

***PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA
„SLAVONSKI BROD-POSAVINA“
ZA 2025. GODINU***

- *donesen na 5. sjednici Skupštine Turističke zajednice održanoj
30. prosinca 2024*

1. UVOD

Rad Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“ (u daljnjem tekstu: Turistička zajednica), kao destinacijske menadžment organizacije za područje grada Slavonskog Broda i općina Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje (u daljnjem tekstu: Destinacija), bit će tijekom 2025. usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing Destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u Destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna i regionalna strategija razvoja turizma
- osiguravanje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj razini radi stvaranja međusobno konkurentnih turističkih proizvoda
- poboljšanje uvjeta boravka turista u Destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i o potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove Destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne te kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Izrađeni Prijedlog Programa rada Turističke zajednice ima polaznicu u Strategiji razvoja održivog turizma RH do 2030; Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma do 2030.; Strateškom marketinškom planu turizma Slavonije s planom brandiranja za razdoblje 2019. – 2025.; Strategiji razvoja turizma i marketinškom planu za Brodsko-posavsku županiju do 2030.; Marketinškom planu turizma Brodsko-posavske županije za razdoblje 2019.-2025.; Smart City strategiji Grada Slavonskog Broda za razdoblje 2021.-2027; Strategiji razvoja Urbanog područja Slavonski Brod za financijsko razdoblje 2021.-2027. i Akcijskom planu Strategije; globalnim smjernicama iz marketinških strateških dokumenata usmjerenih na očuvanje prirodnih i kulturnih resursa, zaštitu, zdravlje i sigurnost i održivo upravljanje Destinacijom donesenim na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini; Analizi stanja sa strateškim smjernicama za područje turističke destinacije „Slavonski Brod – Posavina“ od 2024. do 2030.; Akcijskom planu razvoja kulturnog turizma na području turističke destinacije „Slavonski Brod – Posavina od 2024. do 2030.“; Akcijskom planu razvoja eno-gastro turizma na području turističke destinacije „Slavonski Brod – Posavina od 2024. do 2030.“ te u zadaćama turističkih zajednica sadržanih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonu o turizmu i Statutu Turističke zajednice.

2. ZADAĆE I CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE

Zadaće Turističke zajednice od kojih se pošlo pri izradi Prijedloga Programa rada za 2025., a koje su sadržane u Statutu Turističke zajednice, su:

U segmentu Razvoja proizvoda:

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti Destinacije

- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u Destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatore inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u Destinaciji i drugih motiva dolaska u Destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu Destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom te Općinama Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječajne za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u Destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području Destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

*U segmentu **Informacija i istraživanja:***

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama Destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističko-informativnim centrima
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u Destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području Destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom te Općinama Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice, kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

U segmentu Distribucije:

- koordiniranje s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području Destinacije u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

Navedene zadaće će biti usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Dugoročni strateški ciljevi Turističke zajednice bit će usmjereni na poticanje održivog i raznovrsnog turizma koji odražava karakteristike područja i istovremeno donosi višestruke koristi lokalnoj zajednici i posjetiteljima, a odnosit će se na:

- **diversifikaciju turističke ponude, odnosno Razvoj palete turističkih proizvoda kako bi se turiste privuklo širim skupom motiva, što će uključivati:**
 - transformiranje gastronomske tradicije u eno-gastronomski turistički proizvod
 - daljnji razvoj ponude kulturnog turizma koja se sastoji od posjeta/obilaska kulturnih znamenitosti, kulturnih događanja i suvremene kulturne produkcije
 - razvoj sportskog i aktivnog turizma, s tim da prvotni kapitalizira na već etabliranim sportskim natjecanjima i kvalitetnoj sportskoj infrastrukturi te na potencijalu za uspostavu dodatnih sportsko-rekreacijskih sadržaja na području Općine Gornja Vrba, dok se aktivni turizam odnosi na sportsko-rekreacijske aktivnosti na rijeci Savi te rekreaciju na obroncima Dilj gore (šetnje u prirodi, planinarenje, vožnja biciklom)
 - razvoj poslovnog i obrazovnog turizma, potonjeg kako bi se kapitaliziralo na razvojnoj strategiji Grada Slavenskog Broda usmjerenoj na jačanje sveučilišta i brizi o obrazovanju mladih
 - razvoj ruralnog turizma uključujući izletničku ponudu, posjet seoskim gospodarstvima (kušanje, prodaja na pragu), koordinirani program događanja koja promoviraju prirodne ljepote, a baziraju se na sudionicima poput planinara, biciklista, lovaca i slično

- **unaprjeđenje javne turističke infrastrukture, odnosno investiranje u kvalitetnu i modernu turističku infrastrukturu koja će omogućiti bolje iskustvo posjetiteljima i podržati raznovrsne oblike turizma**, što se uključivati nastavak ulaganja u kulturna dobra – tvrđavu Brod i sakralnu baštinu te u sportsko-rekreacijsku infrastrukturu, uključujući izletišta te turističke putove i ceste
- **unaprjeđenje smještajne ponude**, što će uključivati
 - promicanje podizanja kokurentnosti hotelskog smještaja otvaranjem novih hotela i tematiziranjem hotelske ponude
 - promicanje podizanja kvalitete obiteljskog smještaja
 - poticanje konverzije vikendica u ruralnom prostoru u kuće za odmor visoke kvalitete, obzirom na to da je smještaj jedan od ključnih elemenata ruralnog turizma
 - stvaranje preduvjeta za otvaranje pratećeg uslužnog objekta na auto cesti Bregana – Lipovac kod izlaza „Slavonski Brod“ namijenjenog gostima u tranzitu
 - poticanje nastavka aktivnosti koje će rezultirati otvaranjem kampa (zona Poloj) kako bi se iskoristio položaj na rijeci Savi i aktivirao potencijalno veliki segment ljubitelja prirode
- **stvaranje identiteta Destinacije „Slavonski Brod – Posavina“ i jačanje njezine tržišne pozicije**, što će uključivati:
 - pozicioniranje destinacije kao destinacije koja nudi opuštanje (ruralni dijelovi, rijeka Sava), istraživanje (povijest, priroda, način života), uživanje (hrana i vino, festivali i događanja, ugodna atmosfera, lijepa priroda)
 - zadržavanje tržišne pozicije regionalnog lidera u tranzitnom, poslovnom i shopping turizmu
 - marketinško oblikovanje složenih turističkih proizvoda na temelju tržišno spremnih atrakcija i proizvoda – gradskog turizma (city break), iskustva u prirodi, poslovno-obrazovnog turizma, sporta i avanture (aktivnosti na otvorenom), kulture, festivala i događanja
 - nadograđivanje postojećeg identiteta brenda
 - definiranje plana promocije usmjerenog na ciljne tržišne segmente i jačanje prisutnosti na domaćem tržištu
- **održivost i ekološka osvještenost**, što će uključivati:
 - implementaciju održivih praksi, kako bi se sačuvala prirodna i kulturna baština te osigurala dugoročna održivost destinacije
 - pružanje edukacije i podrška lokalnim dionicima, kako bi se osigurala visoka kvaliteta turističke ponude i iskustva.

Kratokoročni strateški ciljevi Turističke zajednice bit će i u 2025. usmjereni na:

- **povećanje broja dolazaka i noćenja turista**
- **povećanje turističke potrošnje gostiju.**

Operativne aktivnosti Turističke zajednice će se u 2025. temeljiti na usvojenom Programu rada za 2025. te projektnim zadacima utvrđenim akcijskim planovima za razvoj kulturnog i eno-gastro turizma u Destinaciji i Planom upravljanja Destinacijom, čiji je izrađivač zagrebački Institut za turizam.

3. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA I PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Godišnji program rada Turističke zajednice se izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

Osnovni parametri korišteni prigodom planiranja prihoda za 2025. su, uz procjenu prihoda koji će se ostvariti u gospodarstvu grada Slavenskog Broda te općina Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje u 2025., i fizički pokazatelji o turističkom prometu u Destinaciji ostvarenom od 1. siječnja do 2024. te 31. listopada te procjena za 2025., kao i dotacije kojima će Grad Slavonski Brod poticati obavljanje aktivnosti Turističke zajednice, a Hrvatska turistička zajednica realizaciju projekata Turističke zajednice.

Prigodom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem čijih odredbi je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica, koja se zasniva na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava
- u skladu s odredbama gore navedenog zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom
- u svibnja 2019. na snagu je stupio novi Zakon o turističkoj pristojbi sukladno čijim odredbama visinu turističke pristojbe određuju županijske skupštine pa je, nastavno na isto, Skupština Brodsko-posavske županije u prosincu 2023. odlučila da će na području Brodsko-posavske županije visina turističke pristojbe u 2025. za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznositi 1,33 eura po osobi i noćenju, dok će visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu iznositi 46,45 eura po krevetu, a za osobe koje to čine na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu 26,54 eura po krevetu, i to tijekom cijele kalendarske godine kao jednog sezonskog razdoblja

- odredbama gore navedenog Zakona o turističkoj pristojbi predviđena je mogućnost povlačenja bespovratnih sredstava iz posebnih fondova na razini Hrvatske turističke zajednice, u kojima će se akumulirati sredstva namijenjena sufinanciranju projekata turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu te projekata udruženih turističkih zajednica
- 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o članarinama u turističkim zajednicama koji je izmijenjen i dopunjen u prosincu 2020. te sukladno čijim odredbama je došlo do određenih promjena u odnosu na postojeća rješenja u dijelu koji se odnosi na obveznike plaćanja, broj stopa za obračun, načine plaćanja članarina od strane pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu te uz mogućnost povlačenja sredstava iz posebnih fondova na razini Hrvatske turističke zajednice, u kojima će se akumulirati sredstva namijenjena sufinanciranju projekata turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu te udruženih turističkih zajednica
- 1. siječnja 2024. na snagu je stupio novi Zakon o turizmu čije su odredbe polaznica za provođenje sveobuhvatne reforme upravljanja turizmom u smjeru održivosti te putem kojeg se uređuje sustav turizma, upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti, osiguravanje održivosti, sustav prikupljanja, praćenja i analize podataka, sustav upravljanja destinacijom te sustav poticanja, praćenja i analize ulaganja u turizmu te sukladno odredbama kojeg turističke zajednice dobivaju novu ulogu u upravljanju destinacijom, i to kroz nastavak njihove transformacije u organizacije za upravljanje destinacijom koje osim marketinške potpore imaju i ulogu okupljanja i koordinacije dionika s ciljem integriranog upravljanja destinacijom u smjeru održivosti.
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru u funkciji su jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti.

Tablica 1. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU DESTINACIJE „SLAVONSKI BROD-POSAVINA“ U RAZDOBLJU 1.1. - 31.10.2024.

| Vrsta smještaja | Broj noćenja 1.1.-31.10.2020. | Broj noćenja 1.1.-31.10.2021. | Brojnoćenja 1.1.-31.10.2022. | Broj noćenja 1.1.-31.10.2023. | Broj noćenja 1.1.-31.10.2024. | Indeks 2024./2023. | Indeks 2024./2022. |
|--|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Osnovni smještaj¹ | 11.899 | 17.840 | 21.376 | 26.611 | 24.498 | 92 | 115 |
| Obiteljski smještaj² | 7.55 | 9.456 | 13.531 | 17.754 | 23.414 | 132 | 151 |
| Ostali smještaj³ | 618 | 0 | 224 | 38 | 10 | 26 | 5 |
| Ukupno | 20.272 | 27.305 | 35.131 | 44.403 | 47.922 | 108 | 136 |

Izvor: e-vistor sustav, studeni 2024.

Sukladno podacima o ostvarenom turističkom prometu iz e-visitor sustava, na području Destinacije su tijekom prvih deset mjeseci 2024. ostvarena 47.922 noćenja, što je za 7,93 % više u odnosu na isto razdoblje 2023., odnosno za 36,41 % više u odnosu na isto razdoblje 2022. (Tablica 1.). Iz iste je Tablice također vidljivo da je u promatranom razdoblju 51,12 % turističkog prometa ostvareno u osnovnim smještajnim objektima, dakle u hotelima, hostelima, prenoćištima i pansionima.

¹ U osnovni smještaj ulaze hoteli, hosteli, prenoćišta i pansioni.

² U obiteljski smještaj ulaze apartmani, sobe i kuće za odmor.

³ U ostali smještaj ulaze seljačka domaćinstva.

Tablica 2. TURISTIČKI PROMET U DESTINACIJI U RAZDOBLJU 1999.-2024.

| Godina | Broj noćenja |
|---------------|---------------------|
| 1999. | 11.683 |
| 2000. | 13.091 |
| 2001. | 15.862 |
| 2002. | 16.169 |
| 2003. | 26.681 |
| 2004. | 16.953 |
| 2005. | 15.668 |
| 2006. | 17.982 |
| 2007. | 20.866 |
| 2008. | 21.515 |
| 2009. | 19.591 |
| 2010. | 19.728 |
| 2011. | 20.093 |
| 2012. | 27.412 |
| 2013. | 27.621 |
| 2014. | 24.844 |
| 2015. | 34.819 |
| 2016. | 31.605 |
| 2017. | 36.135 |
| 2018. | 36.632 |
| 2019. | 43.419 |
| 2020. | 23.456 |
| 2021. | 31.943 |
| 2022. | 41.283 |
| 2023. | 50.829 |
| 2024. | 54.895 |

Izvor: e-Visitor sustav i podaci iz pismohrana Turističke zajednice, studeni 2024.

Analizom podataka iz Tablice 2. uočava se tendencija porasta broja noćenja turista, s manjim odstupanjima po pojedinim godinama te progresivnim padom turističkog prometa u pandemijskim godinama.

Iz podataka u Tablici 2. na dalje je vidljivo da se je od 2021. na ovamo evidentno povećanje turističkog prometa pa se očekuje da će u 2024. ostvariti rekordni turistički promet od gotovo 55.000 noćenja.

Osim Izvornih prihoda od turističke pristojbe i turističke članarine, u Turističkoj zajednici se u 2025. planiraju i:

- Prihodi iz proračuna Grada Slavonskog Broda, i to za obavljanje redovitih aktivnosti te za realizaciju zajedničkih projekata
- Prihodi od sustava turističkih zajednica, i to od dotacija Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Brodsko-posavske županije
- Prihodi od gospodarske djelatnosti, uključujući prihode koji proizlaze iz organizacije manifestacija (kotizacije, sponzorstva i slično)

- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- Ostali prihodi, uključujući prihode ostvarene temeljem partnerstva s drugim subjektima, prihode od donacija te prihode od kamata.

4. POJEDINAČNO PLANIRANI ZADACI PO GRUPAMA

Kod pojedinačno planiranih rashoda/aktivnosti isti će se iskazati prema sljedećim odrednicama:

- cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti
- nositelj aktivnosti i partneri
- iznos potreban za realizaciju aktivnosti
- rokovi realizacije aktivnosti.

4.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U okviru ovog područja politike Turistička zajednica će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih dokumenata koji će obuhvaćati i turizam, a primjenjivat će se u Destinaciji; izradit će Plan upravljanja turističkom destinacijom „Slavonski Brod-Posavina“; istraživat će i analizirati tržište te mjeriti učinkovitost promotivnih aktivnosti.

