJENE FINACIJSKOG PLANA I IZVJEŠĆIVANJE	33
1. <i>Izmjene financijskog plana</i>	33
2. <i>Izvješćivanje</i>	33
4. PRIHODI	34
4. RASHODI.....	35
5. BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKO IZVJEŠĆE	46
6. ZAKLJUČAK	47

1. Uvod

Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice grada Slavenskog Broda (u daljnjem tekstu: Turistička zajednica) za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2022. te odluka Skupštine i Turističkog vijeća Turističke zajednice.

Izvješće se sastoji od nekoliko cjelina.

U dijelu pod nazivom **Izvršenje Programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka u razdoblju 1.1. - 31.12. 2022.** daje se prikaz aktivnosti Turističke zajednice vezano uz pojedine segmente njezina djelovanja, odnosno realizaciju pojedinih projekata različitih područja politike.

U dijelu pod nazivom **Izmjene financijskog plana i izvješćivanje** govori se o načinu na koji je financijski plan Turističke zajednice rebalansiran te načinu putem kojeg se vršilo izvješćivanje u Turističkoj zajednici.

U dijelu pod nazivom **Financijsko izvješće** daje se prikaz prihoda i rashoda Turističke zajednice ostvarenih tijekom 2022., uključujući izdatke izvršenja Programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka; izdatke za poslovanje stručne službe, Turističko-informativnog centra i rad tijela Turističke zajednice; ostvarenje prihoda po izvorima; financijski rezultat poslovanja te usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja.

U dijelu pod nazivom **Bilješke uz financijsko izvješće** daju se potrebna obrazloženja vezano uz nastanak i strukturu prihoda i rashoda.

Analiza i ocjena izvršenja Programa i procjena učinka poduzetih aktivnosti, uključujući i informacije o ostvarenju ciljeva marketinške politike i podatke o ostvarenom turističkom prometu dani su u **Zaključku**.

2. Realizacija aktivnosti Turističke zajednice grada Slavonskog Broda u razdoblju 1.1. – 31.12. 2021.

Tijekom 2022. Turistička zajednica je provodila svoje zadaće, sukladno usvojenom Programu rada te njegovim Izmjjenama i dopunama, u sljedećim područjima politike: Istraživanje i strateško planiranje; Razvoj turističkog proizvoda; Komunikacija i oglašavanje; Destinacijski menadžment; Članstvo u strukovnim organizacijama te Administrativni poslovi.

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U okviru ovog područja politike su se tijekom 2022. realizirali projekti u sljedećim segmentima: Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata; Istraživanje i analiza tržišta; Istraživanje i analiza tržišta te Izrada programa studijskog putovanja. Iako. U segmentu „Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti“ tijekom 2022. nisu realizirane aktivnosti.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U okviru ovog projekta Turistička zajednica je kao jedan od partnera aktivno sudjelovala u aktivnostima vezano uz izradu Strategije Urbanog područja Slavonski Brod za razdoblje 2021.-2027., uključujući Komunikacijsku strategije i Komunikacijski akcijski plan kao provedbenih akte ove strategije te Analizu stanja.

Sudjelovalo se i u primarnom anketnom istraživanju vezano uz izradu Strateškog marketinškog operativnog plana hrvatskog turizma u razdoblju 2022.-2026. te na edukacijskim radionicama, održanim u dva navrata tijekom 2022., vezano uz izradu Strategije razvoja turizma i marketinškog plana za Brodsko-posavsku županiju do 2030. Također se započelo s pripremnim aktivnostima vezano uz izradu Strategije razvoja turizma i marketinškog plana za područje grada Slavonskog Broda.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U okviru ovog projekta je direktorica Turističke zajednice sudjelovala u lipnju na Međunarodnoj konferenciji „Regija, Poduzetništvo, Razvoj“ održanoj u organizaciji Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Osijeku u lipnju, i to s temom „Obiteljski smještaj u funkciji turističkog razvoja grada“ te na Međunarodnom umjetničko-znastvenom skupu „Kultura i umjetnost – jučer, danas, sutra“ održanom u organizaciji Kazališno-koncertne dvorane „Ivana Brlić-Mažuranić“ u studenom, s temom „Kazališne predstave tijekom *Svijeta bajki* u funkciji brendiranja grada kao *grada iz bajki*“.

U srpnju je direktorica Turističke zajednice, u cilju stjecanja iskustva dobre prakse, posjetila zagrebačku kulturno-turističku manifestaciju „Izložba“ , dok je u listopadu sudjelovala na konferenciji „Krajobraz i zdravlje“ održanoj u Zagrebu pod pokroviteljstvom Ministarstva prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U okviru ovog projekta Turistička zajednica tijekom 2022. nije realizirala niti jednu aktivnost.

1.4. Izrada programa studijskog putovanja

Izrada programa studijskog putovanja za predstavnike dionika turističkog razvoja grada Slavenskog Broda, na temu „Stazama bajki braće Grimm i H.A.Andersona“, povjerena je zagrebačkoj agenciji „Media turist“.

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U okviru ovog područja politike su se tijekom 2022. realizirali projekti u sljedećim segmentima: Identifikacija i vredovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda; Sustavi označavanje kvalitete turističkog proizvoda u dijelu koji se odnosi na obiteljski smještaj; Podrška razvoju turističkih događanja; Turistička infrastruktura – postavi ; Podrška turističkoj industriji i Medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice.

2.1. Identifikacija i vredovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadaci: Kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine; Stvaranje brenda Destinacije kao „Kravatten Statta“, Stvaranje jedinstvenog turističkog proizvoda grada i općina iz okruženja te Realizacija EU projekata.

2.1.1. Kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine

Riječ je o projektu koji se realizira u suradnji s gradskom upravom i Đuro Đaković Grupom d.d., i to u tri segmenta – prvi se odnosi na formiranje vanjskog postava turističko-industrijskog parka s prijevoznim sredstvima, odnosno mehanizacijom proizvedenom u tvornici „Đuro Đaković“; drugi na obnovu kazamata i formiranje stalnog postava u zapadnoj kurtini tvrđave Brod, a treći na obnovu rodne kuće Đure Đakovića u Brodskom Varošu.

Prethodnih je godina u potpunosti realiziran prvi projektni zadatak, s tim da je tijekom 2022. park obogaćen novom skulpturom radnika metalca, autora kipara Ante Despota, postavljenom na postament izrađen prema smjernicama Konzervatorskog odjela, a obnovljene su i turističko-informativne ploče obavijesnog karaktera.

Tijekom 2022. su se u obnovljenom tvrđvskom kazamatu, u suradnji s Organizacijskim odborom za obilježavanje 100. obljetnice od osnivanja Tvornice “Đuro Đaković”, Muzejom Brodskog Posavlja i Institutom za povijest, provodile aktivnosti vezano za formiranje stalnog postava s alatima i strojevima proizvedenim u Tvornici te povijesnim zapisima i fotografijama iz povijesti Tvornice. Svečanosti otvorenja postava upriličena je u prosincu.

2.1.2. Stvaranje brenda Destinacije kao Kravatten Statta

Polaznica za realizaciju ovog projekta je činjenica da kravata, kao univerzalni, svjetski prepoznatljiv simbol muškog odijevanja, potječe iz tradicije hrvatskog naroda, dok je na zemljopisnoj karti nizozemskog kartografa s kraja 17. stoljeća područje Slavanskog Broda i okolice nazvano „Cravatten Stattom“ te je spominjano u kontekstu rasporeda konjice i pješništva Habsburške monarhije.

Projekt je započet u zadnjem kvartalu 2018., kada je u parnerskom odnosu s društvom „Potomac“ iz Zagreba izrađena Croata kravata s dezenima slavonske Posavine.

U nastavku realizacije projekta je Turističko-informativni centar, u kojem se posredstvom klastera „Slavonska košarica“ Croata kravate i rupci mogu i kupiti, opremljen povijesnim zapisima i posterima vezanim uz sudjelovanje Hrvata, pripadnika Kravat pukovnije koji su nosili crveni rubac oko vrata, u Tridesetogodišnjem ratu (1618.-1648.), tijekom kojeg su se pod francuskom zastavom borili na europskim bojištima.

Tijekom 2020. u TIC je, u suradnji s Academiom Cravaticom, postavljena kostimirana muška lutka pripadnika Kravat pukovnije, dok je u 2021. slijedio nastavak realizacije projekta na način da se započelo s aktivnostima vezano uz formiranje “kulise za fotografiranje“, u dijelu koji se odnosi na postavljanje platna oslikanog motivima iz rata te zastavom koju su nosili konjanici.

U 2022. je u “kutak za fotografiranje” postavljena i drvena konstrukcija s prikazom svakodnevnog života u slavonskoj Posavini u 17. stoljeću, i to kroz scenu susreta Hrvata, pripadnika Kravat pukovnije, s domaćom djevojkom, tijekom dopusta u rodnom kraju.

2.1.3. Stvaranje jedinstvenog turističkog proizvoda grada Slavanskog Broda i općina u okruženju

Suradnja turističkih zajednica i općina koje teritorijano pripadaju slavonskoj Posavini započela je 2015., temeljem potpisanog sporazuma o međusobnoj suradnji su realizirani brojni zajednički projekti u različitim područjima djelovanja.

Nastavno na odredbe novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. te zaključke sa sastanka predstavnika Ministarstva turizma i sporta s predstavnicima turističkih zajednica i općina slavonske Posavine održanog u Slavanskom Brodu u studenom 2019., u siječnju 2020. je od Ministarstva zatražena prethodnu suglasnost za formaliziranje postojećeg sporazuma o suradnji te je tijekom 2020. u Ministarstvo dostavljena sva naknadno tražena dokumentacija. Povjerenstvo Ministarstva je u svibnju 2021. donijelo odluku o uskraćivanju prethodne suglasnosti, navodeći kao razlog uskrate činjenicu da je riječ o zemljopisno udaljenim prostornim cjelinama koje, sukladno odredbama članka 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, ne mogu predstavljati turističku destinaciju.

U 2021. su provedene inicijalne aktivnosti vezano uz potrebu izrade detaljne znanstvene analize postojećeg stanja i mogućnosti udruživanja Turističke zajednice s turističkim zajednicama/jedinicama lokalne samouprave u okruženju za formalno i/ili projektno udruživanje s općinama iz okruženja, a sve radi mogućnosti povlačenja sredstava iz posebnog fonda Hrvatske turističke zajednice za sufinanciranja zajedničkih aktivnosti udruženih turističkih zajednica/jedinica lokalne samouprave, kao jedinstvene destinacije u smislu članka 2. točka 1. te članka 53. stavak 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

U 2022. je gore navedenu analizu, koja je predstavljena i načelnicima općina iz okruženja, izradio zagrebački Institut za turizam te je temeljem iste, gradonačelnik Grada Slavenskog Broda uputio poziv za formalno održavanje Općinama Bukovlje, Gornja Vrba, Klakar, Podcrkavlje i Sibinj. Nakon što su Vijeća Općina Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje te Turističko vijeće Turističke zajednice grada Slavenskog Broda donijeli odluke o formalnom udruživanju i osnivanju Turističke zajednice područja "Slavonski Brod-Posavina", zatražena je i ishodovana prethodna suglasnost za udruživanje od strane Ministarstva turizma i sporta.

U okviru ovog projektnog zadatka je također financiran zakup web domene za portal „Moja lijepa Slavonija kraj Save“ koji se administrira u stručnim službama Turističke zajednice, a putem kojeg se promoviraju turistički sadržaji u gradovima/općinama slavonske Posavine.

2.1.4. Realizacija EU projekata „Interpretacijski centar Ivana Brlić Mažuranić“, Kuća tambure – Slavonska notna bajka – opremanje“ i „Obnova tvrđave – opremanje“:

Riječ je o EU projektima koji se realiziraju u partnerskom odnosu s Gradom Slavonskim Brodom, sredstvima iz Europskog fonda za regionalni razvoj; Operativni program: Konkurentnost i kohezija. Aktivnosti Turističke zajednice se odnose na promidžbu i vidljivost. U okviru prvog projekta se formira interpretacijski centar Ivane Brlić-Mažuranić u njezinoj kući na središnjem gradskom trgu; u okviru drugog se nabavlja oprema za Kuću Tambure, a u okviru trećeg oprema za budući edukativno-multimedijalni centar, oba postava u dijelu obnovljenog kavalira tvrđave Brod.

Turistička zajednica je tijekom 2022. nosila troškove grafičke pripreme i tiska plakata kojima se promovira projekt „Interpretacijski centar Ivana Brlić Mažuranić“.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u dijelu koji se odnosi na obiteljski smještaj

Riječ je o projektu koji se realizira u suradnji s Katedrom za turizam zagrebačkog Ekonomskog fakulteta, i to u dionicama, uključujući analizu i procjenu stanja; definiranje sustava za upravljanje kvalitetom te kriterija, protokola i procedura za izradu oznake kvalitete; kreiranje verbalnog i vizualnog identiteta oznake te pripremu promotivne kampanje i implementaciju oznake.

Projekt je predstavljen na sjednici Skupštine održanoj u ožujku, kojom su prigodom dodjeljene i prigodne diplome najuspješnijim privatnim iznajmljivačima s područja grada, po kriteriju iskorištenosti kapaciteta.

Tijekom 2022. je provedena znanstvena analiza i procjena stanja obiteljskog smještaja na tržištu te je definiran sustav za upravljanje kvalitetom te kriteriji, protokola i procedure za izradu oznake kvalitete, uključujući održavanje fokus grupa s dionicima turističkog razvoja grada.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadaci: Organiziranje Otvorenog prvenstva grada u kuhanju fiša, Slavonija fest CMC 200 festival te Davanje podrške ostalim turističkim događanjima.

2.3.1. Otvoreno prvenstvo grada u kuhanju fiša

Tradicionalno se održava prvog petka mjeseca srpnja, s tim da je 2022., po drugi puta, bilo organizirano u Sportsko-rekreacijskom centru Poloj. U natjecanju je sudjelovalo više od 70 fiš majstora, uz bogati popratni program, uključujući Savski sajam u organizaciji klastera „Slavonska košarica“, gastro prezentaciju uz sudjelovanje poznatog hrvatskog chefa Damira Tomljanovića te zabavni program u kojem su sudjelovali tamburaški sastavi „Širok šor“ i „Slavonija band“ te pjevački skupina „Veseli šokci“.

