

**IZVJEŠĆE O RADU
I O FINANCIJSKOM POSLOVANJU
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA
SLAVONSKOG BRODA
U RAZDOBLJU
1.1. - 31.12. 2016.**

**Usvojeno na sjednici Skupštine Turističke zajednice,
održanoj 31. ožujka 2017.**

Sadržaj

1. UVOD.....	3
2. REALIZACIJA PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLAVONSKOG BRODA U RAZDOBLJU 1.1. - 30.09. 2016.....	4
I. ADMINISTRATIVNI MARKETING	4
1. Turistički ured.....	4
2. Turističko-informativni centar.....	5
3. Tijela Turističke zajednice.....	6
4. Predsjednik Turističke zajednice, radna tijela i ostali poslovi od interesa za turizam grada	10
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	12
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada.....	12
2. Manifestacije.....	12
3. Novi turistički proizvodi	16
4. Potpora razvoju destinacijskih menadžment kompanija.....	17
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	17
1. Online komunikacije.....	17
2. Offline komunikacije	18
IV . DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	19
1. Sajmovi	19
2. Studijska putovanja i suradnja s putničkim agencijama.....	19
3. Posebne prezentacije.....	19
V . INTERNI MARKETING	20
1. Edukacija.....	20
2. Koordinacija subjekata neposredno ili posredno uključenih u turistički promet.....	21
3. Nagrade i priznanja	21
VI . MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	21
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala	21
2. Istraživanja tržišta.....	21
4. Suradnja s međunarodnim institucijama.....	21
5. Banka fotografija i pripreme u izdavaštvu	21
VII. POSEBNI PROGRAMI	22
1. Poticanje i pomaganje razvoju turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	22
VIII. OSTALO.....	22
1. Izrada projektne dokumentacije za tvrđavu Brod.....	22
2. Izrada projektne dokumentacije za kamp Poloj.....	22
IX. TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE.....	22
3. IZMJENE FINACIJSKOG PLANA I IZVJEŠĆIVANJE.....	23
1. Izmjene financijskog plana	23
2. Izvješćivanje.....	23
FINACIJSKO IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLAVONSKOG BRODA U RAZDOBLJU 1.1. – 30.09.2016.....	24
5. BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKO IZVJEŠĆE	34
6. ZAKLJUČAK.....	35

1. Uvod

Izvješće o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice grada Slavonskog Broda za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2016. te odluka Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice.

Izvješće se sastoji od nekoliko cjelina.

U dijelu pod nazivom **Realizacija promotivnih aktivnosti Turističke zajednice grada Slavonskog Broda u razdoblju 1.1. - 31.12. 2016.** daje se prikaz promotivnih aktivnosti Turističke zajednice vezano za pojedine segmente njezina djelovanja, odnosno realizaciju pojedinih projekata različitih područja politike.

U dijelu pod nazivom **Izmjene financijskog plana i izvješćivanje** govori se o načinima putem kojih se vršilo izvješćivanje u Turističkoj zajednici.

U dijelu pod nazivom **Financijsko izvješće** daje se prikaz prihoda i rashoda Turističke zajednice ostvarenih tijekom 2016., dok se u dijelu pod nazivom **Bilješke uz financijsko izvješće** daju potrebna obrazloženja vezano za njihov nastanak odnosno strukturu.

Završni osvrt na ukupno izvješće dat je u dijelu pod nazivom **Zaključak.**

2. Realizacija promotivnih aktivnosti Turističke zajednice grada Slavenskog Broda u razdoblju 1.1. - 31.12. 2016.

Turistička zajednica grada Slavenskoga Broda je tijekom 2016. provodila svoje zadaće, sukladno usvojenom Programu rada, u sljedećim područjima politike: Administrativni marketing; Dizajn vrijednosti; Komunikacija vrijednosti; Distribucija i prodaja vrijednosti; Interni marketing; Marketinška infrastruktura; Posebni programi; Ostali programi.

I. ADMINISTRATIVNI MARKETING

1. Turistički ured

Turistički ured je tijekom 2016. provodio zadatke utvrđene Programom rada Zajednice te zaključcima Turističkog vijeća; obavljao stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela; obavljao pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove; vodio evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice; radio analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice odnosno druge zainteresirane subjekte; davao tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim subjektima, stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice.

U Turističkom uredu se vršila mjesečna, kvartalna i godišnja obrada podataka o turističkom prometu u gradu.

U Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, županijski Turistički ured i Ministarstvo turizma te, po potrebi, i u druge institucije, redovito su se dostavljali traženi podatci i izvješća. Gradskom vijeću Grada Slavenskog Broda je na razmatranje upućeno Izvješće o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice u 2015., i to nakon usvajanja na sjednici Skupštine Turističke zajednice, a Turističkoj zajednici Brodsko-posavske županije sljedeća dokumentacija: Prijedlozi za izmjene i dopune Programa rada Turističke zajednice za 2016., s financijskim planom; Prijedog Programa rada Turističke zajednice za 2017., s financijskim planom; Izvješća o radu i o financijom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2015. te od 1. siječnja do 30. rujna 2016. te Izvješća Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem Turističke zajednice u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2015. te od 1. siječnja do 30. rujna 2016.

Djelatnici Turističkog ureda su, osim redovnih poslova u sklopu kojih su obavljani i poslovi iz djelokruga rada turističko- informativnih centara, obavljali i poslove koordinacije i organizacije prigodom različitih prezentacija i akcija Turističke zajednice koje su se odvijale na terenu, odnosno izvan sjedišta Ureda; sudjelovali u izradi idejnih rješenja turističkih promotivnih materijala izdanih tijekom prvih devet mjeseci 2016. te u aktivnostima na ažuriranju web stranica Turističke zajednice.

Turistički ured je koordinirao i svim aktivnostima vezanim za turističko predstavljanje grada u zemlji i inozemstvu te redovito izvješćivao predstavnike medija o novostima iz područja rada Turističke zajednice, bilo kroz redovita izvješća, bilo kroz sazivanje tiskovnih konferencija.

Nakon što je Turističko vijeće u svibnju 2015. donijelo odluku o osnivanju PPS kluba „Moja lijepa Slavonija kraj Save“, Turistički ured je, sukladno članku 2. stavku 3. Pravila za osnivanje i djelovanje PPS kluba „Moja lijepa Slavonija kraj Save“, tijekom 2016. preuzeo obavljanje administrativnih poslova za PPS klub (izvršavanje zadaća PPS kluba; pripremanje sjednica tijela PPS kluba; informiranje i izvješćivanje o aktivnostima i djelovanju PPS kluba; čuvanje dokumentacije PPS kluba; vođenje registra članova PPS kluba; koordiniranje aktivnostima PPS kluba po pojedinim područjima politike), dok je direktorica Turističke zajednice, sukladno odredbama članka 10. istih pravila, obavljala funkciju voditeljice PPS kluba.

Tijekom godine je analizirana naplata turističke članarine i boravišne pristojbe po pojedinim obveznicima, a istima su upućivani i dopisi sa zahtjevima za izmirenje dospjelih, a neizmirenih obaveza. Kontinuirano se surađivalo s Carinskom upravom u smislu vršenja nadzora nad prijavom i odjavom gostiju, odnosno obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe od strane pojedinih smještajnim objektima, dok je u listopadu 2016. od strane Porezne uprave zatražena prisilna naplata duga neurednim platišama turističke članarine.

Redovito se kontaktiralo s turističkim agencijama iz zemlje i inozemstva te gradskim udrugama, domaćinima različitih događanja u gradu međugradskog ili međunarodnog karaktera, i to po pitanju utvrđivanja prijedloga itinerera za organizirane turističke grupe koje dolaze u grad te davanja potrebnih turističkih informacija iz djelokruga rada Turističke zajednice.

Djelatnici Turističkog ureda aktivno su bili angažirani na pripremi kulturno-turističkih projekata po programu „Kreativna Europa“ za sufinanciranje sredstvima iz europskih fondova, i to projekta „My untold city“ u svojstvu nositelja te projekta „Ways of Cultural Identities“ u svojstvu partnera. Sudjelovalo se i u pripremi međunarodnog projekta „Savska biciklistička ruta“ koji je prema europskim fondovima u svojstvu nositelja kandidirao Dunavski kompetencijski centar iz Beograda. Aktivno se sudjelovalo i u radu Partnerskog vijeća Urbanog područja Slavonski Brod.

Računovodstveni poslovi Turističke zajednice obavljali su se u okviru djelokruga rada Turističkog ureda. Arhivsko i registraturno gradivo vodilo se elektronički uz korištenje aplikacije „Arhinet“ Državnog arhiva, dok su se u segmentu aktivnosti vezano za prava na pristup informacijama i zaštitu osobnih podataka primijenjivale odredbe pozitivnih zakonskih propisa.

Direktorica Turističke zajednice se u dva navrata, u siječnju i u svibnju 2016., susrela s direktorom Tvornice papira PAN po pitanju uređivanja fasade bivše robne kuće „Vesna“ u većinskom vlasništvu ovog društva, a u ožujku s predstavnicima Zavoda za turizam regije Gorenjske po pitanju realizacije zajedničkih turističkih projekata s rijekom Savom kao poveznicom.

2. Turističko-informativni centar

Turističko-informativni centar je od 4. siječnja 2016. preseljen na novu lokaciju, u prostor u vlasništvu grada na adresi Vukovarska 1, sve iz razloga uvođenja novog sustava za prijavu i odjavu turista u Republici Hrvatskoj koji je uvela Hrvatska turistička zajednica, a sukladno kojem je sustav turističkih zajednica dobio obvezu omogućiti vlasnicima registriranih

smještajnim objektima koji djeluju na njihovim područjima unos podataka o noćenjima turista posredstvom računala, i to i iz prostora u kojima djeluju turističko-informativni centri.

U međuvremenu je gradska uprava započela s aktivnostima na uređenju novog poslovnog prostora u vlasništvu grada na adresi Trg Ivane Brlić-Mažuranić 7a koji je Turistička zajednica preuzela u travnju 2016., nakon čega se pristupilo sustavnom opremanju prostora, kako bi isti bio prilagođen kako obavljanju djelatnosti iz djelokruga rada turističko-informativnih centara, tako i djelatnosti prodaje trgovačke robe, prvenstveno suvenira s lokalnim obilježjima na malo, većim dijelom proizvedenih od strane članova turističkog klastera „Slavonska košarica“, a sve sukladno članku 10. stavak 3. točka 4. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. U uređivanju postava ovog novog centra za posjetitelje grada Slavenskog Broda sudjelovao je i Muzej Brodskog Posavlja, a centar je, nakon službenog otvorenja, s radom počeo 28. lipnja 2016.

Tijekom 2016. aktivnosti iz djelokruga rada centra za posjetitelje obavljale su se svakog dana, uključujući i subote, nedjelje te praznike, od 10,00 do 17,00 sati, s tim da su, uz direktoricu i djelatnike Turističkog ureda, na poslovima prikupljanja i davanja turističkih informacija, vođenja jedinstvenog popisa turista i plasmana proizvoda bili angažirani i studenti posredstvom studentskog servisa, kao i polaznici stručnog osposobljavanja bez zasnivanja radnog odnosa u Turističkoj zajednici.

Tijekom cijele godine, a u okviru aktivnosti iz djelokruga rada TIC-a, u kontinuitetu su ažurirani podatci za info vodič koji je sastavni dio web stranica Turističke zajednice, a u kojem su sadržane turističke informacije iz različitih područja aktivnosti.

Direktorica Turističke zajednice je u više navrata ostvarila kontakte, odnosno posjetila radionice, uglavnom u Zagrebu i u blizini Zagreba, u kojima se proizvode unikatni suveniri s hrvatskim obilježjima i obilježjima pojedinih lokalnih područja i dogovorila poslovnu suradnju u smislu izrade i isporuke istih u centar za posjetitelje Turističke zajednice, i to radi daljnje prodaje.

Krajem studenog 2016. organizirano je, za javnost otvoreno, prigodno, blagdansko uređivanje prostora centra za posjetitelje, u kojem su sudjelovali partneri Turističke zajednice u segmentu nabave trgovačke robe, prvenstveno suvenira s tradicijskim motivima.