4.1.1. Izrada strateških i razvojnih dokumenata

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na lokalnoj razini.

4.1.1.1. Izrada Plana upravljanja turističkom destinacijom „Slavonski Brod-Posavina“

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je provođenje sveobuhvatne reforme upravljanja turizmom u smjeru održivosti na području Destinacije.

Turističko vijeće Turističke zajednice je u listopadu 2024. pokrenulo postupak Plana upravljanja Destinacijom te donijelo odluku da se poslovi izrade plana povjere zagrebačkom Institutu za turizam.

Tijekom prvog kvartala 2025. Institut za turizam će provoditi aktivnosti u različitim područjima politike, uključujući analizu stanju; izračun pokazatelja održivosti; utvrđivanje razvojnog smjera s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje te popisa projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini Destinacije i projekata od posebnog značaja za razvoj Destinacije.

Prije upućivanja konačnog Prijedloga Plana na usvajanje predstavničkim tijelima Grada Slavenskog Broda te Općina Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje, provest će se radionica i intrevjui s dionicima u sustavu turizma i u sustavu upravljanja turizmom na temu ocjene obilježja turističkih kretanja, očekivanja i stavova o budućim kretanjima te predloženih projekata; analizirati stavovi turista na temelju rezultata istraživanja TOMAS 2022/2023. te provesti javno savjetovanje.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Institut za turizam, Upravni odjeli jedinica lokalne samouprave u Destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 22.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja ožujka 2025.

4.1.1.2. Izrada ostalih strateških i razvojnih planova na području Destinacije

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je utvrđivanje strateških smjernica turističkog razvoja Destinacije.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će aktivno sudjelovati u realizaciji projektnih zadataka vezano uz realizaciju Strategije razvoja Urbanog područja Slavonski Brod za razdoblje do 2027., i to u segmentima koji se odnose na razvoj ugostiteljsko-turističke i s njom neposredno povezanih djelatnosti.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Grad Slavonski Brod

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.1.2. Istraživanja i analiza tržišta

Cilj/opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je praćenje trendova na tržištu i primjena dobrih iskustava drugih Destinacija.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će provoditi analize tržišta, kretanje trendova te, po potrebi, realizirati benchmarking aktivnosti. U tom smislu će se pratiti i postignuća u konkurentskim destinacijama te organizirati edukacijska putovanja u cilju stjecanja iskustva dobre prakse. U slučaju potrebe djelatnicima Turističke zajednice, članovima tijela Turističke zajednice, kao i drugim dionicima turističkog razvoja Destinacije, omogućit će se sudjelovanje na edukacijskim radionicama, znanstvenim i stručnim skupovima i slično.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Cilj/opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je dobivanje povratnih informacija o ulaganjima Turističke zajednice na različitim razinama promocije, uključujući podatke o rezultatima anketa koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja i podatke proizišle iz skupnih i pojedinačnih intervju s dionicima na koje se ulaganja odnose.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će prikupljati informacije o učinkovitosti ulaganja izvršavanih na svim razinama promocije, provoditi ankete ispitivanjem javnog mnijenja o obilježjima i privlačnosti Destinacije te analizirati podatke prikupljenje provođenjem intervju s dionicima, na koje se ulaganja odnose, o efikasnosti provedenih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U okviru ovog područja politike Turistička zajednica će identificirati i vrednovati resurse te strukturirati turističke proizvode; razvijati sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda; provoditi aktivnosti na razvoju turističkih događanja; upravljati turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Grada Slavenskog Broda te davati podršku turističkoj industriji za aktivnosti u funkciji boljeg pozicioniranja Destinacije na turističkim tržištima.

4.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa i struktuiranje turističkih proizvoda

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će provoditi aktivnosti koje se odnose na stvaranje inkubatora inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda i kulturno-turističku valorizaciju destinacijske industrijske baštine.

4.2.1.1. Stvaranje inkubatora inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje količine turističko-kulturnih i eno-gastro sadržaja koji turistima stoje na raspolaganju.

Polaznica za realizaciju ovog projekta su akcijski planovi razvoja kulturnog i eno-gastro turizma koje je izradio zagrebački Institut za turizam, s naglaskom na kreativnost te ineterakciju s posjetiteljima.

U okviru ovog projekta na tržište će se plasirati paleta novih turističkih proizvoda, i to pod sloganom „Brod bez granica“, uključujući održavanje kulturnih i eno-gastro kreativnih radionica u kojima će sudjelovati turisti, sve prilagođeno trenutnim tržišnim trendovima. Kroz navedene

radionice će se tematizirati kulturno-povijesne, tradicijske te eno-gastro vrijednosti našeg područja.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, institucije i udruge koje se bave kulturnom djelatnošću na području Destinacije, ugostiteljsko-turistički sektor, gospodarska udruženja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.2.1.2. Kulturno-turistička valorizacija destinacijske industrijske baštine

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja turista koji posjećuju lokalitete na kojima se nalazi destinacijska industrijska baština.

Riječ je o projektu koji se realizira u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom i Đuro Đaković Grupom d.d., i to u tri segmenta – prvi se odnosi na formiranje vanjskog postava turističko-industrijskog parka s prijevoznim sredstvima, odnosno mehanizacijom proizvedenom u tvornici „Đuro Đaković“; drugi na formiranje unutarnjeg postava u jednom od obnovljenih kazamata zapadne kurtine tvrđave Brod, a treći na obnovu rodne kuće Đure Đakovića u Brodskom Varošu.

Tijekom prethodnog razdoblja u potpunosti su realizirani prvi i drugi segment projekta, dok će tijekom 2025. naglasak biti na popunjavanje tvrđavskog postava novim eksponatima, uključujući mobilijar, zapise i fotografije iz povijesti tvornice, kao i maketu dimnjaka izgrađenog 1922. u krugu tvornice „Đuro Đaković“, koji je jedna od prepoznatljivih ikona Destinacije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Grad Slavonski Brod, Đuro Đaković Grupacija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će nastaviti s razvojem projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja.

4.2.2.1. Razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u Destinaciji

Cilj/opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je bolje pozicioniranje objekata u vlasništvu osoba koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom-turističkom gospodarstvu (tzv. obiteljskog smještaja) na turističkim tržištima te ostvarenje boljih ekonomskih rezultata poslovanja.

Riječ je o projektu koji se realizira u više dionica pa je tako tijekom 2022. provedena temeljna analiza i procjena stanja obiteljskog smještaja na području grada Slavenskog Broda te je definiran sustav za upravljanje kvalitetom obiteljskog smještaja, kao i kriteriji, protokoli i procedure za izradu oznake kvalitete obiteljskog smještaja.

Tijekom 2023. su kriteriji za dobivanje oznake kvalitete testirani te je imenovan verbalni i vizualni identitet oznake kvalitete obiteljskog smještaja. Također je izrađena dokumentacija potrebna za proces certificiranja, uključujući pravilnik i tekst javnog poziva za vlasnike obiteljskog smještaja te je razrađen postupak certificiranja, način recertificiranja i praćenja. Krajem 2023. Turističko vijeće je imenovalo tročlano Povjerenstvo za dodjelu oznake kvalitete.

U veljači 2024. Turistička zajednica je objavila javni poziv za dodjelu oznake kvalitete na koji su se vlasnici obiteljskog smještaja imali prigodu javiti do 8. ožujka 2024. Nakon toga, uslijedio je obilazak kandidiranih objekata od strane Povjerenstva koje je provelo proces evaluacije vezano uz pet različitih skupina kriterija, uključujući formalno-pravne uvjete, uređenost eksterijera i okoliša, uređenost interijera i ponudu osnovnih usluga gostima, diferencijaciju i prepoznatljivost smještajnog objekta te procjenu općeg dojma o gostoljubivosti domaćina i domaćinskoj atmosferi u objektu.