2.3.2. Slavonija fest CMC 200

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica je u suradnji s Gradom i CMC televizijom, organizirala Slavonija fest CMC 200 festival, i to zadnji vikend tijekom kolovoza, u tvrđavi Brod. Dok je na prvoj festivalskoj večeri koja nosi naziv CMC party održano 5 cjelovečernjih koncerata trenutno najtiražnijih izvođača Croatia Recordsa, druga je večer bila rezervirana sa sudionike festivala koji izvode pop-rock skladbe te, potom, cjelovečernje nastupe tri festivalska headlinera. Uz programa koji su se odvijavali na središnjoj tvrđavkoj pozornici, u užoj gradskoj zoni upriličeni su brojni popratni sadržaji, uključujući press konferencije, eno prezentaciju, promociju novih izdanja Croatia Recordsa i drugo.

2.3.3. Manifestacije u organizaciji drugih subjekata

Turistička zajednica je u svojstvu suorganizatora travanjske manifestacije „U svijetu bajki Ivane Brlić-Mažuranić“ na tri gradske lokacije upriličila izvođenje programa živuće povijesti, angažirala Brođanina Gabrijela Veočića, europskog prvaka u boksu, za susrete s organiziranim turističkim grupama te ugostila učenike đakovčake osnovne škole Ivana Gorana Kovačića tijekom boravka u Slavonskom Brodu u vrijeme manifestacije, što je medijski najavljivano te praćeno.

U svibnju se Turistička zajednica uključila u programe obilježavanja Dana grada na način da je, u suradnji s tvrkom „ClickTag“, realizirala PR medijsku on kampanju vezano uz manifestacije „Flora fest“ i Mega Bikers održane u sklopu programa obilježavanja; sufinancirala troškove zakupa panoramskog kotača postavljenog u užu gradsku zonu te sufinancirala troškove izvođenja vatrometa.

U prosincu je Turistička zajednica dala finacijsku potporu za programe koji su se odvijali u sklopu „Adventa iz davnina“:

Turistička zajednica je pomogla i organizaciju drugih gradskih događanja koja su bila u funkciji boljeg turističkog pozicioniranja grada na turističkim tržištima, i to kako slijedi:

ožujak

- Polojska udruga u organizaciji Udruge „Ultra Mazator“

svibanj

- 5. obljetnica od osnutka Studentskog katoličkog centra
- Košarkaški turnir „Final Four Cup regije“

lipanj

- Auto moto show „Eide or Die“ u organizaciji „Slavonija Car Master Piece“
- Brodsko kolo u organizaciji Folkornog ansambla Broda
- Prvi glazbeni festival „Domination of Mayhem“ u organizaciji Udruge „Usudi se“
- Vaterpolski turnir „Malik Tintilinić“ u organizaciji Vaterpolskog kluba „Marsonia“

srpanj

- Prvenstvo Hrvatske u Kajak Kanu Maratonu u organizaciji Kajak kanu kluba „Marsonia“

kolovoz

- Otvoreno prvenstvo Hrvatske u cestovnim moto utrkama „Brod Open Race“ u organizaciji Udruge „Big Bike Racing“

rujan

- edukativno-zabavna i vinska degustacija u organizaciji Hrvatskog pjevačkog društva „Davor“
- folkorna manifestacija „Svila šuška“ u organizaciji KUD-a „Podvinje“

listopad

- Pečenkijski u organizaciji Moto kluba „Slavonski Brod“
- Lička večer u organizaciji Udruge „Vrilo mudrosti“

prosinac

- Drugi glazbeni festival „Domination of Mayhem“ u organizaciji Udruge „Usudi se“

U rujnu je obilježen Svjetski dan turizma na način da je za zainteresirane posjetitelje, u suradnji s Galerijom umjetnina grada Slavonskog Broda, organiziran besplatan obilazak postava Kuće Brlić. U istom je mjesecu Turistička zajednica organizirala prijam za

prvostupnike Sveučilišta u Slavonskom Brodu koji su za teme završnih radova izabrali neku od sastavnica gradske, a u listopadu prihvata polaznika zagrebačke Ratne škole „Ban Josip Jelačić“ te producerske ekipe HRT-a, prigodom snimanja TV reportaže „Naš domovina“: U studenom je Turistička zajednica ugostila jednu od organiziranih turističkih grupa iz Južne Štajerske, a u prosincu donirala suvenire za sudionike godišnjeg sastanka Glavnog odbora Hrvatskog liječničkog zbora. Udruzi „Kulisa“ doznačena su inicijalna sredstva za postavljanje mjuzikla „Ljeto nam se vratilo“.

2.3.4. Turistički razgledi

Tijekom godine je Turistička zajednica donirane usluge turističkog vođenja kroz grad za:

- sudionike međunarodnog Erasmus+ programa u organizaciji Udruge „Struka“ te raseljene osobe iz Ukrajine u organizaciji Crvenog križa Slavonski Brod, u veljači
- polaznike radionice za osobe sa šećernom bolesti s područja Slavonije u organizaciji Hrvatskog saveza dijabetičkih udruga te sudionike Međunarodnog susreta starodobnih vozila u organizaciji Oldtimer kluba „Slavonski Brod“, u lipnju
- članove KUD-a „Kraluš“ iz Stupnika u posjetu KUD-u „Zrinski“ iz Brodskog Stupnika.

2.4. Turistička infrastruktura

U okviru ovog projekta popravljen je te djelomično obnovljen mobilijar te izvršeno temeljito čišćenje stalnih postava u zapadnoj kurtini tvrđave Brod, uključujući i nabavu pokrivala s tradicijskim elementima za trodimenzionalnu figuru konja od slame u kovačnici. Također je izvršena sanacija drvenih klupa na bastionu sv. Elizabete.

2.5. Podrška turističkoj industriji

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadatci: Potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“ i Potpora za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini Destinacije. Suradnja se destinacijskim menadžment kompanijama tijekom 2022. nije ostvarivana.

2.5.1. Potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“

U okviru ovog projektnog zadatka, Turistička zajednica je snosila troškove nastupa članova klastera na Bjelovarskom sajmu te na slavonskobrodskoj manifestaciji „U svijetu bajki Ivane Brlić-Mažuranić“ održanim u travnju, đurđevačkoj „Picokijadi“ održanoj u lipnju, čakovačkom „Porcijunkulovo“ održanoj krajem srpnja i početkom kolovoza, Novogradiškom glazbenom ljetu održanom u kolovozu i virovitičkom Sajmu „Viroexpo“ održanom u rujnu.

Turistička zajednica je također dala financijsku potporu klasteru za organiziranje savskog sajma upriličenog tijekom Otvorenog prvenstva grada Slavonskog Broda održanom u srpnju te je otkupila 50 kalendara s motivima grada Slavonskog Broda.

2.5.2. Potpora za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini Destinacije.

U okviru ovog projektnog zadatka pomognute su aktivnosti Muške pjevačke skupine „Veseli Šokci“ vezano uz nastup iste na Otvorenom prvenstvu grada Slavanskog Broda u kuhanju fiša u srpnju; Folkornog ansambla Broda vezano uz odlazak članova istog na Međunarodni folkorni festival u Vionicu u BIH; Udruge hrvatskih civilnih stradalnika Domovinskog rata vezano uz realizaciju projekta „I u mom gradu Vukovar svijetli“ u studenom te Ženskog košarkaškog kluba „Brod“ vezano uz sudjelovanje članova istog u programu razmjene „International Prrogramming Initiative“ u SAD-u u prosincu.

2.5.3. Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija

U okviru ovog projektnog zadatka tijekom 2022. nije realizirana niti jedna aktivnost.

2.6. Medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice

U okviru ovog projekta ostvarena je suradnja u segmentu informiranja s radio postajama: Radio Brod, Radio Slavonija i Radio 92 FM te s Osječkom televizijom u čijoj su emisiji „Slavonsko veselje“ promovirani i elementi turističke ponude grada.

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U okviru ovog područja politike su se tijekom 2022. realizirali projekti u sljedećim segmentima: Kreiranje promotivnog materijala; Internetske stranice; Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka; Turističko-informativne aktivnosti. Projekti „Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice“ i „Suradnja s organizatorima putovanja“ nisu u 2022. realizirani.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U okviru ovog projektnog zadatka tijekom 2022. nije realizirana niti jedna aktivnost.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U okviru ovog projektnog zadatka tijekom 2022. nije realizirana niti jedna aktivnost.

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadatci: Sadržaji na društvenim mrežama i Tiksani promotivni materijal.

3.3.1. Sadržaji na društvenim mrežama

U okviru ovog projektnog zadatka je tijekom 2022. organiziran na face book stranici Turističke zajednice niz online nagradnih igara, a laureati su nagrađivani proizvodima članova klastera „Slavonska košarca“ ili su im donirane ugostiteljsko-turističke usluge pružene od strane slavonskobrodskog turističkog gospodarstva.

3.3.2. Tiskani promotivni materijal

U okviru ovog projektnog zadatka su nabavljene majice s logotipom roda Malene i Klepetana te izdani dvojezični letci o stalnim kulturno-turističkim postavima na području grada.

3.4. Internetske stranice

U okviru ovog projekta zakupljena je web domena za Internetske stranice Turističke zajednice koje su u kontinuitetu održavane i obogaćivane novim sadržajima. Također su unešeni turistički sadržaji u web podstranicu Turističke zajednice u sklopu web portala „croatia.hr“ Hrvatske turističke zajednice.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U okviru ovog projekta su održavana računala i nabavljan materijal za računala u stručnoj službi Turističke zajednice, izvršena kupovina novih računalnih programa te u suradnji s Slavonskobrodskom televizijom snimljen video spot na temu „Adventa iz davnina“.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

U okviru ovog projekta su se obavljali radni zadaci iz djelokruga rada turističko-informativnog centra te su se realizirale aktivnosti vezano uz postavljanje turističke signalizacije.

Radno vrijeme TIC-a koji posluje na lokaciji: Trg I. B. Mažuranić 7a je svaki dan, uključujući nedjelje i praznike, od 10,00 do 17,00 sati, s izuzetkom srpnja i kolovoza tijekom kojih TIC radi od 10,00 do 19,00 sati. U okviru TIC-a posluje i suvenirica kojom upravlja turistički klaster „Slavonska košarica“. U suvenirnici se prodaju suvenirni s lokalnim obilježjima, najvećim dijelom izuzeti od proizvođača – članova klastera.

U TIC-u su se obavljali sljedeći poslovi:

- prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam destinacije
- informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
- davanje ostalih potrebnih turističkih informacija
- suradnja s informativnim organizacijama
- ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice.

3.6.1. Plaće i ostali izdatci za zaposlenike

U TIC-u je tijekom 2022. na radnom mjestu informatora u turističko-informativnom centru bila zaposlena jedna osoba, za čiju je plaću i ostale izdatke utrošen iznos od 114.367,46 kuna, odnosno 15.179,17 eura.

3.6.2. Ostali troškovi u TIC-u

U strukturi ostalih troškova u TIC-u koji su ostvareni s iznosom od 154.518,03 kune (20.508,07 eura), najveći je udio izdataka za angažman studenata angažiranih posredstvom student servisa za obavljanje poslova iz djelokruga rada TIC-a.

3.6.3. Turistička signalizacija

U okviru ovog projektnog zadatka, a nakon što su tijekom 2020. izrađeni prometni elaborati za postavljanje smjerokaza prema svim gradskim smještajnim objektima te na državnim cestama postavljena signalizacija prema osnovnim smještajnim objektima, u 2021. su na državnim cestama postavljeni smjerokazi prema do tada otvorenim komplementarnim smještajnim objektima.

Tijekom 2022. je izrađen elaborat za postavljanje signalizacije na državnim cestama prema novootvorenim komplementarnim objektima te se započelo s realizacijom projekta u dijelu koji se odnosi za izradu smjerokaza te njihovo postavljanje.

Također je izrađen prometni elaborat za postavljanje signalizacije na županijskim i gradskim cestama, na koji je ishodovana suglasnost nadležnih tijela.

U okviru ovog projektnog zadatka, je u 2022. izvršen i popravak ploče s izrazima dobrodošlice na zapadnoj veznoj cesti.

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

U okviru ovog područja politike su se tijekom 2022. realizirali projekti u sljedećim segmentima: Sustavi eVisitor i ostali turističko informacijski sustavi; Upravljanje kvalitetom u destinaciji te Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.

4.1. Sustavi eVisitor i ostali turističko-informacijski sustavi

U okviru ovog projekta su u veljači i studenom održane edukacijske radionice u organizaciji Hrvatske turističke zajednice na temu funkcionalnosti eVisitor sustava i web portala „croatia.hr“.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U okviru ovog projekta su podmireni troškovi provođenja akcija natjecateljskog karaktera iz 2021.; provedene proljetne akcije natjecateljskog karaktera koje su rezultirale izborom najljepše gradske pretkućnice, balkona, prozora i terase ugostiteljskog objekta, najboljeg gradskog bara te najboljih gradskih restorana u tri kategorije te akcija izbora najljepšeg štanda Katarinskog sajma i najljepših gradskih izloga u vrijeme božićnih i novogodišnjih blagdana.

U okviru ovog projekta je od strane predstavnika Grada Slavenskog Broda, na turističkoj burzi „Put“ održanoj u Velikoj Gorici u studenom, preuzeta nagrada „Simply the Best“ UHPA-e i turističkog magazina „Way to Croatia“, za Kuću Brlić te su dodjeljene novčane

nagrade pobjednicima ovogodišnjeg Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiš paprikaša, održanog u srpnju 2022.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U okviru ovog projekta su realizirani projektni zadaci vezano uz uređivanje nekih gradskih lokacija.

4.3.1. Oslikavanja murala s likom Marija Mandžukića

Projektni zadatak „oslikavanja murala s likom Marija Mandžukića“ nije realiziran.

4.3.2. Uređivanje ostalih gradskih lokacija

U okviru ovog projektnog zadatka su realizirani sljedeće aktivnosti: donirani su boja i potrošni materijal Gimnaziji „Matija Mesić“ za oslikavanje betonskih ploha ispred školske zgrade; restaurirana figura rode uz raskrižje Ulice P. Svačića s Vukovarskom ulicom te je temeljito očišćenja 3 D slika na malom gradskom kupalištu.

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

U okviru ovog područja politike su tijekom 2022. plaćene godišnje članarine za članstvo Turističke zajednice u dvije strukovne udruge.

5.1. Članstvo u klasteru „Slavonska košarica“

U okviru ovog projekta je izvršeno plaćane članarine za 2022. za članstvo u klasteru.

5.2. Članstvo u Udruzi hrvatskih putničkih agencija

U okviru ovog projekta je izvršeno plaćane članarine za 2022. za članstvo u UHPA-i.

VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

1. Stručna služba

Stručna služba Turističke zajednice djeluje u sjedištu Turističke zajednice, na adresi: Trg pobjede 28/1. Tijekom 2022., stručna služba je, sukladno članku 37. Statuta Turističke zajednice, obavljala stručne i administrativne poslove u Turističkoj zajednici, s naglaskom na:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Turističke zajednice
- obavljanje stručnih i administrativne poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Turističke zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Turističke zajednice

- obavljanje pravnih, finansijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Turističke zajednice
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim, stručnih mišljenja o pitanjima iz djelokruga Turističke zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Turističke zajednice.

