

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA
„SLAVONSKI BROD-POSAVINA
U RAZDOBLJU
1.1. – 31.12. 2024.**

**- doneseno na 7. sjednici Skupštine Turističke
zajednice održane 12. ožujka 2025.**

SADRŽAJ

1. UVOD.....	2
2. REALIZACIJA AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA „SLAVONSKI BROD-POSAVINA“ U RAZDOBLJU 1.1. – 31.12. 2024.....	3
I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	3
II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	4
III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	11
IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	13
V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	14
VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	15
1. <i>Stručna služba</i>	15
2. <i>Tijela Turističke zajednice</i>	18
3. IZMJENE FINANCIJSKOG PLANA I IZVJEŠĆIVANJE	40
1. <i>Izmjene financijskog plana</i>	40
2. <i>Izvješćivanje</i>	40
4. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE.....	41
5. BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINANCIJSKO IZVJEŠĆE	53
6. ZAKLJUČAK.....	54

1. Uvod

Turistička zajednica područja „Slavonski Brod-Posavina“ nastala je formalnim udruživanjem Turističke zajednice grada Slavonskog Broda te općina Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje te je upisana u Upisnik turističkih zajednica pri Ministarstvu turizma i sporta 10. ožujka 2023., kao pravni sljednik Turističke zajednice grada Slavonskog Broda.

Izvešće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2024. te odluka Skupštine i Turističkog vijeća Turističke zajednice.

Izvešće se sastoji od nekoliko cjelina.

U dijelu pod nazivom **Realizacija aktivnosti Turističke zajednice u razdoblju 1.1. - 31.12. 2024.** daje se prikaz aktivnosti Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ (u daljnjem tekstu: Turistička zajednica), i to vezano uz pojedine segmente njezina djelovanja, odnosno realizaciju pojedinih projekata različitih područja politike.

U dijelu pod nazivom **Izmjene financijskog plana i izvješćivanje** govori se o načinu na koji je financijski plan Turističke zajednice rebalansiran te načinu putem kojeg se vršilo izvješćivanje u Turističkoj zajednici.

U dijelu pod nazivom **Financijsko izvješće** daje se prikaz prihoda i rashoda Turističke zajednice ostvarenih tijekom 2024., uključujući izdatke izvršenja Programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka; izdatke za poslovanje stručne službe, Turističko-informativnog centra i rad tijela Turističke zajednice; ostvarenje prihoda po izvorima; financijski rezultat poslovanja te usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja.

U dijelu pod nazivom **Bilješke uz financijsko izvješće** daju se potrebna obrazloženja vezano uz nastanak i strukturu prihoda i rashoda.

Analiza i ocjena izvršenja Programa i procjena učinka poduzetih aktivnosti, uključujući i informacije o ostvarenju ciljeva marketinške politike i podatke o ostvarenom turističkom prometu dani su u **Zaključku**.

2. Realizacija aktivnosti Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ u razdoblju 1.1. – 31.12. 2024.

Tijekom 2024. Turistička zajednica je provodila svoje zadaće, sukladno usvojenom Programu rada te njegovim Izmjjenama i dopunama, u sljedećim područjima politike: Istraživanje i strateško planiranje; Razvoj turističkog proizvoda; Komunikacija i oglašavanje; Destinacijski menadžment; Članstvo u strukovnim organizacijama te Administrativni poslovi.

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U okviru ovog područja politike su se tijekom 2024. realizirali projekti u sljedećim segmentima: Izrada strateških i razvojnih dokumenata te Istraživanje i analiza tržišta.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U okviru ovog projekta realiziran je projektni zadatak realizacije pripremnih aktivnosti za izradu plana upravljanja turističkom destinacijom „Slavonski Brod-Posavina“, za što je polazna osnova Zakon o turizmu.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U okviru ovog projekta direktorica Turističke zajednice je sudjelovala na Međunarodnom znanstvenom skupu „Ivana Brlić Mažuranić u novom mileniju“ održanom u travnju u Slavonskom Brodu, i to sa dva znanstvena rada napisana u koautorstvu s profesorima sa zagrebačkog Ekonomskog fakulteta te Sveučilišta u Slavonskom Brodu. Tema radova bilo je oblikovanje turističkog proizvoda literarnog turizma, odnosno neiskorišteni potencijali književnog naslijeđa Ivane Brlić Mažuranić te analiza ekonomskih aspekata o Ivani Brlić Mažuranić kao turističkom brendu grada Slavonskog Broda.

Direktorica je u okviru ovog projekta također provela primarno istraživanje na temu konkurentnosti kulturno-turističkih proizvoda za koje su polaznica lik i djelo Ivane Brlić Mažuranić, uključujući kulturna događanja, književnost, kreativnost te kulturnu baštinu te je u dva navrata sudjelovala na Raspravama u turizmu u organizaciji zagrebačkog Instituta za turizam, i to na temu upravljanja posjetiteljima u zaštićenim područjima te novih teorija rasta u turizmu.

Jedan od projektnih zadataka u ovom segmentu bila je i suradnja s profesorima sa zagrebačkog Ekonomskog fakulteta koji su prezentirali potencijale za unaprjeđenje literarnog turizma na području naše destinacije na Međunarodnoj konferenciji o literarnom i filmskom turizmu održanoj u siječnju 2025. u Barceloni u Španjolskoj te s istom namjerom boravili u travnju u Slavonskom Brodu.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U okviru ovog projekta Turistička zajednica je tijekom prosinca 2024., kao jednu od inicijalnih aktivnosti koje su se provodile u sklopu izrade Plana upravljanja destinacijom, provodila primarno istraživanje među lokalnim stanovništvom, na temu njihovog zadovoljstva razvojem turizma.

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U okviru ovog područja politike su se tijekom 2024. realizirali projekti u sljedećim segmentima: Identifikacija i vredovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda; Sustavi označavanje kvalitete turističkog proizvoda u dijelu koji se odnosi na obiteljski smještaj; Podrška razvoju turističkih događanja; Turistička infrastruktura u tvrđavi „Brod“; Podrška turističkoj industriji i Medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice.

2.1. Identifikacija i vredovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadaci: Stvaranje inkubatora inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda; Kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine te Realizacija EU projekata.

2.1.1. Stvaranje inkubatora inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

U okviru ovog projektnog zadatka, Turistička zajednica je tijekom manifestacije “U svijetu bajki Ivane Brlić Mažuranić” održane u travnju 2024. ostvarila suradnju s Udruženjem obrtnika grada Slavenskog Broda koje je za organizirane grupe učenika u posjetu tvrđavi Brod organiziralo kreativne radionice prezentacije tradicijskih obrta opančarstva, lončarstva, keramike te remenarstva.

Tijekom iste manifestacije surađivalo se i s Galerijom umjetnina grada Slavenskog Broda koja je za turističke grupe u Kući Brlić organizirala kreativne radionice izrade book marka s likovima iz bajki Ivane Brlić Mažuranić kao motivima, dok je u kolovozu, kao jedan od popratnih programa manifestacije “Vino u tvrđavi Brod”, ova ustanova, za zainteresirane posjetitelje, u istočnoj kurtini tvrđave Brod održala radionica “Paint and Wine”.

2.1.2. Kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine

Riječ je o projektu koji se realizira u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom i Đuro Đaković Grupom, i to u tri segmenta – prvi se odnosi na formiranje vanjskog postava turističko-industrijskog parka s prijevoznim sredstvima, odnosno mehanizacijom proizvedenom u tvornici „Đuro Đaković“, drugi na obnovu kazamata i formiranje stalnog postava u zapadnoj kurtini tvrđave Brod, a treći na obnovu rodne kuće Đure Đakovića u Brodskom Varošu.

Prethodnih je godina u potpunosti realiziran prvi projektni zadatak, s tim da je tijekom 2022. Park obogaćen novom skulpturom radnika metalca, autora kipara Ante Despota, postavljenom na postament izrađen prema smjernicama Konzervatorskog odjela. Također su obnovljene turističko-informativne ploče obavijesnog karaktera.

Tijekom 2022. su se u obnovljenom tvrđvskom kazamatu, u suradnji s Organizacijskim odborom za obilježavanje 100. obljetnice od osnivanja Tvornice “Đuro Đaković”, Muzejom Brodskog Posavlja i Institutom za povijest, provodile aktivnosti vezano uz formiranje stalnog postava s alatima i strojevima proizvedenim u Tvornici te povijesnim zapisima i fotografijama iz povijesti Tvornice. Svečanost otvorenja postava upriličena je u prosincu.

Tijekom 2023. su se realizirale određene aktivnosti vezano uz popunjavanje postava novim eksponatima, dok se 2024. provela sanacija kazamata u kojem je postav u smislu manjih građevinskih zahavata. U istoj je godini izrađeno i postolje za maketu Đuro Đaković dimnjaka čija je izrada u tijeku.

2.1.3. Realizacija EU projekata

U okviru ovog projekta je realizirana kandidatura projekta „People Powered Tourism“ čiji je nositelj zagrebački Institut za turizam, a Turistička zajednica pridruženi partner, na EU program „Interreg Danube“.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U okviru ovog projekta je provedeno uslađivanje vizualnog identiteta Turističke zajednice s vizualnim identitetom Turističke zajednice Brodsko-posavske županije te se nastavilo s aktivnostima na razvoju projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji.

2.2.1. Uslađivanje vizualnog identiteta Turističke zajednice s vizualnim identitetom Turističke zajednice Brodsko-posavske županije

U okviru ovog projektnog zadatka, Turistička zajednica je uskladila svoj vizualni identitet s vizualnim identitetom Turističke zajednice županije u dijelu koji se odnosi na slogan. Usklađivanje je provedeno na način da su se u sloganu „Uplovite u bajku“ počele primjenjivati boje iz vizualnog identiteta Turističke zajednice županije.

2.2.2. Razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji.

Ovaj se projektni zadatak inicijalno počeo realizirati u suradnji s Katedrom za turizam zagrebačkog Ekonomskog fakulteta.

Nakon što je tijekom 2022. provedena znanstvena analiza i izvršena procjena stanja obiteljskog smještaja na tržištu te definiran sustav za upravljanje kvalitetom i kriteriji, protokoli i procedure za izradu oznake kvalitete, održane su i fokus grupa s dionicima turističkog razvoja destinacije.

U 2023. su kriteriji za dodjelu oznake kvalitete testirani, nakon čega je kreiran verbalni i vizualni identitet oznake kvalitete pod sloganom „Dobar gazda“ te izrađena knjiga grafičkih standarda. Tijekom realizacije posljednje dionice projekta, izrađena je dokumentacija za provođenje postupka (re)certificiranja te imenovano povjerenstvo za dodjelu oznake kvalitete.

U 2024. su započele aktivnosti na provođenju certificiranja objekata sukladno prije razrađenom postupku te prethodno razrađenoj dokumentaciji; od strane Turističkog vijeća donesena odluka o raspisivanju javnog poziva; raspisan javni poziv na koji su aplicirali zainteresirani vlasnici obiteljskog smještaja; organiziran obilazak objekata koji su ispunili zadane kriterije od strane povjerenstva; donesena odluka od strane Turističkog vijeća o dodjeli oznake kvalitete „Dobar gazda“ za 10 objekata u destinaciji te održana svečanost promocije istih.

S nositeljima oznake kvalitete su u ožujku 2024. potpisani ugovori o poslovnoj suradnji na rok od tri godine, nakon čega je tijekom godine realizirano više aktivnosti koje su rezultirale benefitima za vlasnike objekata s dodjeljenom oznakom kvalitete u različitim segmentima.

Tako su isti u više navrata tijekom godine promovirani u sklopu redakcijskih članaka objavljenih na jednom od najčitanijih turističkih web portala „Putni kofer“; vlasnicima su donirane promo vrećice i mape te potrošni materijal i suveniri s oznakom kvalitete „Dobar gazda“; organiziran tečaj engleskog i njemačkih jezika s naglaskom na usvajanje termina koji se koriste u ugostiteljsko-turističkoj djelatnosti te izdan info vodič obiteljskog smještaja u destinaciji, na stranicama kojeg je naglasak dan na one smještajne objekte koji nose oznaku „Dobar gazda“.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadaci: Organiziranje Otvorenog prvenstva grada u kuhanju fiša i savskog sajma; Organiziranje Slavonija fest CMC 200 festivala; Organiziranje manifestacije „Vino u tvrđavi Brod“; Organiziranje Street Food festivala te Davanje podrške turističkim manifestacijama u organizaciji drugih subjekata.

2.3.1. Otvoreno prvenstvo grada u kuhanju fiša i savski sajam

Kao i svake godine, ovo prvenstvo i savski sajam su održani prvog petka u mjesecu srpnju u Sportsko-rekreacijskom centru Poloj. U natjecanju je sudjelovalo više od 70 fiš majstora, uz bogati popratni program, uključujući savski sajam u organizaciji klastera „Slavonska košarica“ te zabavni program u kojem je sudjelovao tamburaški sastavi „Širok šor“.

2.3.2. Slavonija fest CMC 200

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica je, u suradnji s Gradom i CMC televizijom, organizirala Slavonija fest CMC 200 festival, i to tijekom zadnjeg vikenda kolovoza, s tim da su središnji program održani na festivalskoj pozornici na trgu tvrđave Brod. Dok su na prvoj festivalskoj večeri koja nosi naziv CMC party održana 4 cjelovečernja koncerta trenutno najtiražnijih izvođača Croatia Recordsa, druga je večer bila rezervirana za sudionike festivala koji izvode rock skladbe te koncertne nastupe tri festivalska headlinera. Uz programa koji su se odvijavali na središnjoj tvrđavskoj pozornici, u užoj gradskoj zoni upriličeni su brojni popratni sadržaji, uključujući press konferencije, eno prezentaciju, promociju novih izdanja Croatia Records te radionicu u organizaciji Hrvatskog društva skladatelja.

2.3.3. Vino u tvrđavi Brod

Ova višednevna manifestacija održana je sredinom kolovoza, s tim da su se središnji programi, uz sudjelovanje više od dvadeset vinara s područja regije Slavonije, odvijali u istočnoj kurtini tvrđave Brod u suorganizaciji s klasterom „Slavonska košarica“.

U okviru vinskog festivala održani su brojni popratni programi u suradnji s kulturnim ustanovama čiji je osnivač Grad Slavonski Brod, tijekom kojih su kultura i enologija prezetirani kao integralni turistički proizvod.

2.3.4. Street Food festival

Ova trodnevna gastro manifestacija održana je tijekom druge polovice rujna u tvrđavi Brod, u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom te društvom „Full Circle“. Tijekom iste svoje su gastro

specijalitete prezentirali neki od najpoznatijih street food majstora iz Hrvatske i regije pa su tako posjetitelji mogli konzumirati vrhunske burgere, wookove, meksičke i azijske specijalitete, ali i domaće slavonske delicije pripremljene „ala street food“.

