

Na temelju članka 12. i 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/2019, 42/20 – u daljnjem tekstu: Zakon), Skupština Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, na sjednici održanoj 9. ožujka 2023. donijela je

STATUT

Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Turistička zajednica područja „Slavonski Brod-Posavina“ (u daljnjem tekstu: Zajednica) je organizacija koja djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnovana je radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini grada Slavonskog Broda i općina Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje.

Članak 2.

Turistička zajednica područja „Slavonski Brod-Posavina“ pravni je slijednik Turističke zajednice grada Slavonskog Broda upisane u Upisnik turističkih zajednica koji vodi Ministarstvo turizma i sporta, pod upisnim brojem 2, temeljem rješenja, KLASA: UP/I-334-03/10-02/2 Ur.br.: 529-05-10-3, od 25. siječnja 2010.

Članak 3.

- (1) Naziv Zajednice je: „Turistička zajednica područja „Slavonski Brod-Posavina““.
- (2) Skraćeni naziv Zajednice je: „TZP Slavonski Brod-Posavina“.
- (3) Sjedište Zajednice je u Slavonskom Brodu.

Članak 4.

- (1) Zajednica ima pečat okruglog oblika, s nazivom i sjedištem „Turistička zajednica područja „Slavonski Brod-Posavina““, promjera 30 mm.
- (2) Žig Zajednice je četvrtastog oblika, promjera 40x15 mm, a sadrži sjedište Zajednice te prostor za upisivanje evidencijskog broja i datuma primitka pismena.
- (3) Žig se koristi za svakodnevno poslovanje Zajednice. Svaki pečat i žig imaju redni broj.
- (4) O broju pečata i žigova, načinu njihovog korištenja te osobama koje su odgovorne za njihovo čuvanje odlučuje direktor Zajednice.

(4) O broju pečata i žigova, načinu njihovog korištenja te osobama koje su odgovorne za njihovo čuvanje odlučuje direktor Zajednice.

Članak 5.

(1) Zajednica ima znak koji je identičan turističkom zaštitnom znaku s pripadajućim sloganom „Uplovite u bajku“ Grada Slavenskog Broda, sukladno Knjizi grafičkih standarda koju je 2011. izradio Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu.

(2) O promjeni sadržaja i oblika znaka odlučuje Turističko vijeće.

(3) O načinu korištenja znaka odlučuje direktor Zajednice.

(4) U provođenju promotivnih aktivnosti u zemlji i inozemstvu, Zajednica upotrebljava znak hrvatskog turizma koji se utvrđuje odlukom Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice.

Članak 6.

Zajednicom upravljaju njezini članovi i njihova se prava utvrđuju prema visini udjela članova u prihodima Zajednice i njihovom značaju za ukupni razvoj turizma.

Članak 7.

(1) Rad Zajednice je javan.

(2) Javnost rada osigurava se i ostvaruje na način propisan ovim Statutom.

Članak 8.

(1) Djelovanje Zajednice temelji se na načelu opće korisnosti.

(2) Zajednica ne smije obavljati gospodarske djelatnosti, osim ako Zakonom nije drugačije propisano.

(3) Zajednica može:

1. upravljati javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinica lokalne samouprave, javnih ustanova, odnosno pravnih osoba kojima je osnivač ili većinski vlasnik jedinica lokalne samouprave – potpisnik Sporazuma o suradnji Ur.br. 423/2022. vezano uz osnivanje Zajednice, od 16. prosinca 2022. (u daljnjem tekstu: Sporazum)
2. organizirati manifestacije i priredbe koje pridonose turističkom identitetu destinacije
3. objavljivati komercijalne oglase na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivati sponzorske ugovore u svrhu financiranja zadaća
4. organizirati stručne skupove i edukacije
5. pružati usluge putem turističkih informacijskih sustava te izradivati tržišna i druga istraživanja i analize namijenjene komercijalnoj uporabi