U stručnoj službi su se u kontinuitetu obrađivali podaci o turističkom prometu ostvarenom u gradu.

U Hrvatsku turističku zajednicu, Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Ministarstvo turizma i sporta te, po potrebi, i u druge institucije, redovito su se dostavljali traženi podaci i izvješća, a sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom županije se surađivalo i prigodom realizacije zajedničkih projekata.

Turističkoj zajednici Brodsko-posavske županije u Statutom propisanim rokovima dostavljeni su: Izvješće Skupštine o izvršenom nadzoru nad radom Turističke zajednice u razdoblju 1.1. - 31.12.2021.; Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za razdoblje 1.1.- 31.12.2021.; Prijedlog Izmjena i dopuna Programa rada Turističke zajednice za 2022. te Prijedlog Programa rada Turističke zajednice za 2023., kao i pripadajuće odluke Skupštine.

Djelatnici stručne službe su, uz gore navedene poslove, obavljali i poslove koordinacije i organizacije prigodom različitih prezentacija i akcija Turističke zajednice koje su se odvijale na terenu, odnosno izvan sjedišta Turističke zajednice; sudjelovali u aktivnostima na ažuriranju web stranica Turističke zajednice i objavljivanja turističkih informacija na društvene mreže; surađivali s HTZ-om vezano uz implementaciju e-visitor sustava i unošenje turističkih sadržaja u novi turistički portal „croatia.hr“

Stručna služba je redovito izvještavala predstavnike medija o novostima iz područja rada Turističke zajednice, bilo kroz redovita izvješća, bilo kroz najavu aktivnosti te, po potrebi, ostvarivala suradnju sa pružateljima turističkih usluga pri realizaciji zajedničkih projekata, ali i u savjetodavnom smislu.

Tijekom 2022. se surađivalo s vlasnicima smještajnih objekata s područja grada u savjetodavnom smislu, uključujući i primjenu odredi Zakona o turističkoj pristojbi, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama i Pravilnika o sustavu eVisitor te davanje potrebnih obrazloženja glede Uputa za popunjavanje TZ obrazaca.

Analizirana je i naplata turističke članarine i turističke pristojbe po pojedinim obveznicima, a istima su upućivani i dopisi sa zahtjevima za izmirenje dospjelih, a neizmirenih obaveza. Od strane Državnog inspektorata zatražen je nadzor nad radom jednog gradskog smještajnog objekta zbog neprijavlivanja gostiju u eVisitor sustav.

Od Porezne uprave je u studenom zatraženo provođenje postupka prisilne naplate članarine od obveznika koji nisu podmirili svoje obveze, dok su obveznicima plaćanja članarine koji na području grada imaju radne jedinice, a svoje su obveze izimirivali uplatom sredstava na

prolazni račun onoga grada gdje imaju sjedište, tijekom godine upućivani zahtjevi za preusmjeravne pripadajućeg dijela članarine, temeljem prometa ostvarenog u gradu Slavonskom Brodu, i to na prolazni račun „članarina turističkim zajednicama - Slavonski Brod“.

U segmentu aktivnosti vezano uz prava na pristup informacijama i zaštitu osobnih podataka primijenjivale su se odredbe pozitivnih zakonskih propisa, s tim da su u 2022., sukladno odredbama Zakona o pravu na pristup informacijama, obrađena dva zahtjeva za dostavu informacija.

U segmentu aktivnosti vezano uz investicijsko i tekuće održavanje, tijekom 2022. su u prostorije u kojima je stručna služba Turističke zajednice ugrađena dva PVC-a prozora te jedan uređaj za klimatizaciju.

Poslovi direktora Turističke zajednice propisani su člankom 42. Statuta Turističke zajednice. Direktorica Turističke zajednice je tijekom 2022.

- zastupala Turističku zajednicu i poduzimala sve pravne radnje u ime i za račun Turističke zajednice
- zastupala Turističku zajednicu u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te pravnim i osobama s javnim ovlastima
- organizirala i rukovođila radom i poslovanjem Turističke zajednice
- provodila odluke Turističkog vijeća
- organizirala izvršavanje zadaća Turističke zajednice
- u granicama utvrđenih ovlasti odgovorala za poslovanje i zakonitost rada Turističke zajednice
- usklađivala materijalne i druge uvjete rada Turističke zajednice te se brinula da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani, u skladu s odlukama i zaključcima tijela i programom rada Turističke zajednice i njezinih tijela
- u veljači Turističkom vijeću podnijela izvješće o svom radu i radu Turističke zajednice
- raspoređivala radnike na određena radna mjesta te odlučivala o zapošljavanju i prestanku rada u skladu s aktom o ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkoj zajednici
- upozoravala djelatnike i tijela Turističke zajednice na zakonitost njihovih odluka
- odlučivala o službenom putovanju djelatnika Turističke zajednice, korištenju osobnih automobila u službene svrhe i o korištenju sredstava reprezentacije
- odlučivala o provjeri pojedinih stručnih poslova trećim osobama u slučajevima kad je to bilo potrebno i svrsishodno, a u cilju izvršenja zadataka Turističke zajednice

- potpisivala poslovnu dokumentaciju Turističke zajednice
- pripremala, zajedno sa Predsjednikom Turističke zajednice, sjednice Turističkog vijeća i Skupštine Zajednice
- predlagala mjere za unapređenje organizacije rada Turističke zajednice
- obavljala i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice.

Direktorica Turističke zajednica je tijekom 2022. koordinirala sa svim aktivnostima Turističke zajednica za čiju su realizaciju polazna točka bili programsko-planski dokumenti Turističke zajednice, i to u svim segmentima djelovanja, odnosno područjima politike. Nastavno na isto potpisivala je ugovore o u suradnji s partnerima na izvršenju pojedinih projekata i projektnih zadataka, pratila tijekom njihovog odvijanja te o istom izvještavala Turističko vijeće.

U veljači je Turističkom vijeću predložila na usvajanje Izmjene sistematizacije radnih mjesta u Turističkoj zajednica u dijelu koji se odnosi na uvjete za zaposlene, a radi usklađivanja Sistematizacije s odredbama pozitivnih zakonskih propisa. U ožujku je s Privrednom bankom Zagreb potpisala Ugovor o kratkoročnom kreditu – dopušteno prekoračenje po transakcijskom računu na rok od godinu dana.

Direktorica Turističke zajednica je također, u svojstvu člana Partnerskog vijeća za izradu Strategije Urbanog područja Slavonski Brod za financijsko razdoblje 2021.-2027. aktivno sudjelovala u izradi ovog dokumenta. Također je sudjelovala u provođenju primarnog istraživanja vezano uz aktivnosti na izradi strateškog marketinškog i operativnog plana hrvatskog turizma za razdoblje 2022.-2026. koje se provodilo s nacionalne razine.

U lipnju je direktorica Turističke zajednice sudjelovala na Međunarodnoj konferenciji „Regija, Poduzetništvo, Razvoj“ održanoj u organizaciji Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Osijeku u lipnju, i to s temom „Obiteljski smještaj u funkciji turističkog razvoja grada“, a u studenom na Međunarodnom umjetničko-znanstvenom skupu „Kultura i umjetnost – jučer, danas, sutra“ održanom u organizaciji Kazališno-koncertne dvorane „Ivana Brlić-Mažuranić“, s temom „Kazališne predstave tijekom *Svijeta bajki* u funkciji brendiranja grada kao *grada iz bajki*“.

Tijekom 2022. obavljala je i funkciju predsjednice Nadzornog odbora Turističkog klastera „Slavonska košarica“ čiji je suosnivač Turistička zajednica.

2. Tijela Turističke zajednice

2.1. Skupština Turističke zajednice

U 2022. održane su dvije sjednice Skupštine, u ožujku i prosincu.

Na 5. sjednici Skupštine Turističke zajednice održanoj u ožujku članovi Skupštine su primili na znanje Informaciju o provedenoj samoprocjeni učinkovitosti djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola Turističke zajednice za 2021; doneseni su zaključci/odluke vezano uz nadzor nad vođenjem poslovanja; materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima te izvršenje i provedbu Programa rada Turističke zajednice za razdoblje 1.1.-31.12.2021., usvojeno je Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za 2020. te Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2021. te su donesene Izmjene i dopune Programa rada Turističke zajednice za 2022.

Na 6. sjednici Skupštine održanoj u prosincu 2022. donesene su nove Izmjene i dopune Programa rada Turističke zajednice za 2022., Program rada Turističke zajednice za 2023., Financijski plan Turističke zajednice za 2023. po mjestu troška, sukladno odredbama Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, te Zajednički program korištenja sredstava turističke pristojbe za 2023. Na ovoj je sjednici Skupština također donijela odluku o pokretanju postupka za osnivanje Turističke zajednica područja "Slavonski Brod-Posavina".

2.2. Turističko vijeće

Turističko vijeće, sukladno odredbama članka 18. točka 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članka 23. stavak 1. točka 3. i članka 24. Statuta Turističke zajednice grada Slavonskog Broda, zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada podnosi Skupštini Turističke zajednice izvješće o svome radu koje sadrži podatke o:

- održanim sjednicama Turističkog vijeća (s datumom održavanja, dnevnim redom, imenima nazočnih članova i slično)
- aktima koje je donijelo Turističko vijeće (s nazivom i kratkim opisom akta, imenima članova koji su glasali te vrstom danog glasa po pojedinom članu)
- načinu praćenja izvršenja programa rada i financijskog plana Turističke zajednice.

Turističko vijeće je u 2022. održalo šest sjednica, i to u veljači, svibnju, lipnju, kolovozu, listopadu i prosincu. Sjednice u veljači i travnju su održane elektroničkim putem.

Na 10. sjednici Turističkog vijeća održanoj 28. veljače 2022., svi članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Margareta Rubil, Juro Terzić, Ivo Topić, Stjepan Lucić, Zlatko Sadiković, Siniša Panthy, Stjepan Balen i Mladen Šprajc) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Izmjene Sistematizacije radnih mjesta u Turističkoj zajednici grada Slavonskog Broda
- Odluke o raspisivanju javnog natječaja za izbor direktora/direktorice Turističke zajednice na mandat od 4 godine te imenovanju Stjepana Lucića, Mladena Šprajca i Ive Topića u povjerenstvo Turističke zajednice koje će prikupiti ponude, utvrditi ispunjavanju li kandidati uvjete natječaja, provesti intervjue s kandidatima koji ispunjavanju uvjete natječaja te predložiti Turističkom vijeću kandidata/kandidate za izbor

- Odluke kojom se prihvaća Izvješće o radu direktorice Turističke zajednice za 2021. u predloženom obliku
- Zaključka kojim se usvaja zapisnik s 9. sjednice Turističkog vijeća održane 7. prosinca 2021.
- Zaključaka kojima se na znanje primaju sljedeće Informacije
 - a. o provedenoj samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola Turističke zajednice za 2021.
 - b. o stupanju na snagu Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice te objavljivanju Javnog natječaja HTZ-a za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2022. iz Fonda za udružene turističke zajednice
 - c. o donošenju odluke Skupštine Brodsko-posavske županije o visini turističke pristojbe na području Brodsko-posavske županije u 2023.
 - d. o općem oglašavanju Brodsko-posavske županije kao turističke destinacije od strane Turističke zajednice županije
- Zaključaka kojima se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Administrativnog marketinga
 - a. o provedenom popisu s 31. 12. 2021.
 - b. o turističkom prometu ostvarenom u gradu u 2021.
 - c. o aktivnostima koje se poduzimaju u cilju efikasnije naplate turističke članarine
 - d. o naplati turističke pristojbe u 2021. po pojedinim obveznicima
 - e. o kadrovskim pitanjima u stručnoj službi
- Zaključka kojim se predlaže Skupštini Turističke zajednice da, sukladno članku 15. točka 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, i članku 17. točka 5. Statuta Turističke zajednice grada Slavonskog Broda, donese Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice grada Slavonskog Broda za 2021. u predloženom obliku
- Zaključka kojim se predlaže Skupštini Turističke zajednice da, sukladno članku 15. točka 6. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, i članku 17. točka 9. Statuta Turističke zajednice grada Slavonskog Broda, donese odluku o usvajanju Izvješća o radu Turističkog vijeća u 2021. u predloženom obliku
- Zaključka kojim se predlaže Skupštini Turističke zajednice da, sukladno članku 15. točka 4. i članku 56. stavci 4., 5. i 6. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članku 17. točka 4. i članku 54. stavci 1., 2. i 3. Statuta

Turističke zajednice grada Slavenskog Broda, donese Izmjene i dopune Programa rada Turističke zajednice grada Slavenskog Broda za 2022. u predloženom obliku

- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada i prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju troškova određenih turističkim manifestacija/projekata
- a. vezano uz tijek izrade Smart City Strategije grada Slavenskog Broda za razdoblje 2021.-2027.
- b. vezano uz pokretanje postupka izrade Strategije Urbanog područja Slavonski Brod za financijsko razdoblje 2021.-2027.
- c. vezano uz obogaćivanje postava tradicijske kovačnice u zapadnoj kurtini tvrđave Brod
- d. vezano uz daljnje razvijanje brenda „Slavonski Brod – Cravatten Statt“
- e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projektnog zadatka „stvaranje jedinstvenog turističkog proizvoda grada Slavenskog Broda i općina iz okruženja“ u dijelu koji se odnosi na izradu znanstvene studije u kojoj će Institut za turizam analizirati stanje i mogućnosti turističkog udruživanja na području Brodsko-posavske županije
- f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda vezano uz obiteljski smještaj“ u dijelu koji se odnosi na prihvaćanje ponude Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu za realizaciju prve tri dionice projekta „Uspostava sustava dodjele oznake kvalitete objektima obiteljskog smještaja“
- g. o prihvaćanju prijedloga zagrebačkog društva „Autor“ za organiziranja 6. izdanja Slavonija fest CMC 200 festivala krajem kolovoza 2022.
- h. o sufinanciranju troškova manifestacije „Advent iz davnina 2021.“ u dijelu koji se odnosi na koncert Cecilije 26. prosinca 2021.
- i. o doniranju usluga turističkog razgleda za sudionike međunarodnog „Erasmus+“ projekta realiziranog 17. veljače 2022.
- j. o doniranju piva u vrijednosti od 3.000,00 kuna bruto proizvedenog od strane pivara učlanjenih u klaster „Slavonska košarica“ sudinicima Polojske utrke upriličenoj 3. ožujka 2022.
- k. o sufinanciranju troškova tiska u iznosu od 2.500,00 kuna bruto za potrebe održavanja Auto moto show-a *Eide or Die* upriličenog 19. lipnja 2022.
- l. vezano uz redovite aktivnosti turističkog klastera „Slavonska košarica“

- m. o sufinanciranju troškova postavljanja mjuzikla „Ljeto nam se vratilo“ od strane Udruge „Kulisa“ s iznosom od 2.500,00 kuna bruto
- n. vezano uz zaključivanje ugovora o medijskom praćenju aktivnosti Turističke zajednice posredstvom lokalnih radio postaja tijekom prvog kvartala/cijele 2022. godine
- o. vezano uz produženje roka za rekonstrukciju web stranica Turističke zajednice, temeljem ugovora potpisanog s obrtom „Boki ing“
- p. vezano uz edukaciju djelatnika i vanjskih suradnika Turističke zajednice na temu funkcionalnosti internetskog portala HTZ- a i e-visitor sustava u veljači 2022.
- q. o povjeravanju poslova nadogradnje računala u Turističkoj zajednici društvu „Prosoft“
- r. o prihvaćanju ponuda društva „Prometnice“ za izradu prometnih elaborata za postavljanje turističke signalizacije prema novootvorenim komplementarnim smještajnim objektima uz državne ceste te svim smještajnim objektima uz županijske i gradske ceste
- s. vezano uz tijek provođenja akcije izbora najljepše uređenih gradskih izloga u blagdansko vrijeme tijekom prosinca 2021.
- t. vezano uz sudjelovanje direktorice Turističke zajednice na edukacijskom seminaru na temu uspješnog upravljanja suvremenim kulturnim turizmom održanog u organizaciji Instituta za turizam u prosincu 2021.
- u. vezano uz sudjelovanje direktorice Turističke zajednice na Međunarodnoj konferenciji „Regija, Poduzetništvo, Razvoj“ u organizaciji osječkog Ekonomskog fakulteta, na temu obiteljskog smještaja u funkciji turističkog razvoja grada Slavonskog Broda, u lipnju 2022.

