

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU  
PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA  
SLAVONSKOG BRODA  
U RAZDOBLJU  
1.1. – 31.12. 2020.**

**- usvojeno na sjednici Skupštine održanoj  
26. ožujka 2021. godine**

## Sadržaj

1. UVOD.....	3
2. REALIZACIJA PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLAVONSKOG BRODA U RAZDOBLJU 1.1. – 31.12. 2020.....	4
I. ADMINISTRATIVNI MARKETING .....	4
1. Turistički ured.....	4
2. Turističko-informativni centar.....	6
3. Tijela Turističke zajednice.....	6
4. Radna tijela i ostali poslovi od interesa za turizam grada.....	11
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI .....	12
1. Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima na uređenju grada .....	12
2. Manifestacije.....	12
3. Novi turistički proizvodi .....	14
4. Potpora razvoju destinacijskih menadžment kompanija .....	14
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI .....	15
1. Online komunikacije.....	15
2. Offline komunikacije .....	15
IV . DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI .....	16
1. Sajmovi .....	16
2. Studijska putovanja i suradnja s putničkim agencijama .....	16
3. Posebne prezentacije.....	16
V . INTERNI MARKETING .....	16
1. Edukacija.....	16
2. Koordinacija subjekata neposredno ili posredno uključenih u turistički promet.....	17
3. Nagrade i priznanja .....	17
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA .....	17
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala .....	17
2. Istraživanja tržišta.....	18
3. Suradnja s međunarodnim institucijama.....	18
4. Banka fotografija i pripreme u izdavaštvu .....	18
VII. OSTALO.....	18
U okviru ovog projekta je od strane Instituta za turizam izrađen Akcijski plan prilagodbe turističkog upravljanja gradom Slavonskim Brodom kao turističkom destinacijom u kriznoj sutaciji izazvanoj pandemijom koronavirusa. ....	18
2. Izrada projektne dokumentacije za kamp na Poloju.....	18
3. Izrada projektne dokumentacije za tvrđavu Brod.....	18
VIII. TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE .....	18
3. IZMJENE FINACIJSKOG PLANA I IZVJEŠĆIVANJE.....	18
1. Izmjene financijskog plana.....	18
2. Izvješćivanje.....	19
4. PRIHODI.....	20
4. RASHODI.....	21
5. BILJEŠKE UZ GODIŠNJE FINACIJSKO IZVJEŠĆE .....	30
6. ZAKLJUČAK .....	31

## 1. Uvod

Izvešće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice grada Slavenskog Broda za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2020. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2020. te odluka Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice.

Izvešće se sastoji od nekoliko cjelina.

U dijelu pod nazivom **Izvršenje Programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka u razdoblju 1.1. - 31.12. 2020.** daje se prikaz promotivnih aktivnosti Turističke zajednice vezano uz pojedine segmente njezina djelovanja, odnosno realizaciju pojedinih projekata različitih područja politike.

U dijelu pod nazivom **Izmjene financijskog plana i izvješćivanje** govori se o načinu na koji je financijski plan Turističke zajednice rebalansiran te načinu putem kojeg se vršilo izvješćivanje u Turističkoj zajednici.

U dijelu pod nazivom **Financijsko izvješće** daje se prikaz prihoda i rashoda Turističke zajednice ostvarenih tijekom 2020., uključujući izdatke izvršenja Programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka; izdatke za poslovanje Turističkog ureda, Turističko-informativnog centra i rad tijela Turističke zajednice; ostvarenje prihoda po izvorima; financijski rezultat poslovanja te usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja.

U dijelu pod nazivom **Bilješke uz financijsko izvješće** daju se potrebna obrazloženja vezano uz nastanak i strukturu prihoda i rashoda.

Analiza i ocjena izvršenja Programa i procjena učinka poduzetih aktivnosti, uključujući i informacije o ostvarenju ciljeva marketinške politike i podatke o ostvarenom turističkom prometu, kao i opis okolnosti koje su za posljedicu imale da se pojedini planirani prihodi nisu ostvarili i/ili da su se ostvarili u manjem obujmu u odnosu na prvobitni plan, dani su u **Zaključku.**

## **2. Realizacija promotivnih aktivnosti Turističke zajednice grada Slavenskog Broda u razdoblju 1.1. – 31.12. 2020.**

Tijekom 2020. Turistička zajednica grada Slavenskoga Broda provodila je svoje zadaće, sukladno usvojenom Programu rada te njegovim Izmjenama i dopunama, u sljedećim područjima politike: Administrativni marketing; Dizajn vrijednosti; Komunikacija vrijednosti; Distribucija i prodaja vrijednosti; Interni marketing; Marketinška infrastruktura; Ostali programi.