Prijedlog Povjerenstva za dodjeljivanju oznake kvalitete objektima koji su ispunili minimalno 25 od ukupno 48 zadanih kriterija razmotrilo je Turističko vijeće na svojoj sjednici održanoj u drugoj polovici ožujka 2024. te potom donijelo odluku o dodjeli oznake kvalitete na rok od 3 godine za ukupno 10 objekata.

U nastavku realizacije projekta, Turistička zajednica je s istima zaključila ugovore o suradnji na rok od tri godine kojima je suradnja definirana u različitim segmentima, uključujući edukaciju, doniranje suvenira i potrošnog materijala s oznakom kvalitete, izradu info materijala, kreiranje sadržaja na društvenim mrežama Turističke zajednice, objavu PR članaka na web portalima i drugo.

Od navedenih aktivnosti, tijekom 2024. Turistička zajednica je za nositelje oznake kvalitete organizirala edukaciju na temu administrativnog poslovanja i savladavanja osnova iz engleskog i njemačkog jezika vezano uz terminologiju koja se koristi u ugostiteljsko-turističkom sektoru, otiskala turističke mape i vrećice te info vodič s oznakom kvalitete „Dobar gazda“, objavila tri PR članka na web portalu „Putni kofer“ putem kojih se se promoviraju i objekti s oznakom kvalitete te vlasniku svakom od navedenih objekata donirala notese, privjeske i svjetiljke s oznakom „Dobar gazda“. Tijekom prosinca 2024. PR članak o navedenim objektima bit će objavljen i na face book stranici Turističke zajednice.

Tijekom 2025., a temeljem prije spomenutog ugovora o suradnji, nastavit će se s aktivnostima vezano uz objavu PR članaka o objektima na face book stranici Turističke zajednice, doniranje turističkih mapa i vrećica te promo artikala s otiskanom oznakom kvalitete „Dobar gazda“.

Uz to, u ožujku 2025. bit će objavljen novi Javni poziv za dodjelu oznake kvalitete na koji će moći aplicirati vlasnici obiteljskog smještaja kojima oznaka kvalitete nije dodjeljena u 2024., a koji u momentu prijave na javni poziv posluju minimalno godinu dana te koji udovoljavaju traženim uvjetima. Kao i u 2024., nakon obilaska kandidiranih objekata od strane Povjerenstva, isto će utvrditi koji objekti ispunjavaju uvjete za dodjelu oznake kvalitete te svoj prijedlog uputiti Turističkom vijeću koje će donijeti konačnu odluku.

U nastavku realizacije projekta, Turistička zajednica će s vlasnicima objekata kojima je dodijeljena oznaka kvalitete zaključiti ugovore o suradnji na rok od tri godine, s tim da će suradnja obuhvaćati benefite za vlasnike objekata u različitim područjima politike, sve u cilju njihovog boljeg pozicioniranja na turističkim tržištima.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 27.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će (su)organizirati turistička događanja u Destinaciji te sufinancirati manifestacije u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju te učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje Destinacije.

4.2.3.1. Organizacija Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša i savskog sajma

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je jače pozicioniranje Destinacije na turističkim tržištima kao zanimljive gastro destinacije te brendiranje turističkih potencijala rijeke Save.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom i turističkim klasterom „Slavonska košarica“ organizirati natjecanje u kuhanju fiš paprikaša i savski sajam na kojem će izlagati te svoje proizvode prodavati članovi klastera.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Grad Slavonski Brod, društvo „Komunalac“, klaster „Slavonska košarica“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2025.

4.2.3.2. Organizacija Slavonija fest CMC 200 festivala

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je jače pozicioniranje Destinacije na turističkim tržištima kroz „turizam događanja“ te povećanje broja dolazaka turista u Destinaciju tijekom ljetnih mjeseci.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom i CMC televizijom organizirati Slavonija fest CMC 200 festival. Uz festivalski pop-rock program na središnjoj pozornici, bit će upriličeni i brojni popratni sadržaji poput promocija novih albuma i video spotova snimljenih od strane sudionika festivala; gastro i eno prezentacija i drugo. Navedeni programi će se odvijati na više gradskih lokacija.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Grad Slavonski Brod, CMC televizija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 75.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2025.

4.2.3.3. Organizacija vinskog festivala „Vino u tvrđavi Brod“

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je jače pozicioniranje Destinacije na turističkim tržištima kroz „turizam događanja“, povećanje broja dolazaka turista u Destinaciju tijekom ljetnih mjeseci te intenziviranje integracije nedovoljno korištenih dijelova tvrđave Brod u urbano tkivo grada Slavenskog Broda.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će u obnovljenoj istočnoj kurtini tvrđave Brod organizirati središnji program festivala, tijekom kojeg će se, uz prigodni zabavni program, prezentirati vinari s područja regije Slavonije te ostalih hrvatskih regija.

U okviru festivala održat će se i brojni popratni programi u suradnji s kulturnim ustanovama čiji je osnivač Grad Slavonski Brod, za koje će polaznica biti prezentiranje kulture i enologije kao integralnog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Grad Slavonski Brod, turistički klaster „Slavonska košarica“, Galerija umjetnina grada Slavenskog Broda, Gradska knjižnica Slavonski Brod

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2025.

4.2.3.4. Manifestacije u organizaciji drugih subjekata

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je jače pozicioniranje Destinacije na turističkim tržištima kroz „turizam događanja“ te povećanje broja dolazaka turista u Destinaciju tijekom cijele godine.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će sufinancirati kulturno-zabavne, sportske, gospodarske i druge manifestacije koje određeni subjekti organiziraju u Destinaciji, a koje su od značaja za razvoj, promociju te učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje Destinacije.

Po potrebi će se za sudionike turističkih događanja organizirati razgledi Destinacije uz stručno vodstvo te izvoditi programi živuće povijesti.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, organizatori turističkih događanja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.2.4. Turistička infrastruktura u tvrđavi Brod

Cilj/opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja razgleda postava u tvrđavi Brod od strane organiziranih grupa turista.

Aktivnost će se provesti na način da će se omogućiti razgled tvrđavskih postava i zanimljivih tvrđavskih punktova od strane pojedinih organiziranih skupina turista te u vrijeme turističkih događanja, uz prethodnu najavu u Turističkoj zajednici. Po potrebi će se postavi revitalizirati, a vršit će se i nužni popravci na mobilijaru te temeljita čišćenja.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5,000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.2.5. Podrška turističkoj industriji

U okviru ovog projekta će Turistička zajednica podržavati aktivnosti klastera „Slavonska košarica“ koje su u funkciji razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom Destinacije; davat će potpore za programa dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije iz vlastitih sredstava, kao i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija čiji programi putovanja obuhvaćaju i Destinaciju.

4.2.5.1. Potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je jače pozicioniranje na turističkim tržištima najvećeg turističkog klastera čiji je osnivač Grad Slavonski Brod, a suosnivači Razvojna agencija grada Slavanskog Broda i Turistička zajednica.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će podržavati aktivnosti klastera koje su u funkciji razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom Destinacije, uključujući i obavljanje stručnih poslova i zadataka.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini Destinacije

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje interesa turista za konzumacijom programa dionika vezano uz njihovu aktivnost u Destinaciji.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će iz vlastitih sredstava podržavati programe dionika vezano uz njihove aktivnosti koje se odvijaju u Destinaciji, a koje imaju turistički karakter.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.2.5.3. Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja programa putovanja koje nude destinacijske menadžment kompanije, odnosno putničke agencije, i to onih u kojima je sadržana Destinacija.

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica će podržavati realizaciju programa putovanja koje su izradile destinacijske menadžment kompanije, odnosno putničke agencije koje predviđaju zaustavljanja/noćenja u Destinaciji radi ostvarenja turističke potrošnje.