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 11. sjednici Turističkog vijeća održanoj 2. svibnja 2022., svi članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Juro Terzić, Ivo Topić, Stjepan Lucić, Zlatko Sadiković, Siniša Panthy, Stjepan Balen i Mladen Šprajc) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Odluke kojom se prihvaća Izvješće povjerenstva Turističke zajednice za provođenje postupka prikupljanja ponuda, utvrđivanja ispunjavanju li kandidati uvjete natječaja za izbor i imenovanje direktora/direktorice Turističke zajednice, provođenje intervjua s kandidatima koji ispunjavaju uvjete natječaja te predlaganje kandidata za izbor; imenuje Biljana Lončarić direktoricom Turističke zajednice na mandatno razdoblje od 4 godine, počevši od 3. svibanja 2022. te ovlašćuje Predsjednik Turističke zajednice za provođenje postupka otkaza postojećeg Ugovora o radu s izabranom kandidatkinjom te upućivanje ponude istoj za zaključivanje izmijenjenog Ugovora o radu na radnom mjestu „direktorica Turističke zajednice“, na neodređeno vrijeme, uz odredbu kojom se ugovara prestanak radnog odnosa prestankom mandata

- Odluke kojom se imenuju predsjednici prosudbenih komisija uvezano uz provođenje proljetnih akcija natjecateljskog karaktera
- Zaključka kojim se usvaja zapisnik s 10. sjednice Turističkog vijeća održane 7. prosinca 2021.
- Zaključaka putem kojih se na znanje primaju sljedeće Informacije
 - a. vezano uz prihvaćanje Izvješća o nadzoru nad radom Turističke zajednice u 2021. od strane Skupštine Turističke zajednice
 - b. vezano uz stav Ministarstva turizma i sporta glede evidentiranja izbjeglica iz Ukrajine
 - c. vezano uz koordinaciju lokalnih turističkih zajednica održanu u organizaciji Turističke zajednice Brodsko-posavske županije 2. ožujka 2022.
 - d. vezano uz raspravu o Izvješću o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za 2021. na sjednici Gradskog vijeća održanoj 11. travnja 2022.
- Zaključaka kojima se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Administrativnog marketinga
 - a. o aktivnostima u segmentu naplate turističke članarine
 - b. o aktivnostima u segmentu naplate turističke pristojbe
 - c. vezano uz sklapanje Ugovora o kratkoročnom kreditu – dopušteno prekoračenje po transakcijskom računu od 27. ožujka 2023.
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju troškova određenih turističkih manifestacija/projekata
 - a. vezano uz aktivnosti glede izrade Strateškog marketinškog i operativnog plana hrvatskog turizma 2022.-2026.
 - b. vezano uz izradu provedbenih akata Strategije Urbanog područja Slavonski Brod za razdoblje 2021.-2027. od strane Grada Slavenskog Broda
 - c. vezano uz tijek aktivnosti glede formiranje stalnog postava „Đuro Đaković“ u obnovljenom kazamatu zapadne kurtine tvrđave Brod

- d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projektnog zadatka „stvaranje jedinstvenog turističkog proizvoda grada Slavenskog Broda i općina iz okruženja“ u dijelu koji se odnosi na izradu studije u kojoj će Institut za turizam analizirati stanje i mogućnosti turističkog udruživanja Turističke zajednice grada Slavenskog Broda s turističkim zajednicama i jedinicama lokalne samouprave u okruženju
- e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda vezano uz obiteljski smještaj“ u dijelu koji se odnosi na realizaciju prve dionice projekta „Uspostava sustava dodjele oznake kvalitete objektima obiteljskog smještaja“ od strane Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, u dijelu koji se odnosi na početak izrade znanstvene analize stanja obiteljskog smještaja na tržištu
- f. o uključivanju Turističke zajednice u organiziranje popratnih programa manifestacije „U svijetu bajki Ivane Brlić-Mažuranić“ tijekom travnja 2022.
- g. o sufinanciranju troškova najma panoramskog kotača unajmljenog od strane Grada Slavenskog Broda za potrebe obilježavanja Dana grada Slavenskog Broda“, u bruto vrijednosti od 22.000,00 kuna
- h. o provođenju on line kampanje na nacionalnoj razini u suradnji s agencijom „Click Tag“ u vidu objave PR članka na temu najave manifestacija „Flora fest“ i „Moto susreti“
- i. o obnovi inventara i temeljitom čišćenju kazamata zapadne kurtine sa stalnim postavima te popravku mobilijara na bastionu Sv. Elizabete tvrđave Brod
- j. vezano uz aktivnosti iz djelokruga rada turističkog klastera „Slavonska košarica“
- k. vezano uz zaključivanje ugovora o medijskom praćenju aktivnosti Turističke zajednice posredstvom lokalnih radio postaja tijekom drugog kvartala/cijejele 2022.
- l. vezano uz aktivnosti stručne službe i vanjskih suradnika Turističke zajednice na unošenju promo tekstova i fotografija na internetski portal „croatia.hr“ HTZ-a
- m. o nadogradnji računalnog programa koji se koristi u Turističko-informativnom centru od strane društva „Prosoft“
- n. putem kojih se daje inicijativa Turističkoj zajednici Brodsko-posavske županije za postavljanje turističke signalizacije prema gradskim kulturnim institucijama na auto cestama A3 i A5
- o. o davanju financijske podrške Gimnaziji „Matija Mesić“ za nabavu boja i ostalog potrošnog materijala, u vrijednosti od 8.561,25 kuna bruto, za provođenje ekološke akcije oslikavanja betonskih zidova oko zgrade škole.

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 12. sjednici Turističkog vijeća održanoj 27. lipnja 2022., svi članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Margareta Rubil, Ivo Topić, Juro Terzić, Stjepan Lucić, Zlatko Sadiković, Siniša Panthy, Stjepan Balen i Mladen Šprajc) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Odluke o udruživanju Turističke zajednice grada Slavenskog Broda u Turističku zajednicu područja „Slavonski Brod-Posavina“
- Odluke o imenovanju Stjepana Balena predsjednikom prosudbene komisije za ocjenu fiš paprikaša na Otvorenom prvenstvu grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša u srpnju 2022.
- Zaključka putem kojeg se usvaja zapisnik s 11. sjednice Turističkog vijeća održane 2. svibnja 2022.
- Zaključka kojim se na znanje prima sljedeća Informacija
 - a. vezano uz provođenje nacionalnog istraživanja „Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – Tomas Hrvatska 2022.“, uključujući i anketiranje privatnih iznajmljivača s područja grada
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Administrativnog marketinga
 - a. o prihvaćanju Izvješća o financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju 1.1.-31.3.2022.
 - b. o aktivnostima u segmentu naplate turističke pristojbe
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju troškova određenih turističkih manifestacija/projekata
 - a. vezano uz održavanje edukacijske radionice na temu izrade Strategije Urbanog područja Slavonski Brod za razdoblje 2021.-2027., 9. lipnja 2022.
 - c. vezano uz sudjelovanje direktorice na Međunarodnom znanstvenom simpoziju „Regija, Poduzetništvo, Razvoj“ održanom u Osijeku 9. i 10. lipnja 2022., na temu obiteljskog smještaja u funkciji turističkog razvoja grada Slavenskog Broda, u lipnju 2022.
 - b. vezano uz tijek aktivnosti glede formiranje stalnog postava „Đuro Đaković“ u obnovljenom kazamatu zapadne kurtine tvrđave Brod
 - c. vezano uz tijek aktivnosti glede stvaranje brenda Destinacije kao „Cravatten Statta“
 - d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda vezano uz obiteljski smještaj“ u dijelu koji se odnosi na

realizaciju prve dionice projekta „Uspostava sustava dodjele oznake kvalitete objektima obiteljskog smještaja“ od strane Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu - završetak izrade znanstvene analize stanja obiteljskog smještaja na tržištu

- e. o sufinanciranju troškova izvođenja vatrometa povodom obilježavanja Dana grada u svibnju 2022., od strane društva „Jorge Pirotehnika“, s iznosom od 15.000,00 kuna bruto
- d. o doniranju usluga turističkog razgleda za sudionike programa obilježavanja 5. obljetnice od osnutka Studentskog katoličkog centra, realiziranog 21. svibnja 2022.
- e. o doniranju poklon paketa, u vrijednosti od 750,00 kuna bruto, za predstavnike klubova – sudionika Košarkaškog turnira „Final four Kupa regije RH“ održanog 21. i 22. svibnja 2022.
- f. o doniranju usluga turističkog razgleda za polaznike radionice za osobe sa šećernom bolesti s područja Slavonije, realiziranog 4. lipnja 2022.
- g. o davanju financijske potpore Folklornom ansamblu Broda za organiziranje središnjih programa „Broskog kola“ u lipnju 2022., u vrijednosti od 7.500,00 kuna bruto
- f. o sufinanciranju troškova smještaja sudionika Glazbenog festivala održanog u organizaciji Udruge „Usudi se“ 18. lipnja 2022., s iznosom od 1.069,96 kuna bruto
- h. o doniranju suvenira, u vrijednosti od 476,10 kuna bruto, za sudionike 6. Vaterpolskog turnira „Malik Tintilinić“ održanog od 24. do 26. lipnja 2022.
- g. o doniranju usluga turističkog razgleda za sudionike Međunarodnog susreta starodobnih vozila održanog 25. lipnja 2022.
- h. o pripremnim aktivnostima vezano uz organiziranje Otvorenog prvenstva u kuhanju fiša i savskog sajma 1. srpnja 2022.
- i. o pripremnim aktivnostima vezano uz organiziranje Slavonija fest CMC 200 festivala 2. i 3. kolovoza 2022.
- j. vezano uz pripreme aktivnosti glede organiziranja Europskog prvenstva u kajakanu maratonu tijekom ljeta 2023.
- i. vezano uz redovite aktivnosti turističkog klastera „Slavonska košarica“
- j. vezano uz suradnju s Osječkom televizijom glede nastupa pjevačke skupine „Veseli šokci“ u emisiji „Slavonsko veselje“ 22. svibnja 2022.
- k. vezano uz pripremu prezentacije o turističkoj ponudi grada za potrebe predavljanja na web portalu „gradonačelnik.hr“
- l. vezano uz dobivanje suglasnosti Hrvatskih cesta na prometni elaborat društva „Prometnice“ za postavljanje turističke signalizacije prema novootvorenim komplementarnim smještajnim objektima uz državne ceste

- m. vezano uz tijek provođenja proljetnih akcija natjecateljskog karaktera
- n. vezano uz pripreme aktivnosti koje treba poduzeti glede oslikavanja murala s likom Marija Mandžukića na zgradi „drvenog nebodera“ na Trgu pobjede
- o. o plaćanju iznosa od 1.750,00 kuna brutto Udruzi hrvatskih putničkih agencija na ime godišnje članarine.

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 13. sjednici Turističkog vijeća održanoj 25. kolovoza 2022., svi članovi Turističkog vijeća (Marina Martić Puača, predsjedavajuća sjednicom po ovlaštenju gradonačelnika Mirka Duspare te Juro Terzić, Stjepan Lucić, Zlatko Sadiković, Siniša Panthy, Stjepan Balen i Mladen Šprajc) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Zaključka kojim se usvaja zapisnik s 12. sjednice Turističkog vijeća održane 27. lipnja 2022.
- Zaključka putem kojih se na znanje primaju sljedeće Informacije
 - a. vezano uz otvaranje Kuće Brlić, 7. srpnja 2022.
 - b. vezano uz upisivanje Biljane Lončarić, direktorice Turističke zajednice, kao osobe ovlaštene za zastupanje Turističke zajednice, u Upisnik turističkih zajednica pri Ministarstvu turizma i sporta, na mandatno razdoblje od 4 godine
 - c. vezano uz dodjelu sredstava od strane HTZ-a za realizaciju projekata Turističke zajednice
 - d. vezano uz dopis HTZ-a glede statusa predmeta „povrat preplaćenog iznosa turističke članarine od strane HRT-a“
 - e. vezano uz dopis HTZ-a glede realizacije projekta „Mjesec hrvatskog turizma“
 - f. vezano uz kandidaturu grada Slavenskog Broda za nagradu HTZ-a u kategoriji „najuspješnija kontinentalna destinacija gradskog turizma“
 - g. vezano uz namjeru isticanja kandidature Kuće Brlić za nagradu „Simply the Best“ UHPA- e u kategoriji „sustav turističkih zajednica i lokalna samouprava“
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Administrativnog marketinga
 - a. o prihvaćanju Izvješća o financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju 1.1.-30.6.2022.
 - b. o ostvarenom turističkom prometu u razdoblju 1.1.-30.6.2022.