3. Tijela Turističke zajednice

3.1. Skupština Turističke zajednice

Na sjednici Skupštine Turističke zajednice održanoj u ožujku 2016. usvojeno je Izvješće o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice za razdoblje 1.1. - 31.12.2015., Izvješće o radu Turističkog vijeća i Izvješće Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem Turističke zajednice u 2015. Na istoj sjednici donesena je i Odluka o upotrebi prenesenih prihoda iz prijašnjih razdoblja za obavljanja redovitih aktivnosti Turističke zajednice u tekućoj godini, kao i Izmjene te dopune Programa rada Turističke zajednice za 2016., s financijskim planom.

Na sjednici Skupštine Turističke zajednice održanoj u prosincu 2016. usvojeno je Izvješće o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice za razdoblje 1.1. – 30.9. 2016., Izvješće o radu Turističkog vijeća i Izvješće Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru nad

radom i financijskim poslovanjem Turističke zajednice za razdoblje 1.1. – 30.9. 2016. Na istoj sjednici Skupština je donijela Izmjene i dopune Programa rada Turističke zajednice za 2016., s financijskim planom; Program rada Turističke zajednice za 2017., s financijskim planom i Zajednički program korištenja sredstava boravišne pristojbe za 2017.

3. 2. Turističko vijeće

Turističko vijeće je tijekom 2016. održalo sedam sjednica, u veljači, ožujku, svibnju, lipnju, kolovožu, listopadu i prosincu, uz odaziv koji je u na svim sjednicama omogućio pravovaljano odlučivanje.

Članovi Turističkog vijeća u sastavu Mirko Duspara, gradonačelnik te Marija Bašić, Stjepan Balen, Ilija Dankić, Vlasta Krpan, Siniša Panthy, Zlatko Sadiković, Hrvoje Špicer i Jure Terzić, aktivno su sudjelovali u radu sjednica što je vidljivo iz vođenih zapisnika.

Turističko vijeće je provodilo odluke i zaključke Skupštine Zajednice te je svrsishodno i racionalno trošilo sredstva Turističke zajednice u aktivnostima utvrđenim Programom rada i financijskim planom.

Turističko vijeće je, temeljem svojih zaključaka, odnosno odluka, provodilo promotivne zadaće Turističke zajednice po pojedinim područjima politike, projektima i projektnim zadacima, kako je to utvrdila Skupština.

Osim direktnog odlučivanja o visini te načinu trošenja sredstava u pojedinim područjima politike, Turističko vijeće je na svojim sjednicama:

- raspravljalo o informacijama i naputcima prosljeđenim iz Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice iz djelokruga Funkcionalnog i Administrativnog marketinga,
- izmijenilo Uvjete pod kojima organizirane turističke grupe mogu konzumirati programe živuće povijesti bez naknade,
- raspravljalo o aktivnostima turističkog klastera „Slavonska košarica“ i PPS destinacije „Moja lijepa Slavonija kraj Save“, uključujući i praćenje on line kampanje na austrijskom i njemačkom tržištu koja se provodila u suradnji s porečkom agencijom „KG Media“,
- pratilo tijek realizacije projekata „most u tvrđavi“, „uređivanje fasade i izloga zgrade bivše robne kuće „Vesna“ na središnjeg gradskom trgu“ i „formiranje turističkog parka industrijske baštine u kontaktnoj zoni tvrđave „Brod““,
- primalo na znanje informacije o raskidu ugovora o zakupu gradskog poslovnog prostora u kojem je do kraja 2015. poslovao TIC; zaključivanju ugovora o zakupu novih poslovnih prostora za rad TIC-a te o visini pripadajućih zakupnina,
- pratilo tijek realizacije aktivnosti na uređivanju prostora za potrebe centra za posjetitelje otvorenog u lipnju 2016.,
- donijelo odluku o obavljanju aktivnosti od strane Turističke zajednice iz djelokruga trgovačke djelatnosti,
- ovlastilo direktoricu za zaključivanje ugovora o zakupu poslovnog prostora u vlasništvu grada na lokaciji Trg Ivane Brlić-Mažurani 7a za aktivnosti iz djelokruga rada centra za posjetitelje,
- ovlastilo direktoricu za jednokratnu nabavu trgovačke robe u bruto vrijednosti do

50.000,00 kuna, radi stvaranja zaliha trgovačke robe, uoči otvaranja centra za posjetitelje,

- primalo na znanje informacije o aktivnostima u segmentu nabave trgovačke robe koja će se prodavati posredstvom centra za posjetitelje,
- raspravljalo o izvješćima sa sjednica Partnerskog vijeća Urbanog područja SlavonSKI Brod i analiziralo primjedbe Turističkog ureda na završnu Swot analizu Urbanog područja u dijelu koji se odnosi na turizam i kulturu,
- izmijenilo sistematizaciju radnih mjesta u Turističkom uredu u dijelu koji se odnosi na opis poslova računovođe,
- pratilo tijek realizacije turističkih projekata na području grada u okviru različitih područja politike,
- razmatralo izvješća o ostvarenom turističkom prometu u gradu,
- razmatralo izvješća o uplatama boravišne pristojbe po pojedinim obveznicima te o poduzetim mjerama prema neurednim platišama,
- analiziralo naplatu i poduzimanje mjera radi efikasnije naplate turističke članarine,
- razmatralo zapisnik o izvršenom popisu imovine i obaveza u Turističkoj zajednici s 31. prosincem 2015.,
- utvrdilo i podnijelo Skupštini na usvajanje Izvješće o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice u 2015. te Izvješća o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice po pojedinim kvartalnim razdobljima,
- raspravilo izvješće Nadzornog odbora o nadzoru nad radom Turističke zajednice vezano za materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Zajednice i izvršenje te provedbu Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice za prvih devet mjeseci 2016., odnosno za cijelu 2015.,
- raspravilo izvješće o radu direktorice i Turističkog ureda u 2015.,
- raspravljalo o aktivnostima koje se obavljaju u okviru djelokruga rada turističko-informativnog centra,
- raspravljalo o aktivnostima vezano za primjenu eVisitor sustava,
- donosilo odluke iz djelokruga rada Turističkog ureda i turističko-informativnog centra koje su u ingerenciji ovog tijela,
- raspravljalo o tijeku provođenja akcija natjecateljskog karaktera koje su se provodile tijekom 2016.,
- pratilo tijek priprema završnice projekta „Lijepa naša Sava“ i CMC Slavonija festivala,
- raspravljalo izvješća stručnog povjerenstva za provođenje postupka prikupljanja ponuda i izbora najpovoljnijeg ponuditelja iz djelokruga rada Turističke zajednice,
- primalo na znanje informacije o provođenju edukacije za djelatnike turističkih zajednica u organizaciji Glavnog ureda i Udruge hrvatskih putničkih agencija čiji je Turistička zajednica pridruženi član,
- primalo na znanje informacije o sufinanciranju projekata Turističke zajednice od strane Ministarstva kulture, Hrvatske turističke zajednice, Grada Slavenskog Broda i Brodsko-posavske županije te o sufinanciranju projekata klastera „Slavonska košarica“ od strane Ministarstva turizma,
- primilo na znanje informaciju o realizaciji projekata udruženog oglašavanja,
- pratilo tijek aktivnosti na pripremi kulturno-turističkih projekata s partnerima iz zemlje i inozemstva po programu „Kreativna Europa“,
- primilo na znanje informaciju o zaključku Gradskog vijeća da se godišnja izvješća o radu Turističke zajednice razmatraju i na sjednicama Gradskog vijeća te o usvajanju Izvješća o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice u 2015. na sjednici Gradskog vijeća održanoj u travnju 2016.,

- primilo na znanje informaciju o dodjeli DMK certifikata putničkoj agenciji „Astralis“ od strane Udruge nezavisnih putničkih agenata Hrvatske,
- prihvatilo prijedlog za suradnju Turističke zajednice s Društvom multiple skleroze u segmentu informiranja posredstvom programa na Radiju 92 FM,
- raspravljalo o zahtjevu Ministarstva turizma za povrat dijela više uplaćenih sredstava za realizaciju projekta „izrada tehničko-projektne dokumentacije za kamp Poloj“ u Fond za razvoj turizma,
- prihvatilo indikativne ponude Privredne banke Zagreb Regija Slavonija Centar za poslove s poduzećima Slavonski Brod, za proširenje poslovne suradnje, i to od 30. rujna 2016., za odobrenje prekoračenja po transakcijskom računu u iznosu od 50.000,00 kuna te od 6. listopada 2016., za odobrenje kredita u iznosu od 180.000,00 kuna vezano za potrebu povrata sredstava u Fond za turizam, a sukladno uvjetima iz navedenih ponuda i ovlastilo direktoricu Turističke zajednice za potpisivanje ugovora,
- utvrdilo tekst Prijedloga Programa rada Turističke zajednice za 2017., s financijskim planom,
- utvrdilo tekst Prijedloga za izmjene i dopune Programa rada Turističke zajednice za 2016., s financijskim planom, i to u veljači te prosincu 2016.,
- razmatralo prijedlog za donošenje Zajedničkog programa korištenja sredstava boravišne pristojbe za 2017.,
- primilo na znanje informaciju o Prijedlogu za izmjene Zakona o članarinama u turističkim zajednicama,
- primilo na znanje informaciju o sufinanciranju posebnih prezentacije PPS destinacije „Moja lijepa Slavonija kraj Save“ i aktivnosti u segmentu udruženog off- i online oglašavanja od strane Glavnog ureda tijekom 2017.,
- donijelo izmjene i dopune Plana nabave za 2016. i Plan nabave za 2017.

Članovi Turističkog vijeća su tijekom godine bili aktivni i kao članovi organizacijskih odbora, odnosno komisija u pojedinim segmentima djelovanja Turističke zajednice, odnosno u područjima gdje je Turistička zajednica bila jedan od suorganizatora događanja, poput akcija natjecateljskog karaktera, zabavnih programa tijekom ljeta i dr.

Održavanje sjednica Turističkog vijeća u niti jednom slučaju nije bilo upitno zbog nedostatka kvoruma.

3. 3. Nadzorni odbor

Nadzorni odbor u sastavu Edita Prkačin, predsjednica te Gordana Fabčić i Blanka Perušinović, članice, održao je tijekom 2016. četiri sjednice, u ožujku, svibnju, kolovozu i prosincu.

Na sjednicama su razmatrana:

- izvješća o provedenom popisu imovine i obaveza u Turističkoj zajednici,
- izvješća o uplatama turističke članarine i boravišne pristojbe tijekom 2016.,
- izvješća o poduzetim mjerama glede naplate turističke članarine i boravišne pristojbe tijekom 2016.,
- godišnje izvješće o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice u 2015. te tromjesečno, polugodišnje i devetomjesečno izvješće o radu i o finacijskom poslovanju Turističke zajednice u 2016.,

- izvještaji o prihodima i rashodima Turističke zajednice za pojedina razdoblja i bilanca Turističke zajednice za razdoblje 1.1. – 31.12. 2015.te za razdoblje 1.1.-30.6. 2016.,
- prijedlozi za izmjene i dopune Programa rada Turističke zajednice ,s financijskim planom za 2016.,
- prijedlog za izmjene Zakona o turističkim članarinama.

Nadzorni odbor nije imao primjedbi na izvršenje Programa rada tijekom 2015. te tijekom prva tri, prvih šest mjeseci, odnosno prvih devet mjeseci 2016., odnosno na trošenje sredstava, materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Turističke zajednice u 2015. te u prvom, odnosno drugom i trećem kvartalu 2016.

Nadzorni odbor nije imao primjedbi niti na rad Turističkog ureda, odnosno na način izvješćivanja i prezentiranja rezultata poslovanja Turističke zajednice.

Nadzorni odbor je primio na znanje informaciju o raskidu ugovora o zakupu gradskog poslovnog prostora u kojem je do kraja 2015. poslovao TIC te o zaključivanju ugovora o zakupu novog poslovnog prostora za rad TIC-a na lokaciji Vukovarska 1 te o visini pripadajuće zakupnine.

Održavanje sjednica Nadzornog odbora niti u jednom slučaju nije bilo upitno iz razloga nedostatka kvoruma.

4. Predsjednik Turističke zajednice, radna tijela i ostali poslovi od interesa za turizam grada

Tijekom 2016. Turističko vijeće je u okviru djelokruga svog rada osnivalo radna tijela, odnosno delegiralo svoje pojedine članove u radna tijela osnovana na drugim razinama, i to radi razmatranja određenih pitanja, davanja prijedloga, odnosno radi izvršavanja aktivnosti vezano za organizaciju određenog događanja, odnosno određene prezentacije iz djelokruga rada Turističke zajednice.