### **I. ADMINISTRATIVNI MARKETING**

#### **1. Turistički ured**

Turistički ured je tijekom 2020. provodio zadatke utvrđene Programom rada Turističke zajednice te zaključcima Turističkog vijeća; obavljao stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela te izradom i izvršavanjem akata tijela; obavljao pravne, financijske i knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove; vodio evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Turističke zajednice; izrađivao analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela; davao tijelima Turističke zajednice, kao i drugim zainteresiranim subjektima, stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Turističke zajednice te obavljao i druge poslove koje su odredila tijela.

U Turističkom uredu su se u kontinuitetu obrađivali podaci o turističkom prometu ostvarenom u gradu.

U Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, županijski Turistički ured i Ministarstvo turizma i sporta te, po potrebi, i u druge institucije, redovito su se dostavljali traženi podaci i izvješća, dok su Turističkoj zajednici Brodsko-posavske županije u zakonskim propisima utvrđenim rokovima na razmatranje upućeni Prijedlog Izvješća o izvršenju Programa rada Turističke zajednice za razdoblje 1.1.-31.12.2019.; Prijedlog Izmjena i dopuna Programa rada Turističke zajednice za 2020. te Prijedlog Programa rada Turističke zajednice za 2021., kao i odluke Skupštine o usvajanju Izmjena i dopuna Programa rada za 2020. i Programa rada za 2021. donesene na sjednici održanoj u prosincu 2020.

Djelatnici Turističkog ureda su, osim redovnih poslova u sklopu kojih su obavljani i poslovi iz djelokruga rada turističko- informativnih centara, obavljali i poslove koordinacije i organizacije prigodom različitih prezentacija i akcija Turističke zajednice koje su se odvijale na terenu, odnosno izvan sjedišta Ureda; sudjelovali u izradi idejnih rješenja turističkih promotivnih materijala čija je grafička priprema rađena tijekom 2020. te u aktivnostima na ažuriranju web stranica Turističke zajednice i objavljivanja turističkih informacija na društvenim mrežama; surađivali s HTZ-om vezano uz implementaciju e-visitor sustava i dostavu podataka za novi turistički portal „croatia.hr“

Turistički ured je redovito izvještavao predstavnike medija o novostima iz područja rada Turističke zajednice, bilo kroz redovita izvješća, bilo kroz najavu aktivnosti.

Nakon što je Turističko vijeće u svibnju 2015. donijelo odluku o osnivanju PPS kluba „Moja

lijepa Slavonija kraj Save“, Turistički ured je, sukladno članku 2. stavku 3. Pravila za osnivanje i djelovanje PPS kluba „Moja lijepa Slavonija kraj Save“, od osnivanja na dalje, obavljao administrativne poslove za PPS klub (izvršavanje zadaća PPS kluba; pripremanje sjednica tijela PPS kluba; informiranje i izvješćivanje o aktivnostima i djelovanju PPS kluba; čuvanje dokumentacije PPS kluba; vođenje registra članova PPS kluba; koordiniranje aktivnostima PPS kluba po pojedinim područjima politike), dok je direktorica Turističke zajednice, sukladno odredbama članka 10. istih pravila, obavljala funkciju voditeljice PPS kluba.

Po isteku razdoblja na koje je potpisan PPS ugovor o suradnji u lipnju 2018., na inicijativu Turističke zajednice grada Slavanskog Broda i gradonačelnika u funkciji predsjednika Turističke zajednice, suradnja je obnovljena te se tijekom rujna 2018. pristupilo potpisivanju novog ugovora o suradnji na rok od daljnje tri godine. Sukladno odredbama istog, Turistički ured je nastavio obavljati administrativne poslove iz djelokruga rada Destinacije koja je nastavila s aktivnostima pod nazivom turistička destinacija „Moja lijepa Slavonija kraj Save“, dok je direktorica Turističke zajednice i u daljnjem razdoblju nastavila s aktivnostima iz djelokruga rada voditeljice Destinacije. Pri izvršenju ovih aktivnosti, naglasak je bio na pripremi dokumentacije potrebne za dobivanje prethodne suglasnosti Ministarstva turizma i sporta za udruživanje turističkih zajednica/općina slavonske Posavine bez upisa u Upisnik turističkih zajednica koji se vodi pri Ministarstvu, sve sukladno odredbama članka 53. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a radi mogućnosti povlačenja sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice na razini HTZ-a.