U okviru festivala su održani i brojni popratni programi poput natjecanja u jedenju ljutih papričica te gađanju tricama, nastupa renomiranih DJ-eva, organiziranja disco partyja i drugo.

2.3.5. Manifestacije u organizaciji drugih subjekata

Turistička zajednica je u svojstvu suorganizatora travanjske manifestacije „U svijetu bajki Ivane Brlić-Mažuranić“ na tri gradske lokacije upriličila izvođenje programa živuće povijesti; postavila instalaciju s natpisom „Uplovite u bajku“ te organizirala fotografiranje kupaca s kostimiranim likovima iz bajki Ivane Brlić Mažuranić u trgovčkom centru City Colosseum. Također je tijekom manifestacije organizirala susret gradonačelnika Grada Slavenskog Broda s osječim osnovnoškolcima.

Turistička zajednica je također pomogla organizaciju brojnih događanja koja su bila u funkciji boljeg turističkog pozicioniranja destinacije na turističkim tržištima, i to kako slijedi:

siječanj

- Pojedinačno prvenstvo Brodsko-posavske županije u šahu u organizaciji Šahovskog kluba „Đuro Đaković“
- Vinkovita u organizaciji Udruge „Igrač“

veljača

- Svjetlo želja u organizaciji Lige protiv raka Brodsko-posavske županije
- Slavonska trka u organizaciji Udruge „Mazator“

ožujak

- Memorijalni šahovski turnir „Milan Mesić“

travanj

- Prvenstvo Hrvatake u elektronskom pikadu u organizaciji Pikado saveza Brodsko-posavske županije
- Međunarodni znanstveni skup „Ivana Brlić Mažuranić“ u novom mileniju u organizaciji Sveučilišta u Slavenskom Brodu

svibanj

- Godišnji koncert KUD-a „Vrba“
- Mega bikers susreti u organizaciji Moto kluba „Brod“
- Međunarodna kajak kanu regata „Slavonski Brod 2024.“ u organizaciji Kajak kanu kluba

„Marsonia“

- Državno prvenstvo Hrvatske u zrakoplovnom jedriličarstvu u organizaciji Aerokluba „Slavonski Brod“
- Međunarodno prvenstvo u ITF Taekwon-Dou u organizaciji Taekwon-do kluba „In Noe“
- obilježavanje Dana grada Slavonskog Broda

lipanj

- Brodsko kolo u organizaciji Folkornog ansambla Broda
- Memorijal „Ostat ću mlad – sjećanje na Krešu Blaževića“ u organizaciji agencije „Leyline“
- Susreti oldtimera u organizaciji Oldtimer kluba „Brod na Savi“
- Street Jam Session u organizaciji Udruge „Usudi se“

kolovoz

- Festival amaterskih kazališta u organizaciji Satiričkog kazališta mladih Slavonski Brod

rujan

- Osmi slavistički kongres u organizaciji Hrvatskog filološkog društva
- Utrka brdoskim biciklima XCO Šuma Striborova u organizaciji Biciklističkog kluba „Festung“
- glazbena manifestacija „Distribute zvuka“ u organizaciji Udruge „Usudi se“

listopad

- Pečenikijada u organizaciji Moto kluba „Slavonski Brod“
- Pogača fest u organizaciji Udruge „Vesele šokice“
- Lička večer u organizaciji Udruge „Vrilo mudrosti“
- Tamburaški maraton u organizaciji Brodske udruge tamburaša

studeni

- obilježavanje Dana sjećanja na žrtve Domovinskog rata i Dan sjećanja na žrtvu Vukovara i Škabrnje u organizaciji Udruge hrvatskih civilnih stradalnika Domovinskog rata Brodsko-posavske županije

- koncert Severine u Sportskoj dvorani „Vijuš“

prosinac

- Advent iz davnina pod pokroviteljstvom Grada Slavenskog Broda.

Turistička zajednica je u siječnju, u suradnji s Zajednicom društava turističkih vodiča, u okviru akcije „Upoznaj svoju zemlju“, organizirala turistički razgled grada Slavenskog Broda za lokalno stanovništvo na temu „Ivana Brlić Mažuranić kao turistički brend grada Slavenskog Broda“ koji je, uz obilazak lokacija uz središnji gradski trg na koje su postavljene skulpture s likovima iz bajki spisateljice, obuhvatio i razgled postava u Kući Brlić te izvođenje kazališne predstave „Šuma Striborova“. Tijekom istog mjeseca, povodom Noći muzeja. Turistička zajednica je zainteresiranim posjetiteljima omogućila razgled kulturnih postava u zapadnoj kurtini tvrđave Brod kojima upravlja.

U rujnu je Turistička zajednica, u suradnji s Galerijom umjetnina grada Slavenskog Broda, povodom Svjetskog dana turizma, organizirala za javnost besplatno stručno vođenje kroz Kuću tambure, a u listopadu, povodom Dana kravate, ispred Turističko-informativnog centra, u svrhu fotografiranja, postavila prigodnu dioramu u znaku Slavenskog Broda kao Cravatten Statta, s kostimiranom lutkom hrvatskog vojnika, sudionika Tridesetogodišnjeg rata, s crvenim rupcem oko vrata - pretečom današnje kravate.

Uz to, tijekom godine su organizirani turistički razgledi za:

- sudionike Erasmus projekta u posjeti Osnovnoj školi Hüge Badalića u ožujku
- studente ukrajinskog jezika i književnosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu u travnju
- učenike Osnovne škole Blaža Tadijanovića u svibnju
- sudionike Međunarodnog tjedna na Sveučilištu u Slavenskom Brodu u svibnju
- sudionike Erasmus projekta u posjeti Gimnaziji „Matija Mesić“ u rujnu
- delegaciju iz Poljske u posjetu Gradskoj upravi Slavenski Brod u listopadu
- predstavnike Udruženja obrtnika iz hrvatskih gradova i HOK-a u posjetu Katarinskom sajmu u studenom.

2.4. Turistička infrastruktura u tvrđavi Brod

U okviru ovog projekta sanirani su kazamati u zapadnoj kurtini tvrđave Brod; rekonstruiran je top na tvrđavskom bastionu sv. Mihovila; obnovljene drvene klupe na tvrđavskom bastionu sv. Elizabete te kemijskim putem očišćeni kostimi za izvođenje programa živeće povijesti.

2.5. Podrška turističkoj industriji

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadaci: Potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“; Potpora za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini

destinacije te Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija.

2.5.1. Potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“

U okviru ovog projektnog zadatka, Turistička zajednica je financijski pomogla organizaciju Vinkova u Planinarskom domu „Đuro Pilar“ od strane klastera „Slavonska košarica“, u siječnju.

2.5.2. Potpora za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini Destinacije.

U okviru ovog projektnog zadatka dana je potpora Školi sporta i KUD-u „Krešimir Šimić“ iz općine Podcrkavlje za obavljanje redovitih aktivnosti, odnosno za odlazak članova KUD-a na Međunarodnu smotru folkloru u Zagreb u srpnju; Planinarskom društvu „Dilj gora“ za izradu znački povodom planinarske obljetnice te Udruzi lađara „Marosonia“ povodom sudjelovanja članova udruge na Neretvanskom maratonu lađa u kolovozu.

2.5.3. Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica je sufinancirala troškove studijskog putovanja za ravnatelje zagrebačkih škola u Slavonski Brod, u organizaciji turističke agencije „Atlantis Travel“, u ožujku, a u cilju promoviranja manifestacije „U svijetu bajki Ivane Brlić Mažuranić“.

2.6. Medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice

U okviru ovog projekta ostvarena je suradnja s uredništvom dvotjednika „Vijenac“ Matice hrvatske, i to na način da je u istom objavljena reportaža o gastro ponudi naše destinacije, u okviru projekta „Taste of Adriatic“.

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U okviru ovog područja politike su se tijekom 2024. realizirali projekti u sljedećim segmentima: Kreiranje promotivnog materijala; Internetske stranice; Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka; Turističko-informativne aktivnosti. Na projektima „Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice“ i „Suradnja s organizatorima putovanja“ u 2024. nije evidentiran utrošak sredstava.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U okviru ovog projektnog zadatka tijekom 2024. nije realizirana niti jedna aktivnost.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U okviru ovog projektnog zadatka tijekom 2024. nije realizirana niti jedna aktivnost.

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

U okviru ovog projekta su realizirani sljedeći projektni zadaci: Izrada i distribucija informativnih letaka; Sadržaji na društvenim mrežama te Izrada i distribucija turističke karte Slavonije.

3.3.1 Izrada i distribucija informativnim letaka

U okviru ovog projektnog zadatka izrađeni su i distribuirani promo leci s popratnim programima „Svijeta bajki“ koje organizira Turistička zajednica. Leci su dostavljani putničkim agencijama koje organiziraju školske izlete te osnovnim školama diljem Hrvatske.

3.3.2. Dopuna i dotisak prije izdanih promotivnim materijala

U okviru ovog projektnog zadatka tijekom 2024. nije realizirana niti jedna aktivnost.

3.3.3. Sadržaji na društvenim mrežama

Na face book stranici i instagramu Turističke zajednice kontinuirano su se najavljivala i pratila turistička događanja te davale informacije o sastavnicama turističke ponude destinacije.

3.3.4. Izrada i distribucija turističke karte Slavonije

U okviru ovog projektnog zadatka, na turističkoj karti Slavonije koju je u nakladi od 12.000 primjeraka izdalo društvo „Mobilitas“, s fotografijom grada Slavenskog Broda na naslovnici, Turistička zajednica je zakupila oglasni prostor te kao protuuslugu dobila 500 primjeraka karte.

3.4. Internetske stranice

U okviru ovog projekta zakupljena je web domena za Internetske stranice Turističke zajednice koje su u kontinuitetu održavane i obogaćivane novim sadržajima.

Također su unešeni turistički sadržaji u web podstranicu Turističke zajednice u sklopu web portala „croatia.hr“ Hrvatske turističke zajednice.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U okviru ovog projekta su održavana računala i nabavljan materijal za računala u stručnoj službi Turističke zajednice.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

U okviru ovog projekta su se obavljali radni zadaci iz djelokruga rada turističko-informativnog centra te su se realizirale aktivnosti vezano uz postavljanje turističke signalizacije.

Radno vrijeme TIC-a koji posluje na lokaciji: Trg I. B. Mažuranić 7a je svaki dan, uključujući nedjelje i praznike, od 10,00 do 17,00 sati, s izuzetkom srpnja i kolovoza tijekom kojih TIC radi od 10,00 do 19,00 sati. U okviru TIC-a posluje i suvenirica kojom upravlja turistički klaster „Slavonska košarica“. U suvenirnici se prodaju suveniri s lokalnim obilježjima, najvećim dijelom izuzeti od proizvođača – članova klastera.

U TIC-u su se tijekom 2024. obavljali sljedeći poslovi:

- prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam destinacije
- informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
- davanje ostalih potrebnih turističkih informacija
- suradnja s informativnim organizacijama
- ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice.

3.6.1. Plaće i ostali izdaci za zaposlenike

U TIC-u su tijekom 2024. na radnom mjestu informatora u turističko-informativnom centru bile zaposlene dvije osobe, za čiju je plaću i ostale izdatke utrošen iznos od 35.649,14 eura.

3.6.2. Ostali troškovi u TIC-u

U strukturi ostalih troškova u TIC-u koji su ostvareni s iznosom od 11.338,34 eura, najveći je udio izdataka za zakup prostora u iznosu od 5.964,79 eura te izdataka za usluge u iznosu od 3.612,45 eura, a unutar njih – izdataka za angažman studenata zaposlenih posredstvom student servisa, za što je utrošeno 1.555,16 eura.

3.6.3. Turistička signalizacija

U okviru ovog projektog zadatka, a nakon što su tijekom 2020. izrađeni prometni elaborati za postavljanje smjerokaza prema svim smještajnim objektima na području grada Slavonskog Broda te na državnim cestama postavljena signalizacija prema osnovnim smještajnim objektima, u 2021. su na državnim cestama postavljeni smjerokazi prema do tada otvorenim komplementarnim smještajnim objektima.

Tijekom 2022. je izrađen elaborat za postavljanje signalizacije na državnim cestama prema novootvorenim komplementarnim smještajnim objektima te se započelo s realizacijom projekta u dijelu koji se odnosi za izradu smjerokaza te njihovo postavljanje.

Također je izrađen prometni elaborat za postavljanje turističke signalizacije prema smještajnim objektima na županijskim i gradskim cestama, na koji je ishodovana suglasnost nadležnih tijela.

Tijekom 2023. je nastavljena realizacija projekta postavljanja signalizacije prema komplementarnim smještajnim objektima na državnim cestama, dok je u 2024. započeta realizacija postavljanja smjerokaza prema svim smještajnim objektima uz županijske i nerazvrstane ceste.

U okviru ovog projektnog zadatka takođe je u hornwerk tvrđave Brod postavljen novi turističko-informativni pano s pripadajućom legendom te fotografijama i dvojezičnim tekstovima o turističkim atrakcijama u destinaciji.

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

U okviru ovog područja politike su se tijekom 2024. realizirali projekti u sljedećim segmentima: Sustavi eVisitor i ostali turističko informacijski sustavi; Upravljanje kvalitetom u destinaciji te Poticanje na uređenje destinacije.

4.1. Sustavi eVisitor i ostali turističko-informacijski sustavi

U okviru ovog projekta se vodio jedinstveni popis turista za područje destinacije te je, posredstvom medija, javnost izvještavana o turističkom prometu i turističkim dolascima u destinaciji u pojedinim vremenskim intervalima.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U okviru ovog projekta su provedene akcije natjecateljskog karaktera; nagrađeni pobjednici Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša, dana novčana potpora mladom brodskom sportašu te realizirane aktivnosti vezano uz poticanje na uređenje destinacije.

4.2.1. Provođenje akcija natjecateljskog karaktera

U okviru ovog projektnog zadatka su provedene proljetne akcije natjecateljskog karaktera koje su rezultirale izborom najljepše pretkućnice, balkona, prozora i terase ugostiteljskog objekta, najboljeg bara te najboljih restorana u tri kategorije u destinaciji. Također su izabrani najljepši štandovi Katarinskog sajma te najljepše uređeni izlozi u Slavenskom Brodu te najljepše pretkućnice u općinama Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje u vrijeme božićnih i novogodišnjih blagdana.

4.2.2. Nagrađivanje pobjednika Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša

U okviru ovog projektnog zadatka su dodjeljene novčane nagrade pobjednicima Otvorenog

prvenstva grada Slavanskog Broda u kuhanju fiš paprikaša, održanog u srpnju 2024.

4.2.3. Suradnja s ugostiteljskom sektorom

U okviru ovog projektnog zadatka, tijekom 2024. nije realizirana niti jedna aktivnost.