U organizacijskim odborima za rješavanje određenog segmenta turističke problematike su tijekom godine, uz članove Turističkog vijeća, bili i članovi ostalih institucija koje djeluju na području grada, a s kojima usko surađuje Turistička zajednica, obzirom da i one obavljaju poslove od interesa za turizam grada.

Suradnja je ostvarivana i s gradskim upravnim odjelima, Turističkim zajednicama Brodsko-posavske županije, županijskom Gospodarskom i Obrtničkom komorom, gradskim kulturnim institucijama, Konzervatorskim odjelom Uprave za zaštitu kulturne baštine pri Ministarstva kulture u Slavanskom Brodu, smještajnim i ugostiteljskim objektima te turističkim agencijama koje posluju na području grada, službom turističkih vodiča, medijskim kućama koje djeluju na području grada i drugo.

U promatranom se razdoblju više puta sastalo i povjerenstvo Turističke zajednice za provođenje postupka prikupljanja ponuda te izbora najpovoljnijeg ponuditelja za aktivnosti iz djelokruga rada Turističke zajednice, imenovano od strane Turističkog vijeća.

Tijekom 2016. surađivalo se s Glavnim uredom HTZ-a, poglavito u savjetodavnom smislu te u smislu koordiniranja pojedinih aktivnosti koje su se provodile na razini cijele Hrvatske. Hrvatska turistička zajednica je sufinancirala troškove posebne prezentacije održane u lipnju u Rijeci u okviru Fiumare festivala s iznosom od 11.564,00 kuna i posebne prezentacije održane u studenom u Kranju u okviru sajma „Vinska pot“ s iznosom od 24.703,59 kuna; realizaciju projekta udruženog oglašavanja s iznosom od 59.988,37 kuna doznačenog u kolovozu; s iznosom od 80.436,43 kune doznačenog u studenom te s iznosom od 7.924,28 kuna za doznaku kojih sredstava je Glavni ured terećen u prosincu; realizaciju projekta „turistički park industrijske baštine“ s iznosom od 45.000,00 kuna doznačenim u prosincu; manifestaciju „Svijeta bajki“ održanu u travnju s iznosom od 20.000,00 kuna; edukacijsku radionicu održanu tijekom Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša u srpnju s iznosom od 8.042,59 kuna; CMC Slavonija fest festival održan u kolovozu s iznosom od 20.000,00 kuna.

Projekt udruženog oglašavanja podržan je i od strane Turističke zajednice Brodsko-posavske županije te od Turističke zajednice grada Nove Gradiške s iznosom od 5.000,00, po svakoj turističkoj zajednici.

Gradonačelnik u funkciji predsjednika Turističke zajednice je u dva navrata, u siječnju i svibnju, održao sastanak s predsjednikom uprave Đuro Đaković Grupe na temu potrebe turističke valorizacije industrijske i kulturne baštine vezano za ime Đure Đakovića i istoimene tvornice.

U lipnju se gradonačelnik sastao s ravnateljima gradskih osnovnih škola na temu mogućeg organiziranja književno-zabavnog kviza o liku i djelu Dragutina Tadijanovića na državnoj razini, sve u cilju jačeg turističkog brandiranja grada kao grada „dječjeg književnog stvaralaštva“, a u listopadu s predstavnicima putničke agencije „B Travel“ na temu mogućeg uključivanja gradskih sportkih objekata u velika sportska događanja i proslavljenim hrvatskim vaterpolo reprezentativcem Pericom Bukićem, dopredsjednikom Hrvatskog vaterpolskog saveza, na temu održavanja finala Hrvatskog kupa u vaterpolu u Slavenskom Brodu.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovaje u uređenju grada

U sklopu ovog projekta Turistička zajednica nije tijekom 2016. poduzimala nikakve aktivnosti.

2. Manifestacije

2.1. Otvoreno prvenstvo grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša

Tradicionalna fišijada je, kao sastavnica ekološko-edukacijskog projekta "Lijepa naša Sava", i to pod pokroviteljstvom kompanije Coca cola Hrvatska, održana 1. srpnja 2016., na parkiralištu uz nogometni stadion kraj Save. Kao i prethodnih godina, dodatnu dimenziju Otvorenom prvenstvu grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša dali su i popratni sadržaji poput sajma "Slavonija na Savi" u organizaciji turističkog klastera "Slavonska košarica", gastro edukacijskih radionica u suradnji s upravom hotela "Art", radionica na temu značaja vodnih resursa u organizaciji Hrvatskih voda i drugo.

Kao i tijekom prethodnih godina, posebna atrakcija manifestacije bio je kotao volumena 1.000 litara u kojem se kuhao fiš parikaš za posjetitelje manifestacije.

2.2. Gastro manifestacija „Kuhajmo slavonski“

Ova manifestacija je održana u okviru popratnih programa Katarinskog sajma, i to u suradnji s hotelom „Art“. Tijekom četiri dana trajanja manifestacije bili su upriličeni različiti zanimljivi gastro sadržaji, poput gastro radionica kuhanja u živo djece i odraslih; održavanja prvog kola Kuharskog kupa Hrvatske i gastro showa „Kuhaju poznati“ u kojem je, između ostalih javnih osoba, sudjelovao i poznati hrvatski meteorolog Zoran Vakula.

2.3. Potpore manifestacijama i događanjima

Turistička zajednica je, sukladno zadaćama turističkih zajednica utvrđenih Zakonom i Statutom, poticala, koordinirala, organizirala i financijski pomagala tradicionalne i ostale kulturne, umjetničke, gospodarske, sportske i druge priredbe i događanja koja doprinose obogaćivanju turističke ponude grada, odnosno dovode do turističke potrošnje u gradu.

Od kulturno-zabavnih manifestacija Turistička zajednica je u ožujku podržala IX. Rock memorijal „Ostat ću mlad – Krešimir Blažević“ i Uskrsnu zabavu KUD-a „Posavski biseri“. Tijekom drugog kvartala 2016. financijski je pomognuta organizacija dječje manifestacije „U svijetu bajki Ivane Brlić-Mažuranić“ i polufinale Hrvatskog glazbenog demo festivala. U rujnu 2016. je Turistička zajednica dala potporu organizaciji folklornih manifestacija „Posavino, tvoj te biser štuje“ u organizaciji KUD-a „Posavski biseri“ i „Svila šuška“ u organizaciji KUD-a „Podvinje“, a u listopadu Ličkoj večeri organiziranoj od strane udruge „Vrilo mudrosti“. U studenom je Turistička zajednica u suradnji s gradskim osnovnim školama organizirala Književno-zabavni kviz o životu i djelu Dragutina Tadijanovića, uz sudjelovanje osnovnoškolaca iz svih dijelova Hrvatske, a bila je i jedan od suorganizatora popratnih programa Katarinskog sajma. U prosincu, tijekom božićnog sajma, Turistička zajednica je na gradskoj pozornici organizirala koncert Krunoslava Kiće Slabinca, tijekom

kojeg su dodjeljene nagrade vlasnicima trgovačkih radnji s najljepše uređenim izlozima u blagdansko vrijeme, uz prigodne nagradne igre za posjetitelje.

U segmentu organiziranja sportskih manifestacija podržan je Malonogometni turnir „Kolonija 2016.“ u siječnju, Memorijalni šahovski turnir „Milan Mesić“ u ožujku i Međunarodna regata „Slavonski Brod 2016.“ u kolovozu 2016. Turistička zajednica pružila je gostoprimstvo i članovima veslačke ekspedicije po rijeci Savi tijekom prolaska kroz Slavonski Brod krajem svibnja i sudionicima biciklističke utrke Breveta koja je iz Slavanskog Broda krenula početkom lipnja. U prosincu je Turistička zajednica pomogla Vaterpolskom savezu Hrvatske pri organizaciji finala Vaterpolo kupa Hrvatske i Noći hrvatskog vaterpola.

U segmentu pomoći pri organiziranju ostalih događanja, Turistička zajednica je podržala SF konvenciju „Marsonikom“ u organizaciji Astronomskog društva „Gea X“ u lipnju, a sudjelovala je i u prihvatu sudionika međunarodnih projekata „Europe through the lines of literature“ te „Erasmus“ u veljači i edukacijskog projekta „Učenje za poduzetništvo“ u ožujku. U mjesecu lipnju Turistička zajednica je organizirala prihvata hodočasnika Marijanskog zavjeta za Domovinu tijekom prolaska kroz Slavonski Brod. U listopadu je dana potpora organizaciji Prvog otvorenog maketarskog natjecanja „Festung kup“ od strane Aero kluba „Brod“, a u studenom obljetnici obilježavanja stradanja Vukovara i sjećanja na žrtve Vukovara.

Tijekom 2016. organizirani su i turistički razgledi za sudionike različitih događanja koja su se odvijala u gradu, a koja su rezultirala turističkom potrošnjom, odnosno koja su bila u funkciji promoviranja naših turističkih potencijala. Tako su u svibnju organizirani turistički razgledi za policijske službenike iz IPA Ticino i sudionike Smotre folklor „Ispod vrbe, zapivaj mi lane“; u lipnju za hodočasnike u posjetu Župi Gospe Brze pomoći; u srpnju za članove KUD-a „Dusina“ iz Vrgorca u posjetu KUD-u Donja Vrba; u listopadu uzvanicima slavonskobrodskog Veleučilišta prigodom obilježavanja 10. obljetnice, a u studenom članovima Udruge hrvatskih vojnih invalida Domovinskog rata te predstavnicima Obrtničkih komora i Udruženja obrtnika RH u posjeti Katarinskom sajmu.

2.4. Potpore projektima

U okviru ovog projektnog zadatka, prvenstveno su podržavane aktivnosti turističkog klastera „Slavonska košarica“ čiji je suosnivač, uz Grad Slavonski Brod i Razvojnu agenciju grada Slavanskog Broda, i Turistička zajednica. Osim što je sufinancirala troškove održavanja sjednica tijela klastera i troškove proizišle iz kontakata s članstvom klastera, Turistička zajednica je pomogla i nastup klastera na sajmu „Viro expo“ u Virovitici u veljači, Markovom sajmu u Zagrebu u svibnju, Poduzetničko-obrtničkom sajmu u Brežicama u listopadu, Katarinskom sajmu u Slavanskom Brodu u studenom i Festivalu čokolade u Opatiji u prosincu; organizirala studijsko putovanje članova klastera u Slatinu u svibnju i pripremila itinerer za studijsko putovanje članova klastera u Pitomaču i posjet Spider grupaciji. Turistička zajednica je također dala potporu organizaciji edukacijskih radionica za članove klastera, i to radionici održanoj u rujnu u Osijeku, na temu „Internet u funkciji efikasnije promocije i distribucije u ugostiteljsko-turističkom sektoru“ te radionicama održanim u studenom u Vinkovcima i Slavanskom Brodu na teme „Utvrđivanje marketing programa članova klastera“, odnosno „Kanali distribucije i oblici promocije u ugostiteljsko-turističkom sektoru“.

U kontinuitetu su poticane aktivnosti klastera i u segmentu priprema za obavljanje gospodarskih djelatnosti, i to prvenstveno posredstvom centra za posjetitelje Turističke zajednice u okviru kojeg je članovima klastera – proizvođačima suvenira omogućeno izlaganje i prodaja proizvoda.

Nakon inicijalnog sastanka održanog u ožujku 2015., na poticaj gradonačelnika u funkciji predsjednika Turističke zajednice, pristupilo se i realizaciji projekta umrežavanja tri grada i 17 općina koje gravitiraju rijeci Savi s područja Brodsko-posavske i Vukovarsko-srijemske županije, i to u zajedničku PPS destinaciju “Moja lijepa Slavonija kraj Save”, sve u okviru projekta Ministarstva turizma “365 Hrvatska”. Tijekom istog mjeseca potpisan je ugovor o suradnji te su određeni kulturni i eno i gastro turizam kao ključni turistički proizvodi; austrijsko i njemačko tržište kao ključna geo tržišta, a Turistička zajednica grada Slavenskog Broda kao pravna osoba ovlaštena za predstavljanje i zastupanje PPS destinacije. Nakon što je u svibnju 2015. Hrvatska turistička zajednica destinaciji dodjelila PPS oznaku, u lipnju 2015. je održan prvi Destinacijski forum tijekom kojeg su potvrđeni mandati i izvršen izbor članova pojedinih tijela te se započelo s intenzivnim aktivnostima sve u cilju ostvarenja što je moguće boljih turističkih rezultata, i to prvenstveno u vremenu pred- i posezone.