Tijekom 2020. analizirana je naplata turističke članarine i turističke pristojbe po pojedinim obveznicima, a istima su upućivani i dopisi sa zahtjevima za izmirenje dospjelih, a neizmirenih obaveza.

Od Porezne uprave je u ožujku zatraženo provođenje potupka prisilne naplate članarine od obveznika koji nisu podmirili svoje obveze, dok je obveznicima plaćanja članarine koji na području grada imaju radne jedinice, a svoje su obveze izimirivali uplatom sredstava na prolazni račun onoga grada gdje imaju sjedište, upućen zahtjev za preusmjeravne pripadajućeg dijela članarine, tememljem prometa ostvarenog u gradu Slavanskom Brodu, na prolazni račun „članarina turističkim zajednicama - Slavonski Brod“.

Suradnja je ostvarivana i s Državnim inspektoratom pa je od istog u dva navrata zatražen nadzor nad poslovanjem ugostiteljskih objekata koji obavljaju ugostiteljsku djelatnost bez ishodovanih rješenja nadležne Službe.

Turistički ured je obveznike plaćanja turističke pristojbe izvijestio o visini pristojbe u 2020. i 2021. godini, o čemu je odluku donijela Skupština Brodsko-posavske županije, dok je osobama koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu i na OPG-ima uputio dopis o početku primjene Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici te im dao potrebne upute glede načina plaćanja paušalnog iznosa turističke pristojbe.

Turistički ured je, obzirom na novonastale uvjete poslovanja izazvane pandemijom koronavirusa, poduzeo niz mjera u cilju ublažavanja negativnih posljedica epidemioloških mjera poduzimanih na razini Brodsko-posavske županije, u cilju suzbijanja pandemije. Tako je od Grada Slavanskog Broda ishodovano oslobođenje od obveze plaćanja zakupnine za

poslovni prostor u kojem posluje Turističko- informativni centar, za razdoblje u kojem isti nije bi otvoren; od društva „Komunalac“ – oslobođenje od obveze plaćanja računa za odvoz i deponiranje otpada, a od HRT-a – oslobođenje od obveze plaćanja mjesečne pristojbe. I s lokalnim radio postajama, s kojima je Turistička zajednica zaključila ugovore o informiranju tijekom 2020., postignut je dogovor o smanjivanju mjesečnih obroka plaćanja za 50%. Što se tiče komunikacije s ugostiteljskim sektorom, pružatelji ugostiteljskih usluga su, čim su nastupile izvanredne okolnosti poslovanja, od stane Turističkog ureda promptno izvješteni o postupcima i mjerama zaštite koje trebaju primjenjivati u svojim objektima.

Računovodstveni poslovi Turističke zajednice obavljali su se u okviru djelokruga rada Turističkog ureda do 1. travnja, a nakon što je djelatnica zaposlena na radnom mjestu računovođe otvorila bolovanje zbog privremene nesposobnosti za rad uvjetovane trudnoćom, te nakon rođenja djeteta započela koristiti roditeljni dopust - posredstvom knjigovodstvenog servisa Z-usluge.

U segmentu aktivnosti vezano uz prava na pristup informacijama i zaštitu osobnih podataka primijenjivale su se odredbe pozitivnih zakonskih propisa, s tim da su u 2020., sukladno odredbama Zakona o pravu na pristup informacijama, u roku riješena tri zahtjeva.

U svibnju je od društva „Moby“ za potrebe klimatizacije prijemne kancelarije u Turističkim uredu izvršena nabavka jednog klima uređaja.

## **2. Turističko-informativni centar**

Tijekom 2020. su se aktivnosti iz djelokruga rada TIC-a obavljale svakog dana, uključujući i subote, nedjelje te praznike, od 10,00 do 17,00 sati, uz opasku da je, zbog novonastalih okolnosti uvjetovanih pandemijom koronavirusa, rad TIC-a bio privremeno obustavljen u razdoblju od 17. ožujka do 20. rujna. U navedenom razdoblju su se poslovi TIC-a obavljali u Turističkim uredu.

Uz direktoricu i djelatnike TIC-a, na poslovima prikupljanja, obrade i davanja informacija; prikupljanja informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam destinacije; informiranja turista o znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja, spomenicima kulture i dr., davanja ostalih potrebnih turističkih informacija; suradnje s informativnim organizacijama i slično, bili su angažirani i studenti posredstvom studentskog servisa.