- c. o naplati turističke pristojbe u razdoblju 1.1.-19.8.2022. te o aktivnostima u segmentu naplate turističke pristojbe
- d. o dužnicima po osnovi turističke članarine na dan 9.8.2022.
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju troškova određenih turističkih manifestacija/projekata
- a. vezano uz tijek aktivnosti na formiranju stalnog postava „Đuro Đaković“ u obnovljenom kazamatu zapadne kurtine tvrđave Brod
- b. vezano uz očitovanje Turističke zajednice Brodsko-posavske županije na zamolbu Turističkog vijeća za sufinanciranje troškova izrade znanstvene studije u kojoj Institut za turizam analizira stanje i mogućnosti turističkog udruživanja Turističke zajednice grada Slavonskog Broda s turističkim zajednicama i jedinicama lokalne samouprave u okruženju
- c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda vezano uz obiteljski smještaj“ u dijelu koji se odnosi na realizaciju prve dionice projekta „Uspostava sustava dodjele oznake kvalitete objektima obiteljskog smještaja – provođenje fokus grupa i utvrđivanje članova istih“ od strane Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu
- d. vezano uz tijek Otvorenog prvenstva u kuhanju fiša i savskog sajma održanih 1. srpnja 2022.
- e. vezano uz završne pripremne aktivnostima glede organiziranja Slavonija fest CMC 200 festivala 2. i 3. kolovoza 2022.
- f. o sufinanciranju troškova održavanja Prvenstva Hrvatske u kajak-kanu maratону održanog 9. srpnja 2022., s iznosom od 1.113,55 kuna bruto, u dijelu koji se odnosi na nabavu pehara i medalja
- g. o sufinanciranju troškova održavanja Moto utrke „Brod Open Race“ 21. kolovoza 2022., s iznosom od 6.645,88 kuna, u dijelu koji se odnosi na nabavu pehara
- k. o sufinanciranju troškova manifestacije „Svila šuška“ koja će se održati 3. rujna 2022. s iznosom od 3.000,00 kuna bruto
- l. vezano uz redovite aktivnosti turističkog klastera „Slavonska košarica“
- m. vezano uz zaključivanje ugovora o medijskom praćenju aktivnosti Turističke zajednice posredstvom lokalnih radio postaja tijekom trećeg kvartala /cijele 2022.
- n. vezano uz očitovanje Turističke zajednice Brodsko-posavske županije na zamolbu Turističkog vijeća za postavljanje turističke signalizacije prema gradskim kulturnim institucijama

- o. o doniranju suvenira, u vrijednosti od 500,00 kuna bruto, vezano uz odlazak Folklornog ansambla Broda na Međunarodni folklorni festival u Vionicu u BIH, od 15. do 17. srpnja 2022.
- p. vezano uz tijek provođenja proljetnih akcija natjecateljskog karaktera
- q. vezano uz saniranje 3D slike na malom gradskom kupalištu.

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 14. sjednici Turističkog vijeća održanoj 18. listopada 2022., svi članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Margareta Rubil, Juro Terzić, Ivo Topić, Stjepan Lucić, Zlatko Sadiković, Siniša Panthy i Stjepan Balen) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Odluke o isplati mjesečnog paušala za podmirivanje troškova prehrane djelatnicima Turističke zajednice, za razdoblje listopad – prosinac 2022.
- Mišljenja putem kojeg se podržava Prijedlog teksta Odluke o visini turističke pristojbe na području Brodsko-posavske županije za 2024.
- Zaključka kojim se usvaja zapisnik s 13. sjednice Turističkog vijeća održane 25. kolovoza 2022.
- Zaključaka putem kojih se na znanje primaju sljedeće Informacije
- a. vezano uz osnivanje Udruge lađara „Marsonia“
- b. vezano uz promjenu sastava Partnerskog vijeća za Urbano područje Slavonski Brod za financijsko razdoblje 2021.-2027.
- c. vezano uz poziv Ministarstva turizma i sporta i HTZ-a za iskaz interesa glede sadnje stabala za kompenzaciju emisija automobilističkih turističkih posjeta RH
- d. vezano uz boravak predstavnika Instituta za turizam u Brodsko-posavskoj županiji 19. i 20. listopada 2022., povodom izrade Strategije razvoja turizma za Brodsko-posavsku županiju do 2030.
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Administrativnog marketinga
 - a. o realizaciji turističkog prometa u razdoblju 1.1.-30.9. 2022.
 - b. o realizaciji aktivnosti u segmentu naplate turističke članarine
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama

Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju troškova određenih turističkih manifestacija/projekata

- a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projektnog zadatka „stvaranje jedinstvenog turističkog proizvoda grada Slavenskog Broda i općina iz okruženja“ u dijelu koji se upućivanje propisane dokumentacije u Ministarstvo turizma i sporta radi dobivanja prethodne suglasnosti za udruživanje Turističke zajednice grada Slavenskog Broda s općinama Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje u Turističku zajednicu područja „Slavonski Brod-Posavina“
- b. vezano uz realizaciju projekta „Slavonija fest CMC 200 festival“ održanog 26. i 27. kolovoza 2022.
- c. o sufinanciranju troškova održavanja edukativne i zabavne vinske degustacije, u organizaciji Hrvatskog pjevačkog društva „Davor“, 8. rujna 2022., u bruto iznosu od 4.000,00 kuna
- d. o doniranju usluga turističkog razgleda za članove KUD-a „Kraluš“ iz Stupnika u posjetu KUD-u „Zrinski“ iz Brodskog Stupnika, realiziranog 11. rujna 2022.
- e. o obilježavanju Svjetskog dana turizma 27. rujna 2022., putem organiziranja besplatnog razgleda Kuće Brlić za stanovnike i goste grada
- f. o prijemu polaznika Ratne škole „Ban Josip Jelačić“ - sudionika studijskog putovanja po Slavoniji, 10. listopada 2022.
- g. o sufinanciranju troškova Pečenikijade održanoj 15. listopada 2022., u dijelu koji se odnosi na konzumaciju na uzvanike
- h. vezano uz redovite aktivnosti turističkog klastera „Slavonska košarica“
- i. vezano uz redovite aktivnosti zagrebačke Udruge „Marsonia“ koja okuplja Brođane s prebivalištem u Zagrebu
- j. vezano uz zaključivanje ugovora o medijskom praćenju aktivnosti Turističke zajednice posredstvom lokalnih radio postaja tijekom četvrtog kvartala /cijele 2022.
- k. vezano uz prijam za prvostupnike Sveučilišta u Slavenskom Brodu u Gradskoj upravi organiziran 29. rujna 2022.
- l. o sufinanciranju troškova snimanja TV reportaže „Naša domovina“ HVT-a 17. listopada 2022. u dijelu koji se odnosi na angažman licenciranog turističkog vodiča
- m. o izdavanju promo letka u hrvatskoj i engleskoj verziji o gradskim kulturno-turističkim postavima
- n. vezano uz dobivanje suglasnosti Županijske uprave za ceste i Grada Slavenskog Broda na prometni elaborat društva „Prometnice“ za postavljanje turističke signalizacije prema smještajnim objektima uz županijske i gradske ceste

- o. o povjeravanju poslova postavljanja turističke signalizacije uz državne ceste prema novootvorenim komplementarnim smještajnim objektima društvu „Ferocompact“, po jediničnoj neto cijeni od 680,00 kuna - po smjerokazu dimenzija 100 x 30 cm
- p. putem kojeg se ponovno upućuje inicijativa Turističkoj zajednici Brodsko-posavske županije za postavljanje turističke signalizacije prema gradskim kulturnim dobrima na auto cestama.

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 15. sjednici Turističkog vijeća održanoj 8. prosinca 2022., svi članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Margareta Rubil, Juro Terzić, Ivo Topić, Stjepan Lucić, Stjepan Balen, Mladen Šprajc) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Odluke o isplati maksimalnih neoporezivih iznosa godišnjih nagrada djelatnicima Turističke zajednice za 2022.
- Odluke o isplati novčane paušalne mjesečne naknade za podmirivanje troškova prehrane djelatnicima tijekom 2023.
- Odluke o imenovanju Margarete Rubil predsjednicom prosudbene komisije za izbor najljepše uređenih gradskih izloga u blagdansko vrijeme
- Izmjena Plana nabave za 2022.
- Plana nabave za 2023.
- Zaključka kojim se usvaja zapisnik sa 14. sjednice Turističkog vijeća održane 14. listopada 2022.
- Zaključaka putem kojih se na znanje primaju sljedeće Informacije
 - a. vezano uz o dodijeljenu nagradu „Simpj the Best“ UHPA-e Gradu Slavonskom Brodu za Kuću Brlić
 - b. vezano uz jesensku promociju Brodsko-posavske županije od strane Turističke zajednice Brodsko-posavske županije
 - c. vezano uz koordinaciju lokalnih turističkih zajednica Brodsko-posavske županije u organizaciji županijske Turističke zajednice održanu 25. listopada 2022.
 - d. vezano uz visinu turističke pristojbe za 2024. donesenu odlukom Skupštine Brodsko-posavske županije
 - Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Administrativnog marketinga
 - a. o realizaciji turističkog prometa u razdoblju 1.1.-30.11 2022.

- b. o realizaciji aktivnosti u segmentu naplate turističke pristojbe
- c. o realizaciji aktivnosti u segmentu naplate turističke članarine
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada te prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju troškova određenih turističkih manifestacija/projekata
- a. vezano uz tijek izrade Strategije razvoja Urbanog područja Slavonski Brod za financijsko razdoblje 2021.-2027.
- b. vezano uz tijek izrade Strategije razvoja turizma i marketinškog plana za Brodsko-posavsku županiju do 2030.
- c. vezano uz sudjelovanje direktorice Turističke zajednice na Međunarodnom znanstvenom skupu „Kultura i umjetnost – jučer, danas, sutra“ u studenom 2022. na temu kazališnih predstava tijekom „Svijeta bajki“ u funkciji brendiranja grada Slavanskog Broda kao „grada iz bajki“
- d. vezano uz tijek aktivnosti glede formiranje stalnog postava „Đuro Đaković“ u obnovljenom kazamatu zapadne kurtine tvrđave Brod te glede svečanosti otvaranja postava
- e. vezano uz tijek aktivnosti glede stvaranja brenda Destinacije kao „Cravatten Statta“, u dijelu koji se odnosi na izradu i postavljanje kulise za fotografiranje u TIC
- f. vezano uz ishodu suglasnost Ministarstva turizma i sporta za udruživanje Turističke zajednice grada Slavanskog Broda s općinama Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje u Turističku zajednicu područja „Slavonski Brod-Posavina“
- g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda vezano uz obiteljski smještaj“ u dijelu koji se odnosi na realizaciju druge dionice projekta „Uspostava sustava dodjele oznake kvalitete objektima obiteljskog smještaja“ od strane Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, u dijelu koji se odnosi na rezultate primarnih istraživanja proizišlih iz održavanja fokus grupa s dionicima turističkog razvoja grada
- h. o sufinanciranju troškova Ličke večeri održane 28. listopada 2022. s iznosom od 2.000,00 kuna bruto
- i. o sufinanciranju troškova Adventa iz davnina u dijelu koji se odnosi na održavanje cjelovečernjeg koncerta Vanne, uključujući i popratne troškove, te organiziranje objeda za tamburaški sastav „Slavonske lole“
- j. o sufinanciranju troškova smještaja i pića za sudionike Glazbenog festivala održanog u organizaciji Udruge „Usudi se“ 17. prosinca 2022., s iznosom od 1.731,66 kuna bruto

- k. vezano uz redovite aktivnosti turističkog klastera „Slavonska košarica“
- l. o otkupu 50 kalendara s motivima grada od turističkog klastera „Slavonska košarica“, po jediničnoj bruto cijeni od 37,00 kuna
- m. o sufinanciranju troškova organiziranja Večeri Brođana u Zagrebu u svibnju 20023., s iznosom od 4.000,00 kuna bruto, u dijelu koji se odnosi na angažman glazbenog sastava
- n. o doniranju suvenira Ženskom košarkaškom klubu „Brod“, u ukupnoj vrijednosti od 1.259,00 kuna bruto, vezano uz odlazak članova istog u SAD, radi sudjelovanja u programu razmjene „International Programming Initiative“ u prosincu 2022.
- o. vezano uz posjet predstavnika UHPA-e Brodsko-posavskoj županiji od 26. do 28. listopada 2022.
- p. vezano uz održavanje edukacijske radionice za djelatnike sustava turističkih zajednica, u organizaciji HTZ-a, u studenom 2022. u Osijeku
- q. vezano uz tijek provođenja akcije izbora najljepšeg štanda Katarinskog sajma
- r. vezano uz načinu provođenja akcije izbora najljepše uređenih gradskih izloga u blagdansko vrijeme
- Zaključka putem kojeg se prihvaća Izvješće o financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju 1.1.-30.9.2022.
- Zaključka putem kojeg se predlaže Skupštini Turističke zajednice da, sukladno članku 15. točka 4. i članku 56. stavci 4., 5. i 6. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članku 17. točka 4. i članku 54. stavci 1., 2. i 3. Statuta Turističke zajednice grada Slavonskog Broda, donese Izmjene i dopune Programa rada Turističke zajednice grada Slavonskog Broda za 2022. u predloženom obliku
- Zaključka putem kojeg se predlaže Skupštini Turističke zajednice da, sukladno članku 15. točka 4. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i članku 17. točka 4. Statuta Turističke zajednice grada Slavonskog Broda, donese Program rada Turističke zajednice grada Slavonskog Broda za 2023. u predloženom obliku
- Zaključka putem kojeg se predlaže Skupštini Turističke zajednice da, sukladno članku 58. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, članku 11. stavak 2. Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija te članku 50. Statuta Turističke zajednice grada Slavonskog Broda, donese Financijski plan Turističke zajednice grada Slavonskog Broda za 2023. u predloženom obliku
- Zaključka putem kojeg se predlaže Skupštini Turističke zajednice da, sukladno članku 26. stavak 2. točka 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog

turizma, donese Zajednički program korištenja sredstava turističke pristojbe za 2023. u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom, u predloženom obliku.

Svi gore navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

2.3. Predsjednik

Predsjednik Turističke zajednice je tijekom 2022., sukladno članku 31. Statuta:

- predstavljao Turističku zajednicu
- sazivao i predsjedavao sjednicama Skupštine
- sazivao i predsjedavao sjednicama Turističkog vijeća
- organizirao, koordinirao i usklađivo rad i aktivnosti Turističke zajednice u skladu sa zakonom, ovim Statutom i Programom rada Turističke zajednice
- brinuo se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Turističke zajednice
- pokretao i brinuo se o suradnji Turističke zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom
- brinu se o pripremi sjednica Skupštine i Turističkog vijeća
- potpisivao odluke i druge akte koje je donosila Skupština i Turističko vijeće
- obavljao i druge poslove utvrđene aktima Skupštine i Turističkog vijeća

3. Izmjene financijskog plana i izvješćivanje

1. Izmjene financijskog plana

Financijski plana Turističke zajednice rebalansiran je u dva navrata, u ožujku i prosincu 2022.