Turistička zajednica je u okviru realizacije ovog projektnog zadatka tijekom 2016. sufinancirala troškove kontakata i održavanja sjednica tijela, uz opasku da su, tijekom 2016. održane četiri zajedničke sjednice Koordinacijskog odbora i Proizvodnih timova, i to u veljači u Županji, u svibnju u Drenovcima, u rujnu u Novoj Gradiški te u listopadu u Slavenskom Brodu. U listopadu je u Slavenskom Brodu održan i Destinacijski forum na kojem su provedena razrješenja, imenovanja i izbor novih članova tijela PPS kluba; usvojeno Izvješće o aktivnostima tijela PPS kluba u razdoblju lipanj 2015. – rujanj 2016. i donesen Program aktivnosti s izvorima financiranja istih, u razdoblju listopad 2016. – rujanj 2017. Po završetku Destinacijskog foruma za sve je članove PPS kluba upriličena edukacijska radionica tijekom koje su polaznici imali prigodu steći vještine i saznanja vezano za izradu latteart oblika pri pripremi kave s mlijekom te pripremu kako najpoznatijih svjetskih koktela, tako i koktela s autentičnim sastojcima karakterističnim za podneblje slavonske Posavine.

U suradnji s Turističkim zajednicama i općinama – potpisnicima sporazuma u PPS konceptu u ožujku aktivirana je zajednička dvojezična web publikacija destinacije koja je tijekom on line kampanje u suradnji s agencijom KG Media iz Poreča promovirana na austrijskom i njemačkom turističkom tržištu, a sufinancirana je i prezentacija turističkih itinerera Destinacije izrađenih od strane putničke agencije “Atlantis Travel” na indijskom i kineskom turističkom tržištu. Intenzivno se surađivalo i s Turističkim zajednicama gradova Nove Gradiške i Županje te općinama Babina Greda i Štitar u segmentu najave i praćenja turističkih događanja s njihovih područja u programima Slavenskobrodске televizije, a inicirana je i suradnja općine Oriovac sa PPS destinacijom “Podravina” u segmentu predstavljanja gastro i eno ponude.

Tijekom travnja 2016., na području Destinacije organizirano je snimanje priloga “Kamo na vikend” za emisiju “Dobro jutro, Hrvatska” emitiranu na prvom programu HTV-a; organiziran je prihvrat osnovnoškolaca - sudionika likovno-literarnog natječaja “Moja lijepa Slavonija kraj Save”, a ostvarena je i suradnja s web portalom “Crno jaje” u segmentu promocije itinerera koji sadržavaju posjet Slavenskom Brodu u vrijeme manifestacije “Svijeta bajki”, a u svibnju i tijekom Moto susreta.

U svibnju se PPS destinacija predstavila na Međunarodnom sajmu turizma u Lukavcu, u lipnju na Fiumare festivalu u Rijeci, a u studenom na sajmu "Vinska pot" u Kranju. Direktorica Turističke zajednice u funkciji voditeljice PPS destinacije je u dva navrata, u ožujku i u kolovozu, boravila na području Gorenjske vezano za realizaciju zajedničkih kulturno-turističkih projekata s rijekom Savom, ali i književnim stvaralaštvom kao poveznicom; u lipnju u PPS destinaciji "Južna Istra" vezano za moguću suradnju u segmentu turizma, dok je predsjednik Turističke zajednice u kolovozu, tijekom Renesansnog festivala, boravio na području PPS destinacije "Podravina".

U kolovozu u Slavanskom Brodu organiziran je i susret predstavnika Turističkih zajednica i općina umreženih u PPS destinaciju s predstavnicima CMC televizije na temu mogućeg organiziranja popratnih programa festivala u 2017. na području cijele Destinacije.

Turistička zajednica je tijekom 2016. pomogla realizaciju i drugih projekata koji imaju za cilj unapređenje turističkog proizvoda i stvaranje prepoznatljivog imidža grada Slavanskog Broda kao turističkog odredišta.

Tako je u ovom segmentu djelovanja otkupljen određeni broj CD-a Udruge „Slap“, Đuke Andrića i knjiga Mate Baboselca „Bilo vam u slast“, a dana je i potpora Brodskom harmonikaškom orkestru prigodom odlaska na nastup u Karlovac u svibnju i Civilnoj organizaciji „Arthea“ prigodom realizacije međunarodnog projekta „Slike svijeta i performativnost lokalne svijesti“ u lipnju. Tijekom istog mjeseca organiziran je i susret članova Brodskog tamburaškog orkestra i glazbenika iz Novog Sada prigodom koncerta Đorđa Balaševića u Slavanskom Brodu, dok je u prosincu podržana humanitarna akcija „Moto mrazovi“ Moto kluba „Brod“.

Turistička zajednica je tijekom 2016. intenzivno radila na pripremi kulturno-turističkih projekata po međunarodnom programu „Kreativna Europa“, za apliciranje na EU natječaje, i to u funkciji nositelja za projekt „My untold city“ te partnera za projekt „Ways of Cultural Identities“, uključujući i angažman na pronalaženju kvalitetnih domaćih i inozemnih partnera. Turistička zajednica je također sudjelovala i u pripremi međunarodnog projekta „Savska biciklistička ruta“ čiji je nositelj bio Dunavski kompetencijski centar iz Beograda.

2.5. Turistička tradicija

U okviru projekta "turistička tradicija", u cilju evociranja tradicije i povijesti kao jednog od temelja daljnjeg razvoja turizma u našem gradu, nastavljena je realizacija projekta "Život u graničnoj tvrđavi Brod" započetog u 2005.

Osim za nabavu potrošnog materijala za programe živeće povijesti, u okviru ovog projektnog zadatka izdvojena su sredstva za popravak odora za kostimirane likove i saniranje montažne igraonice "Šuma Striborova" u tvrđavi, dok su se Folklornom ansamblu Broda doznacavale mjesečne dotacije na ime čuvanja odora i opreme u vlasništvu Turističke zajednice, i to u Radničkom domu. Obnovljena je i figura rode na raskrižju Vukovarske ulice s Ulicom P. Svačića.

3. Novi turistički proizvodi

3.1. Drveni most u tvrđavi – završni radovi

U rujnu 2016., pod nadzorom Konzervatorskog odjela, započeti su završni građevinski radovi na izradi konstrukcije mosta. Od strane povjerenstva Turističke zajednice, za izvršenje radova je, u svojstvu najpovoljnijeg ponuditelja, izabrana tvrtka „Piramida Brod“, poslovi nadzora povjereni su tvrtki „Alfa Inženjering“, a poslovi koordinatora u segmentu zaštite na radu tvrtki „Zagreb inspekt“.

3.2. Centar za posjetitelje na središnjem gradskom trgu

Prostor u vlasništvu Grada za potrebe obavljanja aktivnosti iz djelokruga rada centra za posjetitelje (davanje turističkih informacija, prodaja suvenira, izložbeni postav), i to na lokaciji Trg Ivane Brlić-Mažuranić 7a, Turistička zajednica je preuzela u travnju, nakon čega se pristupilo sustavnom opremanju prostora u kojim je aktivnostima sudjelovao i Muzej Brodskog Posavlja. Centar za posjetitelje počeo je s radom 28. lipnja 2016.

3.3. Rock maraton i CMC Slavonija festival

Riječ je o mega zabavnom projektu iz segmenta tzv. „turizma događanja“ koji je u grad Slavonski Brod, zajedno s popratnim događanjima, uglavnom promocija nosača zvuka i spotova, privukao veliki broj posjetitelja s područja cijele regije, ali i iz susjednih zemalja. Festival je trajao dva dana, 26. i 27. kolovoza 2016., organiziran je u tvrđavi Brod, i to u partnerskom odnosu s Gradom Slavonskim Brodom i CMC televizijom, s tim da su na istom, uz mlade i još neafirmirane bandove hrvatske rock scene, nastupile i najveće zvijezde hrvatske rock i pop scene.

3.4. Uređivanje izloga bivše robne kuće „Vesna“

U 2016. je ishodovana suglasnost Papirne industrije PAN i Textil prometa – suvlasnika zgrade za provođenje akcije oblaganja izloga zgrade folijama s motivima grada. Fotografije za folije (kombinacija motiva središnjeg gradskog trga nekad i sad) otkupljene su od Foto studija „Danijel“. Tijekom posljednjeg kvartala 2016. PAN i Textil promet su od gradske uprave i Konzervatorskog odjela ishodovali odobrenje za uređivanje fasade te su započele aktivnosti manjeg intenziteta.

3.5. Park industrijske baštine u kontaktnoj zoni tvrđave Brod (Ulica H. Lucića)

Riječ je o projektu koji je pokrenut na inicijativu uprave Đuro Đaković Grupa, a koji čini sastavnicu šireg projekta turističko-kulturne valorizacije industrijske baštine vezano za ime ali i tvornicu Đure Đakovića. Nakon što je arhitektonski ured „Projekti“, sukladno zahtjevu Konzervatorskog odjela, izradio koncept parka i troškovnik, tvrtka „Piramida“ postavila je betonske postamente za eksponata (valjak, tramvaj, lokomotive) proizvedene u tvornici. Krajem studenog su na novu lokaciju izmješteni valjak i tramvaj, dok je premještanje znatno težih lokomotiva, zbog učestalih kiša koje su dovele do prevelike mekoće tla, odgođeno za prvu polovicu 2017.

3.6. Paprenjak kao novi gastro turistički proizvod

Tijekom posljednjeg kvartala 2016. započele su inicijalne aktivnosti na uvođenju paprenjaka kao novog gastro turističkog proizvoda u gradsku turističku ponudu, i to u partnerskom odnosu sa zagrebačkom tvrtkom Paprenjak d.o.o. i Muzejom Brodskog Posavlja.

4. Potpora razvoju destinacijskih menadžment kompanija

4.1. Članstvo u Udruzi hrvatskih putničkih agencija

Turistička zajednica grada Slavonskog Broda je u svibnju 2013. postala pridruženim članom Udruge hrvatskih putničkih agencija te, nastavno na isto, ima obvezu plaćanja godišnje članarine.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

U okviru projektnog zadatka „Internet oglašavanje“ objavljujani su PR članci na gradskim web portalima, uključujući izvješćivanja, ali i i najavu promotivnih aktivnosti Turističke zajednice.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

U okviru projektnog zadatka „održavanje Internet stranica“ vršene su izmjene i dopune web stranica novim turističkim informacijama te plaćao najam web domene.

1.3. Viralna kampanja

Tijekom 2016. Turistička zajednica nije realizirala niti jednu samostalnu viralnu kampanju, obzirom da su se sve on line kampanje organizirale u partnerskom odnosu s Glavnim uredom te Turističkim zajednicama Brodsko-posavske županije i grada Nove Gradiške.

1.4. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Aktivnosti su započele 20. lipnja i trajala do kraja listopada, a odvijala se putem Google Adwords oglašavanja na području Austrije i južne Njemačke. Oglašavanje je realizirao u suradnji s Glavnim uredom, Turističkim zajednicama Brodsko-posavske županije i grada Nove Gradiške i promo agencijom „KG Media“ iz Poreča, a naglasak u oglašavanju dat je na kulturnu te eno i gastro ponudu Brodskog Posavlja, ali i cijele PPS destinacije „Moja lijepa Slavonija kraj Save“. Vrijednost kampanje iznosila je 126.862,25 kuna, s udjelom Glavnog ureda od 80% u financiranju kampanje. U promatranom razdoblju pretraživačke kampanje ostvarile su 594 klika na oglase i 12.430 pojavljivanja oglasa, a prikazivačke kampanje 10.342 klika na oglase i 5.164.002 pojavljivanja oglasa, što se smatra odličnim rezultatom.