4.2.4. Potpora Svenu Đurkoviću

U okviru ovog projektnog zadatka isplaćena je novčana potpora Svenu Đurkoviću, članu Ju Jitsu klubu „Slavonski Brod“, za odlazak na Europsko prvenstvo za mlade u Bukurešt u travnju.

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

U okviru ovog projekta su uređene neke od lokacija na kojima se zadržavaju turisti.

4.3.1. Oslikavanja murala s likom Marija Mandžukića

U 2024. nije realiziran ovaj projektni zadatak, obzirom da se nije pronašla adekvatna betonska površina za oslikavanje.

4.3.2. Uređivanje lokacija na kojim se zadržavaju turisti

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica je nabavila prenosivu metalnu konstrukciju s natpisom „Uplovite u bajku“ koja se koristi kao „kutak za fotografiranje turista“; u suradnji s učenicima Gimnazije „Matija Mesić“ te članovima Udruge navijača Dinama organizirala oslikavanje betonskih ploha na savskoj šetnici te, u suradnji s društvom „Komunalac“, pod pokroviteljstvom Hrvatske turističke zajednice, provela ekološku akciju „Hrvatska prirodno tvoja“, na način da je realizirala sadnju stabala karakterističnih za naše podneblje na više lokacija na području grada Slavanskog Broda. Kroz donaciju koja je pomognuta je i realizacija projekta oslikovanja murala na temu Ivane Brlić Mažuranić unutar Gimnazije „Matija Mesić“.

V. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

U okviru ovog područja politike su tijekom 2024. plaćene godišnje članarine za članstvo Turističke zajednice u dvije strukovne udruge.

5.1. Članstvo u klasteru „Slavonska košarica“

U okviru ovog projekta je izvršeno plaćanje članarine za 2024. za članstvo u klasteru.

5.2. Članstvo u Udruzi hrvatskih putničkih agencija

U okviru ovog projekta je izvršeno plaćanje članarine za 2024. za članstvo u UHPI.

VI. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

1. Stručna služba

Stručna služba Turističke zajednice djeluje u sjedištu Turističke zajednice, na adresi: Trg pobjede 28/1. Tijekom 2024., stručna služba je, sukladno članku 37. Statuta Turističke zajednice, obavljala stručne i administrativne poslove u Turističkoj zajednici, s naglaskom na:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Turističke zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Turističke zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Turističke zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Turističke zajednice
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim, stručnih mišljenja o pitanjima iz djelokruga Turističke zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Turističke zajednice.

U stručnoj službi su se u kontinuitetu obrađivali podaci o turističkom prometu ostvarenom u destinaciji.

U Hrvatsku turističku zajednicu, Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Ministarstvo turizma i sporta te po potrebi i u druge institucije, redovito su se dostavljali traženi podaci i izvješća, a s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom županije se surađivalo i prigodom realizacije zajedničkih projekata.

Turističkoj zajednici Brodsko-posavske županije u Statutom propisanim rokovima dostavljeni su: Izvješće Skupštine o izvršenom nadzoru nad radom Turističke zajednice u razdoblju 1.1. - 31.12.2023.; Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za razdoblje 1.1.- 31.12.2023.; Prijedlog Izmjena i dopuna Programa rada Turističke zajednice za 2024. te Prijedlog Programa rada Turističke zajednice za 2025., kao i pripadajuće odluke Skupštine.

Djelatnici stručne službe su, uz gore navedene poslove, obavljali i poslove koordinacije i organizacije prigodom različitih prezentacija i akcija Turističke zajednice koje su se odvijale na terenu, odnosno izvan sjedišta Turističke zajednice; sudjelovali u aktivnostima na ažuriranju web stranica Turističke zajednice i objavljivanja turističkih informacija na društvene mreže te surađivali s HTZ-om vezano uz implementaciju e-visitor sustava i unošenje turističkih sadržaja na novi turistički portal „croatia.hr“.

Stručna služba je redovito izvještavala predstavnike medija o novostima iz područja rada Turističke zajednice, bilo kroz redovita izvješća, bilo kroz najavu aktivnosti te po potrebi

ostvarivala suradnju s pružateljima turističkih usluga pri realizaciji zajedničkih projekata, ali i u savjetodavnom smislu.

Tijekom 2024. se u savjetodavnom smislu surađivalo i s vlasnicima smještajnih objekata s područja destinacije, uključujući i primjenu odredi Zakona o turističkoj pristojbi, Zakona o članarinama u turističkim zajednicama i Pravilnika o sustavu eVisitor te davanje potrebnih obrazloženja glede Uputa za popunjavanje TZ obrazaca.

Analizirana je i naplata turističke članarine i turističke pristojbe po pojedinim obveznicima, a nekima od njih su upućivani i dopisi sa zahtjevima za izmirenje dospjelih, a neizmirenih obaveza.

Od strane Državnog inspektorata je u svibnju zatražen nadzor nad radom smještajih objekata u destinaciji kod kojih je evidentiran dug po osnovi turističke pristojbe, odnosno neprijavlivanja gostiju u eVisitor sustav, a od Porezne uprave u studenom provođenje potupka prisilne naplate članarine od obveznika koji nisu podmirili svoje obveze.

U segmentu aktivnosti vezano uz prava na pristup informacijama i zaštitu osobnih podataka primijenjivale su se odredbe pozitivnih zakonskih propisa., a Povjereniku za informiranje RH je u siječnju dostavljeno Izvješće o provedbni Zakona o pravu na pristup informacijama za 2023.

Nakon što je Turističko vijeće, temeljem odredbi Zakona o turizmu, u listopadu pokrenulo postupak izrade plana upravljanja destinacijom te poslove izrade istog povjerilo zagrebačkom Institutu za turizam, stručna služba je započela intenzivnu suradnju s ovom institucijom u segmentu provođenja primarnih istraživanja te prikupljanja potrebnih podataka od nadležnih resora.

Direktor Turističke zajednica, sukladno odredbama članka 42. Statuta Turističke zajednice:

- zastupa Turističku zajednicu i poduzima sve pravne radnje u ime i za račun Turističke zajednice
- zastupa Turističku zajednicu u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te pravnim i osobama s javnim ovlastima
- organizira i rukovodi radom i poslovanjem Turističke zajednice
- provodi odluke Turističkog vijeća
- organizira izvršavanje zadaća Turističke zajednice
- u granicama utvrđenih ovlasti odgovora za poslovanje i zakonitost rada Turističke zajednice
- usklađuje materijalne i druge uvjete rada Turističke zajednice te se brine da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani, u skladu s odlukama i zaključcima tijela i programom rada Turističke zajednice i njezinih tijela
- Turističkom vijeću podnosi izvješće o svom radu i radu Turističke zajednice

- raspoređuje radnike na određena radna mjesta te odlučuje o zapošljavanju i prestanku rada u skladu s aktom o ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkoj zajednici
- upozorava djelatnike i tijela Turističke zajednice na zakonitost njihovih odluka
- odlučuje o službenom putovanju djelatnika Turističke zajednice, korištenju osobnih automobila u službene svrhe i o korištenju sredstava reprezentacije
- odlučuje o provjeri pojedinih stručnih poslova trećim osobama u slučajevima kad je to bilo potrebno i svrsishodno, a u cilju izvršenja zadataka Turističke zajednice
- potpisuje poslovnu dokumentaciju Turističke zajednice
- priprema, zajedno sa Predsjednikom Turističke zajednice, sjednice Turističkog vijeća i Skupštine Zajednice
- predlaže mjere za unapređenje organizacije rada Turističke zajednice
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice.

Uz gore navedene poslove, direktorica Turističke zajednica je tijekom 2024. koordinirala svim aktivnostima Turističke zajednice za čiju su realizaciju polazna točka bili programsko-planski dokumenti Turističke zajednice, i to u svim segmentima djelovanja, odnosno područjima politike. Nastavno na isto potpisivala je ugovore o u suradnji s partnerima na izvršenju pojedinih projekata i projektnih zadataka, pratila tijek njihovog odvijanja te o istom izvještavala Turističko vijeće.

U travnju je sudjelovala na Međunarodnom znanstvenom skupu „Ivana Brlić Mažuranić u novom mileniju“ održanom u travnju u Slavonskom Brodu, i to sa dva znanstvena rada napisana u koautorstvu s profesorima sa zagrebačkog Ekonomskog fakulteta te Sveučilišta u Slavonskom Brodu. Tema radova bilo je oblikovanje turističkog proizvoda literarnog turizma, odnosno neiskorišteni potencijali književnog nasljeđa Ivane Brlić Mažuranić te analiza ekonomskih aspekata o Ivani Brlić Mažuranić kao turističkom brendu grada Slavonskog Broda.

Direktorica je također provela primarno istraživanje na temu konkurentnosti kulturno-turističkih proizvoda za koje su polazna lik i djelo Ivane Brlić Mažuranić, uključujući kulturna događanja, književnost, kreativnost te kulturnu baštinu te je u dva navrata sudjelovala na Raspravama u turizmu u organizaciji zagrebačkog Instituta za turizam, i to na temu upravljanja posjetiteljima u zaštićenim područjima te novih teorija rasta u turizmu.

U srpnju je sudjelovala na sastanku za sustav turističkih zajednica koji je održan on line s ministrom turizma i sporta na temu predstavljajna novog Zakon o turizmu i podzakonskih akata ključnih za provedbu održivog razvoja hrvatskog turizma.

U listopadu je s Privrednom bankom Zagreb potpisala Ugovor o kratkoročnom kreditu – dopušteno prekoračenje po transakcijskom računu na rok od godinu dana.

U svojstvu člana Partnerskog vijeća, direktorica je aktivno sudjelovala u realizaciji aktivnosti utvrđenih Strategijom Urbanog područja Slavonski Brod za financijsko razdoblje 2021. -

2027., a u svojstvu predsjednice Nadzornog odbora turističkog klastera „Slavonska košarica“ čiji je suosivač Turistička zajednica, u realizaciji radnih zadataka iz djelokruga rada klastera koji su u ingerenciji ovog tijela.

Tijekom 2024. intenzivno je surađivala sa znanstvenim savjetnicima Instituta za turizam vezano uz realizaciju projektnih zadataka iz Akcijskih planova kulturnog i eno-gastro turizma te pripremu za kandidaturu EU projekta „People Powered Tourism“ na program „Interreg Danube“, s Turističkom zajednicom kao pridruženim partnerom zagrebačkog Instituta za turizam.

U prosincu je direktorica predložila Turističko vijeću na usvajanje Izmjene Plana nabave za 2024. te Plan nabave za 2025.

2. Tijela Turističke zajednice

2.1. Skupština Turističke zajednice

U 2024. su održane dvije sjednice Skupštine.

Na 4. sjednici Skupštine u ožujku, članovi Skupštine su donijeli odluku o potvrđivanju mandata novoizabranim članovima Skupštine u mandatnom razdoblju ožujka 2024. – ožujak 2027.; primili na znanje Informaciju o provedenoj samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola Turističke zajednice za 2023.; donijeli zaključke/odluke vezano uz nadzor nad vođenjem poslovanja, materijalnim i financijskim poslovanjem i raspolaganjem sredstvima te izvršenjem i provedbom Programa rada Turističke zajednice za razdoblje 1.1.-31.12.2023.; usvojili Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za 2023. i Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2023. te donijeli odluku o korištenju prihoda prenesenih iz prethodnog razdoblja za obavljanje redovitih aktivnosti Turističke zajednice u 2024.

Na 5. sjednici Skupštine Turističke zajednice održanoj u prosincu, članovi Skupštine su primili na znanje Informaciju o pokretanju postupka izrade plana upravljanja turističkom destinacijom „Slavonski Brod-Posavina“; donijeli Izmjene i dopune Programa rada Turističke zajednice za 2024., Program rada Turističke zajednice za 2025., Financijski plan Turističke zajednice za 2025. po mjestu troška, sukladno odredbama Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija te Zajednički program korištenja sredstava turističke pristojbe za 2025. u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom. Na istoj su sjednici donijeli odluku o imenovanju članova radnog tijela za pripremu i podnošenje Skupštini na usvajanje Prijedloga Izvješća o provedenom nadzoru nad radom Turističke zajednice u 2024.

2.2. Turističko vijeće

Turističko vijeće, sukladno odredbama članka 18. točka 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te članka 23. stavak 1. točka 3. i članka 24. Statuta Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada podnosi Skupštini Turističke zajednice izvješće o svome radu koje sadrži podatke o:

- održanim sjednicama Turističkog vijeća (s datumom održavanja, dnevnim redom, imenima prisutnih članova i slično)

- aktima koje je donijelo Turističko vijeće (s nazivom i kratkim opisom akta, imenima članova koji su glasali te vrstom danog glasa po pojedinom članu)
- načinu praćenja izvršenja programa rada i financijskog plana Turističke zajednice.

Turističko vijeće Turističke zajednica grada Slavenskog Broda je u 2024. održalo sedam sjednica, i to u veljači, ožujku, svibnju, lipnju, kolovozu, listopadu i prosincu.