2. Izvješćivanje

Na sjednicama Turističkog vijeća i na Skupštini razmatrano je Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za 2022. Turističko vijeće je na svojim sjednicama razmatralo i tromjesečno, šestomjesečno te devetomjesečno Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice unutar navedenih razdoblja.

4. PRIHODI

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2022.	NOVI PLAN	Prihodi 1.1.- 31.12.2022.- kune	Prihodi 1.1.- 31.12.2022.- euri	Indeks 4/3*100	Struktura %
	1	2	3	4	5	6	7
1.	Izvorni prihodi	750.000,00	922.280,06	900.279,14	119.487,58	97,61	39,56
1.1.	Turistička pristojba	100.000,00	135.380,74	143.650,58	19.065,71	106,11	15,96
1.2.	Članarina	650.000,00	786.899,32	756.628,56	100.421,87	96,15	84,04
2.	Prihodi iz proračuna grada	595.000,00	595.000,00	595.000,00	78.970,07	100,00	26,14
2.1.	Za obavljanje redovitih djelatnosti	300.000,00	300.000,00	300.000,00	39.816,84	100,00	50,42
2.2.	Za realizaciju projekta Slavonija fest CMC200 festival	295.000,00	295.000,00	295.000,00	39.153,23	100,00	49,58
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	200.000,00	273.000,00	273.000,00	36.233,33	100,00	12,00
3.1.	Prihodi od Hrvatske turističke zajednice	0,00	0,00	265.000,00	35.171,54	0,00	11,64
3.2.	Prihodi od Turističke zajednice Brodsko-posavske županije	0,00	0,00	8.000,00	1.061,78	0,00	0,35
4.	Prihodi iz EU fondova	40.000,00	15.572,27	15.572,27	2.066,80	100,00	0,68
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	25.000,00	6.800,00	6.800,00	902,52	100,00	0,30
5.1.	Prihodi od kotizacija za sudjelovanje natjecatelja na Otvorenom prvenstvu grada Slav.Broda u kuhanju fiša	0,00	0,00	6.800,00	902,52	0,00	100,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	170.000,00	477.358,28	477.358,28	63.356,33	100,00	20,97
7.	Ostali prihodi	20.000,00	7.510,00	7.904,59	1.049,12	105,25	0,35
7.1.	Prihodi od sponzorstva	0,00	0,00	7.500,00	995,42	0,00	94,88
7.2.	Prihodi od kamata	0,00	0,00	4,59	0,61	0,00	0,06
7.3.	Izvanredni prihodi	0,00	0,00	400,00	53,09	0,00	5,06
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.800.000,00	2.297.520,61	2.275.914,28	302.065,73	99,06	100,00

4. RASHODI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2022.	NOVI PLAN	Rashodi 1.1.- 31.12.2022.- kune	Rashodi 1.1.- 31.12.2022.- euri	Indeks	Struktura %
1.	Istraživanje i planiranje	23.000,00	21.250,00	7.829,42	1.039,14	36,84	0,39
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akc. dokumenata	3.000,00	0,00	1.564,00	207,58	0,00	0,00
1.1.1.	Izrada strategije turističkog razvoja grada	0,00	0,00	1.564,00	207,58	0,00	100,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	20.000,00	5.265,42	698,84	26,33	67,25
1.2.1.	Sudjelovanje direktorice TZ na Međunarodnom simpoziju u Osijeku	0,00	0,00	2.819,42	374,20	0,00	53,55
1.2.2.	Posjet zagrebačkoj Izložbi dvorišta od strane direktorice TZ	0,00	0,00	682,00	90,52	0,00	12,95
1.2.3.	Sudjelovanje direktorice TZ na Međunarodnoj konferenciji "Krajobraz i zdravlje" u Zagrebu	0,00	0,00	1.764,00	234,12	0,00	33,50
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4.	Izrada programa studijskog putovanja	0,00	1.250,00	1.000,00	132,72	80,00	12,77
1.4.1.	Izrada itinerera za studijsko putovanje "Stazama bajki braće Grimm i H.C.Andersona"	0,00	0,00	1.000,00	132,72	0,00	100,00
2.	Razvoj turističkog proizvoda	762.500,00	1.050.718,83	1.070.924,87	142.136,16	101,92	52,80
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	57.500,00	90.871,16	88.311,60	11.720,96	97,18	8,25

2.1.1.	Kulturno turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine	10.000,00	0,00	36.062,60	4.786,33	0,00	40,84
2.1.1.1.	<i>Formiranje postava u kazamatu zapadne kurtine tvrđave</i>	0,00	0,00	11.486,25	1.524,49	0,00	31,85
2.1.1.2.	<i>Obogaćivanje turističko-industrijskog parka novim eksponatima</i>	0,00	0,00	16.825,00	2.233,06	0,00	46,65
2.1.1.3.	<i>Popravak obavijesnih ploča u Turističko-industrijskom parku</i>	0,00	0,00	2.800,00	371,62	0,00	7,76
2.1.1.4.	<i>Svečanost otvorenja postava</i>	0,00	0,00	4.513,92	599,10	0,00	12,52
2.1.1.5.	<i>Osiguranje postava</i>	0,00	0,00	437,43	58,06	0,00	1,21
2.1.2.	Stvaranje brenda Destinacije kao "Kravatten Staata"	25.000,00	0,00	6.964,00	924,28	0,00	7,89
2.1.2.1.	<i>Suradnja s Academicom Cravaticom</i>	0,00	0,00	964,00	127,94	0,00	13,84
2.1.2.2.	<i>Formiranje dijarama u TIC-u</i>	0,00	0,00	6.000,00	796,34	0,00	86,16
2.1.3.	Stvaranje jedinstvenog turističkog proizvoda s općinama iz okruženja	20.000,00	0,00	43.225,00	5.736,94	0,00	48,95
2.1.3.1.	<i>Sastanak predstavnika Instituta za turizam s dionicima</i>	0,00	0,00	1.257,00	166,83	0,00	2,91
2.1.3.2.	<i>Održavanje web portala</i>	0,00	0,00	1.968,00	261,20	0,00	4,55
2.1.3.3.	<i>Znanstvena studija Instituta za turizam</i>	0,00	0,00	40.000,00	5.308,91	0,00	92,54
2.1.4.	Realizacija EU-projekata "Interpretacijski centar- Ivana Brlić Mažuranić i Kuća tambure - Slavonska notna bajka - opremanje	2.500,00	0,00	2.060,00	273,41	0,00	2,33
2.1.4.1	Troškovi tiska promo materijala za Interpretacijski centar Ivana Brlić Mažuranić	0,00	0,00	2.060,00	273,41	0,00	100,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	80.000,00	118.796,92	134.562,50	17.859,51	113,27	12,57
2.2.1.	Suradnja s novinarima u segmentu prezentacije projekta labelinga	0,00	0,00	6.293,75	835,32	0,00	4,68

2.2.2.	Akcija proglašenja najboljih gradskih privatnih iznajmljivača	0,00	0,00	6.117,75	811,96	0,00	4,55
2.2.3.	Izrade znanstvenih analiza od strane zagrebačkog Ekonomskog fakulteta	0,00	0,00	116.192,00	15.421,33	0,00	290,48
2.2.4.	Troškovi održavanja fokus grupa	0,00	0,00	2.400,00	318,53	0,00	1,78
2.2.5.	Ostali troškovi proizašli iz realizacije projekta	0,00	0,00	3.559,00	472,36	0,00	2,64
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	545.000,00	802.451,00	813.781,59	108.007,38	101,41	75,99
2.3.1.	Organiziranje Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša i Savskog sajma	60.000,00	60.000,00	114.544,33	15.202,65	190,91	14,08
2.3.2.	Organiziranje Slavonija fest CMC 200 festival	450.000,00	450.000,00	554.808,49	73.635,74	123,29	0,00
2.3.3.	Manifestacije u organizaciji drugih subjekata	35.000,00	35.000,00	142.912,97	18.967,81	408,32	17,56
2.3.3.1.	<i>Programi povodom Adventa 2021.</i>	0,00	0,00	13.500,00	1.791,76	0,00	9,45
2.3.3.2.	<i>Državno prvenstvo u ITF Taekwon-dou (2021.)</i>	0,00	0,00	390,00	51,76	0,00	0,27
2.3.3.3.	<i>Obilježavanje Svjetskog dana kravate (2021.)</i>	0,00	0,00	150,00	19,91	0,00	0,10
2.3.3.4.	<i>U svijetu bajki Ivane Brlić-Mažuranić</i>	0,00	0,00	32.227,39	4.277,31	0,00	22,55
2.3.3.5.	<i>Postavljanje mjuzikla "Ljeto nam se vratilo"</i>	0,00	0,00	2.500,00	331,81	0,00	1,75
2.3.3.6.	<i>Košarkaški turnir "Final Four Kup"</i>	0,00	0,00	750,00	99,54	0,00	0,52
2.3.3.7.	<i>Sajam cvijeća "Florafest"</i>	0,00	0,00	2.185,00	290,00	0,00	1,53
2.3.3.8.	<i>Moto susreti</i>	0,00	0,00	2.185,00	290,00	0,00	1,53
2.3.3.9.	<i>Obilježavanje Dana grada Slav.Broda</i>	0,00	0,00	37.000,00	4.910,74	0,00	25,89
2.3.3.10.	<i>Obljetnica osnutka Studentskog katoličkog centra</i>	0,00	0,00	303,16	40,24	0,00	0,21
2.3.3.11.	<i>Glazbeni festivali udruge "Usudi se"</i>	0,00	0,00	2.801,62	371,84	0,00	1,96
2.3.3.12.	<i>Polojska utrka</i>	0,00	0,00	3.000,00	398,17	0,00	2,10
2.3.3.13.	<i>Auto moto show "Eide od Die"</i>	0,00	0,00	2.500,00	331,81	0,00	1,75

2.3.3.14.	Turnir u organizaciji Vaterpolskog kluba "Marsonia"	0,00	0,00	476,10	63,19	0,00	0,33
2.3.3.15.	Brodsko kolo	0,00	0,00	7.500,00	995,42	0,00	5,25
2.3.3.16.	Prvenstvo Hrvatske u kajak kanu maratonu	0,00	0,00	1.113,55	147,79	0,00	0,78
2.3.3.17.	Brod open race	0,00	0,00	6.645,88	882,06	0,00	4,65
2.3.3.18.	Folklorna manifestacija "Svila šuška"	0,00	0,00	3.000,00	398,17	0,00	2,10
2.3.3.19.	Predstavljanje programa "Graševina A Capella"	0,00	0,00	4.000,00	530,89	0,00	2,80
2.3.3.20.	Obilježavanje Svjetskog dana turizma	0,00	0,00	1.850,00	245,54	0,00	1,29
2.3.3.21.	Prihvat prvostupnika Sveučilišta u Gradskoj upravi	0,00	0,00	75,00	9,95	0,00	0,05
2.3.3.22.	Pečenikijada	0,00	0,00	1.809,59	240,17	0,00	1,27
2.3.3.23.	Posjet organizirane grupe turista iz južne Štajerske	0,00	0,00	1.328,00	176,26	0,00	0,93
2.3.3.24.	Lička večer	0,00	0,00	2.000,00	265,45	0,00	1,40
2.3.3.25.	Prihvat sudionika godišnjeg sastanka glavnog odbora Hrvatskog liječničkog sindikata	0,00	0,00	866,00	114,94	0,00	0,61
2.3.3.26.	Advent iz davnina	0,00	0,00	8.256,61	1.095,84	0,00	5,78
2.3.3.27.	Prihvat producenstke ekipe HTV-a vezano uz snimanje dokumentarne reportaže "Naša domovina"	0,00	0,00	303,16	40,24	0,00	0,21
2.3.3.28.	Prihvat polaznika Ratne škole "Ban Josip Jelačić"	0,00	0,00	1.653,16	219,41	0,00	1,16
2.3.3.29.	Susret gradonačelnika sa prvostupnicima sa sveučilišta u Slav. Brodu	0,00	0,00	2.543,75	337,61	0,00	1,78
2.3.4.	Turistički razgledi	0,00	0,00	1.515,80	201,18	0,00	0,19
2.3.4.1	Turistički razgled za sudionike međunarodnog Erasmus + projekta	0,00	0,00	303,16	40,24	0,00	20,00
2.3.4.2.	Turistički razgled za raseljene Ukrajinke	0,00	0,00	303,16	40,24	0,00	20,00

2.3.4.3.	<i>Turistički razgled za osobe sa šećernom bolešću s područja Slavonije</i>	0,00	0,00	303,16	40,24	0,00	20,00
2.3.4.4.	<i>Turistički razgled za sudionike 6. Međunarodnog susreta starodobnih vozila</i>	0,00	0,00	303,16	40,24	0,00	20,00
2.3.4.5.	<i>Turistički razgled za članove KUD-a Kraluš</i>	0,00	0,00	303,16	40,24	0,00	20,00
2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00	16.162,25	10.787,25	1.431,71	66,74	1,01
2.4.1.	Popravak inventara i čišćenje kazamata s postavima u zapadnoj kurtini i na bastionu sv.Elizabete u tvrđavi	0,00	0,00	10.231,25	1.357,92	0,00	94,85
2.4.2.	Obogaćivanje postava u tvrđavskoj kovačnici figurom konja	0,00	0,00	556,00	73,79	0,00	5,15
2.5.	Podrška turističkoj industriji	60.000,00	15.000,00	16.132,43	2.141,14	107,55	1,51
2.5.1.	Potpora aktivnostima klastera "Slavonska košarica"	50.000,00	0,00	11.366,18	1.508,55	0,00	0,00
2.5.1.1.	<i>Reprezentacija klastera</i>	0,00	0,00	1.130,00	149,98	0,00	9,94
2.5.1.2.	<i>Nastup klastera na Bjelovarskom sajmu</i>	0,00	0,00	1.769,38	234,84	0,00	15,57
2.5.1.3.	<i>Nastup klastera na manifestaciji "U svijetu bajki"</i>	0,00	0,00	1.966,80	261,04	0,00	17,30
2.5.1.4.	<i>Nastup klastera na Picokijadi u Đurđevcu</i>	0,00	0,00	1.200,00	159,27	0,00	10,56
2.5.1.5.	<i>Nastup klastera na Novogradiškom glazbenom ljetu</i>	0,00	0,00	1.500,00	199,08	0,00	13,20
2.5.1.6.	<i>Nastup klastera na Porcijunklovu u Čakovcu</i>	0,00	0,00	500,00	66,36	0,00	4,40
2.5.1.7.	<i>Nastup klastera na sajmu "Viroexpo" u Virovitici</i>	0,00	0,00	1.450,00	192,45	0,00	12,76
2.5.1.8.	<i>Otkup kalendara s motivima grada</i>	0,00	0,00	1.850,00	245,54	0,00	16,28
2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini Destinacije	5.000,00	0,00	4.766,25	632,59	0,00	0,00
2.5.2.1.	<i>Potpora FAB-u vezano za prezentaciju u Vionici u BIH</i>	0,00	0,00	501,00	66,49	0,00	10,51