U okviru aktivnosti TIC-a, sukladno odredbama prije važećeg Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, na malo su se do 16. ožujka prodavali i suveniri, s tim da je od 21. rujna, kada je TIC ponovno počeo s radom, djelatnost obavljanja trgovačke djelatnosti na malo preuzeo klaster „Slavonska košarica“

## **3. Tijela Turističke zajednice**

### **3.1. Skupština Turističke zajednice**

Na sjednici starog saziva Skupštine održanoj elektroničkim putem u ožujku, članovi Skupštine su primili na znanje Informaciju o provedenoj samoprocjeni funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola Turističke zajednice grada Slavenskog Broda za 2019.; donijeli Izvješće o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju od 1.

siječnja do 31. prosinca 2019. te prihvatili Izvješća Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem Turističke zajednice grada Slavenskog Broda u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2019.

Posljednja sjednica starog saziva Skupštine je održana, također elektroničkim putem, u travnju te je na istoj donesen novi Statut Turističke zajednice koji se primjenjuje od 11. svibnja 2020.

Izborna skupština Turističke zajednice je održana u lipnju, a na istoj je prihvaćeno Izvješće verifikacijske komisije o provedenim izborima za Skupštinu Turističke zajednice grada Slavenskog Broda za mandatno razdoblje lipanj 2020. – lipanj 2024.; potvrđen je mandat novoizabranim članovima Skupštine u novom sazivu (15 članova i predsjednik Skupštine) te je donesen Poslovnik o radu Skupštine.

Odmah u nastavku Izborne skupštine održana je prva radna sjednica Skupštine u novom sazivu na kojoj su izabrani članovi Turističkog vijeća za mandatno razdoblje lipanj 2020.- lipanj 2024. i predstavnici Turističke zajednice grada Slavenskog Broda u Skupštini Turističke zajednice Brodsko- posavske županije za nadolazeće četverogodišnje mandatno razdoblje. Na istoj sjednici je donesena i Odluka o naknadama za članove tijela Turističke zajednice u novom sazivu.

Na drugoj sjednici Skupštine u novom sazivu, koja je održana elektroničkim putem u prosincu 2020., donesene su Izmjene i dopune Programa rada Turističke zajednice za 2020.; Program rada za 2021. te Financijski plan za 2021. po mjestu troška, sukladno odredbama Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija. Donesen je i Zajednički program korištenja sredstava turističke pristojbe za 2021. i Akcijski plan prilagodbe turističkog upravljanja gradom Slavenskim Brodom kao turističkom destinacijom u kriznoj situaciji izazvanoj pandemijom koronavirusa, čiji je izrađivač zagrebački Institut za turizam. Na ovoj sjednici utvrđen je i rok do kojeg Turističko vijeće Skupštini treba podnijeti Prijedlog Izvješća o izvršenju Programa rada Turističke zajednice u 2020.

### 3. 2. Turističko vijeće

Turističko vijeće je u 2020. održalo sedam sjednica, i to u veljači, ožujku, travnju i lipnju, u starom sazivu, te u rujnu, listopadu i prosincu, u novom sazivu, uz odaziv koji je u na svim sjednicama omogućio pravovaljano odlučivanje. Sjednice u ožujku, travnju, rujnu, listopadu i prosincu su održane elektroničkim putem, s tim da je članovima Turističkog vijeća dana mogućnost iznošenja svojih mišljenja i prijedloga, po pojedinim točkama dnevnog reda.

Većina članova Turističkog vijeća, u sastavu starog saziva: Mirko Duspara, gradonačelnik te Stjepan Balen, Ilija Dankić, Mladen Šprajc, Stjepan Lucić, Siniša Panthy, Margareta Rubil, Zlatko Sadiković i Juro Terzić te u sastavu novog saziva: Mirko Duspara, gradonačelnik te Stjepan Balen, Ivo Topić, Mladen Šprajc, Stjepan Lucić, Siniša Panthy, Margareta Rubil, Zlatko Sadiković i Juro Terzić, aktivno je sudjelovala u radu sjednica koje su održavane „u živo“, što je vidljivo iz vođenih zapisnika.

Turističko vijeće je provodilo odluke i zaključke Skupštine Zajednice te je svrsishodno i racionalno trošilo sredstva Turističke zajednice u aktivnostima utvrđenim Programom rada i

financijskim planom.

Turističko vijeće je, temeljem svojih zaključaka, odnosno odluka, provodilo promotivne zadaće Turističke zajednice po pojedinim područjima politike, projektima i projektnim zadacima, kako je to utvrdila Skupština.