Na 7. sjednici Turističkog vijeća održanoj 19. veljače 2024., svi prisutni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Margareta Rubil, Juro Terzić, Stjepan Balen, Siniša Panthy, Zlatko Sadiković, Stjepan Lucić, Ivo Topić) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Odluke putem koje se raspisuje javni poziv za dodjelu oznake kvalitete “Dobar gazda” za objekte obiteljskog smještaja na području destinacije te ovlašćuju Predsjednik Turističke zajednica i direktorica za objavu javnog poziva
- Odluke putem koje Turistička zajednica predlaže Gradu Slavonskom Brodu dodjeljivanje nagrade Grb Grada Slavenskog Broda” manifestaciji “Brodsko kolo”, povodom obilježavanja 60. obljetnice
- Odluke putem koje se prihvaća Izvješće o radu direktorice Turističke zajednice u 2023. u predloženom obliku
- Zaključka putem kojeg se usvaja zapisnik sa 6. sjednice Turističkog vijeća
- Zaključaka putem kojih se primaju na znanje sljedeće Informacije
 - a. o provedenoj samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola Turističke zajednice za 2023.
 - b. o zadržavanju/izmjeni postojećeg sastava Skupštine, vezano uz primjenu članka 16. stavak 5. Statuta Turističke zajednice
 - c. o odlukama Skupštine vezano uz sastav članova, donesenim na sjednici Skupštine održanoj 27. prosinca 2023.
 - d. o prestanku radnog odnosa Mihaela Gruičića, člana Skupštine, u društvu „Auto Bullesbach“ koje isti predstavlja u Skupštini
 - e. o visini turističke pristojbe u Brodsko-posavskoj županiji u 2025.
 - f. o aktivnostima koje se provode u okviru ITU mehanizma u Urbanom području Slavonski Brod
 - g. o provedenoj edukaciji za sustav turističkih zajednica na temu korištenja elektroničkih usluga digitalnog turizma, u organizaciji Ministarstva turizma i sporta, 20. prosinca 2023.
 - h. o novim podacima o indeksu turističke razvijenosti objavljenim od strane

Ministarstva turizma i sporta

- i. o koordinaciji lokalnih turističkih zajednica održanoj u organizaciji Turističke zajednice Brodsko-posavske županije 13. prosinca 2023.
 - j. o predstavljanju grada Slavonskog Broda kao destinacije literarnog turizma na Međunarodnoj konferenciji o literarnom i filmskom turizmu održanoj u Barceloni u organizaciji *The CETT Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy* (Universitat de Barcelona) i *The Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo* (Universidade do Algarve) 25.i 26. siječnja 2024.
- Zaključka putem kojeg se prihvaća Izvješće o provedenom popisu 31. prosinca 2023.
 - Zaključaka putem kojih se ovlašćuje direktorica Turističke zajednice za raspisivanje javnog pozova za radno mjesto “informatore u Turističko-informativnom centru”, na neodređeno i puno radno vrijeme
 - Zaključka putem kojeg se prihvaća Izvješće o realizaciji turističkog prometa u 2023.
 - Zaključka putem kojeg se prihvaća Izvješće o realizaciji aktivnosti u segmentu naplate turističke pristojbe
 - Zaključka putem kojeg se prihvaća Izvješće o realizaciji aktivnosti u segmentu naplate članarine turističkim zajednicama
 - Zaključka putem kojeg se prihvaća Izvješće o o akumuliranim sredstvima uplaćene članarine turističkim zajednicama i turističke pristojbe obveznika s područja općina Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje u 2023.
 - Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada i prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednice
 - a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „usklađivanje vizualnih identiteta Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ i Turističke zajednice Brodsko-posavske županije”
 - b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja; provođenje postupka certificiranja objekata sukladno razrađenom postupku te izrađenoj dokumentaciji“
 - c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se

odnosi na projektni zadatak „Organizacija Slavonija fest CMC 200 festivala“ u kolovozu 2024.

- d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „Pojedinačno prvenstvo Brodsko-posavske županije u šahu“ održano 13. siječnja 2024. u organizaciji Šahovskog kluba „Đuro Đaković“
- e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „Vinkovita“ održana 13. siječnja 2024. u organizaciji udruge „Igrač“
- f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „Vinkovo“ održano od 19. do 21. siječnja 2024. u organizaciji klastera „Slavonska košarica“
- g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „Obilježavanje Noći muzeja 27. siječnja 2024.“
- h. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacija *Svjetlo želja*“ održana 3. veljače 2024. u organizaciji Lige protiv raka Brodsko-posavske županije
- i. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „Slavonska trka“ koja se održava 11. veljače 2024. u organizaciji udruge „Ultra Mazator“
- j. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „20. Memorijalni šahovski turnir Milan Mesić“ koji se održava 16. ožujka 2024.
- k. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacija *U svijetu bajki I. B. Mažuranić*“ koja će održava u travnju 2024.
- l. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „Prvenstvo Hrvatske u elektronskom pikadu“ koje će održava od 26. do 28. travnja 2024. u organizaciji Pikado saveza Brodsko-posavske županije

- m. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „godišnji koncert KUD-a „Vrba“ Donja Vrba“ koji se održava u svibnju 2024.
- n. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „središnji programi Brodskog kola“ koji se održavaju od 14. do 16. lipnja 2024. u organizaciji Folklornog ansambla Broda
- o. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „turistički razgled na temu *Ivana Brlić-Mažuranić kao turistički brend Slavonskog Broda*“, realiziran 14. siječnja 2024. u okviru projekta „Upoznaj svoju zemlju“, u suradnji sa Zajednicom društava turističkih vodiča“
- p. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“ u dijelu koji se odnosi na primanje na znanje Informacije o poslovanju klastera u 2023. te Program rada klastera za 2024.“
- q. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije; potpora KUD-u „Krešimir Šimić“ iz Podcrkavlja i Školi sporta Podcrkavlje“
- r. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije; potpora KUD-u „Seljačka sloga“ iz Špišić Bukovice za sudjelovanje na manifestaciji „Brodsko kolo“
- s. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije; otkup znački Planinarskog društva *Dilj gora*“
- t. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpore programima destinacijskih menadžment kompanija – studijsko putovanje za ravnatelje zagrebačkih škola u suradnji s putničkom agencijom *Atlantis Travel*“
- u. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „turističko-informativne aktivnosti“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „postavljanje turističke signalizacije prema smještajnim objektima uz županijske i nerazvrstane ceste

- v. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izbor najljepše uređenih izloga u blagdansko vrijeme“
- w. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „profesionalizacija marketinških aktivnosti na promociji kulturnog, kreativnog i sportsko-rekreacijskog sektora u destinaciji sukladno Akcijskom planu razvoja kulturnog turizma u destinaciji”
- Zaključaka putem kojih se predlaže Skupštini usvajanje izvještajne i financijske dokumentacije
 - a. o izvršenju Programa rada Turističke zajednica za 2023.
 - b. o radu Turističkog vijeća u 2023.

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 8. sjednici Turističkog vijeća održanoj 25. ožujka 2024., svi prisutni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Margareta Rubil, Juro Terzić, Stjepan Balen, Mladen Šprajc, Zlatko Sadiković, Stjepan Lucić, Ivo Topić) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Odluke putem koje se dodjeljuje oznaka kvalitete “Dobar gazda” na rok od tri godine, do ožujka 2027., Apartmanima “Kolonija”, “Loft 72”, “Martes”, “Mia”, “Panonica i “Slavonija” te Kući za odmor “Vidikovac Damma”, svi s područja grada Slavenskog Broda te Kućama za odmor “Bakina divjaka” iz Podcrkavlja te “Duga” i “Sokak bez imena” iz Bukovlja
- Zaključka putem kojeg se usvaja zapisnik sa 7. sjednice Turističkog vijeća
- Zaključaka putem kojih se primaju na znanje sljedeće Informacije
 - a. o izmjeni sastava Skupštine unutar mandatnog razdoblja ožujak 2023. – ožujak 2027.
 - b. o dopisu Ministarstva turizma i sporta vezano uz uočene nepravilnosti u radu turističkih zajednica tijekom nadzora
 - c. o pridruženom partnerstvu Turističke zajednice vezano uz kandidaturu projekta „People Powered Tourism: empowerment of local communities through co-designing of experience-based transformative travel to enhance visitor economy“ na natječaj „Interreg Danube“ od strane Instituta za turizam
 - d. o zaključivanju Ugovora o radu za radno mjesto “informatore u TIC-u” na neoređeno i puno radno vrijeme s Kristinom Šokić, počevši od 12. ožujka 2024.

- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada i prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednice
 - a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „istraživanje i analiza tržišta“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „sudjelovanje direktorice na XXI. Raspravama o turizmu „Upravljanje posjetiteljima u zaštićenim područjima: kako pomiriti turizam i zaštitu?“ održanim u Zagrebu u organizaciji Instituta za turizam 29. veljače 2024.
 - b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „mjerjenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „anketno istraživanje imidža grada Slavenskog Broda te važnosti kulturno-turističkih proizvoda na temu Ivane Brlić-Mažuranić“
 - c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „stvaranje inkubatora inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda; razvoj radionica tradicijskih zanata te dječjih kreativnih radionica“
 - d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine; popunjavanje postava „Đuro Đaković“ u zapadnoj kurtini tvrđave Brod“
 - e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „usklađivanje vizualnih identiteta Turističkih zajednica“
 - f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji; izvješće o raspisivanju javnog poziva za dobivanje oznake kvalitete „Dobar gazda“ i odluci povjerenstva vezano uz kandidirane objekte“
 - g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Slavonija fest CMC 200 festivala“ u kolovozu 2024.
 - h. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se

odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih - manifestacija *U svijetu bajki I. B. Mažuranić*“ koja će održava u travnju 2024.

- i. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u drugim – Međunarodni znanstveni skup *Ivana Brlić Mažuranić u novom mileniju*” koji će održava u travnju 2024.
- j. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – *Mega Bikers susreti*“ koji će održavaju od 10. do 12. svibnja 2024. u organizaciji Moto kluba „Brod“
- k. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Memorijal *Ostat ću mlad- sjećanje na Krešu Blaževića*“ koji se održava 7. i 8. lipnja 2024. u organizaciji Leyline Agency
- l. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „turistički razgled za sudionike Erasmus projekta“ realiziran 5. ožujka 2024. temeljem zamolbe Osnovne škole Huga Badalića
- m. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „turistička infrastruktura u tvrđavi Brod“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektne zadatke „sanacija tvrđavskog topa na bastionu sv. Mihovila i popravak mobilijara na bastionu sv. Elizabete“
- n. o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“ - izrada nove web stranice“
- o. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije - potpora Ju Jitsu Klubu Slavonski Brod za odlazak Svena Đurkovića na Europsko prvenstvo za mlade u Bukurešt“ u travnju 2024.
- p. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpore programima destinacijskih menadžment kompanija; – studijsko putovanje za ravnatelje zagrebačkih škola u suradnji s putničkom agencijom *Atlantis Travel*“
- q. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „suradnja s uredništvom dvotjednika

„Vijenac“ Matice hrvatske u segmentu objave reportaže o gastro ponudi destinacije“

- r. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „snimanje i objava TV reportaže o turističkim atrakcijama destinacije za emisiju *Željko Marušić i gosti*“
- s. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „turističko-informativne aktivnosti“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „turistička signalizacija; postavljanje novog turističko-informativnog panoa u hornwerk tvrđave Brod“
- t. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređivanje destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „uređivanje lokacija destinacije na kojima se zadržavaju turisti; oslikavanje betonskih ploha“

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 9. sjednici Turističkog vijeća održanoj 9. svibnja 2024., svi prisutni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Margareta Rubil, Juro Terzić, Stjepan Balen, Mladen Šprajc, Zlatko Sadiković, Siniša Panthy, Ivo Topić) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Odluke putem koje se imenuje Stjepan Balen predsjednikom prosudbene komisije za izbor najboljih fiš paprikaša na Otvorenom prvenstvu grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša u srpnju
- Odluke o isplaćivanju novačnih nagrada najboljim fiš majstorima na Otvorenom prvenstvu grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša u srpnju, uz primjenu odredbi članka 9. stavak 1. Zakona o porezu na dohodak i članka 6. Pravilnika o porezu na dohodak
- Odluke putem koje se imenuje Stjepan Balen predsjednikom prosudbene komisije za izbor najboljih restorana u destinaciji; Zlatko Sadiković, predsjednikom komisije za izbor najboljeg bara u destinaciji, a Margareta Rubil predsjednicom komisije za izbor najljepše uređenog prozora, balkona, pretkućnice i terase ugostiteljskog objekta u destinaciji
- Odluke putem kojeg se ovlašćuje Predsjednik Turističke zajednica za isplatu novčanih nagrada direktorici Turističke zajednica, temeljem ostvarenih poslovnih rezultata
- Zaključka putem kojeg se usvaja zapisnik sa 8. sjednice Turističkog vijeća
- Zaključaka putem kojih se primaju na znanje sljedeće Informacije
 - a. o usvajanju Izvješća o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za 2023. na sjednici Gradskog vijeća održanoj 11. travnja 2024.
 - b. o odluci Gradskog vijeća da se nagrada „Grb Grada Slavenskog Broda“ dodijeli manifestaciji „Brodsko kolo“ povodom 60. obljetnice održavanja

- c. o otvorenju Interpretacijskog centra „Kuća tambure – Slavonska notna bajka“ u tvrđavi Brod 12. travnja 2024.
 - d. o dodjeljivanju sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice HTZ-a za realizaciju projekta razvoja sustava labelinga
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju sljedeća Izvješća
 - a. o financijskom poslovanju Turističke zajednica u razdoblju 1. siječanj – 31. ožujak 2024.
 - b. o ostvarenom turističkom prometu u destinaciji zaključno s 3. svibnjem 2024.
 - c. o aktivnostima Turističke zajednica u segmentu naplate turističke pristojbe
 - Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada i prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednice
 - a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta projekta „istraživanje i analiza tržišta“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „sudjelovanje direktorice na Međunarodnom znanstvenom skupu *Ivana Brlić Mažuranić u novom mileniju*“ održanom od 18. do 20. travnja 2024.
 - b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji; svečanost proglašenja nositelja oznake kvalitete 25.ožujka 2024.; ugovaranje benefita; održavanje edukacije na temu administrativnog poslovanja te priprema za sezonu“
 - c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša i savskog sajma 5. srpnja 2024.“
 - d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – manifestacija *U svijetu bajki I. B. Mažuranić*“ održana tijekom travnja 2024.
 - e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Međunarodna regata *Slavonski Brod 2024.*“ koja se održava 4. svibnja 2024. u organizaciji Kajak kanu kluba „Marsonia“

- f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – *Državno prvenstvo Hrvatske u zrakoplovnom jedriličarstvu*“ koje se održava od 9. do 19. svibnja 2024. u organizaciji Aerokluba „Slavonski Brod“
- g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – *Međunarodno prvenstvo u ITF Taekwon-Dou*“ koje se održava 18. svibnja 2024. u organizaciji Taekwon-do kluba „In – Nae“
- h. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „turistički razgled za studente ukrajinskog jezika i književnosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu“ realiziran 23. travnja 2024.
- i. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „turistički razgled za učenike Osnovne škole Blaža Tadijanovića“ realiziran 3. svibnja 2024.
- j. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „suradnja s uredništvom dvotjednika „Vijenac“ Matice hrvatske u segmentu objave reportaže o gastro ponudi destinacije na web portalu *tasteofadriatic*“
- k. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „turističko-informativne aktivnosti“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „turistička signalizacija; postavljanje novog turističko-informativnog panoa u hornwerk tvrđave Brod“
- l. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provođenje proljetnih akcija natjecateljskog karaktera“
- m. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređivanje destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „uređivanje lokacija destinacije na kojima se zadržavaju turisti; oslikavanje betonskih ploha na savskoj šetnici“
- n. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređivanje destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „uređivanje lokacija destinacije na kojima se zadržavaju turisti; sadnja sadnica stabala u okviru akcije *Croatia naturally yours*“