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Tijekom 2016. Turistička zajednica je u suradnji s Glavnim uredom provodila promotivnu kampanju, i to za područje cijele PPS destinacije, u programima Slavonskobrodske televizije te putem izražavanja dobrodošlice svim motoriziranim gostima koji ulaze u grad iz smjera zapad, posredstvom plakata postavljenog na big boardu u vlasništvu društva „Europlakat.“

2.2. Opće oglašavanje i suradnja s novinarima

U okviru ovog projektnog zadatka ostvarivala se suradnja s tjednikom „Posavska Hrvatska“ i mjesečnikom „Brodski vjesnik“, na način da su tijekom 2016. u ovim tiskovinama najavljivane aktivnosti i objavljivani brojni novinski članci o aktivnostima Turističke zajednice. Objavljivane su reportaže i u programima Slavonskobrodske televizije, i to o onim aktivnostima koje se nisu pratile u okviru promo kampanje pod pokroviteljstvom Glavnog ureda.

Suradnja s Radio Brodom, Radio Slavonijom i Radiom 92 FM se kao i prethodnih godina odvijala temeljem zaključenih godišnjih ugovora o pružanju usluga informiranja za potrebe Turističke zajednice. Cilj ovog projekta bila je informiranost i uključivanja građana u akcije Turističke zajednice, a suradnja se odnosila i na praćenje prezentacija i programa Turističke zajednice, organiziranje posebnih tematskih emisija na lokalnim radio postajama i slično.

2.3. Novo izdanje plana grada

Tijekom posljednjeg kvartala 2016., a obzirom na odredbu članka 10. stavak 3. točka 4. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, sukladno kojoj turističke zajednice mogu „prodavati suvenire, turističke karte i vodiče, osim vlastitog promotivnog materijala“, u realizaciji ovog projekta dogovorena je suradnja sa zagrebačkom izdavačkom kućom „Algoritam“ d.o.o., i to u segmentu nakladništva i preuzimanja troškova tiska izdanja.

2.4. Brošure i ostali tiskani materijali

U okviru ovog projektnog zadatka izvršen je dotisak turističkog vodiča u nakladi od 3.000 primjeraka i vrećica s logotipom grada u nakladi od 500 primjeraka u tiskari „Kerschhoffset Zagreb“.

2.5. Suveniri i promo materijal

U okviru ovog projektnog zadatka tijekom 2016. nije realizirana niti jedna aktivnost.

2.6. Info ploče

U okviru ovog projektnog zadatka su tijekom posljednjeg kvartala 2016. prema nogometog klubu „Amater“ podmirene obveze vezano za zakup površine unutar nogometnog stadiona na kojoj je Turistička zajednica postavila pano dobrodošlice.

2.7. Trinaestlisni kalendar s gradskim motivima

Projekt je realiziran u partnerskom odnosu s društvom „Lasica“ u svojstvu izrađivača pripreme za tisak i Foto klubom „SB Kadar“ čiji su članovi izradili fotografije, a sve u cilju promoviranja najljepših i od turista najposjećenijih dijelova grada. Kalendar je tiskan u tiskari „Kerschoffset Zagreb“ u nakladi od 1.000 komada, a mogao se nabaviti i u maloprodaji posredstvom centra za posjetitelje.

3. Smeđa signalizacija

U okviru ovog projekta izvršen je popravak smjerkaza prema gradskim hotelima na zapadnom ulazu u grad.

IV . DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

U okviru ovog projekta turistička ponuda grada je u veljači predstavljena na Gast sajmu u Puli, a u studenom na turističkoj burzi „Put“ u Mariji Bistrici.

2. Studijska putovanja i suradnja s putničkim agencijama i turističkim grupama

U okviru ovog projekta je Turistička zajednica organizirala prihvata turističkih vodiča putničke agencije „Grand Circle OAT“ iz Dubrovnika u veljači, dok je u lipnju za grupu organiziranih turista iz putničke agencije „Palma“ iz Celja pripremila prigodni program živuće povijesti.

U studenom je Turistička zajednica ugostila predstavnike aktivna ravnatelja osnovnih škola Istarske županije s ciljem intenziviranja broja dolazaka organiziranih grupa učenika s ovog područja, a u prosincu turističku grupu osnovnoškolaca iz Županje koji su tijekom boravka u gradu fotografirani na više gradskih lokacija, za potrebe izdavanja plana grada.

3. Posebne prezentacije

U suradnji s hotelom „Art“ organizirane su tri posebne gastro prezentacije, i to u veljači na Gastro – teh sajmu u Zagrebu; u svibnju, u Velikoj, tijekom manifestacije „Najduži stol u Hrvata“ te u rujnu 2016., u Belišću, tijekom 2. Državnog natjecanja u kuhanju čobanca. U lipnju su proizvodi klastera „Slavonska košarica“ predstavljeni na Izboru za Miss Hrvatske za Miss svijeta održanom u Šibeniku.

Prezentacije projekata Turističke zajednice grada Slavenskog Broda i Turističkih zajednica s kojima ista surađuje organizirane su i na području grada. Tako je u kolovozu u suradnji s Turističkom zajednicom Čačinci organizirano predstavljanje Srednjovjekovnog viteškog turnira koji se svake godine održava na Jankovcu, dok je u rujnu Turistička zajednica dala potporu restoranu „Uno“, prigodom gastro prezentacije specijaliteta od mesa goveda uzgojenog na Gajni koji se mogu naći u ponudi restorana, i to temeljem suradnje ovog ugostiteljskog objekta s Brodskim ekološkim društvom.

V . INTERNI MARKETING

1. Edukacija

1.1. Edukacijska putovanja

Predsjednik Turističke zajednice je bio sudionikom više edukacijskih putovanja realiziranih tijekom 2016. U siječnju je posjetio Đakovo prigodom manifestacije „Đakovački bušari“ i Novu Gradišku u vrijeme održavanja manifestacije „18. Poljoprivredno-poduzetničke ideje“; u ožujku Osijek nazočivši izložbi „Osijek i šira okolica u osmanskome periodu“ i Zagreb, u vrijeme turističkog sajma „Place To Go“. U svibnju je bio nazočan na manifestaciji „Gastro fest“ u etno selu Bocanjevci, u srpnju je nazočio programima upriličenim u Vinkovcima povodom obilježavanja 50. godina djelovanja Turističkog društva, a u kolovozu jednom od programa Novogradiškog glazbenog ljeta.

U cilju stjecanja iskustava dobre prakse predsjednik je u listopadu nazočio nekima od programa namijenjenih dječjem uzrastu u okviru vinkovačkog Dječjeg tjedna i posjetio osječki Craft beer festival; u studenom đurđevačku turističku manifestaciju „Velika martinjska špelancija“, a u prosincu zagrebački i novogradiški Advent.

1.2. Suradnja s Društvom turističkih vodiča Brodsko-posavske županije

U veljači je javnosti predstavljen projekt „Ulice i ljudi“ započet povodom obilježavanja 20. obljetnice rada gradske službe turističkih vodiča, a koji se realizira u suradnji s e-brod portalom, s krajnjim ciljem izdavanja edukacijskog priručnika za turističke vodiče. Tijekom 2016. naglasak je dan na istraživački aspekt projekta, s tim da je prva objavljena priča bila ona o poznatom brodskom zanatliji, opančaru i vatrogascu Adamu Mikiću koji je opančarski zanat izučio upravo u radnji smještenoj pored kuće Brlić, pa se pretpostavlja da je upravo on i inspirirao Ivanu Brlić-Mažuranić za pisanje pripovijetke o šegrtu Hlapiću.

1.3. Edukacijske radionice

Turistička zajednica je imala svog predstavnika na edukacijskim radionicama koje je Glavni ured organizirao u suradnji s Udrugom hrvatskih putničkih agencija, i to u svibnju u Osijeku, u lipnju u Požegi te u rujnu u Vukovaru, kao i na edukacijskoj radionici na temu sustava prijave i odjave gostiju održanoj u lipnju u Zagrebu te na temu kreiranja doživljaja PCE i Premium ponude održanoj u prosincu u Osijeku.

U srpnju, u suradnji s Ministarstvom kulture RH u Slavanskom Brodu, održana je edukacijska radionica na temu mogućnosti povlačenja sredstava iz EU fondova po programu „Kreativna Europa“.

1.4. Znanstveni kongresi, simpoziji i susreti turističkih djelatnika

U lipnju je direktorica Turističke zajednice izlagala znanstveni rad na temu marketing programa turističkog klastera „Slavonska košarica“ na 5. Međunarodnom znanstvenom simpoziju „Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj“ u Osijeku, dok je u listopadu njezin znanstveni rad pod nazivom „Program Hrvatska 365 u funkciji boljeg tržišnog pozicioniranja turističkih destinacija u vrijeme pred- i posezone“ prezentiran na 5.

Međunarodnoj konferenciji „Multidisciplinarity in Business and Science“ održanoj u listopadu u Dubrovniku.

U rujnu je Turistička zajednica imala svoje predstavnike na Turističkom forumu organiziranom od strane Turističkih zajednica Vukovarsko-srijemske županije i grada Vinkovaca u Vinkovicima, a u listopadu na Danima hrvatskog turizma održanim u Bolu na Braču.

2. Koordinacija subjekata neposredno ili posredno uključenih u turistički promet

U okviru ovog projekta tijekom 2016. nije realizirana niti jedna aktivnost.

3. Nagrade i priznanja

Kao i svake godine, tijekom svibnja i lipnja, provedena je akcija izbora najboljih gradskih restorana, barova, balkona, pretkućnica, prozora i terasa ugostiteljskih objekata. Cilj ove akcije bilo je razvijanje natjecateljskog duha pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju ugostiteljsku djelatnost, odnosno razvoj ekološke svijesti pojedinaca u svezi brige za okoliš u kojem žive i vlastiti boljitak, dok su suorganizatori akcije bili Gospodarska i Obrtnička komora Brodsko-posavske županije, medijske kuće, ekološke udruge te učenici i studenti gradskih srednjih škola i visokoobrazovnih školskih ustanova.

U studenom je Turistička zajednica tradicionalno provodila akciju izbora najljepšeg štanda Katarinskog sajma, a u prosincu najljepše uređenih izloga trgovačkih radnji u blagdansko vrijeme, i to po prvi puta uz dodjelu nagrada i priznanja na otvorenom, na gradskoj pozornici postavljenoj u sklopu Božićnog sajma.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Tijekom 2016. nije bilo aktivnosti u okviru ovog projekta.

2. Istraživanja tržišta

U okviru ovog projekta su posjetitelji 035 web portala birali motiv za naslovnicu trinaestlislisnog kalendara izdanog u partnerskom odnosu s društvom “Lasica” i Foto klubom “SB Kadar”.

3. Formiranje baze podataka

Tijekom 2016. nije bilo aktivnosti u okviru ovog projekta.

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

Tijekom 2016. nije bilo aktivnosti u okviru ovog projekta.

5. Banka fotografija i pripreme u izdavaštvu

5.1. Priprema za tisak bedža s motivima grada

Pripremu za tisak bedža koji se može kupiti u centru za posjetitelje izvršila je agencija "Intes".

5.2. Priprema za tisak vrećice s motivima grada

Pripremu za tisak vrećice izvršila je agencija "Intes".

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav i informatizacija podataka

6.1. Održavanje opreme

Aktivnosti su se odnosile na nabavu potrošnog materijala te održavanje softwera i hardwarea u Turističkom uredu i u TIC-u, gdje se elektronički vodi jedinstveni popis turista za područje grada, sukladno prije ugrađenom programu prijave i odjave gostiju.

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Poticanje i pomaganje razvoju turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

U sklopu ovog projekta pomognuta je organizacija manifestacije "Svila šuška" organizirane od strane KUD-a Podvinje u rujnu. Riječ je o naselju koje je, uz Brodski Varoš, jedino gradsko turistički nerazvijeno naselje C kategorije, sukladno odredbama Pravilnika o proglašavanju turističkih općina i gradova i o razvrstavanju naselja u turističke razrede.

VIII. OSTALO

1. Izrada projektne dokumentacije za tvrđavu Brod

U okviru ovog projekta tijekom 2016. nije realizirana niti jedna aktivnost, obzirom da su gradu Slavonskom Brodu, u sklopu ITU mehanizma, između ostalog, odobrena sredstva i za izgradnju turističke infrastrukture unutar kompleksa brodske tvrđave.

