

PRAVILNIK O OZNAČAVANJU KVALITETE "DOBAR GAZDA" ZA OBJEKTE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE „SLAVONSKI BROD-POSAVINA“

- **DONESEN NA 6. SJEDNICI TURISTIČKOG VIJEĆA ODRŽANOJ 12. PROSINCA 2023.**

Članak I.

Opis projekta

Glavni cilj Projekta je uspostava sustava i utvrđivanja standarda i mjerila za upravljanje kvalitetom obiteljskog (privatnog) smještaja na području Turističke zajednice područja "Slavonski Brod – Posavina". Time bi se pojačala vidljivost i istaknula prepoznatljivost smještajnih objekata iz kategorije obiteljskog smještaja s ciljem podizanja razine kvalitete usluga koje ti objekti pružaju, omogućila njihova specijalizacija prema različitim ciljnim skupinama korisnika, postigla snažnija tržišna prepoznatljivost i omogućilo povećanje razine konkurentnosti ovog oblika smještaja.

Projektom se također žele stvoriti nužni preduvjeti za povećanje razine kvalitete u objektima obiteljskog smještaja te povećati broj objekata koji će biti u mogućnosti pružati takvu razinu usluge, omogućiti bolje, kvalitetnije, objektivnije i transparentnije informiranje korisnika o kvaliteti smještajnih objekata, potaknuti razvoj kulture izvrsnosti i inovativnog, društveno odgovornog i održivog poslovanja kod vlasnika obiteljskog smještaja, a sve u konačnici s ciljem podizanja opće razine zadovoljstva turista (posjetitelja) boravkom u turističkoj destinaciji Slavonski Brod - Posavina.

To je jedino moguće ostvariti uspostavom odgovarajućeg sustava upravljanja kvalitetom, utvrđivanjem standarda i mjerila za dodjelu Oznake kvalitete te izradom odgovarajućeg registra najboljih ponuđača usluga obiteljskog smještaja, čime bi se postojećim i potencijalnim gostima skrenula pozornost upravo na takve smještajne objekte.

Članak II.

Svrha, ciljevi i koristi projekta

Svrha, ciljevi i koristi posjedovanja *Oznake kvalitete "DOBAR GAZDA"* za objekte obiteljskog smještaja, za njihove vlasnike, ali i za sustav turizma Turističke zajednice područja "Slavonski Brod – Posavina" su:

- Nadopuna postojećeg sustava kategorizacije obiteljskog smještaja.
- Povećanje konkurentnosti obiteljskog smještaja.
- Podizanje razine kvalitete u objektima obiteljskog smještaja.
- Jačanje vidljivosti i prepoznatljivosti objekata obiteljskog smještaja.
- Stvaranje posebnih strateških prednosti za objekte obiteljskog smještaja.
- Stvaranje preduvjeta za cjelogodišnje poslovanje i bolju prosječnu iskorištenost raspoloživih kapaciteta.
- Poticanje vlasnika objekata obiteljskog smještaja da se specijaliziraju prema određenim ciljnim skupinama te stimuliranje razvoja tematskih smještajnih objekata.
- Stvaranje emotivne veze između gosta i tipa smještajnog objekta, odnosno gosta i turističke destinacije.
- Uspostavljanje trajnijeg odnosa s gostima, korisnicima obiteljskog smještaja, građenje odnosa vjernosti i povećanja udjela gostiju koji se ponovno vraćaju u isti (ili sličan) objekt obiteljskog smještaja.
- Povezivanje *Oznake kvalitete "DOBAR GAZDA"* za objekte obiteljskog smještaja s oznakama kvalitete drugih oblika turističke ponude u destinaciji (drugi oblici *premium* ponude, eno-gastronomska ponuda, ponuda na OPG-a, ponuda cikloturizma, ponuda kulturnog turizma, i dr.).
- Poticanje uspostave partnerstva s pružateljima popratnih usluga.
- Razvoj horizontalne i vertikalne suradnje pružatelja usluga obiteljskog smještaja s drugim dionicima turizma u destinaciji (ali i izvan nje).