2.5.2.2.	Potpora za rad Muške pjevačke skupine "Veseli šokci"	0,00	0,00	2.500,00	331,81	0,00	52,45
2.5.2.3.	Potpora Ženskom košarkaškom klubu "Brod" povodom sudjelovanja na Međunarodnom turniru u Americi	0,00	0,00	1.259,00	167,10	0,00	26,41
2.5.2.4.	Potpora Udruzi hrvatskih civilnih stradalnika Domovinskog rata za realizaciju projekta "I u mom gradu Vukovar svijetli"	0,00	0,00	506,25	67,19	0,00	10,62
2.5.3.	Potpura programima destinacijskih menadžment kompanija	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.6.	Medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice	10.000,00	7.437,50	7.349,50	975,45	98,82	0,69
2.6.1.	Suradnja s lokalnim radio postajama (2021.)	0,00	0,00	187,50	24,89	0,00	2,55
2.6.2.	Suradnja s lokalnim radio postajama (2022.)	0,00	0,00	6.662,00	884,20	0,00	90,65
2.6.3.	Promocija grada u emisiji "Slavonsko veselje" na Osječkoj TV	0,00	0,00	500,00	66,36	0,00	6,80
3.	Komunikacija i oglašavanje	448.200,00	363.514,50	371.289,91	49.278,64	102,14	18,31
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00	31.492,00	26.059,00	3.458,62	82,75	7,02
3.3.1.	Sadržaji na društvenim mrežama	10.000,00	10.000,00	18.947,00	2.514,70	189,47	72,71
3.3.1.1.	On line nagradna igra povodom Valentinova	0,00	0,00	1.080,00	143,34	0,00	5,70
3.3.1.2.	On line nagradna igra povodom otvaranja restorana "Jelen"	0,00	0,00	600,00	79,63	0,00	3,17
3.3.1.3.	On line nagradna igra povodom poklada	0,00	0,00	1.000,00	132,72	0,00	5,28
3.3.1.4.	On line nagradna igra povodom manifestacije "Street Art Music festival"	0,00	0,00	1.500,00	199,08	0,00	7,92

3.3.1.5.	<i>On line nagradna igra povodom Uskrsa</i>	0,00	0,00	1.500,00	199,08	0,00	7,92
3.3.1.6.	<i>On line nagradna igra povodom Florafesta</i>	0,00	0,00	1.500,00	199,08	0,00	7,92
3.3.1.7.	<i>On line nagradna igra povodom Moto susreta</i>	0,00	0,00	3.500,00	464,53	0,00	18,47
3.3.1.8.	<i>On line nagradna igra za doniranje ulaznica za gradske bazene</i>	0,00	0,00	1.200,00	159,27	0,00	6,33
3.3.1.9.	<i>On line nagradna igra povodom proglašenja "naj bara" grada Slavenskog Broda</i>	0,00	0,00	1.500,00	199,08	0,00	7,92
3.3.1.10.	<i>On line nagradna igra povodom Adventa iz davnina</i>	0,00	0,00	5.567,00	738,87	0,00	29,38
3.3.2.	Tiskani promotivni materijal	10.000,00	10.000,00	7.112,00	943,92	71,12	27,29
3.3.2.1	<i>Majice s logotipom Malene i Klepetana</i>	0,00	0,00	5.554,50	737,21	0,00	78,10
3.3.2.2.	<i>Letci o gradskim kulturno-turističkim postavima</i>	0,00	0,00	1.557,50	206,72	0,00	21,90
3.4.	Internetske stranice	20.000,00	7.785,00	5.705,00	757,18	73,28	1,54
3.4.1.	Održavanje podstranice TZ na web platformi Croatia.hr	0,00	0,00	750,00	99,54	0,00	13,15
3.4.2.	Zakup web domene	0,00	0,00	1.035,00	137,37	0,00	18,14
3.4.3.	Održavanje web stranica	0,00	0,00	3.920,00	520,27	0,00	68,71
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	9.637,50	9.835,42	1.305,38	102,05	2,65
3.5.1.	Održavanje opreme i nabava potrošnog materijala	0,00	0,00	2.922,50	387,88	0,00	29,71
3.5.2.	Kupovina novih računalnih programa	0,00	0,00	6.065,00	804,96	0,00	61,66
3.5.3.	Snimanje video spota na temu "Adventa iz davnina"	0,00	0,00	847,92	112,54	0,00	8,62
3.6.	Turističko - informativne aktivnosti	388.200,00	314.600,00	329.690,49	43.757,45	104,80	88,80
3.6.1.	Plaće i ostali izdatci zaposlenika u TIC-u	155.000,00	155.000,00	114.367,46	15.179,17	73,79	34,69
3.6.2.	Ostali troškovi u TIC-u	103.200,00	103.200,00	154.518,03	20.508,07	149,73	46,87

3.6.2.1.	<i>Materijalni izdaci</i>	2.000,00	2.000,00	2.361,21	313,39	118,06	2,06
3.6.2.1.1.	<i>Materijal</i>	2.000,00	2.000,00	2.361,21	313,39	118,06	100,00
3.6.2.2.	<i>Telefon, fax, Internet, mobiteli</i>	6.000,00	6.000,00	13.402,82	1.778,86	223,38	11,72
3.6.2.2.1.	<i>Telefon, fax, Internet</i>	3.000,00	3.000,00	7.108,01	943,40	236,93	53,03
3.6.2.2.2.	<i>Mobiteli</i>	3.000,00	3.000,00	6.294,81	835,46	209,83	46,97
3.6.2.3.	<i>Izdaci za usluge</i>	49.000,00	49.000,00	94.988,75	12.607,17	193,85	83,06
3.6.2.3.1.	<i>Usluge održavanja i privremeni i povremeni poslovi</i>	4.000,00	4.000,00	9.523,75	1.264,02	238,09	10,03
3.6.2.3.2.	<i>Komunalne usluge</i>	10.000,00	10.000,00	10.713,62	1.421,94	107,14	11,28
3.6.2.3.3.	<i>Angažman studenata</i>	35.000,00	35.000,00	74.751,38	9.921,21	213,58	78,69
3.6.2.4.	<i>Nematerijalni izdaci</i>	5.000,00	5.000,00	159,45	21,16	3,19	0,10
3.6.2.4.1.	<i>Službena putovanja iz djelokruga rada Turističko-informativnog centra</i>	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.2.4.2.	<i>Reprezentacija TIC-a</i>	0,00	0,00	159,45	21,16	0,00	100,00
3.6.2.5.	<i>Nabavka opreme i sitnog inventara</i>	1.000,00	1.000,00	1.935,85	256,93	193,59	1,69
3.6.2.6.	<i>Troškovi zakupa prostora</i>	40.200,00	40.200,00	41.194,95	5.467,51	102,48	36,02
3.6.2.6.1.	<i>Zakupnina gradu</i>	40.200,00	40.200,00	41.194,95	5.467,51	102,48	100,00
3.6.2.7.	<i>Troškovi dostave materijala HTZ-a u TIC</i>	0,00	0,00	475,00	63,04	0,00	0,31
3.6.3.	<i>Turistička signalizacija</i>	130.000,00	130.000,00	60.805,00	8.070,21	46,77	18,44
3.6.3.1.	<i>Popravlak ploče dobrodošlice na zapadnoj veznoj cesti</i>	0,00	0,00	5.950,00	789,70	0,00	9,79
3.6.3.2.	<i>Izrada elaborata turističke signalizacije prema osnovnim i komplementarnim smještajnim objektima uz županijske i ostale ceste</i>	0,00	0,00	15.812,50	2.098,68	0,00	26,01
3.6.3.3.	<i>Izrada elaborata turističke signalizacije prema novim komplementarnim objektima uz državne ceste</i>	0,00	0,00	16.942,50	2.248,66	0,00	27,86

3.6.3.4.	<i>Postavljanje turističke signalizacije prema novim komplementarnim smještajnim objektima uz državne ceste</i>	0,00	0,00	22.100,00	2.933,17	0,00	36,35
4.	Destinacijski menadžment	60.000,00	61.797,80	69.865,72	9.272,77	113,06	3,44
4.1.	Sustavi eVisitor i ostali turističko informacijski sustavi	5.000,00	800,00	735,00	97,55	91,88	1,05
4.1.1.	Sudjelovanje djelatnika TZ na edukaciji na temu E-visitor sustava	0,00	0,00	735,00	97,55	0,00	100,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	15.000,00	22.867,00	30.999,92	4.114,40	135,57	44,37
4.2.1.	Akcije izbora najljepših božićnih izloga u prosincu 2021.	0,00	0,00	540,00	71,67	0,00	1,74
4.2.2.	Proljetne akcije natjecateljskog karaktera	0,00	0,00	17.402,00	2.309,64	0,00	56,14
4.2.3.	Nagrade za pobjednike Otvorenog prvenstva grada Slavonskog Broda u kuhanju fiša	0,00	0,00	3.500,00	464,53	0,00	11,29
4.2.4.	Dodjela nagrade "Simply the Best" Kući Brlić	0,00	0,00	750,00	99,54	0,00	2,42
4.2.5.	Izbor najljepšeg štanda Katarinskog sajma	0,00	0,00	1.345,00	178,51	0,00	4,34
4.2.5.	Akcije izbora najljepših božićnih izloga u prosincu 2022.	0,00	0,00	7.462,92	990,50	0,00	24,07
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	40.000,00	38.130,80	38.130,80	5.060,83	100,00	54,58
4.3.1.	Oslikavanje murala	25.000,00	25.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.2.	Uređivanje ostalih gradskih lokacija	15.000,00	15.000,00	23.569,55	3.128,22	157,13	61,81
4.3.2.1.	<i>Oslikavanje betonskih ploha oko Gimnazije Matije Mesić</i>	0,00	0,00	8.561,25	1.136,27	0,00	22,45
4.3.2.2.	<i>Obnova figure rode na raskrižju Vukovarske i Svačićeve ulice</i>	0,00	0,00	6.000,00	796,34	0,00	15,74
4.3.2.3.	<i>Obnova 3D slike na malom gradskom</i>	0,00	0,00	9.008,30	1.195,61	0,00	38,22

	<i>kupalištu</i>						
5.	Članstvo u strukovnim organizacijama	2.700,00	1.950,00	1.950,00	258,81	100,00	0,10
5.1.	Turistički klaster "Slavonska košarica"	200,00	200,00	200,00	26,54	100,00	10,26
5.2.	Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA)	2.500,00	2.500,00	1.750,00	232,26	0,00	89,74
6.	Administrativni poslovi	491.397,08	497.739,02	506.376,01	67.207,65	101,74	24,97
6.1.	Plaće zaposlenika u stručnoj službi	381.397,08	369.336,95	370.836,95	49.218,52	100,41	73,23
6.1.1.	Plaće	0,00	0,00	341.119,45	45.274,33	0,00	91,99
6.1.2.	Ostali izdatci za zaposlene	0,00	0,00	29.717,50	3.944,19	0,00	8,01
6.2.	Materijalni i ostali troškovi u stručnoj službi	80.000,00	92.077,03	91.893,84	12.196,41	99,80	18,15
6.2.1.	Materijalni izdatci	0,00	0,00	18.158,82	2.410,09	0,00	19,76
6.2.1.1.	<i>Materijal za čišćenje, uredski materijal, materijal za održavanje</i>	<i>0,00</i>	0,00	<i>11.107,29</i>	<i>1.474,19</i>	0,00	<i>61,17</i>
6.2.1.2.	<i>Energija</i>	<i>0,00</i>	0,00	<i>7.051,53</i>	<i>935,90</i>	0,00	<i>38,83</i>
6.2.2.	Telefon, fax, Internet, mobitel	<i>0,00</i>	0,00	8.601,74	1.141,65	0,00	9,36
6.2.2.1.	<i>Telefon, fax, Internet</i>	<i>0,00</i>	0,00	<i>4.975,66</i>	<i>660,38</i>	0,00	<i>57,84</i>
6.2.2.2.	<i>Mobitel</i>	<i>0,00</i>	0,00	<i>3.626,08</i>	<i>481,26</i>	0,00	<i>42,16</i>
6.2.3.	Pisma, tiskanice	<i>0,00</i>	0,00	1.873,98	248,72	0,00	2,04
6.2.4.	Izdatci za usluge	<i>0,00</i>	0,00	12.132,50	1.610,26	0,00	13,20
6.2.4.1.	<i>Usluge održavanja</i>	<i>0,00</i>	0,00	<i>6.104,60</i>	<i>810,22</i>	0,00	<i>50,32</i>
6.2.4.2.	<i>Intelektualne i osobne usluge</i>	<i>0,00</i>	0,00	<i>4.361,25</i>	<i>578,84</i>	0,00	<i>35,95</i>
6.2.4.3.	<i>Komunalne usluge</i>	<i>0,00</i>	0,00	<i>1.666,65</i>	<i>221,20</i>	0,00	<i>13,74</i>
6.2.5.	Nematerijalni izdatci	<i>0,00</i>	0,00	25.606,92	3.398,62	0,00	27,87
6.2.5.1.	<i>Izdatci za prijevoz na posao i s posla</i>	<i>0,00</i>	0,00	<i>6.800,00</i>	<i>902,52</i>	0,00	<i>26,56</i>
6.2.5.2.	<i>Reprezentacija stručne službe</i>	<i>0,00</i>	0,00	<i>2.094,90</i>	<i>278,04</i>	0,00	<i>8,18</i>
6.2.5.3.	<i>Bankovne usluge</i>	<i>0,00</i>	0,00	<i>8.974,63</i>	<i>1.191,14</i>	0,00	<i>35,05</i>
6.2.5.4.	<i>Grafičke usluge</i>	<i>0,00</i>	0,00	<i>491,00</i>	<i>65,17</i>	0,00	<i>1,92</i>
6.2.5.5.	<i>Ostali financijski rashodi</i>	<i>0,00</i>	0,00	<i>7.246,39</i>	<i>961,76</i>	0,00	<i>28,30</i>

6.2.6.	Izdatci za stručno obrazovanje	0,00	0,00	1.912,50	253,83	0,00	2,08
6.2.7.	Izdatci za stručnu literaturu	0,00	0,00	1.823,00	241,95	0,00	1,98
6.2.8.	Nabava dugotrajne imovine	0,00	0,00	21.784,38	2.891,28	0,00	23,71
6.3.	Troškovi tijela Turističke zajednice	30.000,00	36.325,04	43.645,22	5.792,72	120,15	8,62
6.3.1.	Naknada za članove tijela	0,00	0,00	18.434,16	2.446,63	0,00	42,24
6.3.2.	Troškovi sjednica tijela	0,00	0,00	20.219,00	2.683,52	0,00	46,33
6.3.2.1.	<i>Troškovi održavanja sjednice Skupštine (2021.)</i>	0,00	0,00	4.705,00	624,46	0,00	23,27
6.3.2.2.	<i>Troškovi održavanja sjednica tijela (2022.)</i>	0,00	0,00	10.517,00	1.395,85	0,00	52,02
6.3.2.3.	<i>Troškovi reprezentacije tijela</i>	0,00	0,00	4.997,00	663,22	0,00	24,71
6.3.3.	Ostali troškovi tijela	0,00	0,00	4.992,06	662,56	0,00	11,44
7.	Rezerva	12.202,92	99.848,51	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO RASHODI	1.800.000,00	2.096.818,66	2.028.235,93	269.193,17	96,73	100,00

5. Bilješke uz godišnje financijsko izvješće

Prihodi u 2022 su ostvareni s iznosom od 2.275.914,28 kuna, što čini 99,06% planiranih rebalansom iz prosinca 2022., odnosno 126,44% planiranih Programom rada Turističke zajednica za 2022., donesenog na sjednici Skupštine održanoj u prosincu 2021.