Osim direktnog odlučivanja o visini te načinu trošenja sredstava u pojedinim područjima politike, Turističko vijeće je na svojim sjednicama:

- primalo na znanje informacije prosljeđene iz Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i sporta
- primilo na znanje informaciju o visini turističke pristojbe na području grada Slavenskog Broda za 2020. i 2021.,
- primilo na znanje informaciju o preuzimanju partnerstva od strane Turističke zajednice vezano uz kandidaturu projekta „Kuća tambure – Slavonska notna bajka – opremanje“ koju je istaknuo Grad Slavonski Brod
- primilo na znanje informaciju o strateškoj procjeni utjecaja na okoliš plana održive urbane mobilnosti Urbanog područja Slavonski Brod
- razmatralo izvješća o ostvarenom turističkom prometu u gradu
- razmatralo izvješća o uplatama turističke pristojbe po pojedinim obveznicima te o poduzetim mjerama prema neurednim platišama
- analiziralo naplatu turističke članarine i poduzete mjere
- razmatralo zapisnik o izvršenom popisu imovine i obaveza u Turističkoj zajednici
- raspravljalo o aktivnostima koje se obavljaju u okviru djelokruga rada Turističko-informativnog centra krajem 2019.
- raspravljalo o aktivnostima vezano uz primjenu eVisitor sustava
- donosilo odluke iz djelokruga rada Turističkog ureda i Turističko-informativnog centra koje su u ingerenciji ovog tijela, uključujući kadrovsku problematiku
- raspravilo izvješće Nadzornog odbora o nadzoru nad radom Turističke zajednice vezano uz materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Zajednice i izvršenje te provedbu Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice tijekom 2019.
- utvrdilo Prijedlog Izvješća o o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice za razdoblje 1.1.-31.12. 2019. te ga podnijelo Skupštini na usvajanje
- prihvatilo tromjesečno i šestomjesečno izvješće o financijskom poslovanju Turističke zajednice tijekom 2020.
- prihvatilo izvješće o radu direktorice i Turističkog ureda za 2019.
- pratilo tijek realizacije projekata „obnova objekata u tvrđavi“, „turistička valorizacija gradske industrijske baštine“ i „Slavonski Brod – Cravatten Staat“
- prihvatilo partnerstvo pri organizaciji Slavonija CMC festivala u 2020. te naknadno donijelo odluku o otkazivanju istog
- pratilo tijek realizacije turističkih projekata na području grada u okviru različitih područja politike
- raspravljalo o aktivnostima iz djelokruga rada turističkog klastera „Slavonska košarica“ čiji je Turistička zajednica suosnivač te turističke destinacije „Moja lijepa Slavonija kraj Save“ u koju je Turistička zajednica umrežena
- primilo na znanje informaciju o provođenju primarnog istraživanja na temu „Novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u funkciji promicanja turističkog razvoja slavonske Posavine“ te ovlastilo direktoricu za



izlaganje rezultata navedenog istraživanja u okviru znanstvenog rada objavljenog u Zborniku radova s Međunarodnog znanstvenog simpozija „Regija, poduzetništvo, razvoj“ u organizaciji osječkog Ekonomskog fakulteta