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 10. sjednici Turističkog vijeća održanoj 27. lipnja 2024., svi prisutni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Margareta Rubil, Juro Terzić, Stjepan Balen, Mladen Šprajc, Zlatko Sadiković, Stjepan Lucić) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Odluke putem koje se odobrava povećanje brutto plaće djelatnicima Turističke zajednica za 15,0%, počevši od 1. srpnja 2024.
- Zaključka putem kojeg se usvaja zapisnik s 9. sjednice Turističkog vijeća
- Zaključaka putem kojih se primaju na znanje sljedeće Informacije
 - a. o osnivanju Udruge “Brodwine” 3. svibnja 2024.
 - b. o provođenju poreznog nadzora nad Moto klubom “Brod” kao poreznim obveznikom
 - c. o dopisu Ministarstva turizma od 17. svibnja 2024. vezano uz obavljanje stručnog nadzora nad radom turističkih zajednica
 - d. o predstavljanju Slavonije na slovenskom tržištu 21. svibnja 2024.
 - e. o sastanku održanom 11. lipnja 2024. u prostorijama Sveučilišta u Slavonskom Brodu vezano uz podneseni zahtjev za inicijalnu akreditaciju sveučilišnog diplomskog studijskog programa Ekonomija, smjer Menadžment i poduzetništvo
 - f. o koordinaciji lokalnih turističkih zajednica održanoj 24. svibnja 2024. u organizaciji Turističke zajednice Brodsko- posavske županije
 - g. o dodjeljivanju sredstava projektima Turističke zajednice iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent pri HTZ-u te iz Programa „Potpore događanjima“ Turističke zajednice Brodsko-posavske županije
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju sljedeća Izvješća
 - a. ostvarenom turističkom prometu u destinaciji zaključno s 24. lipnjem 2024.
 - b. o aktivnostima poduzetim u segmentu naplate turističke pristojbe od strane Državnog inspektorata
 - c. o dopisu Ministarstva turizma od 17. svibnja 2024. vezano uz obavljanje stručnog nadzora nad radom turističkih zajednica
 - d. predstavljanju Slavonije na slovenskom tržištu 21. svibnja 2024.
- Zaključka putem kojeg se prihvaća Prijedlog za podnošenje zamolbe prema Predsjedniku HTZ-u za reviziju odluke Turističkog vijeća HTZ-a glede sredstva odobrenih za sufinanciranje projekata Turističke zajednica iz Fondova pri HTZ-u te ovlašćuje Predsjednik Turističke zajednica za upućivanje iste

- Zaključka putem kojeg se ovlašćuje Predsjednik Turističke zajednica za upućivanje dopisa prema brodsko-posavskom županu u funkciji Predsjednika županijske Turističke zajednica sa zahtjevom za preispitivanje odluke Turističke zajednice županije vezano uz imenovanje povjerenstva te provođenje postupka evaluiranja zaprimljenih prijava na natječaj za dodjelu sredstava iz Fondova pri HTZ-u, za razdoblje 2022.-2024.
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada i prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednice
 - a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „istraživanje i analiza tržišta“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „istraživanje konkurentnosti kulturno-turističkih proizvoda u destinaciji“
 - b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta “sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji; objava PR i redakcijskih članaka na web portalu Putni kofer“
 - c. o aktivnosti vezano uz realizaciju projekta “sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u destinaciji; doniranje mapa i vrećica s oznakom *Dobar gazda*“
 - d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta “sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „pokretanje postupka izmjene vizualnog identiteta Turističke zajednice Brodsko-posavske županije“
 - e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša i savskog sajma 5. srpnja 2024.“
 - f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija manifestacije *Vino u tvrđavi Brod* 24. kolovoza 2024.“
 - g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Slavonija fest CMC 200 festivala 30. i 31. kolovoza 2024.“

- h. aktivnosti vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Susreti oldtimera” koji se održavaju 22. lipnja 2024. u organizaciji Oldtimerskog kluba „Brod na Savi“
- i. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – manifestacija *Street Jam Session*” koja se održava 22. lipnja 2024. u organizaciji Udruge „Usudi se“
- j. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Osmi hrvatski slavistički kongres“ koji se održava od 11. do 14. rujna 2024. u organizaciji Hrvatskog filološkog društva
- k. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „turistički razgled za sudionike Međunarodnog tjedna na Sveučilištu u Slavanskom Brodu“, realiziran 21. svibnja 2024.
- l. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „otkup dopunjenog izdanja zemljovida Dilj gore“
- m. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „nastup KUD-a *Krešimir Šimić* iz Podcrkavlja na Međunarodnoj smotri folkloru u Zagrebu u srpnju 2024.“
- n. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora Folklornom ansamblu Broda za ugošćavanje sudionika Međunarodnog festivala folkloru „Susjedi“ tijekom boravka u Slavanskom Brodu“
- o. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „turističko-informativne aktivnosti“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „turistička signalizacija; postavljanje turističke signalizacije prema kući za odmor *Duga* u Bukovlju“
- p. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „turističko-informativne aktivnosti“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „ponovno pokretanje inicijative prema Turističkoj zajednici županije za postavljanje turističke signalizacije prema kulturnim postavima kojima upravlja Galerija umjetnina grada Slavanskog Broda, u zoni auto-cesta A3 i A5“

- q. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provođenje proljetnih akcija natjecateljskog karaktera“
- r. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređivanje destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „uređivanje lokacija destinacije na kojima se zadržavaju turisti; izrada murala na temu I. B. Mažuranić unutar Gimnazije *Matija Mesić*“
- s. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređivanje destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „uređivanje lokacija destinacije na kojima se zadržavaju turisti; realizacija projekta „Hrvatska prirodno tvoja“ u suradnji s HTZ-om“

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 11. sjednici Turističkog vijeća održanoj 29. kolovoza 2024., svi prisutni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Juro Terzić, Ivo Topić, Siniša Panthy, Stjepan Balen, Mladen Šprajc, Zlatko Sadiković) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Zaključka putem kojeg se usvaja zapisnik s 10. sjednice Turističkog vijeća
- Zaključaka putem kojih se primaju na znanje sljedeće Informacije
 - a. očitovanju direktora HTZ-a te direktorice Turističke zajednice Brodsko-posavske županije na zahtjev za reviziju odluke o dodjeli sredstava za potporu projektima Turističke zajednice iz Fondova pri HTZ-u
 - b. pozivu HTZ-a za isticanje kandidature za Godišnje turističke nagrade HTZ-a
 - c. podržavanje inicijative za postavljanje turističke signalizacije prema kulturnim dobrima na području turističke destinacije „Slavonski Brod-Posavina“ od strane Konzervatorskog odjela Slavonski Brod
 - d. donošenju i primjeni Pravilnika donesenih temeljem odredi Zakona o turizmu
 - e. o prijedlogu Općine Podcrkavlje za sufinanciranje troškova odlaska KUD-a „Krešimir Šimić“ iz Podcrkavlja na Međunarodnu smotru folkloru u Zagreb u srpnju 2024. sredstvima akumuliranim na prolaznim računima općine – turistička članarina i turistička pristojba, u razdoblju od 1. siječnja do 30. lipnja 2024.
 - f. o prijedlogu Općine Gornja Vrba za sufinanciranje troškova održavanja Memorijalnog nogometnog turnira „Jurić-Mioč-Ganjo“ u kolovozu 2024. sredstvima akumuliranim na prolaznom računu općine - turistička članarina, od 1. siječnja do 30. lipnja 2024.

- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju sljedeća Izvješća
 - a. o ostvarenom turističkom prometu u destinaciji zaključno s 27. kolovozom 2024.
 - b. o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednica u razdoblju 1. siječanj – 30. lipanj 2024.

- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada i prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednice
 - a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša i savskog sajma 5. srpnja 2024.“
 - b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoj turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija manifestacije *Vino u tvrđavi Brod* od 17. do 24. kolovoza 2024.“
 - c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Slavonija fest CMC 200 festivala 30. i 31. kolovoza 2024.“
 - d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – SB Graffiti fest“ održan u Slavonskom Brodu 17. i 18. kolovoza 2024. u organizaciji Kreativne udruge mladih
 - e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Čobanijada koja se održava u Tomici, općina Podcrkavlje“, 31. kolovoza 2024. u organizaciji Udruge *Vranac*
 - f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Utrka brdskim biciklima *XCO Šuma Striborova*“ koja se održava u naselju Podvinje, Slavonski Brod, 8. rujna 2024. u organizaciji Biciklističkog kluba *Festung*“
 - g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata –

DisTRIBUTEcija zvuka“ koja se održava u Slavonskom Brodu 14. rujna 2024. u organizaciji Udruge “Usudi se“

- h. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora Udruzi lađara „Marsonia“ za sufinanciranje troškova odlaska na Neretvanski maraton lađa od 7. do 10. kolovoza 2024.“
- i. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „otkup monografije *Hrvatska vinska kultura*“
- j. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provođenje proljetnih akcija natjecateljskog karaktera“

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 12. sjednici Turističkog vijeća održanoj 16. listopada 2024., svi prisutni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Margareta Rubil, Stjepan Lucić, Ivo Topić, Siniša Panthy, Stjepan Balen, Mladen Šprajc, Zlatko Sadiković) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Odluke putem koje se pokreće postupak izrade Plana upravljanja turističkom destinacijom “Slavonski Brod-Posavina” te povjeravaju poslovi izrade istog Institutu za turizam
- pozitivnog Mišljenja na Prijedlog Odluke o visini turističke pristojbe na području Brodsko-posavske županije za 2026. dostavljen od strane Upravnog odjela za poljoprivredu i gospodarstvo Brodsko-posavske županije
- Zaključka putem kojeg se usvaja zapisnik s 11. sjednice Turističkog vijeća
- Zaključka putem kojeg se upućuje požurnica Predsjedniku te stručnoj službi Turističke zajednice Brodsko-posavske županije vezano uz neočitovanje na zahtjev Turističke zajednice za dostavu obrazloženja u predmetu „provođenje postupka vrednovanja zaprimljenih prijava te provjere prihvatljivosti prijavitelja za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja pri HTZ-u od strane stručnog povjerenstva”
- Zaključka putem kojeg se upućuje požurnica Predsjedniku te stručnoj službi Turističke zajednice Brodsko-posavske županije vezano uz neočitovanje na zahtjev Turističke zajednice za dostavu obrazloženja u predmetu „pokretanje postupka izmjene vizualnog identiteta Turističke zajednice Brodsko-posavske županije”
- Zaključka putem kojeg se upućuje požurnica Predsjedniku te stručnoj službi Turističke zajednice Brodsko-posavske županije vezano uz neočitovanje na zahtjev Turističke zajednice za dostavu obrazloženja u predmetu „pokretanje inicijative za postavljanje turističke signalizacije prema Galeriji Ružić; Kući Brlić i Spomen domu Dragutina Tadijanovića na auto-cestama A3 i A5”

- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju sljedeća Izvješća
 - a. o ostvarenom turističkom prometu u destinaciji zaključno s 30. rujnom 2024.
 - b. o aktivnostima u segmentu naplate turističke članarine
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada i prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednice
 - a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u Destinaciji; organiziranje tečaja za engleski i njemački jezik“
 - b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u Destinaciji; izdavanje info vodiča *Dobar gazda*“
 - c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u Destinaciji; objava promo članaka na web portalu *Putni kofer*“
 - d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u Destinaciji; otkup suvenira i potrošnog materijala s oznakom kvalitete *Dobar gazda*“
 - e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Slavonija fest CMC 200 festivala 29. i 30. kolovoza 2024.“
 - f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „organizacija Street food festivala od 20. do 22. rujna 2024.“
 - g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Festival amaterskih kazališta” održan od 26. do 31. kolovoza 2024. u organizaciji Satiričkog kazališta mladih SlavonSKI Brod“

- h. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Obilježavanje Svjetskog dana turizma 27. rujna 2024. u suradnji s Galerijom umjetnina grada Slavenskog Broda“
- i. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Pečenkijada” održana 12. listopada 2024., u organizaciji Moto kluba *Brod*
- j. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Pogača fest” održana 12. listopada 2024., u organizaciji Udruge *Vesele šokice*
- k. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – Tamburaški maraton” održan 20. listopada 2024., u organizaciji Brodske udruge tamburaša“
- l. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – turistički razgled grada Slavenskog Broda za sudionike Erasmus projekta iz Švedske u organizaciji Gimnazije *Matija Mesić*”, realiziran 30. rujna 2024.“
- m. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška turističkoj industriji“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „potpora programima destinacijskih menadžment kompanija – zakup oglasnog prostora u katalogu „Učenička putovanja 2024./2025.“ putničke agencije *Atlantis Travel*“
- n. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „kreiranje promotivnog materijala“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izdavanje dvanaestlislisnog kalendara s turističkim manifestacijama kao motivima“

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

Na 13. sjednici Turističkog vijeća održanoj 3. prosinca 2024., svi prisutni članovi Turističkog vijeća (Mirko Duspara, predsjednik te Margareta Rubil, Stjepan Lucić, Ivo Topić, Siniša Panthy, Stjepan Balen, Mladen Šprajc, Zlatko Sadiković) glasali su „ZA“ donošenje sljedećih akata:

- Izmjene Plana nabave za 2024.
- Plana nabave za 2025.
- Odluke putem koje se odobrava isplata maksimalnih neoporezivih iznosa godišnjih nagrada djelatnicima Turističke zajednica, sukladno odredbama članka 9. stavak 1. točka 9. i 18. te članka 22. stavak 3. točka 7. Pravilnika o porezu na dohodak
- Odluke putem koje se odobrava isplata mjesečne novčane paušalne naknade za podmirovanje troškova prehrane djelatnika Turističke zajednica tijekom 2025.
- Odluke putem koje se imenuje Margareta Rubil članom prosubene komisije u akciji izbora najuređenijih izloga u blagdansko vrijeme u 2024.
- Zaključka putem kojeg se usvaja zapisnik s 12. sjednice Turističkog vijeća
- Zaključaka putem kojih se primaju na znanje sljedeće Informacije
 - a. o dopisu Ministarstva turizma i sporta u vezi obavljanja stručnog nadzora nad radom turističkih zajednica
 - b. o zaključcima donesenim na 5. sjednici Partnerskog vijeća za Urbano područje Slavonski Brod za financijsko razdoblje 2021.-2027., održanoj 24. listopada 2024.
 - c. o zaključcima sa sastanka održanog 8. studenog 2024. između predstavnika HTZ-a i direktorice Turističke zajednice na temu projekata i projektnih aktivnosti koje su u domeni javnih natječaja na razini HTZ-a
 - d. o pokrenutoj inicijativi prema Turističkoj zajednica županije za donošenje standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica s regionalne razine
 - e. o održavanju Koordinacije turističkih zajednica u Brodsko-posavskoj županiji 29. studenog 2024.
 - f. o poduzimanju mjera u segmentu efikasnije naplate turističke članarine
 - g. o turističkom prometu ostvarenom u destinaciji s 30. studenim 2024.