Po potrebi će se sufinancirati i izdavanje info materijala te kataloga istih, ukoliko se u istima nude turistički sadržaji u Destinaciji.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.2.6. Medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice

Cilj/opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja informacija o aktivnostima Turističke zajednice u području politike „Razvoj turističkog proizvoda“ prema javnosti.

U okviru ove aktivnosti će se surađivati s medijskim kućama na način da će se sazivati konferencije za predstavnike istih; prosljeđivati im informacije i najavljivati događanja te ostale aktivnosti Turističke zajednice. Po potrebi će se u tiskovinama i na web portalima objavljivati PR članci, surađivat će se s TV kućama prigodom snimanja reportaža, a s lokalnim radio postajama ostvarivati poslovna suradnja u segmentu turističkog informiranja.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U okviru ovog područja politike Turistička zajednica će nastupati na sjamovima i suorganizirati posebne prezentacije u suradnji s Turističkom zajednicom Brodsko-posavske županije; surađivat s organizatorima putovanja; kreirati promotivne materijale; upravljati i razvijati internetske stranice; kreirati i upravljati bazama turističkih podataka i obavljati turističko-informativnu djelatnost.

4.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja dolazaka turista u Destinaciju.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će dati podršku nastupu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije na nekima od turističkih sajmova te organiziranju posebnih prezentacija na kojima se predstavlja turistička ponuda županije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 663,61 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja dolazaka turista u Destinaciju.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će podržati aktivnosti Turističke zajednice Brodsko-posavske županije vezane uz organizaciju studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 663,61 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.3.3. Kreiranje promotivnog materijala

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će izrađivati i distribuirati informativne materijale te stvarati, održavati i kreirati sadržaje na društvenim mrežama.

4.3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je prosljeđivanje turističkih informacija ciljnim tržišnim segmentima.

Ovaj projektni zadatak će se realizirati na način da će se pripremati i tiskati informativni materijali o sastavnicama turističke ponude u Destinaciji te najavljivati turistička događanja.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.3.3.2. Dopuna i dotisak prije izdanih promotivnih materijala

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je održavanje fundusa promotivnih materijala koji su dostupni u turističko-informativnom centru te se distribuiraju posrednicima u putovanju i krajnjim korisnicima na zadovoljavajućoj razini.

Ovaj projektni zadatak će se realizirati na način da će se nadopunjavati grafička priprema te dotiskivati prije izdani promotivni materijali Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.3.3.3. Sadržaji na društvenim mrežama

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja pratitelja.

Ovaj projektni zadatak će se realizirati na način da će se stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaji na društvenim mrežama, uključujući i provođenje nagradnih igara za pratitelje.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.3.4. Internetske stranice

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja posjetitelja web stranica.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će upravljati, održavati i razvijati internetske stranice.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja fotografija, video klipova i ostalih sadržaja u bazama turističkih podataka i povećanje količine podataka koja se arhivira, odnosno koja se šalje u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Hrvatsku turističku zajednicu te medijima.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će održavati opremu potrebnu za uspostavljanje detaljne turističke baze podataka; otkupljivati fotografije, video klipove i ostale sadržaje za baze podataka te pripremati, sortirati i slati podatke o turističkoj ponudi u Destinaciji u Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije i Hrvatsku turističku zajednicu.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.3.6. Turističko-informativne aktivnosti

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će upravljati Turističko-informativnim centrom te realizirati projekt turističke signalizacije.

4.3.6.1. Turističko-informativni centar

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja posjetitelja Turističko-informativnog centra (u daljnjem tekstu: TIC).

Radno vrijeme TIC-a koji posluje na lokaciji: Slavonski Brod, Trg I. B. Mažuranić 7a, je svaki dan, uključujući nedjelje i praznike, od 10,00 do 17,00 sati, s izuzetkom srpnja i kolovoza tijekom kojih TIC radi od 10,00 do 19,00 sati. U okviru TIC-a posluje i suvenirica kojom upravlja

turistički klaster „Slavonska košarica“, a u kojoj se prodaju suveniri s lokalnim i regionalnim obilježjima, najvećim dijelom izuzeti od proizvođača – članova klastera „Slavonska košarica“.

U TIC-u, uz djelatnike Turističke zajednice, na poslovima davanja turističkih informacija i ostalih poslova iz djelokruga rada TIC-ova, rade i studenti s aktivnim znanjem više svjetskih jezika, angažirani posredstvom studentskog servisa.

U okviru djelokruga aktivnosti turističko-informativnih centara, u TIC-u će se tijekom 2025. obavljati sljedeći poslovi:

- prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području Destinacije
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Destinacije
- informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.
- davanje ostalih potrebnih turističkih informacija
- suradnja s informativnim organizacijama
- ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice.

Turistička zajednica će za rad TIC-a u 2025. izdvojiti 43.537,81 eura, unutar čega je i iznos od 22.500,00 eura za bruto plaće i ostale izdatke za zaposlenike TIC-a.

Tablica 4. RASHODI TIC-A ZA 2025.

| RB | RASHODI PO VRSTAMA | PLAN 2025. | Udio % |
|-----------|--|-------------------|---------------|
| 1. | Materijalni izdaci | 527,84 | 2,51 |
| 1.1. | Materijal | 527,84 | 101,00 |
| 2. | Telefon, fax, Internet i mobiteli | 1.857,42 | 8,83 |
| 2.1. | Telefon, fax i Internet | 831,23 | 44,75 |
| 2.2. | Mobiteli | 1.026,19 | 55,25 |
| 3. | Izdaci za usluge | 11.011,39 | 52,34 |
| 3.1. | Usluge održavanja i privremeni i povremeni poslovi | 1.181,34 | 10,73 |
| 3.2. | Komunalne usluge | 1.230,05 | 11,17 |
| 3.3. | Angažman studenata | 8.600,00 | 78,10 |

| | | | |
|-----------|---|------------------|---------------|
| 4. | Nematerijalni izdaci | 150,00 | 0,71 |
| 4.1. | Službena putovanja iz djelokruga rada TIC-a | 150,00 | 100,00 |
| 5. | Nabavka opreme i sitnog inventara | 500,00 | 2,38 |
| 6. | Troškovi zakupa prostora | 6.991,16 | 33,23 |
| 6.1. | Zakupnina gradu | 6.991,16 | 100,00 |
| | UKUPNO | 21.037,81 | 100,00 |

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 43.537,81 eura (uključujući i 22.500,00 eura za bruto plaće)

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.3.6.2. Turistička signalizacija

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja smjerokaza turističke signalizacije u Destinaciji.

Nakon što su u razdoblju 2021. – 2023. uz državne ceste na osam lokacija postavljene putokazne ploče prema osnovnim i prema većini komplementarnih smještajnih objekata na području grada Slavonskog Broda, u 2024. je nastavljena realizacija aktivnosti, u dijelu koji se odnosi na postavljanje smjerokaza prema novootovorenim komplementarnim smještajnim objektima na navedenim lokacijama.

Temeljem ishodovane suglasnosti Županijske uprave za ceste Slavonki Brod, odnosno Grada Slavonskog Broda na prije izrađene prometne projekte, turistička signalizacija prema smještajnim objektima u Destinaciji, postavljena je i uz županijske/slavonskobrodske prometnice.

Tijekom 2025. će Turistička zajednica realizirati projekt dopunjavanja ploča s putokaznim znakovima koji označavaju smjer prema kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima u Destinaciji, i to na lokacijama uz državne ceste za koje je prethodno ishodovana suglasnost.

