

## **STRATEŠKE SMJERNICE TURISTIČKOG RAZVOJA DESTINACIJE „SLAVONSKI BROD-POSAVINA“ DO 2030.**

Turizam je jedan od razvojnih poluga područja Grada Slavanskog Broda i općina Podcrkavlje, Bukovlje i Gornja Vrba. Ujedno, destinacija Slavonski Brod – Posavina je ključni nositelj županijskog turističkog razvoja, s obzirom na to da se tu ostvaruje više od polovine njezinog ukupnog turističkog prometa.

Turistički razvoj područja Grada Slavanskog Broda i okolice dugo je bio u svojevrsnom začetku, obilježenom sporim napretkom u stvaranju turističkih proizvoda i atrakcija te skromnom turističkom potražnjom. Međutim, porast potražnje tijekom posljednjeg desetljeća, s posebnim zamahom nakon pandemije, jasno ukazuje na prijelaz destinacije u fazu ubrzanijeg rasta.

Ovaj je rast rezultat implementacije sustavnog planskog pristupa turističkom razvoju kojeg je implementirala Turistička zajednica Grada Slavanskog Broda i gradska uprava. Njime su postavili temelje za razvoj infrastrukture potrebne turizmu, osobito ulaganjima u kulturnu baštinu, uređenje grada i ostalu javnu infrastrukturu neophodnu za stvaranje uvjeta za održiv razvoj turizma. Nadalje, poticani su kulturni, sportski i društveni programi kojima su se pružili atraktivni doživljaji za posjetitelje. Na to se nadovezao privatni sektor koji je prepoznao poduzetničke prilike te investirao u smještajne i ugostiteljske objekte kao ključne sastavnice turističke ponude.

Ovaj sveobuhvatan pristup, gdje se javne politike usmjeravaju na održivi razvoj, a privatni sektor prepoznaje prilike za ulaganje i inovacije, rezultirao je postupnom transformacijom Slavanskog Broda i okolice u privlačno turističko odredište. Ova sinergija je potaknula rast turističke potražnje, te omogućila stvaranje novih, autentičnih turističkih iskustava. Nastavak zajedničkih napora javnog i privatnog sektora usmjereni ka izgradnji održive, sveobuhvatne i atraktivne turističke ponude, čime se osigurava prosperitet i lokalnih zajednica i zadovoljstvo posjetitelja, ključ je daljnjeg turističkog razvoja grada Slavanskog Broda i pridruženih općina.

Naime, proširenje turističke destinacije na tri okolne općine donosi novu dimenziju razvoju turizma u Slavanskom Brodu. Ovaj korak je prikladan i pravovremen s obzirom na činjenicu da je prostorni obuhvat grada Slavanskog Broda relativno ograničen, dok prostor triju pripadajućih općina posjeduje kvalitetnu i s gradom kompatibilnu turističku atrakcijsku osnovu.

Ovaj prošireni prostorni obuhvat omogućuje da se turistička ponuda diversificira novim proizvodima. Okolne općine, kao nositelji bogate prirodne baštine i tradicionalnih poljoprivrednih aktivnosti, pružaju autentične doživljaje koji se nadopunjuju s ponudom grada Slavanskog Broda. Osim toga, proširenje destinacije omogućuje ravnomjernu raspodjelu turističke potražnje, smanjujući pritisak na gradsku infrastrukturu i doprinoseći razvoju ruralnih područja. Istovremeno, proširenje turističke ponude s više atrakcija, doživljaja i iskustava pruža priliku da se privuku turisti raznolikijih motiva odnosno novi segmenti turističke potražnje. Proširenje destinacije stvara cjelovito i atraktivno turističko iskustvo koje koristi i lokalnoj zajednici i posjetiteljima.

Vizija razvoja turizma destinacije Slavonski Brod - Posavina proizlazi iz jedinstvene kombinacije povijesnih, kulturnih i prirodnih atrakcija, uvažavajući do sada uložene napore u

poticanje turističkog razvoja te kapitalizirajući na naznakama ulaska u fazu ubrzanijeg rasta turističke potražnje.

*Destinacija Slavonski Brod – Posavina vodeća je destinacije slavonske Posavine. Daljnji turistički rast nastaviti će se temeljiti na atrakcijama i doživljajima koji predstavljaju spoj bogate povijesti, kulturnog naslijeđa i prirodnih ljepota. Kroz očuvanje kulture i tradicije, inovacije u turističkoj ponudi i održivo gospodarenje resursima, destinacija privlači širok raspon posjetitelja – od povijesnih entuzijasta do ljubitelja prirode i aktivnog odmora.*

Ovako sročena vizija prepoznaje naslijeđe nastalo iz jedinstvene povijesti ovog prostora uvjetovane graničnim položajem na rijeci Savi i važnim tranzitnim položajem, bogatim književnim naslijeđem i suvremenom kulturnom produkcijom te brdskim dijelovima s poljoprivrednim gospodarstvima, izletištima, planinarskim stazama i bogatim lovištima. Nadograđuje se na vizije razvoja Grada Slavenskog Broda, te triju općina u sastavu destinacije Slavonski Brod – Posavina. Uklapa se u strateško-marketinški okvir turističkog razvoja Brodsko-posavske županije te slijedi odrednice nacionalne turističke razvojne vizije koja vidi turizam izgrađen na odgovornom korištenju prirodnih i kulturnih resursa i poštivanju identiteta regija.

Vizija upućuje na nekoliko ključnih područja djelovanja – unapređenje postojećih i stvaranje novih, inovativnih turističkih proizvoda, unapređenje infrastrukture i kontinuirano podizanje kvalitete usluge, poticanje ekološke i društvene održivosti kroz edukaciju i konkretne mjere i aktivnosti, suradnju i partnerstvo kako bi se postigla maksimalna sinergija između politika razvoja Grada Slavenskog Broda i triju općina s ciljevima turističkog razvoja i učinkovit marketing usmjeren na njegovanje identiteta destinacije, privlačenje ciljnih tržišta i održivi rast turističke potražnje.