- Zaključka putem kojeg se prihvaća Izvješće o financijskom poslovanju Turističke zajednica u razdoblju 1. siječanj – 30. rujan 2024.
- Zaključaka putem kojih se prihvaćaju Izvješća iz djelokruga Funkcionalnog marketinga za aktivnosti koje su realizirane ili su u tijeku ili će se realizirati u nadolazećem razdoblju, sukladno Programu rada i prethodno donesenim odlukama Vijeća, Predsjednika ili direktorice te odlučuje o (su)financiranju, odnosno nefinanciranju troškova određenih manifestacija/projekata od strane Turističke zajednice
 - a. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „izrada strateških I razvojnih dokumenata“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada plana upravljanja Destinacijom; provođenje primarnog istraživanja među lokalnom populacijom“
 - b. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „istraživanje i analiza tržišta“ u području politike „istraživanje i strateško planiranje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „sudjelovanje direktorice Turističke zajednice na Raspravama u turizmu na temu turizma i novih teorija rasta“, održanim 8. studenog 2024. u organizaciji zagrebačkog Instituta za turizam
 - c. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u Destinaciji; objava promo članaka na web portal *Dobar gazda*“
 - d. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Lička večer“ održana 25. listopada 2024. u organizaciji Udruge *Vrilo mudrosti*
 - e. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Dani sjećanja na Vukovar“ obilježeni u Slavonskom Brodu 17. studenog 2024. u organizaciji Udruge hrvatskih civilnih stradalnika Domovinskog rata Brodsko-posavske županije
 - f. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih – Advent iz davnina; nastup tamburaškog sastava *Slavonske lole*“, koji se održava 21. prosinca 2024. pod pokroviteljstvom Grada Slavonskog Broda

- g. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – turistički razgled grada Slavenskog Broda za delegaciju iz Poljske u posjetu Gradskoj upravi Slavonski Brod“, realiziran 30. listopada 2024.“
 - h. o aktivnostima aktivnosti vezano uz realizaciju projekta „podrška razvoju turističkih događanja“ u području politike „razvoj turističkog proizvoda“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „manifestacije u organizaciji drugih subjekata – turistički razgled grada Slavenskog Broda za predstavnika Udruženja obrtnika iz drugih gradova i Hrvatske obrtničke komora“, realiziran 22. studenog 2024.
 - i. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „kreiranje promotivnog materijala“ u području politike „komunikacija i oglašavanje“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „izrada dvanaestlinskog kalendara na temu turističkih manifestacija u suradnji s klasterom *Slavonska košarica*“
 - j. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provođenje akcija natjecateljskog karaktera; izbor najljepših štandova Katarinskog sajma“
 - k. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „upravljanje kvalitetom u Destinaciji“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „provođenje akcija izbora najuređenijih izloga u blagdansko vrijeme“
 - l. o aktivnostima vezano uz realizaciju projekta „poticanje na uređenje Destinacije“ u području politike „destinacijski menadžment“, u dijelu koji se odnosi na projektni zadatak „uređivanje lokacija Destinacije na kojima se zadržavaju turisti; provođenje projekta „Hrvatska prirodno tvoja“ u suradnji s HTZ-om“
- Zaključaka putem kojih se utvrđuje te upućuje Skupštini na usvajanje financijsko-planska dokumentacija
 - a. Izmjene i dopune Programa rada Turističke zajednice za 2024.
 - b. Program rada Turističke zajednice za 2025.
 - c. Financijski plan Turističke zajednice za 2025. po mjestu troška, sukladno odredbama Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija
 - d. Zajednički program korištenja sredstava turističke pristojbe za 2025. u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom

Svi navedeni akti su doneseni jednoglasno u predloženim oblicima.

2.3. Predsjednik

Predsjednik Turističke zajednice je tijekom 2024., sukladno članku 31. Statuta:

- predstavljao Turističku zajednicu
- sazivao i predsjedavao sjednicama Skupštine
- sazivao i predsjedavao sjednicama Turističkog vijeća
- organizirao, koordinirao i usklađivo rad i aktivnosti Turističke zajednice u skladu sa zakonom, ovim Statutom i Programom rada Turističke zajednice
- brinuo se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Turističke zajednice
- pokretao i brinuo se o suradnji Turističke zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom
- brinuo se o pripremi sjednica Skupštine i Turističkog vijeća
- potpisivao odluke i druge akte koje je donosila Skupština i Turističko vijeće
- obavljao i druge poslove utvrđene aktima Skupštine i Turističkog vijeća

3. Izmjene financijskog plana i izvješćivanje

1. Izmjene financijskog plana

Financijski plan Turističke zajednice rebalansiran je u prosincu 2024.

2. Izvješćivanje

Na sjednici Turističkog vijeća i na Skupštini razmatrano je Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za 2023. Turističko vijeće je na svojim sjednicama razmatralo i tromjesečno, šestomjesečno te devetomjesečno Izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice unutar navedenih razdoblja tijekom 2024.

4. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

RB.	PRIHODI PO VRSTAMA u eurima	PLAN 2024.	Prihodi 01.01.- 31.12.2024.	Indeks 4/3*100	Struktura %
1.	Izvorni prihodi	170.983,90	176.845,65	103,43	48,31
1.1.	Turistička pristojba	28.000,00	29.168,99	104,17	16,49
1.1.1.	Turistička pristojba- Slavonski Brod	0,00	28.885,10	0,00	99,03
1.1.2.	Turistička pristojba-Bukovlje	0,00	86,06	0,00	0,30
1.1.3.	Turistička pristojba-Podcrkavlje	0,00	197,83	0,00	0,68
1.2.	Članarina	142.983,90	147.676,66	103,28	83,51
1.2.1.	Članarina-Slavonski Brod	0,00	140.964,66	0,00	95,45
1.2.2.	Članarina-Gornja Vrba	0,00	3.603,21	0,00	2,44
1.2.3.	Članarina-Bukovlje	0,00	2.571,45	0,00	1,74
1.2.4.	Članarina-Podcrkavlje	0,00	537,34	0,00	0,36
2.	Prihodi iz proračuna Grada Slavenskog Broda	114.567,59	114.567,63	100,00	31,30
2.1.	Prihodi za obavljanje redovitih djelatnosti	39.816,84	39.817,00	100,00	34,75
2.2.	Prihodi za realizaciju projekta "Slavonija fest CMC200" festival	45.789,37	48.000,00	104,83	0,00
2.3.	Prihodi za promociju turističkih događanja	0,00	3.312,50	0,00	8,32
2.4.	Prihodi za pokriće troškova Street food festivala	0,00	23.438,13	0,00	0,20

3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	52.343,37	52.343,37	100,00	14,30
3.1.	Prihodi iz Fonda za udružene turističke zajednice pri HTZ-u	0,00	28.944,00	0,00	55,30
3.1.1.	Prihodi za realizaciju projekta "Dobar gazda"	0,00	28.944,00	0,00	100,00
3.2.	Prihodi iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice	0,00	20.751,08	0,00	39,64
3.2.1.	Prihodi za potporu manifestaciji "U svijetu bajki Ivane Brlić-Mažuranić"	0,00	11.446,08	0,00	55,16
3.2.2.	Prihodi za potporu manifestaciji "Vino u tvrđavi Brod"	0,00	9.305,00	0,00	44,84
3.3.	Ostali prihodi od Hrvatske turističke zajednice	0,00	1.348,29	0,00	2,58
3.3.1.	Prihodi za realizaciju projekta "Hrvatska prirodno tvoja"	0,00	1.348,29	0,00	100,00
3.4.	Prihodi od Turističke zajednice Brodsko posavske županije	0,00	1.300,00	0,00	2,48
3.4.1.	Prihodi za realizaciju projekta "Slavonija fest CMC200" festivala	0,00	1.300,00	0,00	100,00
4.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	4.499,68	4.499,68	100,00	1,23
4.1.	Prihodi od kotizacija za Prvenstvo u kuhanju fiša	0,00	1.380,00	0,00	30,67
4.2.	Prihodi od sponzorstva	0,00	3.119,68	0,00	69,33
4.2.1.	Sponzorstvo od Croatia osiguranja za realizaciju projekta "CMC Slavonija fest"	0,00	1.200,00	0,00	38,47
4.2.2.	Sponzorstvo od klastera "Slavonska košarica" za realizaciju projekta izdavanja dvanaestlislisnog kalendara za 2025.	0,00	1.919,68	0,00	61,53

5.	Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000,00	15.777,00	157,77	4,31
6.	Ostali prihodi	4.222,98	2.029,47	48,06	0,55
6.1.	Prihodi od kamata	0,00	29,47	0,00	1,45
6.2.	Prihodi od donacija	0,00	2.000,00	0,00	98,55
6.2.1.	Donacija od društva "Brod plin" za realizaciju projekta "CMC Slavonija fest"	0,00	2.000,00	0,00	100,00
	SVEUKUPNO PRIHODI	356.617,52	366.062,80	102,65	100,00

RB	RASHODI PO VRSTAMA u eurima	PLAN 2024.	Rashodi 01.01.-31.12.2024.	Indeks	Struktura %
1.	Istraživanje i strateško planiranje	1.192,91	1.243,61	104,25	0,35
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	288,72	339,42	117,56	27,29
1.1.1.	Izrada strateških i razvojnih planova turizma na području Destinacije	0,00	339,42	0,00	0,00
<i>1.1.1.1.</i>	<i>Pripreme aktivnosti za izradu plana upravljanja destinacijom</i>	<i>0,00</i>	<i>339,42</i>	<i>0,00</i>	<i>100,00</i>
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	904,19	904,19	100,00	72,71
1.2.1.	Sudjelovanje direktorice na Međunarodnom znanstvenom skupu "Ivana Brlić-Mažuranić u novom mileniju"	0,00	120,00	0,00	13,27
1.2.2.	Predstavljanje "Svijeta bajki" na Međunarodnoj konferenciji u Barceloni	0,00	14,25	0,00	1,58
1.2.3.	Sudjelovanje direktorice na Raspravama u turizmu u organizaciji Instituta za turizam	0,00	277,22	0,00	30,66
1.2.4.	Suradnja TZ s Ekonomskim fakultetom u Zagrebu u segmentu unapređenja literarnog turističkog proizvoda	0,00	492,72	0,00	54,49
2.	Razvoj turističkog proizvoda	204.412,09	204.689,63	100,14	58,11
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	3.334,60	3.334,60	100,00	1,63
2.1.1.	Stvaranje inkubatora inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda	0,00	1.000,00	0,00	29,99
<i>2.1.1.1.</i>	<i>Radionica Galerije umjetnina tijekom Svijeta bajki</i>	<i>0,00</i>	<i>250,00</i>	<i>0,00</i>	<i>25,00</i>
<i>2.1.1.2.</i>	<i>Radionica Udruženja obrtnika tijekom Svijeta bajki</i>	<i>0,00</i>	<i>500,00</i>	<i>0,00</i>	<i>50,00</i>

2.1.1.3.	Radionica Galerije umjetnina tijekom manifestacije "Vino u tvrđavi Brod"	0,00	250,00	0,00	25,00
2.1.2.	Kulturno-turistička valorizacija destinacijske turističke baštine	0,00	2.113,00	0,00	0,00
2.1.2.1.	Sanacija kazamata zapadne kurtine tvrđave Brod s postavom "Đuro Đaković"	0,00	1.888,00	0,00	56,62
2.1.2.2.	Izrada postolja za maketu ĐĐ dimnjaka u zapadnoj kurtini tvrđave Brod	0,00	225,00	0,00	10,65
2.1.3.	Realizacija EU-projekata	0,00	221,60	0,00	0,00
2.1.3.1.	Troškovi kandidature projekta "People Powered Tourism" na program "Interreg Danube" Instituta za turizam kao nositelja	0,00	221,60	0,00	100,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	41.575,33	41.235,33	99,18	20,15
2.2.1.	Usklađivanje vizualnih identiteta Turističkih zajednica	0,00	225,00	0,00	0,55
2.2.1.1.	Izmjena osnovnih boja u sloganu vizualnog identiteta "Uplovite u bajku"	0,00	225,00	100,00	100,00
2.2.2.	Razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u Destinaciji	0,00	41.010,33	0,00	99,45
2.2.2.1.	Proglašenje dobitnika oznake kvalitete "Dobar gazda"	0,00	1.823,43	0,00	4,45
2.2.2.2.	Putni troškovi povjerenstva za dodjelu oznake kvalitete "Dobar gazda"	0,00	32,50	0,00	0,08
2.2.2.3.	Edukacijska radionica na temu administrativnog poslovanja	0,00	2.103,80	0,00	5,13
2.2.2.4.	Promo materijali i potrošni materijal s oznakom kvalitete "Dobar gazda"	0,00	15.272,50	0,00	37,24
2.2.2.5.	Objava PR članaka o nositeljima oznake kvalitete na web portalu Putni kofer	0,00	6.178,10	0,00	15,06
2.2.2.6.	Tečajevi engleskog i njemačkog jezika	0,00	15.600,00	0,00	38,04
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	150.162,85	149.598,39	99,62	73,09
2.3.1.	Prvenstvo grada Slavonskog Broda u kuhanju fiša	0,00	7.261,02	0,00	4,85

2.3.2.	Slavonija fest	0,00	78.219,96	0,00	52,29
2.3.3.	Vinske večeri u tvrđavi Brod	0,00	15.109,57	0,00	10,10
2.3.4.	Street food festival	0,00	23.438,13	0,00	15,67
2.3.5.	Ostale manifestacije	0,00	24.864,35	0,00	16,62
2.3.5.1.	<i>Lička večer 2023.god.</i>	0,00	265,00	0,00	1,07
2.3.5.2.	<i>Advent iz davnina 2023. god.</i>	0,00	4.685,89	0,00	18,85
2.3.5.3.	<i>Pojedinačno prvenstvo BPŽ u šahu</i>	0,00	145,69	0,00	0,59
2.3.5.4.	<i>Vinkovita</i>	0,00	920,00	0,00	3,70
2.3.5.5.	<i>Svjetlo želja</i>	0,00	24,00	0,00	0,10
2.3.5.6.	<i>7. Slavonska trka</i>	0,00	400,00	0,00	1,61
2.3.5.7.	<i>Međunarodni znanstveni skup "IBM u novom mileniju"</i>	0,00	1.007,66	0,00	4,05
2.3.5.8.	<i>U svijetu bajki Ivane Brlić-Mažuranić</i>	0,00	9.712,81	0,00	39,06
2.3.5.9.	<i>Ekipno prvenstvo Hrvatske u električnom pikadu</i>	0,00	500,00	0,00	2,01
2.3.5.10.	<i>Međunarodna kajak kanu regata Slavonski Brod</i>	0,00	240,00	0,00	0,97
2.3.5.11.	<i>Obilježavanje Dana grada</i>	0,00	65,00	0,00	0,26
2.3.5.12.	<i>Moto susreti</i>	0,00	1.600,00	0,00	6,43
2.3.5.13.	<i>Državno prvenstvo u zrakoplovnom jedriličarstvu</i>	0,00	150,00	0,00	0,60
2.3.5.14.	<i>Međunarodno prvenstvo u ITF Taekwondou</i>	0,00	150,00	0,00	0,60
2.3.5.15.	<i>Međunarodni oldtimer susreti</i>	0,00	240,55	0,00	0,97
2.3.5.16.	<i>Memorijal "Ostat ću mlad- sjećanje na Krešu Blaževića"</i>	0,00	500,00	0,00	2,01
2.3.5.17.	<i>Brodsko kolo</i>	0,00	2.000,00	0,00	8,04
2.3.5.18.	<i>Street jam session</i>	0,00	130,00	0,00	0,52
2.3.5.20.	<i>Biciklistička utrka XCO Šuma Striborova</i>	0,00	195,00	0,00	0,78
2.3.5.21.	<i>8. Hrvatski slavistički kongres</i>	0,00	400,00	0,00	1,61
2.3.5.22.	<i>Distribucija zvuka</i>	0,00	157,98	0,00	0,64
2.3.5.23.	<i>Festival amaterskih kazališta</i>	0,00	300,00	0,00	1,21
2.3.5.24.	<i>Obilježavanje Svjetskog dana turizma</i>	0,00	60,00	0,00	0,24