Također će se nastaviti s realizacijom postavljanja turističke signalizacije prema novotovorenim smještajnim objektima u Destinaciji uz državne/županijske te gradske prometnice, sukladno prethodno ishodovanim odobrenjima.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

U okviru ovog područja politike Turistička zajednica će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima; upravljati kvalitetom u Destinaciji izgrađujući sustav nagrađivanja i surađujući s ugostiteljskim sektorom u segmentu edukacije te poticati na uređenje Destinacije.

4.4.1. Sustav e-visitor i ostali turistički informacijski sustavi

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje efikasnosti sustava e-visitor u dijelu koji se odnosi na prijavu i odjavu gostiju u objektima u Destinaciji te povećanje količine turističkih informacija s područja Destinacije na ostalim turističkim informacijskim portalima na razini Hrvatske turističke zajednice.

U okviru ovog projekta Turistička zajednica će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom e-visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice (jedinstvenim turističkim informacijskim portalom, evidencijom različitih oblika turističke ponude/atrakcija i drugo).

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.4.2. Upravljanje kvalitetom u Destinaciji

Cilj /opis aktivnosti:

U okviru ovog projekta provest će se više akcija natjecateljskog karaktera, dodijelit nagrade sudionicima Otvorenog prvenstva grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša te ostvariti suradnja s ugostiteljskim sektorom u segmentu edukacija.

4.4.2.1. Provođenje akcija natjecateljskog karaktera

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je poboljšanje općih uvjeta boravka turista u Destinaciji te povećanje broja konkurentnih (izvršnih) turističkih subjekata i konkurentnost (izvršnost) cijele Destinacije.

Tijekom 2025. Turistička zajednica će tradicionalno provesti više akcija natjecateljskog karaktera na lokalnoj razini, a sve u cilju stvaranja klime dobrodošlice u Destinaciji. Ove akcije bit će, prije svega, u funkciji razvijanja natjecateljskog duha pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju ugostiteljsku i trgovačku djelatnost i s njima povezane djelatnosti, odnosno u funkciji

razvoja ekološke svijesti pojedinaca u svezi brige za okoliš u kojem žive i vlastiti boljitak. Birat će se najbolji restoran u Destinaciji, bar, najljepša terasa ugostiteljskih objekata, najljepši prozor, balkon i pretkućnica, najljepši štand Katarinskog sajma te najljepši izlozi u Destinaciji u vrijeme božićnih blagdana.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.4.2.2. Nagrađivanje pobjednika Otvorenog prvenstva grada Slavonskog Broda u kuhanju fiša

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja sudionika natjecanja pa samim tim i atraktivnost cijele manifestacije.

U okviru ovog projektnog zadatka nagradit će se laureati Otvorenog prvenstva grada Slavonskog Broda u kuhanju fiša koje će se održati u slavonskobrodskom Sportsko-rekreacijskom centru „Poloj“ početkom srpnja.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2025.

4.4.2.3. Suradnja s ugostiteljskom sektorom u segmentu edukacija

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje turističke potrošnje koja se ostvaruje u restoranima u Destinaciji te njihovo bolje pozicioniranje na turističkim tržištima.

U okviru ovog projektnog zadatka će se za osoblje (kuhare i konobare) restorana u Destinaciji organizirati edukacijske radionice, sve u cilju savladavanja novih vještina od strane istih te podizanja stručnih kompetencija osoblja.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.4.3. Poticanje na uređenje Destinacije

U okviru ovog projekta će se provoditi ekološke aktivnosti na različitim gradskim lokacijama.

4.4.3.1. Uređivanje lokacija Destinacije na kojima se zadržavaju turisti

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je poboljšanje općih uvjeta boravka turista u Destinaciji.

U okviru ovog projektnog zadatka, Turistička zajednica će uređivati lokacije na kojima se zadržavaju turisti poput malog gradskog kupališta s oslikanom 3D slikom, raskrižja Svačićeve i Vukovarske ulice i drugo.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica, društvo „Komunalac“, Hrvatske vode

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

U okviru ovog područja politike Turistička zajednica će platiti članarinu za članstvo u turističkom klasteru „Slavonska košarica“ i Udruzi hrvatskih putničkih agencija.

4.5.1. Turistički klaster „Slavonska košarica“

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja sudjelovanja Turističke zajednice u objedinjenim predstavljanjima članova klastera na turističkim događanjima te povećanje broja sudjelovanja predstavnika Turističke zajednice na edukacijskim radionicama u organizaciji klastera.

Aktivnost će se realizirati kroz plaćanje godišnje članarine.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 26,54 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.5.2. Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA)

Cilj /opis aktivnosti:

Cilj aktivnosti je povećanje broja informacija koje UHPA prosljeđuje svojim članovima vezano uz turističke sadržaje na području Destinacije.

Aktivnost će se realizirati kroz plaćanje godišnje članarine.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 331,25 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Stručni i administrativni poslovi u Turističkoj zajednici propisani su člankom 37. Statuta Turističke zajednice, a odnose se na:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Turističke zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Turističke zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Turističke zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Turističke zajednice
- davanje tijelima Turističke zajednice, kao i drugim zainteresiranim subjektima, stručnih mišljenja o pitanjima iz djelokruga Turističke zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Turističke zajednice.

Poslovi direktora Turističke zajednice propisani su člankom 42. Statuta Turističke zajednice, sukladno kojima odredbama, direktor Turističke zajednice:

- zastupa Turističku zajednicu i poduzima sve pravne radnje u ime i za račun Turističke zajednice
- zastupa Turističku zajednicu u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te pravnim i osobama s javnim ovlastima
- organizira i rukovodi radom i poslovanjem Turističke zajednice
- provodi odluke Turističkog vijeća
- organizira izvršavanje zadaća Turističke zajednice
- u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje i zakonitost rada Turističke zajednice
- usklađuje materijalne i druge uvjete rada Turističke zajednice i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani, u skladu s odlukama i zaključcima tijela i programom rada Turističke zajednice i njezinih tijela

- najmanje jednom godišnje i svaki puta kad Turističko vijeće to zatraži, Turističkom vijeću podnosi izvješće o svom radu i radu Turističke zajednice
- na temelju javnog natječaja odlučuje o zapošljavanju radnika u Turističkoj zajednici i raspoređivanju radnika na određena radna mjesta te o prestanku rada u skladu s aktom o ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkoj zajednici
- upozorava djelatnike i tijela Turističke zajednice na zakonitost njihovih odluka
- odlučuje o službenom putovanju djelatnika Turističke zajednice, korištenju osobnih automobila u službene svrhe i o korištenju sredstava reprezentacije
- predlaže ustrojstvo i sistematizaciju radnih mjesta u Turističkoj zajednici
- odlučuje o provjeri pojedinih stručnih poslova trećim osobama ako ocijeni da je potrebno i svrsishodno, a u cilju izvršenja zadataka Turističke zajednice
- potpisuje poslovnu dokumentaciju Turističke zajednice
- priprema, zajedno s Predsjednikom Turističke zajednice, sjednice Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice
- predlaže mjere za unapređenje organizacije rada Turističke zajednice
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Turističke zajednice i odlukama tijela Zajednice.

U okviru ove grupe rashoda planirat će se plaće zaposlenika u stručnoj službi Turističke zajednice; podmirivat materijalni i ostali troškovi proizišli iz poslovanja Turističke zajednice i troškovi tijela Turističke zajednice.

4.6.1. Plaće zaposlenika Turističke zajednice

Rashodi za plaće zaposlenika stručne službe Turističke zajednice odnose se na isplatu bruto plaća i ostalih izdataka za zaposlene u stručnoj službi Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.6.2. Materijalni i ostali adiministrativni rashodi

Rashodi za materijalne i ostale troškove u Turističkoj zajednici odnose se na troškove funkcioniranja stručne službe Turističke zajednice (režijski troškovi, troškovi telekomunikacija, zakup poslovnog prostora, uredska oprema i materijal, održavanje poslovnog prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i drugo).