2. Izrada projektne dokumentacije za kamp Poloj

U okviru ovog projekta tijekom 2016. nije realizirana niti jedna aktivnost, obzirom da aktivnosti na legalizaciji zgrade bivšeg Društva Naša Djeca, za potrebe obavljanja recepcijskog poslovanja budućeg kampa, a koje poduzima gradska uprava, nisu realizirane do kraja 2016., već u siječnju 2017.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE

Turistička zajednica je tijekom 2016., sukladno članku 20. stavak 3. točka 1. Zakona o boravišnoj pristojbi, u proračun grada Slavanskog Broda doznačila 30% od ukupno pripadajućih sredstava boravišne pristojbe koja grad koristi za poboljšanje uvjeta boravka turista.

3. Izmjene financijskog plana i izvješćivanje

1. Izmjene financijskog plana

Izmjene financijskog plana usvojene su na sjednicama Skupštine Turističke zajednice održanim u ožujku i u prosincu 2016.

2. Izvješćivanje

Izvješćivanje tijekom godine se vršilo u vremenskim intervalima od tri mjeseca, s tim da su se, uz godišnje izvješće o radu Turističke zajednice, na sjednicama Nadzornog odbora i Turističkog vijeća, razmatrali i tromjesečno, šestomjesečno i devetomjesečno izvješće.

Financijsko izvješće o radu Turističke zajednice grada Slavonskog Broda u razdoblju 1.1. – 31.12.2016.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016.	IZVRŠENJE 1.1.-31.12.2016.	INDEKS IZVRŠENJE/PLAN	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	115.000,00	112.355,55	97,70	3,96
2.	Prihodi od turističke članarine	800.000,00	812.157,97	101,52	28,59
3.	Prihodi iz proračuna grada	300.000,00	270.000,00	90,00	9,51
4.	Prihodi iz proračuna grada za realizaciju projekata	601.637,32	601.637,32	100,00	21,18
4.1.	Prihodi za realizaciju projekta "most u tvrđavi Brod"	315.412,00	315.412,00	100,00	0,00
4.2.	Prihodi za realizaciju projekta "Rock maraton i CMC Slavonija fest"	213.000,00	213.000,00	100,00	35,40
4.3.	Prihodi za realizaciju projekta "Industrijski park Đuro Đaković"	73.225,32	73.225,32	100,00	12,17
5.	Ostali prihodi	168.276,40	165.671,61	98,45	5,83
5.1.	Prihodi od kamata	200,00	119,33	59,67	0,07
5.2.	Prihodi od donacija	39.000,00	39.000,00	100,00	23,54
5.2.1.	<i>Donacija za fišijadu</i>	7.000,00	7.000,00	100,00	17,95
5.2.2.	<i>Donacije za CMC</i>	32.000,00	32.000,00	100,00	82,05
5.3.	Prihodi od obavljanja gospodarske djelatnosti	19.000,00	23.013,73	121,12	13,89
5.3.1.	<i>Prihodi od prodaje robe</i>	19.000,00	23.013,73	121,12	100,00
5.4.	Prihodi od Hrvatskog zavoda za zapošljavanje	16.000,00	26.653,04	166,58	36,40
5.5.	Prihodi po osnovi sudjelovanja u EU projektima	0,00	0,00	-	-
5.6.	Prihodi od oglašavanja	2.533,20	4.600,70	181,62	2,78
5.6.1.	<i>Prihodi po osnovi oglašavanja na portalu "Crno jaje"</i>	533,20	600,70	112,66	13,06
5.6.2.	<i>Prihodi po osnovi oglašavanja na planu grada</i>	2.000,00	4.000,00	200,00	86,94
5.7.	Prihodi po osnovi realizacije zajedničkih projekata	72.621,60	52.300,00	72,02	31,57
5.7.1.	<i>Prihodi po osnovi realizacije zajedničkog projekta "industrijski park Đuro Đaković"</i>	28.500,00	28.500,00	100,00	54,49
5.7.2.	<i>Prihodi po osnovi realizacije zajedničkih projekata PPS destinacije</i>	10.500,00	10.500,00	100,00	20,08
5.7.3.	<i>Prihodi po osnovi realizacije projekta trinaestlistnog kalendara</i>	14.700,00	13.300,00	90,48	25,43
5.8.	Prihod od kotizacija za fišijadu	6.900,00	6.900,00	100,00	4,16
5.9.	Izvanredni prihodi	12.021,60	13.084,81	108,84	7,90
6.	Sponzorstva za CMC	39.422,00	39.422,00	100,00	1,39
7.	Prihodi od drugih aktivnosti	355.031,39	387.659,28	109,19	13,65

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016.	IZVRŠENJE 1.1.-31.12.2016.	INDEKS IZVRŠENJE/PLAN	STRUKTURA %
8.	Prihodi iz proračuna županije za realizaciju projekta "most u tvrđavi Brod"	75.000,00	75.000,00	100,00	2,64
9.	Prihodi po osnovi kreditnog zaduženja	210.000,00	210.000,00	100,00	7,39
10.	Prijenos prihoda prethodne godine	166.398,54	166.398,54	100,00	5,86
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.830.765,65	2.840.302,27	100,34	100,00

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	IZVRŠENJE 1.1.-31.12.2016.	INDEKS IZVRŠENJE/PLAN	STRUKTURA %
1	2	3	4	5 (4/3)	6
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	940.471,20	929.325,91	98,81	35,58
1.	Rashodi za radnike	412.326,00	412.003,85	99,92	44,33
1.1.	Bruto osobni dohotci za zaposlene - Ured	215.000,00	224.298,00	99,69	54,44
1.2.	Isplate za polaznike stručnog osposobljavanja - Ured	11.000,00	12.456,48	113,24	3,02
1.3.	Bruto osobni dohotci za zaposlene - TIC	155.000,00	153.923,37	99,31	37,36
1.4.	Isplate za polaznike stručnog osposobljavanja - TIC	0,00	0,00	-	0,00
1.5.	Ostale isplate radnicima	21.326,00	21.326,00	100,00	5,18
2.	Rashodi ureda	298.386,09	295.939,69	99,18	31,84
2.1.	Materijalni izdatci	26.563,89	25.375,37	95,53	8,57
2.1.1.	<i>Materijal za čišćenje, uredski materijal, materijal za održavanje</i>	<i>16.000,00</i>	<i>15.678,06</i>	<i>97,99</i>	<i>61,78</i>
2.1.2.	<i>Sitan inventar</i>	<i>3.063,89</i>	<i>3.063,89</i>	<i>100,00</i>	<i>12,07</i>
2.1.3.	<i>Energija</i>	<i>7.500,00</i>	<i>6.633,42</i>	<i>88,45</i>	<i>26,14</i>
2.2.	Telefon, fax, Internet, mobitel	15.000,00	16.251,96	108,35	5,49
2.2.1.	<i>Telefon, fax, Internet</i>	<i>5.500,00</i>	<i>5.763,87</i>	<i>104,80</i>	<i>35,47</i>
2.2.2.	<i>Mobiteli Ureda</i>	<i>9.500,00</i>	<i>10.488,09</i>	<i>110,40</i>	<i>64,53</i>
2.3.	Pisma, tiskanice	5.800,00	5.531,15	95,36	1,87
2.3.1.	<i>Pisma, tiskanice - redovne</i>	<i>3.300,00</i>	<i>3.341,15</i>	<i>101,25</i>	<i>60,41</i>
2.3.2.	<i>Takse i pristojbe</i>	<i>2.500,00</i>	<i>2.190,00</i>	<i>87,60</i>	<i>39,59</i>
3.	Rashodi Turističko - informativnog centra	186.259,11	182.422,47	97,94	19,63
3.1.	Materijalni izdatci	1.800,00	1.576,78	87,60	0,86
3.1.1.	<i>Materijal</i>	<i>1.800,00</i>	<i>1.576,78</i>	<i>87,60</i>	-
3.2.	Telefon, fax, Internet i mobiteli	8.900,00	9.072,66	101,94	4,97
3.2.1.	<i>Telefon, fax i Internet</i>	<i>400,00</i>	<i>342,60</i>	<i>85,65</i>	<i>2,11</i>
3.2.2.	<i>Mobiteli</i>	<i>8.500,00</i>	<i>8.730,06</i>	<i>102,71</i>	<i>96,22</i>
3.3.	Izdatci za usluge	46.817,50	45.845,08	97,92	25,13
3.3.1.	<i>Usluge održavanja i privremeni i povremeni poslovi</i>	<i>9.000,00</i>	<i>8.430,20</i>	<i>93,67</i>	<i>18,39</i>
3.3.2.	<i>Komunalne usluge</i>	<i>4.000,00</i>	<i>3.597,38</i>	<i>89,93</i>	<i>7,85</i>
3.3.3.	<i>Angažman studenata</i>	<i>32.417,50</i>	<i>32.417,50</i>	<i>100,00</i>	<i>70,71</i>
3.3.4.	<i>Suradnja s Društvom turističkih vodiča Brodsko-posavske županije u segmentu turističkog informiranja</i>	<i>1.400,00</i>	<i>1.400,00</i>	<i>100,00</i>	<i>3,05</i>

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	IZVRŠENJE 1.1.-31.12.2016.	INDEKS IZVRŠENJE/PLAN	STRUKTURA %
3.4.	Nematerijalni izdatci	6.000,00	4.445,00	74,08	2,44
3.4.1.	<i>Službena putovanja iz djelokruga rada TIC-a</i>	4.000,00	2.445,00	61,13	55,01
3.4.2.	<i>Noćenja partnera</i>	2.000,00	2.000,00	100,00	44,99
3.5.	Nabavka opreme i sitnog inventara	4.927,00	4.927,00	100,00	2,70
3.6.	Troškovi zakupa prostora	47.814,61	47.814,61	100,00	26,21
3.6.1.	<i>Zakupnina gradu</i>	47.814,61	47.814,61	100,00	100,00
3.7.	Otplata kreditnog zaduženja	30.000,00	30.000,00	100,00	16,45
3.8.	Nabavna vrijednost trgovačke robe	40.000,00	38.741,34	96,85	21,24
4.	Izdatci za usluge	251.022,20	248.781,21	99,11	84,06
4.1.	Prijevozne usluge	0,00	0,00	-	0,00
4.2.	Usluge održavanja	1.500,00	1.019,00	67,93	0,41
4.3.	Intelektualne i osobne usluge	10.500,00	10.214,17	97,28	4,11
4.4.	Komunalne usluge	2.750,00	2.590,90	94,21	1,04
4.5.	Grafičke usluge	0,00	0,00	-	0,00
4.6.	Privremeni i povremeni poslovi	3.500,00	2.627,50	75,07	1,06
4.7.	Nabava opreme i osnovnih sredstava	0,00	0,00	-	0,00
4.8.	Nematerijalni izdatci	42.072,70	44.080,79	104,77	14,90
4.8.1.	<i>Dnevnice</i>	1.200,00	1.020,00	85,00	2,31
4.8.2.	<i>Izdatci za prijevoz na posao i s posla</i>	10.600,00	10.560,00	99,62	23,96
4.8.3.	<i>Javni prijevoz na službenom putu</i>	0,00	0,00	-	0,00
4.8.4.	<i>Noćenje na službenom putu</i>	0,00	0,00	-	0,00
4.8.5.	<i>Upotreba vlastitog automobila</i>	2.800,00	3.053,00	109,04	6,93
4.8.6.	<i>Reprezentacija ureda</i>	1.695,34	2.005,05	118,27	4,55
4.8.7.	<i>Osiguranje</i>	4.627,36	4.627,36	100,00	10,50
4.8.8.	<i>Bankovne usluge</i>	21.000,00	22.710,03	108,14	51,52
4.8.9.	<i>Porez na dobit od obavljanja gospodarske djelatnosti</i>	0,00	0,00	-	0,00
4.8.10.	<i>Ostali financijski rashodi</i>	150,00	105,35	70,23	0,24
4.9.	Izdatci za stručno obrazovanje	3.100,00	3.700,00	119,35	1,25
4.10.	Izdatci za stručnu literaturu	1.348,00	1348,00	100,00	0,46
4.11.	Oglasi u javnim glasilima	0,00	0,00	-	0,00