S obzirom na to da je ovo programsko razdoblje, na svim razinama upravljanja, usmjereno na vertikalnu i horizontalnu sinergiju svih javnih (turističkih) politika, pri definiranju strateških ciljeva turističkog razvoja destinacije vodi se računa o njihovoj usklađenosti s javnim turističkim politikama višeg reda. Kroz ovu usklađenost s nacionalnim politikama, destinacija Slavonski Brod – Posavina imati će veće pozitivne učinke kako kroz osiguranje financiranja iz odgovarajućih nacionalnih razvojnih programa kao i zastupljenosti u hrvatskoj turističkoj promociji. Istovremeno, usklađivanje turističke razvojne strategije s ciljevima sveukupnog razvoja Grada i pripadajućih općina osigurava sinergiju između turizma i ostalih razvojnih inicijativa.

Ciljevi turističkog razvoja destinacije Slavonski Brod - Posavina su usmjereni prema poticanju održivog i raznovrsnog turizma koji odražava karakteristike područja i istovremeno donosi višestruke koristi lokalnoj zajednici i posjetiteljima. U skladu s relevantnim smjernicama iz Strategije razvoja održivog turizma RH 2030 i Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2030., definirani su sljedeći ciljevi za turistički razvoj destinacije Slavonski Brod - Posavina:

- **Diversifikacija turističke ponude**

Razvoj palete turističkih proizvoda kako bi se turiste privuklo širim skupom motiva što uključuje:

- Transformiranje gastronomske tradicije u eno-gastronomski turistički proizvod
  - Daljnji razvoj ponude kulturnog turizma koji se sastoji od posjeta/obilaska kulturnih znamenitosti, kulturnih događanja i suvremene kulturne produkcije
  - Razvoj sportskog i aktivnog turizma – prvotni kapitalizira na već etabliranim sportskim natjecanjima i kvalitetnoj sportskoj infrastrukturi, te potencijalu za uspostavu dodatnih sportsko-rekreacijskih sadržaja na području Općine Gornja Vrba; aktivni turizam sastoji se od sportsko-rekreacijskih aktivnosti na rijeci Savi te rekreacije na obroncima Dilj gore (šetnje u prirodi, planinarenje, vožnja biciklom)
  - Razvoj poslovnog i obrazovnog turizma kako bi se kapitaliziralo na razvojnoj strategiji Grada Slavenskog Broda usmjerenoj na jačanje sveučilišta i brizi o obrazovanju mladih.
  - Razvoj ruralnog turizma na području općina Bukovlje i Podcrkavlje uključujući izletničku ponudu, posjet seoskim gospodarstvima (kušanje, prodaja na pragu), koordinirani program događanja i manifestacija koji promoviraju prirodne ljepote, a baziraju se na sudionicima (npr. planinari, biciklisti, lovci i slično).
- **Unaprjeđenje javne turističke infrastrukture**  
Investiranje u kvalitetnu i modernu turističku infrastrukturu koja će omogućiti bolje iskustvo posjetiteljima i podržati raznovrsne oblike turizma. To se prvenstveno odnosi na nastavak ulaganja u revitalizaciju Tvrđave i uvođenje novih sadržaja, uspostave centra za posjetitelje koji bi, u nedostatku postava gradskog muzeja, dao pregled povijesnog razvoja i značaja destinacije te služio kao info-centar za turiste i građane te prodavaonica lokalnih proizvoda.
- **Unapređenje smještajne ponude**
    - Promicanje podizanja konkurentnosti hotelskog smještaja otvaranjem novih hotela i tematiziranjem hotelske ponude
    - Promicanje podizanja kvalitete obiteljskog smještaja
    - Poticanje konverzije vikendica u ruralnom prostoru u kuće za odmor visoke kvalitete s obzirom na to da je smještaj jedan od ključnih elemenata ruralnog turizma
    - Stvaranje preduvjeta za otvaranje pratećeg uslužnog objekta na auto cesti Bregana Lipovac kod izlaza Slavonski Brod namijenjenog gostima u tranzitu
    - Stvaranje uvjeta za otvaranje kampa (zona Poloj) kako bi se iskoristio položaj na rijeci Savi i aktivirao potencijalno veliki segment ljubitelja prirode
- **Stvaranje identiteta destinacije Slavonski Brod – Posavina i jačanje njezine tržišne pozicije**
    - Pozicioniranje kao destinacije koja nudi opuštanje (ruralni dijelovi, rijeka Sava), istraživanje (povijest, priroda, način života), uživanje (hrana i vino, festivali i događanja, ugodna gradska atmosfera, lijepa priroda)
    - Zadržavanje tržišne pozicije regionalnog lidera u tranzitnom, poslovnom i shopping turizmu
    - Marketinški oblikovanje složenih turističkih proizvoda na temelju tržišno spremnih atrakcija i proizvoda – gradskog turizma (city break), iskustva u prirodi, poslovno-obrazovnog turizma, sporta i avanture (aktivnosti na otvorenom), kulture, festivala i događanja
    - Nadograđivanje postojećeg identiteta brenda

- Definiranje plana promocije usmjeren na ciljne tržišne segmente i jačanje prisutnosti na domaćem tržištu
- **Održivost i ekološka osviještenost**
  - Implementacija održivih praksi kako bi se sačuvala prirodna i kulturna baština te osigurala dugoročna održivost destinacije.
  - Pružanje edukacije i podrške lokalnim dionicima kako bi se osigurala visoka kvaliteta turističke ponude i iskustva.