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 11.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.6.3. Troškovi tijela Turističke zajednice

Skupština Turističke zajednice

Skupština Turističke zajednice je najviše tijelo upravljanja u Turističkoj zajednici. Aktivnosti Skupštine Turističke zajednice propisane su člankom 17. Statuta, sukladno kojim odredbama Skupština Turističke zajednice:

- donosi Statut Turističke zajednice
- donosi odluku o osnivanju i ustrojstvu, pravima i dužnostima te načinu poslovanja
- odlučuje o izboru i razrješenju članova Turističkog vijeća
- donosi godišnji program rada Turističke zajednice
- donosi izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice
- donosi Poslovnik o radu Skupštine
- nadzire poslovanje Turističke zajednice
- odlučuje o zahtjevima za dragovoljno članstvo
- donosi odluku o izvješćima koje podnosi Turističko vijeće
- utvrđuje visinu članarine za dragovoljne članove Turističke zajednice
- daje nadležnim tijelima inicijative za donošenje zakona i drugih propisa
- razmatra i zauzima stavove o najznačajnijim pitanjima koja proizlaze iz zadaća Turističke zajednice, predlaže mjere i poduzima radnje za njihovo izvršavanje
- prihvaća godišnja izvješća i odlučuje o drugim pitanjima kada je to predviđeno propisima i ovim Statutom
- obvezna je obaviti nadzor najmanje jednom godišnje, i to prije donošenja izvješća o izvršenju programa rada te je, pored navedenog nadzora, obvezna obaviti nadzor i na

zahtjev natpolovične većine članova Skupštine, kao i po nalogu nadležnog ministarstva, ukoliko takav zahtjev Skupštine odnosno nalog ministarstva postoji

- nadzire materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Turističke zajednice
- nadzire izvršenje i provedbu programa rada Turističke zajednice
- bira predstavnike u Skupštinu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije iz redova članova Turističke zajednice
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom i ovim Statutom.

Turističko vijeće

Turističko vijeće je izvršno tijelo Skupštine Turističke zajednice. Aktivnosti Turističkog vijeća propisane su člankom 23. Statuta, sukladno kojim odredbama Turističko vijeće:

- provodi odluke i zaključke Skupštine Turističke zajednice
- predlaže Skupštini godišnji program rada Turističke zajednice te izvješće o izvršenju programa rada
- zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada podnosi Skupštini izvješće o svom radu
- upravlja imovinom Turističke zajednice sukladno Zakonu i ovom Statutu te sukladno programu rada
- donosi opće akte za rad i djelovanje stručne službe Turističke zajednice
- imenuje direktora Turističke zajednice na temelju javnog natječaja te ga razrješava
- utvrđuje granice ovlasti za zastupanje Turističke zajednice i raspolaganje financijskim sredstvima Zajednice
- daje ovlaštenje za zastupanje Turističke zajednice u slučaju spriječenosti direktora
- donosi poslovnik o svom radu
- donosi opće akte za službu Turističke zajednice
- utvrđuje prijedlog Statuta i prijedlog izmjena Statuta
- priprema prijedloge i daje mišljenja o pitanjima o kojima odlučuje Skupština

- odlučuje o korištenju sredstava za izgradnju, adaptaciju i nabavu poslovnog prostora u skladu s programom rada
- donosi opće akte koje ne donosi Skupština
- zahtjeva i razmatra izvješća direktora o njegovom radu te obvezno donosi odluku o prihvatanju ili neprihvatanju navedenog izvješća
- potiče suradnju s drugim turističkim zajednicama i drugim pravnim i fizičkim osobama koje su neposredno i posredno uključene u turistički promet
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom ili drugim propisima.

Predsjednik Turističke zajednice

Predsjednik Turističke zajednice predstavlja Turističku zajednicu te sukladno članku 31. Statuta:

- predstavlja Turističku zajednicu
- saziva i predsjedava Skupštini Turističke zajednice
- saziva i predsjedava sjednicama Turističkog vijeća
- organizira, koordinira i usklađuje rad i aktivnosti Turističke zajednice u skladu sa Zakonom, ovim Statutom i programom rada Turističke zajednice
- brine se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Turističke zajednice
- pokreće i brine se o suradnji Turističke zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom
- brine se o pripremi sjednica Skupštine Turističke zajednice i Turističkog vijeća
- potpisuje odluke i druge akte koje donosi Skupština Turističke zajednice i Turističko vijeće
- obavlja i druge poslove utvrđene aktima Skupštine Turističke zajednice i Turističkog vijeća.

Rashodi za tijela Turističke zajednice odnose se na naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela Turističke zajednice, putne troškove članova tijela, troškove reprezentacije, troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela Turističke zajednice, troškove održavanja sjednica tijela te slično.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

4.7. REZERVA

Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.777,18 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2025.

5. STRUKTURA FINANCIJSKOG PLANA – TABLIČNI PRIKAZ

Prihodi

| RB | PRIHODI | Plan za 2025. | Udio % |
|-----------|--|----------------------|---------------|
| 1. | Izvorni prihodi | 170.000,00 | 48,21 |
| 1.1. | Turistička pristojba | 29.000,00 | 17,06 |
| 1.2. | Članarina | 141.000,00 | 82,94 |
| 2. | Prihodi iz proračuna Grada Slavonskog Broda | 98.000,00 | 27,79 |
| 2.1. | Za obavljanje redovitih djelatnosti | 50.000,00 | 51,02 |
| 2.2. | Za realizaciju projekta Slavonija fest CMC200 festival | 48.000,00 | 48,98 |
| 3. | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 70.000,00 | 19,85 |
| 5. | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 2.600,00 | 0,74 |
| 6. | Preneseni prihod iz prethodne godine | 10.000,00 | 2,84 |
| 7. | Ostali prihodi | 2.000,00 | 0,57 |
| | UKUPNO | 352.600,00 | 100,00 |

POLAZNE PRETPOSTAVKE

1. Raspodjela prihoda od turističke članarine u sustavu ostaje ista u dijelu koji se odnosi na lokalne turističke zajednice – iste sudjeluju u raspodjeli prihoda sa 65%.
2. Sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu stupa 1. siječnja 2020., došlo je do određenih promjena u odnosu na postojeća rješenja u dijelu koji se odnosi na obveznike plaćanja, broj stopa za obračun te načine plaćanja članarina od strane pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu, a u 2021. su Izmjenama navedenog Zakona stope za obračun članarina umanjene.
3. Od ukupno uplaćenih sredstava turističke članarine, a prije raspodjele na korisnike, 9% sredstava se izdvaja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi namjenski za projekte i programe turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i na kontinentu (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), dok se 2% sredstava izdvaja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi namjenski za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice).
4. Raspodjela prihoda od turističke pristojbe u sustavu ostaje ista u dijelu koji se odnosi na lokalne turističke zajednice – iste sudjeluju u raspodjeli prihoda sa 65%, od čega 30% iznosa pristojbe pripada općini ili gradu na području kojih je turistička zajednica osnovana.
5. Visinu turističke pristojbe za područje Brodsko-posavske županije u 2025. utvrdila je Skupština Županije te će ona tijekom cijele kalendarske godine iznositi 1,33 eura po osobi i noćenju za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost. Za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu visina pristojbe će biti 46,45 eura po krevetu, a za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, 26,54 eura po krevetu.
6. Od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe, a prije raspodjele na korisnike, 9% sredstava se izdvaja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi namjenski za projekte i programe turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i na kontinentu (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent), dok se 2% sredstava izdvaja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice i koristi namjenski za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice).
7. Prihodi iz proračuna Grada Slavonskog Broda namijenjeni obavljaju redovitih aktivnosti Turističke zajednice se doznaju na račun Turističke zajednice u mjesečnim intervalima, temeljem odredbi međusobno potpisanog ugovora između Grada i Turističke zajednice.
8. Prihodi iz proračuna Grada Slavonskog Broda za realizaciju projekta „Slavonijafest CMC 200 Festival“ namijenjeni su pokrivanju dijela troškova organiziranja spomenutog festivala u Slavenskom Brodu.
9. Prihodi od sustava turističkih zajednica su prihodi koje će Turistička zajednica ostvariti iz sredstava koja se akumuliraju u fondovima na nacionalnoj razini, a koja dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica u skladu s važećim Pravilnicima i javnim pozivima, te iz sredstava Turističke zajednice Brodsko-posavske županije, u skladu s utvrđenim kriterijima na regionalnoj razini.