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	IZVRŠENJE 1.1.-31.12.2016.	INDEKS IZVRŠENJE/PLAN	STRUKTURA %
4.12.	Otplata kreditnog zaduženja	6.101,50	3.050,85	50,00	1,03
4.13.	Neplanirani rashodi	180.150,00	180.150,00	100,00	60,87
5.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	43.500,00	38.959,90	89,56	4,19
5.1.	Naknade članovima tijela uključujući poreze, prireze i doprinose	30.500,00	25.382,79	83,22	65,15
5.2.	Troškovi sjednica tijela Turističke zajednice	7.000,00	7.840,00	112,00	20,12
5.3.	Ostali troškovi u svezi rada tijela Turističke zajednice (dnevnice, noćenja na sl. putu, osobni automobil, mobitel predsjednika i slično)	6.000,00	5.737,11	95,62	14,73
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.299.533,78	1.296.963,46	99,80	49,65
1.	Poticanje i sudjelovanje u akcijama uređenja grada	0,00	0,00	-	0,00
2.	Manifestacije	289.045,54	289.850,56	100,28	22,35
2.1.	Otvoreno prvenstvo grada u kuhanju fiša	47.066,26	47.066,26	100,00	16,24
2.2.	Gastro manifestacija "Kuhajmo slavonski"	970,00	5.488,07	565,78	1,89
2.3.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	93.108,12	87.996,07	94,51	30,36
2.3.1.	<i>Kulturno - zabavne</i>	<i>55.000,00</i>	<i>56.129,37</i>	<i>102,05</i>	<i>63,79</i>
2.3.1.1.	<i>U svijetu bajki Ivane Brlić Mažuranić</i>	<i>-</i>	<i>16.650,00</i>	<i>-</i>	<i>29,66</i>
2.3.1.2.	<i>HGF Demo festival</i>	<i>-</i>	<i>15.235,00</i>	<i>-</i>	<i>27,14</i>
2.3.1.3.	<i>Uskrsna zabava KUD-a Posavski Biseri</i>	<i>-</i>	<i>2.000,00</i>	<i>-</i>	<i>3,56</i>
2.3.1.4.	<i>Književno-zabavni kviz o životu i djelu Dragutina Tadijanovića</i>	<i>-</i>	<i>13.927,91</i>	<i>-</i>	<i>24,81</i>
2.3.1.5.	<i>Lička večer</i>	<i>-</i>	<i>2.000,00</i>	<i>-</i>	<i>3,56</i>
2.3.1.6.	<i>Smotra KUD-a Posavski biseri</i>	<i>-</i>	<i>2.000,00</i>	<i>-</i>	<i>3,56</i>
2.3.1.7.	<i>Memorijal Krešo Blažević</i>	<i>-</i>	<i>1.999,00</i>	<i>-</i>	<i>3,56</i>
2.3.1.8.	<i>Božićni sajam</i>	<i>-</i>	<i>2.317,46</i>	<i>-</i>	<i>4,13</i>
2.3.2.	<i>Sportske</i>	<i>24.000,00</i>	<i>18.068,58</i>	<i>75,29</i>	<i>20,53</i>
2.3.2.1.	<i>Memorijalni šahovski turnir "Milan Mesić"</i>	<i>-</i>	<i>1.505,00</i>	<i>-</i>	<i>8,33</i>
2.3.2.2.	<i>Malonogometni turnir "Kolonija 2016"</i>	<i>-</i>	<i>1.200,00</i>	<i>-</i>	<i>6,64</i>
2.3.2.3.	<i>Turnir nogometne škole "Stanko Vlajnić-Dida"</i>	<i>-</i>	<i>2.000,00</i>	<i>-</i>	<i>11,07</i>
2.3.1.4.	<i>Kajak kanu regata</i>	<i>-</i>	<i>1.683,75</i>	<i>-</i>	<i>9,32</i>
2.3.1.5.	<i>Biciklistička utrka Breveto</i>	<i>-</i>	<i>1.000,00</i>	<i>-</i>	<i>5,53</i>
2.3.1.6.	<i>Kup Hrvatske u vaterpolu Noć vaterpola</i>	<i>-</i>	<i>10.475,00</i>	<i>-</i>	<i>57,97</i>
2.3.1.7.	<i>Veslačka ekspedicija na Savi</i>	<i>-</i>	<i>204,83</i>	<i>-</i>	<i>1,13</i>
2.3.3.	<i>Ekološke</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>-</i>	<i>0,00</i>

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	IZVRŠENJE 1.1.- 31.12.2016.	INDEKS IZVRŠENJE/PLAN	STRUKTURA %
2.3.4.	<i>Ostale</i>	12.108,12	12.108,12	100,00	13,76
2.3.4.1.	<i>Prihvat sudionika međunarodnog projekta "Europe through the lines of literature"</i>	-	1.440,00	-	11,89
2.3.4.2.	<i>Prihvat sudionika projekta "Učenje za poduzetništvo"</i>	-	1.835,00	-	15,16
2.3.4.3.	<i>Prihvat sudionika međunarodnog projekta "Erasmus"</i>	-	3.000,00	-	24,78
2.3.4.4.	<i>Prihvat hodočasnika "Marijanskog zavjeta za Hrvatsku"</i>	-	2.833,05	-	23,40
2.3.4.5.	<i>Katarinski sajam</i>	-	680,00	-	5,62
2.3.4.6.	<i>Natjecanje maketara "Festung kup"</i>	-	400,00	-	3,30
2.3.4.7.	<i>Sjećanje na žrtve Vukovara</i>	-	500,08	-	4,13
2.3.4.8.	<i>SF konvencija "Marsonikom"</i>	-	1.419,99	-	11,73
2.3.5.	<i>Turistički razgledi</i>	2.000,00	1.690,00	84,50	1,92
2.4.	<i>Potpore projektima</i>	142.850,22	144.849,22	101,40	49,97
2.4.1.	<i>Potpore aktivnostima klastera "Slavonska košarica"</i>	15.284,13	15.284,13	100,00	10,55
2.4.1.1.	<i>Aktivnosti u segmentu pripreme za obavljanje gospodarske djelatnosti</i>	-	562,00	-	3,68
2.4.1.2.	<i>Sjednice tijela klastera</i>	-	3.061,80	-	20,03
2.4.1.3.	<i>Suradnja s članovima klastera</i>	-	765,00	-	5,01
2.4.1.4.	<i>Nastup klastera na sajmu "Viroexpo" u Virovitici</i>	-	4.025,00	-	26,33
2.4.1.5.	<i>Studijsko putovanje članova tijela i novinara u Virovitičko - podravsku županiju</i>	-	2.900,00	-	18,97
2.4.1.6.	<i>Članarina</i>	-	200,00	-	1,31
2.4.1.7.	<i>Suradnja s općinom Brežice u Sloveniji</i>	-	851,33	-	5,57
2.4.1.8.	<i>Edukacijske radionice za članove klastera</i>	-	995,00	-	6,51
2.4.1.9.	<i>Nastup klastera na Markovom sajmu u Zagrebu</i>	-	1.924,00	-	12,59
2.4.2.	<i>Potpore aktivnostima PPS destinacije</i>	111.318,28	112.318,28	100,90	77,54
2.4.2.1.	<i>Studijsko putovanje članova tijela i novinara na sajam "Zlatne niti" u Županji</i>	-	2.712,00	-	2,41
2.4.2.2.	<i>Suradnja s web portalom "Crno jaje"</i>	-	1.736,00	-	1,55
2.4.2.3.	<i>Suradnja s članovima</i>	-	2.242,00	-	2,00
2.4.2.4.	<i>Troškovi sjednica tijela</i>	-	1.140,00	-	1,01
2.4.2.5.	<i>Suradnja s regijom Gorenjskom u Sloveniji</i>	-	5.824,98	-	5,19
2.4.2.6.	<i>Izrada web portala</i>	-	23.224,57	-	20,68
2.4.2.7.	<i>Likovno-literarni natječaj "Moja lijepa Slavonija kraj Save"</i>	-	13.086,25	-	11,65
2.4.2.8.	<i>Snimanje TV emisije "Kamo na vikend"</i>	-	2.066,45	-	1,84
2.4.2.9.	<i>Studijsko putovanje članova tijela i novinara u Drenovce, Gunju i Babinu Gredu</i>	-	3.079,00	-	2,74

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	IZVRŠENJE 1.1.- 31.12.2016.	INDEKS IZVRŠENJE/PLAN	STRUKTURA %
2.4.2.10.	Nastup PPS destinacije na "Fiumare festivalu" u Rijeci	-	12.342,00	-	10,99
2.4.2.11.	Studijsko putovanje članova tijela i novinara na novogradiško područje	-	1.980,00		1,76
2.4.2.12.	Susret članova PPS destinacije s predstavnicima CMC televizije	-	1.813,99		1,62
2.4.2.13.	Edukacijska radionica za članove PPS destinacije	-	8.306,00		7,40
2.4.2.14.	Prezentacija PPS destinacije na Vinskom sajmu u Kranju	-	30.539,04		27,19
2.4.2.15.	Suradnja s drugim PPS destinacijama	-	2.226,00	-	1,98
2.4.3.	Potpura ostalim projektima	16.247,81	17.246,81	106,15	11,91
2.4.3.1.	Otkup CD-a udruge SLAP	-	2.000,00	-	11,60
2.4.3.2.	Suradnja slavonskobrodskih i novosadskih tamburaša	-	2.886,81	-	16,74
2.4.3.3.	Otkup knjige Mate Baboselca	-	1.500,00	-	8,70
2.4.3.4.	Potpura međunarodnom projektu udruge ARTHEA	-	2.000,00	-	11,60
2.4.3.5.	Otkup CD-a Đuke Andrića	-	1.440,00	-	8,35
2.4.3.6.	Potpura Brodskom harmonikaškom orkestru prigodom gostovanja u Karlovcu		2.250,00		13,05
2.4.3.7.	Pripreme za sudjelovanje u međunarodnom projektu "Kreativna Europa"	-	4.170,00	-	187,33
2.4.3.8.	Potpura Moto klubu Brod za akciju "Motomrazovi"	-	1.000,00	-	5,80
2.5.	Turistička tradicija	5.050,94	4.450,94	88,12	1,54
2.5.1.	Popravlak odora za kostimirane likove	645,94	645,94	100,00	14,51
2.5.2.	Potrošni materijal za programe žive povijesti	21,00	21,00	100,00	0,47
2.5.3.	Saniranje igraonice "Šuma Striborova"	1.350,00	1.350,00	100,00	30,33
2.5.4.	Popravlak figure rode	634,00	634,00	100,00	14,24
2.5.4.	Čuvanje odora za kostimirane likove	2.400,00	1.800,00	75,00	40,44
3.	Novi proizvodi	1.007.988,24	1.004.612,90	99,67	77,46
3.1.	Drveni most u tvrđavi - završni radovi	476.930,02	473.180,02	99,21	47,10
3.2.	Centar za posjetitelje na središnjem gradskom trgu	58.976,98	58.976,98	100,00	5,87
3.3.	Rock maraton i CMC festival	386.656,99	386.656,99	100,00	38,49
3.4.	Uređivanje izloga robne kuće Vesna	10.943,00	10.943,00	100,00	1,09
3.5.	Park industrijske baštine u tvrđavi	74.481,25	74.481,25	100,00	4.137,85
3.6.	Paprenjak kao novi gastro turistički proizvod	-	374,66	-	0,04
4.	Potpura razvoju DMK-a	2.500,00	2.500,00	100,00	0,19
4.1.	Članarina UHPA-i	2.500,00	2.500,00	100,00	100,00