2.3.5.25.	Pečenkijski maraton	0,00	48,00	0,00	0,19
2.3.5.26.	Pogača fest	0,00	40,00	0,00	0,16
2.3.5.27.	Obilježavanje Dana kravate	0,00	492,97	0,00	1,98
2.3.5.28.	Tamburaški maraton	0,00	150,00	0,00	0,60
2.3.5.29.	Koncert Severine u Sportskoj dvorani "Vijuš"	0,00	45,00	0,00	0,18
2.3.5.30.	Obilježavanje Dana sjećanja na žrtvu Vukovara i Škabrinje	0,00	70,20	0,00	0,28
2.3.5.31.	Advent iz davnina	0,00	168,60	0,00	0,68
2.3.6.	Turistički razgledi	0,00	705,36	0,00	0,47
2.3.6.1.	Turistički razgled povodom akcije "Upoznaj svoju zemlju"	0,00	384,90	0,00	54,57
2.3.6.2.	Turistički razgled za sudionike Erasmus projekta u partnerstvu s OŠ Huga Badalića	0,00	40,65	0,00	5,76
2.3.6.3.	Turistički razgled za studente Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu	0,00	40,65	0,00	5,76
2.3.6.4.	Turistički razgled za učenike OŠ Blaža Tadijanovića	0,00	40,65	0,00	5,76
2.3.6.5.	Turistički razgled za gostujuće predavače i partnere Sveučilišta u Slavonskom Brodu	0,00	76,56	0,00	10,85
2.3.6.7.	Turistički razgled za sudionike Erasmus projekta iz Švedske u posjetu gradu Slavonskom Brodu	0,00	40,65	0,00	5,76
2.3.6.8.	Turistički razgled za zaposlenike gradskih uprava poljskih gradova Varšava, Wrocław i Rzeszow u posjetu Gradskoj upravi Slavonski Brod	0,00	40,65	0,00	5,76
2.3.6.9.	Turistički razgled za predstavnike udruženja obrtnika s područja RH te predstavnika HOK-a u posjetu Udruženju obrtnika SB	0,00	40,65	0,00	5,76
2.4.	Turistička infrastruktura u tvrđavi Brod	4.875,31	5.057,31	103,73	2,47
2.4.1.	Čišćenje i popravak inventara u kazamatima zapadne kurtine	0,00	175,00	0,00	3,46
2.4.2.	Rekonstrukcija tvrđavskog topa na bastionu sv. Mihovila	0,00	2.662,50	0,00	52,65
2.4.3.	Obnova inventara na tvrđavskom bastionu sv. Elizabete	0,00	2.019,81	0,00	39,94

2.4.4.	Kemijsko čišćenje kostima za Living history program	0,00	200,00	0,00	3,95
2.5.	Podrška turističkoj industriji	4.391,34	5.391,34	122,77	2,63
2.5.1.	Potpore aktivnostima klastera "Slavonska košarica"	0,00	1.074,04	0,00	19,92
2.5.1.1.	<i>Potpore organizaciji Vinkova</i>	<i>0,00</i>	<i>1.074,04</i>	<i>0,00</i>	<i>100,00</i>
2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkim aktivnostima na razini Destinacije	0,00	2.924,56	0,00	54,25
2.5.2.1.	<i>Potpore Školi sporta iz Podcrkavlja</i>	<i>0,00</i>	<i>455,20</i>	<i>0,00</i>	<i>15,56</i>
2.5.2.2.	<i>Potpore KUD-u Krešimir Šimić iz Podcrkavlja</i>	<i>0,00</i>	<i>669,36</i>	<i>0,00</i>	<i>22,89</i>
2.5.2.3.	<i>Potpore KUD-u Donja Vrba iz Gornje Vrbe</i>	<i>0,00</i>	<i>600,00</i>	<i>0,00</i>	<i>20,52</i>
2.5.2.4.	<i>Potpore projektu izdavanja znački za planinarsku obljetnicu "Što Dilja što Diljem"</i>	<i>0,00</i>	<i>200,00</i>	<i>0,00</i>	<i>6,84</i>
2.5.2.5.	<i>Potpore Udruzi lađara "Marsonia" za sudjelovanje na Neretvanskom maratonu lađa</i>	<i>0,00</i>	<i>1.000,00</i>	<i>0,00</i>	<i>34,19</i>
2.5.3.	Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija	0,00	1.392,74	0,00	25,83
2.5.3.1.	<i>Studijsko putovanje ravnatelja zagrebačkih škola u organizaciji turističke agencije "Atlantis Travel"</i>	<i>0,00</i>	<i>1.392,74</i>	<i>0,00</i>	<i>100,00</i>
2.6.	Medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice	72,66	72,66	100,00	0,04
2.6.1.	Gastro reportaža o Destinaciji u dvotjedniku Matice Hrvatske	0,00	72,66	0,00	100,00
3.	Komunikacija i oglašavanje	62.606,07	56.427,27	90,13	16,02
3.1.	Kreiranje promotivnog materijala	2.483,04	563,36	22,69	1,00
3.1.1.	Izrada i distribucija informativnih letaka	0,00	63,36	0,00	11,25
3.1.2.	Izrada i distribucija turističke karte Slavonije	0,00	500,00	0,00	88,75
3.2.	Internetske stranice	860,35	860,35	100,00	1,52

3.2.1.	Zakup domene	0,00	220,35	0,00	25,61
3.2.2.	Održavanje web domene	0,00	640,00	0,00	74,39
3.3.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	623,32	783,27	125,66	1,39
3.3.1.	Održavanje opreme i nabavka potrošnog materijala	0,00	783,27	0,00	100,00
3.4.	Turističko - informativne aktivnosti	58.639,36	54.220,29	92,46	96,09
3.4.1.	Plaće i ostali izdaci zaposlenika u TIC-u	0,00	35.649,14	0,00	65,75
3.4.2.	Ostali troškovi u TIC-u	0,00	11.338,34	0,00	20,91
3.4.2.1.	<i>Materijalni izdaci</i>	<i>0,00</i>	<i>435,59</i>	<i>0,00</i>	<i>3,84</i>
3.4.2.1.1.	<i>Materijal</i>	<i>0,00</i>	<i>435,59</i>	<i>0,00</i>	<i>100,00</i>
3.4.2.2.	<i>Telefon, fax, Internet, mobiteli</i>	<i>0,00</i>	<i>1.376,92</i>	<i>0,00</i>	<i>12,14</i>
3.4.2.2.1.	<i>Telefon, fax, Internet</i>	<i>0,00</i>	<i>546,51</i>	<i>0,00</i>	<i>39,69</i>
3.4.2.2.2.	<i>Mobiteli</i>	<i>0,00</i>	<i>830,41</i>	<i>0,00</i>	<i>60,31</i>
3.4.2.3.	<i>Izdaci za usluge</i>	<i>0,00</i>	<i>3.612,45</i>	<i>0,00</i>	<i>31,86</i>
3.4.2.3.1.	<i>Usluge održavanja i privremeni i povremeni poslovi</i>	<i>0,00</i>	<i>753,72</i>	<i>0,00</i>	<i>20,86</i>
3.4.2.3.2.	<i>Komunalne usluge</i>	<i>0,00</i>	<i>1.303,57</i>	<i>0,00</i>	<i>36,09</i>
3.4.2.3.3.	<i>Angažman studenata</i>	<i>0,00</i>	<i>1.555,16</i>	<i>0,00</i>	<i>43,05</i>
3.4.2.4.	<i>Nematerijalni izdaci</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
3.4.2.4.1.	<i>Službena putovanja iz djelokruga rada Turističko-informativnog centra</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
3.4.2.5.	<i>Nabavka opreme i sitnog inventara</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
3.4.2.6.	<i>Troškovi zakupa prostora</i>	<i>0,00</i>	<i>5.964,79</i>	<i>0,00</i>	<i>16,73</i>
3.4.2.6.1.	<i>Zakupnina Gradu</i>	<i>0,00</i>	<i>5.964,79</i>	<i>0,00</i>	<i>100,00</i>
3.4.3.	Turistička signalizacija	0,00	7.232,81	0,00	13,34
3.4.3.1	<i>Izrada i postavljanje turističko-informativnog panoa u hornwerk tvrđave</i>	<i>0,00</i>	<i>3.507,81</i>	<i>0,00</i>	<i>48,50</i>
3.4.3.2.	<i>Izrada i postavljanje smjerokaza prema smještajnim objektima</i>	<i>0,00</i>	<i>3.725,00</i>	<i>0,00</i>	<i>51,50</i>

4.	Destinacijski menadžment	12.879,18	12.344,83	95,85	3,50
4.1.	Sustavi eVisitor i ostali turističko informacijski sustavi	28,50	28,50	100,00	0,23
4.1.1.	Medijsko praćenje podataka iz E-visitor sustava	0,00	28,50	0,00	100,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	7.504,91	6.970,56	92,88	56,47
4.2.1.	Provođenje akcija natjecateljskog karaktera	0,00	4.970,56	0,00	71,31
4.2.1.1.	<i>Akcija proglašenja najljepše uređenih božićnih izloga u 2023. god.</i>	<i>0,00</i>	<i>22,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,44</i>
4.2.1.2.	<i>Proljetne akcije natjecateljskog karaktera</i>	<i>0,00</i>	<i>4.132,91</i>	<i>0,00</i>	<i>83,15</i>
4.2.1.3.	<i>Akcija izbora najljepše uređenih božićnih izloga</i>	<i>0,00</i>	<i>815,65</i>	<i>0,00</i>	<i>16,41</i>
4.2.2.	Nagrađivanje pobjednika Otvorenog prvenstva grada Slav.Broda u kuhanju fiša	0,00	1.500,00	0,00	21,52
4.2.3.	Potporna Svenu Đurkoviću za odlazak na Europsko prvenstvo za mlade u Ju-Jitsu	0,00	500,00	0,00	7,17
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.345,77	5.345,77	100,00	43,30
4.3.2.	Uređivanje lokacija Destinacije na kojima se zadržavaju turisti	0,00	5.345,77	0,00	100,00
4.3.2.1.	<i>Nabavka instalacije "Uplavite u bajku"</i>	<i>0,00</i>	<i>862,50</i>	<i>0,00</i>	<i>16,13</i>
4.3.2.2.	<i>Oslikavanje savske šetnice</i>	<i>0,00</i>	<i>2.776,68</i>	<i>0,00</i>	<i>51,94</i>
4.3.2.3.	<i>Provođenje eko akcije "Hrvatska prirodno tvoja"</i>	<i>0,00</i>	<i>1.706,59</i>	<i>0,00</i>	<i>31,92</i>
5.	Članstvo u strukovnim organizacijama	357,79	357,79	100,00	0,10
5.1.	Turistički klaster "Slavonska košarica"	0,00	26,54	0,00	7,42

5.2.	Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA)	0,00	331,25	0,00	92,58
6.	Administrativni poslovi	73.257,58	77.173,47	105,35	21,91
6.1.	Izdaci za zaposlene u stručnoj službi	61.003,25	61.133,38	100,21	79,22
6.1.1.	Plaće	0,00	55.568,89	0,00	90,90
6.1.2.	Ostali izdaci za zaposlene	0,00	5.564,49	0,00	9,10
6.2.	Materijalni i ostali troškovi u stručnoj službi	10.685,35	10.174,10	95,22	13,18
6.2.1.	Materijalni izdaci	0,00	1.298,34	0,00	12,76
6.2.1.1.	<i>Materijal za čišćenje, uredski materijal, materijal za održavanje</i>	<i>0,00</i>	<i>338,51</i>	<i>0,00</i>	<i>26,07</i>
6.2.1.2.	<i>Energija</i>	<i>0,00</i>	<i>959,83</i>	<i>0,00</i>	<i>73,93</i>
6.2.2.	Telefon, fax, Internet, mobitel	0,00	1.451,74	0,00	14,27
6.2.2.1.	<i>Telefon, fax, Internet</i>	<i>0,00</i>	<i>730,79</i>	<i>0,00</i>	<i>50,34</i>
6.2.2.2.	<i>Mobitel</i>	<i>0,00</i>	<i>720,95</i>	<i>0,00</i>	<i>49,66</i>
6.2.3.	Pisma, tiskanice	0,00	324,12	0,00	3,19
6.2.4.	Izdaci za usluge	0,00	3.874,62	0,00	38,08
6.2.4.1.	<i>Usluge održavanja</i>	<i>0,00</i>	<i>2.431,31</i>	<i>0,00</i>	<i>62,75</i>
6.2.4.2.	<i>Intelektualne i osobne usluge</i>	<i>0,00</i>	<i>30,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,77</i>
6.2.4.3.	<i>Računalne usluge</i>	<i>0,00</i>	<i>338,14</i>	<i>0,00</i>	<i>8,73</i>
6.2.4.4.	<i>Grafičke usluge</i>	<i>0,00</i>	<i>696,50</i>	<i>0,00</i>	<i>17,98</i>
6.2.4.5.	<i>Komunalne usluge</i>	<i>0,00</i>	<i>378,67</i>	<i>0,00</i>	<i>9,77</i>
6.2.5.	Nematerijalni izdaci	0,00	2.960,28	0,00	29,10
6.2.5.1.	<i>Izdaci za prijevoz na posao i s posla</i>	<i>0,00</i>	<i>580,88</i>	<i>0,00</i>	<i>19,62</i>
6.2.5.2.	<i>Reprezentacija stručne službe</i>	<i>0,00</i>	<i>153,51</i>	<i>0,00</i>	<i>5,19</i>
6.2.5.3.	<i>Bankovne usluge</i>	<i>0,00</i>	<i>1.437,04</i>	<i>0,00</i>	<i>48,54</i>
6.2.5.4.	<i>Ostali financijski rashodi</i>	<i>0,00</i>	<i>788,85</i>	<i>0,00</i>	<i>26,65</i>
6.2.6.	Izdaci za stručno obrazovanje	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.7.	Izdaci za stručnu literaturu	0,00	265,00	0,00	2,60

6.3.	Troškovi tijela Turističke zajednice	1.568,98	2.241,51	142,86	2,90
6.3.1.	<i>Naknade za članove tijela</i>	<i>0,00</i>	<i>2.241,51</i>	<i>0,00</i>	<i>52,16</i>
6.4.	Neplanirani troškovi	0,00	3.624,48	0,00	4,70
6.4.1.	<i>Troškovi održavanja sjednica i ostali troškovi proizišli iz rada tijela</i>	<i>0,00</i>	<i>3.624,48</i>	<i>0,00</i>	<i>161,70</i>
	SVEUKUPNO RASHODI	354.705,62	352.236,60	99,30	100,00

5. Bilješke uz godišnje financijsko izvješće

Prihodi u 2024 su ostvareni s iznosom od 366.062,80 eura, što čini 102,65% planiranih izmjenjenim i dopunjenim Programom rada iz prosinca 2024.