10. Prihodi od gospodarske djelatnosti su prihodi koje će Turistička zajednica ostvariti od zakupa javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje Turističkoj zajednici od strane Grada Slavonskog Broda tijekom određenih turističkih manifestacija te prihodi od samog organiziranja manifestacija (kotizacije, sponzorstva i slično).
11. Preneseni prihod iz prethodne godine podrazumijeva sredstva koja su na žiro-računu Turističke zajednice 31. prosinca 2024., a koja će se koristiti za realizaciju promotivnih aktivnosti u 2025.
12. Ostali Prihodi su prihodi koje će Turistička zajednica ostvariti od pravnih osoba koje će partnerskom odnosu s Turističkom zajednicom realizirati određene aktivnosti i prihodi ostvareni po osnovi donacija.

Rashodi

| RB | RASHODI PO VRSTAMA | PLAN 2025. | Udio % |
|-----------|---|-------------------|--------------|
| 1. | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 23.100,00 | 6,55 |
| 1.1. | Izrada strateških dokumenata | 22.400,00 | 96,97 |
| 1.1.1. | <i>Izrada plana upravljanja Destinacijom</i> | 22.000,00 | 98,21 |
| 1.1.2. | <i>Izrada strateških i razvojnih planova turizma na području Destinacije</i> | 400,00 | 1,79 |
| 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 400,00 | 1,73 |
| 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 300,00 | 1,30 |
| 2. | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 167.000,00 | 47,36 |
| 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 4.500,00 | 2,69 |
| 2.1.1. | <i>Stvaranje inkubatora inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda</i> | 2.000,00 | 44,44 |
| 2.1.2. | <i>Kulturno-turistička valorizacija destinacijske turističke baštine</i> | 2.500,00 | 55,56 |
| 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 27.000,00 | 16,17 |
| 2.2.1. | Razvoj projekta označavanja kvalitete obiteljskog smještaja u Destinaciji | 27.000,00 | 100,00 |
| 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 114.500,00 | 68,56 |
| 2.3.1. | <i>Prvenstvo grada u kuhanju fiša</i> | 7.500,00 | 6,55 |
| 2.3.2. | <i>Slavonija fest</i> | 75.000,00 | 65,50 |
| 2.3.3. | <i>Večeri vina i tambure</i> | 12.000,00 | 10,48 |
| 2.3.4. | <i>Ostale manifestacije</i> | 20.000,00 | 17,47 |
| 2.4. | Turistička infrastruktura | 5.000,00 | 2,99 |
| 2.5. | Podrška turističkoj industriji | 15.000,00 | 8,98 |
| 2.5.1. | <i>Potpora aktivnostima klastera „Slavonska košarica“</i> | 8.000,00 | 53,33 |
| 2.5.2. | <i>Potpora programima dionika</i> | 5.000,00 | 33,33 |

| | | | |
|-----------|---|------------------|---------------|
| 2.5.3. | <i>Potpora programima destinacijskih menadžment kompanija</i> | 2.000,00 | 13,33 |
| 2.6. | Medijsko praćenje aktivnosti Turističke zajednice | 1.000,00 | 0,60 |
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 59.365,03 | 16,84 |
| 3.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 663,61 | 1,12 |
| 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja | 663,61 | 1,12 |
| 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala | 5.500,00 | 9,26 |
| 3.3.1. | Izrada i distribucija informativnih letaka | 2.000,00 | 36,36 |
| 3.3.2. | Dopuna i dotisak prije izdanih promotivnih materijala | 2.000,00 | 36,36 |
| 3.3.3. | <i>Sadržaji na društvenim mrežama</i> | <i>1.500,00</i> | <i>27,27</i> |
| 3.4. | Internetske stranice | 1.000,00 | 1,68 |
| 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 2.000,00 | 3,37 |
| 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti | 49.537,81 | 83,45 |
| 3.6.1. | <i>Turističko-informativni centar</i> | <i>43.537,81</i> | <i>87,89</i> |
| 3.6.2. | <i>Turistička signalizacija</i> | <i>6.000,00</i> | <i>12,11</i> |
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 12.500,00 | 3,55 |
| 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor | 500,00 | 4,00 |
| 4.2. | Upravljanje kvalitetom u Destinaciji | 8.000,00 | 64,00 |
| 4.2.1. | Provođenje akcija natjecateljskog karaktera | 5.000,00 | 62,50 |
| 4.2.2. | Nagrađivanje pobjednika Otvorenog prvenstva grada Slav.Broda u kuhanju fiša | 1.500,00 | 12,00 |
| 4.2.3. | Suradnja s ugostiteljskim sektorom u segmentu edukacija | 1.500,00 | 12,00 |
| 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 4.000,00 | 32,00 |
| 4.3.1. | <i>Uređivanje ostalih gradskih lokacija</i> | <i>4.000,00</i> | <i>100,00</i> |

| | | | |
|-----------|--|-------------------|---------------|
| 5. | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 357,79 | 0,10 |
| 5.1. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 357,79 | 100,00 |
| 5.1.1. | Članstvo u klasteru „Slavonska košarica“ | 26,54 | 7,42 |
| 5.1.2. | Članstvo u UPHA-i | 331,25 | 92,58 |
| 6. | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 87.500,00 | 24,82 |
| 6.1. | Plaće | 70.000,00 | 80,00 |
| 6.2. | Materijalni i ostali troškovi Turističke zajednice | 11.500,00 | 13,14 |
| 6.3. | Tijela Turističke zajednice | 6.000,00 | 6,86 |
| 7. | REZERVA | 2.777,18 | 0,79 |
| | SVEUKUPNO | 352.600,00 | 100,00 |

6. REKAPITULACIJA

Ukupni prihodi: 352.600,00 eura

Ukupni rashodi: 352.600,00 eura

7. RADNA TIJELA

Skupština Turističke zajednice i Turističko vijeće mogu osnovati privremena radna ili savjetodavna tijela (radne skupine, savjet, komisiju i sl.) radi razmatranja određenog pitanja, davanja mišljenja i prijedloga o značajnim pitanjima iz njihovog djelokruga. Skupština Turističke zajednice i Turističko vijeće odlukama o osnivanju tijela iz prethodnog stavka utvrđuju sastav, djelokrug rada i druga pitanja vezana za rad tog tijela.

8. IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA I PROGRAMA RADA

Tijekom godine Turistička zajednica može mijenjati i dopunjavati svoj program rada. Ako tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5%, Turistička zajednica je dužna donijeti izmjene, odnosno dopune programa rada. Izmjene i dopune se obavljaju po postupku koji je propisan za donošenje programa rada.

9. IZVJEŠĆIVANJE

Izvešće o izvršenju programa rada za 2025. donosi Skupština Turističke zajednice do kraja ožujka 2026. Turistička zajednica se obvezuje izraditi izvješće o izvršenju programa rada po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

10. ZAVRŠNE ODREDBE

Predmetni Program rada stupa na snagu danom donošenja na Skupštini Turističke zajednice.