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	IZVRŠENJE 1.1.- 31.12.2016.	INDEKS IZVRŠENJE/PLAN	STRUKTURA %
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	280.310,40	282.436,80	100,76	10,81
1.	Online komunikacije	139.962,25	146.716,75	104,83	51,95
1.1.	Internet oglašavanje i PR članci	11.000,00	12.750,00	115,91	8,69
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	7.100,00	7.104,50	100,06	4,84
1.3.	Viralna kampanja	0,00	0,00	-	-
1.4.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u suradnji s HTZ-om i promotivnom agencijom "KG media"	121.862,25	126.862,25	104,10	86,47
2.	Offline komunikacije	139.448,15	134.820,05	96,68	47,73
2.1.	Udruženo oglašavanje u suradnji s HTZ-om	58.573,75	58.573,85	100,00	43,45
2.1.1.	<i>Promotivna kampanja u suradnji sa Slavonskobrodskom televizijom</i>	-	41.467,60	-	70,80
2.1.2.	<i>Promotivna kampanja u suradnji s tvrtkom „Europlakatom“ na bigboardima</i>	-	17.106,25	-	29,20
2.2.	Opće oglašavanje i suradnja s novinarima	56.650,00	52.975,00	93,51	39,29
2.2.1.	<i>Novinske reportaže</i>	-	30.625,00	-	57,81
2.2.2.	<i>TV reportaže</i>	-	6.750,00	-	12,74
2.2.3.	<i>Suradnja s lokalnim radio postajama</i>	-	15.600,00	-	29,45
2.3.	Novo izdanje plana grada	566,00	566,00	100,00	0,42
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	8.000,00	8.099,00	101,24	6,01
2.4.1.	<i>Reprint turističkog vodiča</i>	-	5.099,00	-	530,04
2.4.2.	<i>Reprint vrećica s logotipom grada</i>	-	3.000,00	-	37,04
2.5.	Suveniri i promo materijali	0,00	0,00	-	0,00
2.6.	Info ploče	2.804,40	1402,20	50,00	1,04
2.6.1.	<i>Najam prostora za info ploču na nogometnom stadionu „Amater“</i>	-	1.402,20	-	100,00
2.7.	Trinaestlistni kalendar	12.854,00	13.204,00	102,72	9,79
3.	Smeđa signalizacija	900,00	900,00	100,00	0,32
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	13.157,82	13.717,82	104,26	0,53
1.	Sajmovi	7.380,82	7.380,82	100,00	53,80
1.1.	Sajam "Histrina" u Puli	-	5.770,82	-	78,19
1.2.	Turistička burza "Put" u Mariji Bistrici	-	1.610,00	-	21,81

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	IZVRŠENJE 1.1.- 31.12.2016.	INDEKS IZVRŠENJE/PLAN	STRUKTURA %
2.	Studijska putovanja i suradnja s putničkim agencijama	1.733,00	2.293,00	132,31	16,72
2.1.	Prihvat turističkih vodiča putničke agencije "Grand Circle OAT" iz Dubrovnika	-	363,00	-	15,83
2.2.	Suradnja s putničkom agencijom "Palma" iz Celja	-	800,00	-	34,89
2.3.	Suradnja s aktivom ravnatelja Istarske županije	-	810,00	-	35,32
2.2.	Prihvat osnovnoškolaca iz Županje	-	320,00	-	13,96
3.	Posebne prezentacije	4.044,00	4.044,00	100,00	29,48
3.1.	Prezentacija slavonske kuhinje na Gastro-teh sajmu u Zagrebu	-	1.294,00	-	32,00
3.2.	Prezentacija slavonske kuhinje na manifestaciji "Najduži stol" u Velikoj	-	700,00	-	17,31
3.3.	Prezentacija klastera "Slavonska košarica" na Izboru za Miss Hrvatske za Miss svijeta u Šibenik	-	345,00	-	8,53
3.4.	Natjecanje u kuhanju čobanca u Belišću	-	1.705,00	-	42,16
V.	INTERNI MARKETING	49.768,84	44.391,54	89,20	1,70
1.	Edukacija	29.768,84	29.329,84	98,53	66,07
1.1.	Edukacijska putovanja	7.500,00	6.061,00	80,81	20,66
1.2.	Suradnja s Društvom turističkih vodiča Brodsko-posavske županije	2.490,84	3.490,84	140,15	11,90
1.2.1.	<i>Izrada edukacijskog priručnika za turističke vodiče</i>	-	3.490,84	-	100,00
1.3.	<i>Edukacijske radionice</i>	2.987,00	2.987,00	100,00	10,18
1.3.1.	<i>Edukacijske radionice UHPA-e</i>	-	900,00	-	30,13
1.3.2.	<i>Edukacijske radionice u organizaciji Glavnog ureda</i>	-	2.087,00	-	69,87
1.4.	<i>Znanstveni kongresi, simpoziji i susreti turističkih djelatnika</i>	16.791,00	16.791,00	100,00	481,00
1.4.1.	<i>Znanstveni simpozij "Gospodarstvo istočne Hrvatske u Osijeku"</i>	-	1.800,00	-	10,72
1.4.2.	<i>Turistički forum u Vinkovcima</i>	-	1.371,00	-	8,17
1.4.3.	<i>Međunarodna konferencija "M - Sphere" u Dubrovniku</i>	-	2.000,00	-	11,91
1.4.4.	<i>Dani hrvatskog turizma u Bolu</i>	-	11.620,00	-	69,20
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	0,00	0,00	-	0,00
3.	Nagrade i priznanja	20.000,00	15.061,70	75,31	33,93
3.1.	Proljetne akcije natjecateljskog karaktera	-	12.156,95	-	80,71

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	IZVRŠENJE 1.1.- 31.12.2016.	INDEKS IZVRŠENJE/PLAN	STRUKTURA %
3.2.	Izbor najljepšeg štanda na Katarinskom sajmu	-	299,00	-	1,99
3.3.	Akcija izbora najljepše uređenih izloga u blagdansko vrijeme	-	2.605,75	-	17,30
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	5.350,00	4.682,19	87,52	0,18
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0,00	0,00	-	0,00
2.	Istraživanje tržišta	500,00	500,00	100,00	10,68
3.	Formiranje baze podataka	0,00	0,00	-	0,00
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	-	0,00
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	350,00	350,00	100,00	7,48
5.1.	Priprema za tisak bedža s motivima grada	-	225,00	-	64,29
5.2.	Priprema za tisak vrećica s motivima grada	-	125,00	-	35,71
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav i informatizacija podataka	4.500,00	3.832,19	85,16	81,85
6.1.	Održavanje opreme	-	3.832,19	-	100,00
VII.	POSEBNI PROGRAMI	2.000,00	2.000,00	100,00	0,08
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	2.000,00	2.000,00	100,00	0,00
VIII.	OSTALO	0,00	0,00	-	0,00
1.	Izrada projektne dokumentacije za tvrđavu Brod	0,00	0,00	-	0,00
2.	Izrada projektne dokumentacije za kamp Poloj	0,00	0,00	-	0,00
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	35.000,00	38.676,67	110,50	1,48
	SVEUKUPNO RASHODI	2.615.592,04	2.612.194,39	99,87	100,00
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆE RAZDOBLJE - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆEM RAZDOBLJU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	215.173,41	257.968,75	119,89	

5. Bilješke uz godišnje financijsko izvješće

Prihodi u 2016. ostvareni su s iznosom od 2.840.302,27 kuna što čini 100,34% planiranih sredstava.

Prihodi po osnovi boravišne pristojbe iznosili su 112.355,55 kuna s udjelom od 3,96% u strukturi prihoda, a **Prihodi po osnovi turističke članarina** 812.157,97 kuna i udjelom od 28,59%.

Rad Turističke zajednice pomognut je i **sredstvima iz gradskog proračuna**, i to u iznosu od 270.000,00 kuna za redovite aktivnosti te u iznosu od 315.412,00 kuna za realizaciju projekta “most u tvrđavi Brod”; 213.000,00 kuna za realizaciju projekta “Rock maraton i CMC Slavonija festival” i 73.225,32 kune za realizaciju projekta “turističko-industrijski park Đuro Đaković”.

Ostali prihodi, unutar kojih najveće udio, osim **prihoda ostvarenih po osnovi stručnog usavršavanja polaznika** na ime refundacije uplaćenih doprinosa (s udjelom od 36,40%) imaju **prihodi po osnovi realizacije zajedničkih projekata** (turističko-industrijski park Đuro Đaković; zajednički projekti financirani od strane potpisnika sporazuma PPS destinacije; trinaestlisni kalendar), s udjelom od 31,57% i ostvarenjem u iznosu od 52.300,00 kuna te **prihodi od donacija** (za Otvoreno prvenstvo grada u kuhanju fiša i CMC Slavonija festival), s udjelom od 23,54% i ostvarenjem u iznosu od 39.000,00 kuna.

Prihodi od drugih aktivnosti, odnosno transferiranih sredstava od strane Hrvatske turističke zajednice (namijenjeni sufinanciranju prije spomenutih projekata Turističke zajednice grada Slavonskog Broda i ostvareni s iznosom od 277.659,28 kuna), Ministarstva kulture (namijenjeni realizaciji projekta “most u tvrđavi Brod” i ostvareni s iznosom od 100.000,00 kuna) te Turističkih zajednica Brodsko-posavske županije i grada Slavonskog Broda (namijenjeni realizaciji projekata udruženog oglašavanja i ostvareni s iznosom od 10.000,00 kuna) su u promatranom razdoblju iznosili 387. 659,28 kuna (s udjelom od 13,65%), dok su **sredstva sponzora u organizaciji CMC Slavonija festivala** u promatranom razdoblju iznosila 39. 422,00 (s udjelom od 1,39%).

Prihodi od Brodsko-posavske županije u iznosu od 75.000,00 kuna utrošeni su za realizaciju projekta “most u tvrđavi”, dok je udio **prihoda po osnovi kreditnog zaduženja** 7,39%, a **višak prihoda prethodne godine** 5,86 %, s ostvarenim iznosom od 166.398,54 kune.

Rashodi su u 2016. ostvareni s iznosom od 2.612.194,39 kuna.

Analizirajući **pojedina područja politike** evidentno je da određene programske aktivnosti, zbog objektivnih okolnosti, nisu u potpunosti realizirane, a da u strukturi rashoda najveći postotak bilježe projekti pri **dizajnu vrijednosti** (s udjelom od 49,65%), odnosno da je za aktivnosti unutar ovog područja politike utrošeno ukupno 1.296.963,46 kuna. Troškovi **administrativnog marketinga** koji se dijele na **rashode ureda, rashode turističko-informativnog centra i rashode tijela** Turističke zajednice sudjeluju u strukturi ukupnih rashoda sa 35,58 %, a ostvareni su u iznosu od 929.325,91 kunu.

Planirane aktivnosti unutar **komunikacijskih vrijednosti** ostvarene su sa 100,76%; kod **distribucije i prodaje vrijednosti**, sa 104,26 %; kod **internog marketinga**, sa 89,20%; kod **marketinške infrastrukture** sa 87,52% , a kod **transfera boravišne pristojbe**, sa 110,50%. Projekti unutar područja politike **Posebni programi** ostvareni su sa 100%, dok realizacija projekata unutar područja politike **Ostalo** nije evidentirana.

Unutar **rashoda administrativnog marketinga** najveći je udio **rashoda za radnike** (44,33%), a unutar njih **izdataka za brutto plaće djelatnika** s iznosom od 378.221,37 kuna. Unutar **rashoda ureda** značajan udio imaju **nematerijalni izdatci** ostvareni s iznosom od 44.080,79 kuna; **materijalni izdatci** ostvareni s iznosom od 25.375,37 kuna; **izdatci za usluge** ostvareni s iznosom od 248.781,21 te **izdatci za telefone i Internet** ostvareni s iznosom od 16.251,96 kuna.

U strukturi **rashoda turističko-informativnog centra** koji su ostvareni u iznosu od 182. 422,47 kuna najveći je udio ((26,21%) **troškova zakupnine** na koju je utrošeno 47.814,61 kuna i **izdataka za usluge** (45. 845,08 kuna, odnosno 25,13%), dok je na nabavu trgovačke robe utrošeno 38.741,34 kune (udio 21,24%).

Troškovi za rad tijela Turističke zajednice su u 2016. iznosili 38.959,90 kuna, uz postotak ostvarenja od 89,56% te s najvećim udjelom **naknada članovima tijela** (65,15%).

Troškovi transfera dijela boravišne pristojbe koji pripada gradu u iznosu od 38.676,67 kuna ostvareni su u 2016. sa 110,50%.

6. Zaključak

Ostvarene aktivnosti Turističke zajednice u razdoblju od početka siječnja do kraja prosinca 2016. odvijale su se sukladno usvojenom Programu rada za 2016., odnosno sukladno prilivu sredstava iz različitih izvora financiranja.

Temeljem obrađenih podataka može se zaključiti da se poslovanje Turističke zajednice tijekom 2016. odvijalo u okviru planiranih veličina, odnosno sukladno odlukama Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice.

Turistička zajednica grada Slavonskog Broda je u promatranom razdoblju uspješno provodila aktivnosti na promidžbi grada Slavonskog Broda kao turističkog mjesta te sustavno radila na poboljšanju uvjeta boravka turista u gradu, izvršavajući i sve ostale zadatke utvrđene zakonskim propisima, Statutom te usvojenim Programom rada za 2016. te Izmjenama i dopuna istog.