Prihodi po osnovi turističke pristojbe su iznosili su 29.168,99 eura, s udjelom od 7,97% u ukupnoj strukturi, a **Prihodi po osnovi turističke članarina** 147.676,66 eura, s udjelom od 40,34%.

Rad Turističke zajednice pomognut je i **sredstvima iz proračuna Grada Slavenskog Broda**, i to u iznosu od 114.567,63 eura, uključujući obavljanje redovitih aktivnosti; realizaciju Slavonija fest CMC 200 i Street Food Festivala te promociju turističkih događanja.

Prihodi od sustava turističkih zajednica su iznosili 52.343,37 eura, s udjelom od 97,52% sredstava doznačenih od strane HTZ-a iz Fonda za udružene turističke zajednice i Fonda za nerazvijena i nedovoljno razvijena turistička područja te sredstava namijenjenih realizaciji ekološkog projekta "Hrvatska prirodno tvoja".

Prihodi od obavljanja gospodarske djelatnosti ostvareni su s iznosom od 4.499,68 eura te se odnose na kotizacije za sudjelovanje natjecatelja na Otvorenom prvenstvu grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša održanom u srpnju te Prihode od sponzorstva ostvarene temeljem suradnje s osiguravajućom kućom Croatia osiguranje u projektu "Slavonija fest CMC 200 festival" te s turističkim klasterom "Slavonska košarica" temeljem suradnje prigodom realizacije projekta izdavanja dvanaestlislisnog kalendara za 2025.

Preneseni prihod iz prethodne godine koji u strukturi prihoda sudjeluje s 4,31%, ostvaren je s iznosom od 15.777,00 eura, a **Ostali prihodi**, uključujući Prihode od kamata te Prihode od donacija ostvarene temeljem suradnje s društvom "Brod plin" u projektu "Slavonija fest CMC 200 festival", s iznosom od 2.029,47 eura.

Rashodi u 2024. ostvareni su s iznosom od 352.236,60 eura, što čini 99,30% planiranih izmjenjenim i dopunjenim Programom rada iz prosinca 2024.

Analizirajući **pojedina područja politike** evidentno je da u strukturi rashoda najveći postotak bilježe projekti pri **Razvoju turističkog proizvoda** (s udjelom od 58,11%), za koje je aktivnosti utrošeno ukupno 204.689,63 eura. Planirane aktivnosti unutar **Istraživanja i planiranja** ostvarene su s 104,25%, **Komunikacije i oglašavanja**, s 90,13%; **Destinacijskog menadžmenta**, s 95,85% te **Članstva u strukovnim organizacijama**, sa 100,00%.

Troškovi **Administrativnog marketinga** koji se dijele na **Plaće, Materijalne i ostale troškove stručne službe Turističke zajednice i Rashode tijela Turističke zajednice** ostvareni su s iznosom od 77.173,47 eura.

Unutar **Rashoda Administrativnog marketinga** najveći je udio (79,22%) izdataka za **Plaće** i ostale izdatke za djelatnike stručne službe koji u ukupnim prihodima Turističke zajednice sudjeluju s 16,70%, a u ukupnim rashodima sa 17,36%, dok je za **Rashode tijela** ukupno potrošeno 5.865,99 eura, i to na ime isplaćenih naknada za članove tijela - 2.241,51 eura; troškova održavanja sjednica tijela - 2.055,50 te troškova proizišlih iz obavljanja funkcije članova tijela Turističke zajednice u iznosu od 1.568,98 eura.

Unutar **Rashoda stručnih službi** najveći udio imaju **Izdaci za usluge**, ostvareni s iznosom od 3.874,62 eura; **Nematerijalni izdaci**, ostvareni s iznosom od 2.960,28 eura, **Izdaci za telefoniju i Internet**, ostvareni s iznosom od 1.451,74 eura te **Materijalni izdaci**, ostvareni s iznosom od 1.298,34 eura.

6. Zaključak

Kao **zadaje** Turističke zajednice utvrđene Programom rada za 2024., a koje su sadržane i u Statutu Turističke zajednice, navedene su:

*U segmentu **Razvoja proizvoda:***

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti Destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u Destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatore inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u Destinaciji i drugih motiva dolaska u Destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu Destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom te Općinama Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u Destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području Destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

*U segmentu **Informacija i istraživanja:***

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama Destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističko-informativnim centrima

- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u Destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području Destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom te Općinama Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice, kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

*U segmentu **Distribucije:***

- koordiniranje s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području Destinacije u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

Navedene zadaće su u potpunosti usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Dugoročni strateški ciljevi Turističke zajednice bili su tijekom 2024. usmjereni na poticanje održivog i raznovrsnog turizma koji odražava karakteristike područja i istovremeno donosi višestruke koristi lokalnoj zajednici i posjetiteljima, a odnosili su se na:

- **Diversifikaciju turističke ponude, odnosno Razvoj palete turističkih proizvoda kako bi se turiste privuklo širim skupom motiva, što će uključivati:**
 - Transformiranje gastronomske tradicije u eno-gastronomski turistički proizvod
 - Daljnji razvoj ponude kulturnog turizma koja se sastoji od posjeta/obilaska kulturnih znamenitosti, kulturnih događanja i suvremene kulturne produkcije

- Razvoj sportskog i aktivnog turizma, s tim da prvotni kapitalizira na već etabliranim sportskim natjecanjima i kvalitetnoj sportskoj infrastrukturi te na potencijalu za uspostavu dodatnih sportsko-rekreacijskih sadržaja na području Općine Gornja Vrba, dok se aktivni turizam odnosi na sportsko-rekreacijske aktivnosti na rijeci Savi te rekreacije na obroncima Dilj gore (šetnje u prirodi, planinarenje, vožnja biciklom)
- Razvoj poslovnog i obrazovnog turizma, potonjeg kako bi se kapitaliziralo na razvojnoj strategiji Grada Slavenskog Broda usmjerenoj na jačanje sveučilišta i brizi o obrazovanju mladih
- Razvoj ruralnog turizma uključujući izletničku ponudu, posjet seoskim gospodarstvima (kušanje, prodaja na pragu), koordinirani program događanja koja promoviraju prirodne ljepote, a baziraju se na sudionicima poput planinara, biciklista, lovaca i slično
- **Unaprjeđenje javne turističke infrastrukture, odnosno Investiranje u kvalitetnu i modernu turističku infrastrukturu koja će omogućiti bolje iskustvo posjetiteljima i podržati raznovrsne oblike turizma**, što uključuje nastavak ulaganja u kulturna dobra – tvrđavu Brod i sakralnu baštinu te u sportsko-rekreacijsku infrastrukturu, uključujući izletišta te turističke putove i ceste
- **Unaprjeđenje smještajne ponude**, što uključuje
 - Promicanje podizanja kokurentnosti hotelskog smještaja otvaranjem novih hotela i tematiziranjem hotelske ponude
 - Promicanje podizanja kvalitete obiteljskog smještaja
 - Poticanje konverzije vikendica u ruralnom prostoru u kuće za odmor visoke kvalitete, obzirom na to da je smještaj jedan od ključnih elemenata ruralnog turizma
 - Stvaranje preduvjeta za otvaranje pratećeg uslužnog objekta na auto cesti Bregana – Lipovac kod izlaza „Slavonski Brod“ namijenjenog gostima u tranzitu
 - Stvaranje uvjeta za otvaranje kampa (zona Poloj) kako bi se iskoristio položaj na rijeci Savi i aktivirao potencijalno veliki segment ljubitelja prirode
- **Stvaranje identiteta destinacije „Slavonski Brod – Posavina“ i jačanje njezine tržišne pozicije**, što uključuje
 - Pozicioniranje destinacije kao destinacije koja nudi opuštanje (ruralni dijelovi, rijeka Sava), istraživanje (povijest, priroda, način života), uživanje (hrana i vino, festivali i događanja, ugodna gradska atmosfera, lijepa priroda)
 - Zadržavanje tržišne pozicije regionalnog lidera u tranzitnom, poslovnom i shopping turizmu

- Marketinško oblikovanje složenih turističkih proizvoda na temelju tržišno spremnih atrakcija i proizvoda – gradskog turizma (city break), iskustva u prirodi, poslovno-obrazovnog turizma, sporta i avanture (aktivnosti na otvorenom), kulture, festivala i događanja
- Nadograđivanje postojećeg identiteta brenda
- Definiranje plana promocije usmjeren na ciljne tržišne segmente i jačanje prisutnosti na domaćem tržištu
- **Održivost i ekološka osvještenost**, što uključuje
 - Implementaciju održivih praksi, kako bi se sačuvala prirodna i kulturna baština te osigurala dugoročna održivost destinacije
 - Pružanje edukacije i podrška lokalnim dionicima, kako bi se osigurala visoka kvaliteta turističke ponude i iskustva.

Kratkoročni strateški ciljevi Turističke zajednice su u 2024. bili usmjereni na:

- **Povećanje broja dolazaka i noćenja turista**
- **Povećanje turističke potrošnje gostiju.**

Operativne aktivnosti Turističke zajednice su se u 2024. temeljile na usvojenom Programu rada za 2024. te akcijskim planovima za razvoj kulturnog i eno-gastro turizma koje je krajem 2023. izradio zagrebački Institut za turizam, kao i odlukama tijela Turističke zajednice, za što su polaznica bili prihodi koji su se u kontinuitetu ostvarivali iz različitih izvora.

Financijski plan Turističke zajednice za 2024. rebalansiran je od strane Skupštine Turističke zajednica u prosincu, i to na način da su ukupni planirani prihodi uvećani za 0.64%, a rashodi za 0,1%. Treba napomenuti i to da je rebalansiranje provedeno, iako je odstupanje bilo u okviru zadanih veličina, i to iz razloga što je tijekom 2024. došlo do značajnijih promjena vezano uz strukturu prihoda, odnosno pritjecanje sredstava iz pojedinih izvora, dok su na strani rashoda također evidentirane određene promjene u strukturi, vezano uz financijska sredstva utrošena po pojedinim projektnim zadacima unutar različitih područja politike.

Tijekom 2024. neki od projektnih zadataka nisu realizirani, i to: projektni zadaci unutar projekata “Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice”; “Suradnja s organizatorima putovanja” te “Dopuna i tisak prije izdanih promotivnih materijala”, sva tri unutar područja politike “Komunikacija i oglašavanje” te projekti “Suradnja s ugostiteljskim sektorom” i “Oslikavanje murala s likom Marija Mandžukića” unutar područja politike “Destinacijski menadžment”.

Tablica 1. Turistički promet u Brodsko-posavskoj županiji

Klaster/godina	2019.	2022.	2023.	2024.
Ostale općine	9.722	10.168	9.928	10.533
TZP Slavonski Brod - Posavina	43.419	41.059	50.799	55.764
TZP Meridiana Slavonica	3.308	4.280	4.742	4.621
TZG Nova Gradiška	6.249	8.108	11.951	10.731
TZO Cernik	329	520	568	500
TZO Garčin	1.406	2.949	3.530	2.899
Brodsko-posavska županija	64.433	67.084	81.518	85.048

Izvor: Institut za turizam, siječanj 2025.

Tablica 2. Turistički promet u Brodsko-posavskoj županiji, u %

Klaster/godina	2019.	2022.	2023.	2024.
Ostale općine	15,1%	15,2%	12,2%	12,4%
TZP Slavonski Brod - Posavina	67,4%	61,2%	62,3%	65,6%
TZP Meridiana Slavonica	5,1%	6,4%	5,8%	5,4%
TZG Nova Gradiška	9,7%	12,1%	14,7%	12,6%
TZO Cernik	0,5%	0,8%	0,7%	0,6%
TZO Garčin	2,2%	4,4%	4,3%	3,4%
Brodsko-posavska županija	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Izvor: Institut za turizam, siječanj 2025.

Na kraju se može konstatirati da je 2024. godina za poslovanje Turističke zajednice bila izuzetno izazovna. Naime, iako turistička destinacija “Slavonski Brod-Posavina” u kojoj se ostvaruje gotovo dvije trećina turističkog prometa Brodsko-posavske županije bilježi jednu od najbržih stopa turističkog rasta na razini Hrvatske, a što je vidljivo i iz podataka u Tablici 1. i 2., podrška realizaciji njezinih projekata s razine Turističke zajednica Brodsko-posavske županije gotovo je u potpunosti izostala.

Tako je u 2024. županijska Turistička zajednica iz svojih izvornih prihoda, unutar kojih je i iznos od 43.498,83 eura sredstava (59,12% od ukupno ostvarenih izvornih prihoda ove turističke zajednice) koja su Turističkoj zajednica županije uplatili obveznici plaćanja članarina turističkim zajednicama i/li turističke pristojbe s područja turističke destinacije “Slavonski Brod-Posavina”, sufinancirala jedino troškove organiziranja Slavonija festa, i to s iznosom od 1.300,00 eura.

Osim toga, iz nacionalnog Fonda za nerazvijene turističke zajednice, u koji se iz godine u godinu akumuliraju sve veća sredstva, a za korištenje kojih županijske turističke zajednice raspisuju javne pozive te organiziraju provođenje postupka evaluacije, Turističkoj zajednici područja “Slavonski Brod-Posavina” u 2024. su u odnosu na 2023., temeljem odluke

povjerenstva u kojem su bili i predstavnici Turističke zajednice županije, donirana značajno umanjena sredstva u odnosu na 2023. (za 35,79%). Tako je u potpunosti, i to po prvi puta od kada se manifestacija održava, izostala doznaka za prije spomenuti Slavonija fest, iako je riječ o najvećem rock festivalu međunarodnog karaktera u kontinentalnom dijelu Hrvatske.

Unatoč gore spomenutom, Turistička zajednica je tijekom 2024. realizirala gotovo sve marketinške aktivnosti planirane unutar pojedinih područja politike te je tako uspjela ostvariti programom rada utvrđene marketinške ciljeve.