Prihodi po osnovi turističke pristojbe su iznosili su 143.650,58 kuna, s udjelom od 6,31 u ukupnoj strukturi, a **Prihodi po osnovi turističke članarina** 756.628,56 kuna, s udjelom od 33,25%.

Rad Turističke zajednice pomognut je i **sredstvima iz gradskog proračuna**, i to u iznosu od 595.000,00 kuna, uključujući obavljanje redovitih aktivnosti te realizaciju projekta "Slavonija fest CMC 200 festival".

Prihodi od sustava turističkih zajednica su iznosili 273.000,00 kuna, s udjelom od 97,07% sredstava doznačenih od strane Hrvatske turističke zajednica za realizaciju tri projekta, uključujući Slavonija fest CMC 200 festival; razvoj sustava označavanja kvlaitete turističkog proizvoda te turističko-informativne aktivnosti u dijelu koji se odnosi na projekt turističke signalizacije.

Prihodi iz EU fondova ostvareni s iznosom od 15.572,27 kuna.

Prihodi od obavljanja gospodarske djelatnosti ostvareni su s iznosom od 6.800,00 kuna te se odnose na kotizacije za sudjelovanje na Otvorenom prvenstvu grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša, održanom u srpnju.

Preneseni prihod iz prethodne godine, koji u strukturi prihoda sudjeluje s 20,97%, ostvaren je s iznosom od 477.358,28 kuna, a **Ostali prihodi** s iznosom od 7.904,59 kuna.

Rashodi u 2022. ostvareni su s iznosom od 2.028.235,93 kune.

Analizirajući **pojedina područja politike** evidentno je da u strukturi rashoda najveći postotak bilježe projekti pri **Razvoju turističkog proizvoda** (s udjelom od 50,80%), za koje je aktivnosti utrošeno ukupno 1.070.924,87 kuna. Planirane aktivnosti unutar **Istraživanja i planiranja** ostvarene su sa 36,84%; **Komunikacije i oglašavanja**, sa 102,14 %; **Destinacijskog menadžmenta**, sa 113,06% te **Članstva u strukovnim organizacijama**, sa 100,00%.

Troškovi **Administrativnog marketinga** koji se dijele na **Plaće; Ostale troškove stručne službe Turističke zajednica i Rashode tijela Turističke zajednice** ostvareni su s iznosom od 506.376,01 kunu.

Unutar **Rashoda Administrativnog marketinga** najveći je udio (73,23%) izdataka za **Plaće** djelatnika stručne službe koji u ukupnim prihodima Turističke zajednice sudjeluju sa 22,25%, dok je udio izdataka za **Rashode tijela** 8,62%.

Unutar **Rashoda stručnih službi** najveći udio imaju **Izdatci za usluge** ostvareni s iznosom od 94.988,75; **Troškovi zakupa prostora**, ostvareni s iznosom od 41.194,95 kuna; **Nabava dugotrajne imovine**, ostvarena s iznosom od 21.784,38 kuna te **Izdatci za telefon, fax, Internet i mobitele**, ostvareni s iznosom od 13.402,82 kune.

Troškovi za rad tijela Turističke zajednice su u 2022. ostvareni s iznosom od 43.645,22 kune, s najvećim udjelom **Troškova održavanje sjednica tijela** (46,33%).

Sredstva **Rezerve**, tijekom 2022., nisu korištena.

6. Zaključak

Kao **zadace** Turističke zajednice utvrđene Programom rada 2021., a koje su sadržane i u Statutu Turističke zajednice, navedene su:

U segmentu Razvoja proizvoda:

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti Destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u Destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatore inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u Destinaciji i drugih motiva dolaska u Destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu Destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s gradom Slavonskim Brodom i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u Destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području Destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

U segmentu Informacija i istraživanja:

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama Destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima
- suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u Destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području Destinacije

- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s gradom Slavonskim Brodom

- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice, kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

U segmentu Distribucije

- koordiniranje s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području Destinacije u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Hrvatsku turističku zajednicu

- priprema destinacijskih marketinških materijala grada sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije

- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

Riječ je o zadaćama koje su usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice.

U Programu rada Turističke zajednice za 2021. kao **dugoročni strateški ciljevi**, temeljeni na na Strateškom marketinškom planu turizma Slavonije, navedeni su:

- izgradnja imidža i staranje brenda

- stvaranje proizvoda/doživljaja i potražnje

- komunikacija s tržištem te

- organizacija i upravljanje/provedba marketinških aktivnosti,

a kao **kratkoročni strateški ciljevi**:

- povećanje broja dolazaka i noćenja turista

- povećanje turističke potrošnje gostiju

-pozicioniranje grada Slavanskog Broda kao kvalitetne destinacije životnog stila i jednog od vodećih turističkih centara Panonske Hrvatske, sjedišta turističkog klastera „Slavonska košarica“ i najvećeg grada slavonske Posavine

- stvaranje novog imidža u uvjetima epidemije koronavirusa koja je zahvatila i našu sredinu
- visoko fokusirana usmjerenost na gosta
- operacionalizacija ključnih postavki, taktika i alata predviđenih strateškim i akcijskim dokumentima na kojima se temelji turistički razvoj grada
- povećanje vrijednosnih učinaka od turizma
- podizanje kvalitete postojećih i aktiviranje novih smještajnih kapaciteta
- stvaranje preduvjeta za otvaranje kvalitetnog pratećeg uslužnog objekta u zoni auto ceste „Bregana – Lipovac“
- povećanje iskorištenosti kapaciteta postojećih smještajnih kapaciteta, poglavito u vrijeme vikenda
- diverzificiranje usluga koje se nude u Turističko-informativnom centru
- obogaćivanje turističke ponude grada novim sadržajima
- aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka učenika na školskim izletima i iz udaljenijih područja, kao i organiziranih turističkih grupa iz inozemstva u prolazu kroz grad te kulturnih turista, ukoliko epidemiološki uvjeti to dozvole
- daljnje razvijanje “kulturnog” turističkog proizvoda
- oživljavanje tradicijskih obrta te poticanje razvijanja etno projekata u kojima će biti sadržani elementi autohtonosti i tradicijske baštine
- poticanje umrežavanja turističkih subjekata s područja grada i okolice
- poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu
- poticanje razvoja turizma događanja, na dalje, rekreacijskog, vjerskog i ostalih selektivnih oblika turizma čiji je razvoj moguć na području grada.

Operativne aktivnosti Turističke zajednice u 2021. su se temeljile na akcijskom planu prilagodbe turističkog upravljanja gradom Slavonskim Brodom kao turističkom destinacijom u kriznoj situaciji izazvanoj pandemijom koronavirusa. Plan je izradio zagrebački Institut za turizam.

Aktivnosti Turističke zajednice u razdoblju od početka siječnja do kraja prosinca 2021. nisu su tijekom 2021. u potpunosti odvijale sukladno usvojenom Programu rada te je stoga Skupština Turističke zajednice u prosincu 2021. donijela Izmjene Programa rada putem kojih su planirane aktivnosti djelomično reducirane. Razlog za isto leži u činjenici što su okolnosti poslovanja ugostiteljsko-turističkog sektora i cijelog sustava turističkih zajednica tijekom 2021. bile teške, nepredvidive i neobičajene zbog pandemije koronavirusa te primjene epidemioloških mjera radi suzbijanja pandemije.

Zbog navedenih okolnosti, neki od gore navedenih operativnih ciljeva nisu ostvareni, dok su rezultati poslovanja gospodarskih subjekata, uključujući i one koji se bave ugostiteljsko-turističkom djelatnošću, bili lošiji u odnosu na provotno planirane.

Na području grada Slavenskog Broda je tijekom 2021. ostvareno 31.915 noćenja, što je za 36,06% više u odnosu na turistički promet iz 2020., ali, u isto vrijeme, za 26,50% manje u odnosu na turistički promet iz 2019., i to bez obzira što je u 2021. sa radom započelo nekoliko novih komplementarnih smještajnih objekata.

Posebno je evidentno da je izostalo ostvarenje onih ciljeva marketinške politike koji su trebali proizići iz “turizma događanja” i “prihvata učenika na školskim izletima i organiziranih turističkih grupa”, obzirom da su kretanja turista, u vrijeme pandemije koronavirusa, bila reducirana.

Temeljem izvršenja Programa rada Turističke zajednice za 2021., i to u razdoblju 1.1.-30.11.2021., procijenjeno je da se, zbog gore navedenih okolnosti koje su utjecale na poslovanje Turističke zajednice, financijski plan Turističke zajednice za 2021. mora rebalansirati, i to na način da se umanje i prihodovna i rashodovna strana. Rebalans financijskog plana za 2021. donijela je Skupština na sjednici održanoj u prosincu 2021. te su, nastavno na isto ukupni planirani prihodi Turističke zajednice umanjani za 11,81 %, odnosno za 226.795,30 kuna, a rashodi za 25,16%, odnosno za 483.037,70 kuna.

Među projektima, odnosno projektnim zadacima koji nisu realizirani ili je njihova realizacija odgođena za nadolazeće razdoblje mogu se izdvojiti:

- izrada strateških te operativnih planova, i to iz razloga što je process izrađivanja razvojnih dokumenata na nacionalnoj/regionalnoj i lokalnoj razini, a koji će biti polaznica pri izradi turističkih planova razvoja za područje grada, još uvijek u tijeku
- istraživanje i analiza tržišta te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti jer promotivne aktivnosti, zbog pandemije, nisu bile standardne, a tržište nije imalo uobičajena obilježja
- stvaranje brenda turističke destinacije “Moja lijepa Slavonija kraj Save”, iz razloga što je Ministarstvo turizma i sporta uskratilo dati prethodnu suglasnost za neformalno udruživanje koje bi bilo polazna točka za povlačenje sredstava iz Fonda Hrvatske turističke zajednice za udružene turističke zajednice/jedinice lokalne uprave i samouprave
- sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u dijelu koji se odnosi na obiteljski smještaj, iz razloga što je s Katedrom za turizam zagrebačkog Ekonomskog fakulteta kao izvršiteljem projekta, dogovoreno da se realizacija projekta, u koji će biti uključeni i studenti, odgodi za 2022.
- potpora programima destinacijskih menadžment kompanija iz razloga što je tijekom 2021., zbog pandemije koronavirusa, dolazak organiziranih dolazaka turističkih grupa na područje grada Slavenskog Broda bio sveden na minimum
- nastupi na sajmovima, posebne prezentacije i poslovne radionice te suradnja s organizatorima putovanja koji su u potpunosti izostali

Iako su rebalansom ukupni planirani prihodi Turističke zajednice umanjeni za 11,81 %, odnosno za 226.795,30 kuna, i to najvećim dijelom iz razloga što je izmjenama plana trebalo predvidjeti izostanak prihoda koji su trebali proizići iz zajedničke realizacije projekta „Kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine“ u partnerskom odnosu s Đuro Đaković Grupom (razlog za isto je u što se ova grupacija odlučila za direktno pokrivanje troškova realizacije zajedničkog projekta) te značajno umanjenje prihoda od sustava turističkih zajednica, 31. prosinca 2021. je Porezna uprava, temeljem zahtjeva Turističke zajednice, izvršila preusjeravanje iznosa od 413.183,47 kuna, uplaćenog od strane društva “Supernova”, s prolaznog računa “članarine turističkim zajednicama –Zagreb”, na prolazni račun “članarine turističkim zajednicama – Slavonski Brod”. Razlog je bio taj što je ovo društvo, od početka rada svoga trgovačkog centra u Slavonskom Brodu, obveze glede članarine podmirivalo u Zagrebu. Nastavno na isto, na žiro-račun Turističke zajednica je, nakon raspoređivanja uplaćenih sredstava od strane FINA-e, doznačen iznos od 234.941,33 kune, što je u konačnici rezultiralo ostvarenjem prihoda Turističke zajednica većim za 21,42% u odnosu na planirane rebalansom iz prosinca 2021., odnosno ostvarenjem vrste prihoda “članarina” s iznosom od 959.603,85 kuna (što je za 46,78% više u odnosu na planirano rebalansom) te vrste prihoda “preneseni prihod iz prethodne godine” s iznosom od 47.167,71 kunu većim u odnosu na rebalans iz prosinca 2021. Višak sredstava s kraja prosinca 2021. će se tijekom 2022. koristiti za realizaciju promotivnih aktivnosti Turističke zajednica, o čemu će odluku donijeti Skupština Turističke zajednica, na način da će izmijeniti Program rada Turističke zajednica za 2022., u dijelu koji se odnosi na financijski aspekt poslovanja.

Na kraju se može konstatirati da se poslovanje Turističke zajednice tijekom 2021. odvijalo u okviru raspoloživih financijskih sredstava te u skladu s odlukama tijela Turističke zajednice. Marketinške aktivnosti koje je provodila Turistička zajednica bile su, bez obzira na značajno izmijenjene okolosti poslovanja, u funkciji ostvarivanja marketinških ciljeva.