- utvrdilo Prijedlog teksta Statuta te uputilo isti u Ministarstvo turizma radi dobivanja prethodne suglasnosti
- raspisalo izbore za novi saziv Skupštine
- primalo na znanje informacije o interventnim mjerama koje se poduzimaju na razini Turističke zajednice i gradskog ugostiteljsko-turističkog sektora vezano uz izvanrednu situaciju izazvanu pandemijom koronavirusa
- primalo na znanje informacije o aktivnostima koje se poduzimaju vezano uz usklađivanje poslovanja Turističke zajednice s odredbama novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma
- primilo na znanje informaciju o obnovi Ugovora o dopuštenom prekoračenju po transakcijskom računu otvorenom u PBZ-u
- primilo na znanje informaciju o provedenoj samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola Turističke zajednice u 2019.
- primalo na znanje informacije o koordinacijama održanim u organizaciji Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i o aktivnostima ove Turističke zajednice
- donijelo odluku o projektnom udruživanju Turističke zajednice u turističku destinaciju „Moja lijepa Slavonija kraj Save“ te ovlastilo predsjednika Turističkog vijeća za potpisivanje sporazuma, nakon ishოდovanja prethodne suglasnosti Ministarstva turizma i sporta
- primalo na znanje informacije o dopunama i izmjenama zakonske regulative kojima se uređuje rad turističkih zajednica
- primilo na znanje informaciju o stupanju na snagu novog Statuta Turističke zajednice
- pratilo tijek realizacije aktivnosti u okviru međunarodnih projekata „Interpretacijski centar Ivana Brlić Mažuranić“ i „Kuća tambure - Slavonska notna bajka – opremanje“ u kojima je Turistička zajednica partner Grada Slavenskog Broda
- pratilo akciju doniranja učeničkih košara s prigodnim proizvodima članova klastera „Slavonska košarica“ osnovnoškolcima po kriteriju izvrsnosti
- utvrdilo prijedlog odluke o naknadama za članove tijela za mandatno razdoblje lipanj 2020. – lipanj 2024.
- pratilo tijek aktivnosti odvijanja akcija natjecateljskog karaktera koje je provodila Turistička zajednica te imenovalo članove prosudbenih komisija
- primilo na znanje informaciju o konstituiranju novog saziva Turističke zajednice za razdoblje lipanj 2020.-lipanj 2024.
- primilo na znanje informaciju o razmatranju Izvješća o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice za 2019. na sjednici Gradskog vijeća održanoj u srpnju
- potvrdilo odluku direktorice o otkazivanju Otvorenog prvenstva grada u kuhanju fiša planiranog za srpanj, zbog preporuke županijskog Stožera civilne zaštite, i o troškovima nastalim zbog pripremnih aktivnosti
- primilo na znanje informaciju o odgađanju Otvorenog prvenstva Hrvatske „Brod Open Race“ planiranog za kolovoz, za koje je Turistička zajednica osigurala pehare, i to zbog preporuka županijskog Stožera civilne zaštite
- donijelo odluku o doniranju robe za daljnju prodaju, u vlasništvu Turističke zajednice, klasteru „Slavonska košarica“, i to za nastavak obavljanja trgovačke djelatnosti na malo u TIC-u
- donijelo Poslovnik o radu Turističkog vijeća

- donijelo Pravilnik o radu i djelovanju stručne službe Turističke zajednice i Sistematizaciju radnih mjesta u Turističkoj zajednici
- donijelo Pravilnik o disciplinskoj i materijalnoj odgovornosti zaposlenih u Turističkoj zajednici
- donijelo Pravilnik o korištenju službenih mobilnih telefona u Turističkoj zajednici
- donijelo Pravilnik o provođenju postupka jednostavne nabave i odluku o imenovanju članova povjerenstva za provođenje postupka
- primilo na znanje informaciju o pripremama za otvaranje novog turističko-informativnog portala „Croatia.hr“ na razini HTZ-a
- primilo na znanje informaciju o donošenju nove metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjih programa rada i izvješća o izvršenju godišnjih programa rada u turističkim zajednicama od strane Ministarstva turizma i sporta
- primilo na znanje informaciju o obavljanju financijske revizije Turističke zajednice za 2019.
- primilo na znanje informaciju o imenovanju direktorice Turističke zajednice zamjenicom člana Partnerskog vijeća Brodsko-posavske županije za razdoblje izrade Plana razvoja Brodsko-posavske županije u razdoblju 2021.-2027.
- donijelo Izmjene Plana nabave za 2020. i Plan nabave za 2021.
- utvrdilo i Skupštini na usvajanje podnijelo Prijedlog Izmjena i dopune Programa rada Turističke zajednice za 2020., s financijskim planom, i Prijedlog Programa rada Turističke zajednice za 2021.
- utvrdilo i Skupštini na usvajanje podnijelo Prijedlog Financijskog plana Turističke zajednice za 2021. po mjestu troška, sukladno odredbama Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola za izradu i izvršavanje financijskih planova neprofitnih organizacija
- predložilo Skupštini utvrđivanje roka do kojeg Turističko vijeće treba Skupštini podnijeti projekat izvješća o izvršenju programa rada za prethodnu godinu
- utvrdilo i Skupštini na usvajanje podnijelo Zajednički program korištenja sredstava turističke pristojbe za 2021. u suradnji s Gradom Slavonskim Brodom
- prihvatilo prijedlog direktorice za provođenje primarnog istraživanja na temu „Poslovanje vlasnika obiteljskog smještaja na području grada Slavonskog Broda u otežanim uvjetima poslovanja izazvanim pandemijom koronavirusa“ i izlaganje rezultata istraživanja na Međunarodnoj konferenciji „Regija, Poduzetništvo i Razvoj“ koja će se u lipnju 2021. održati na osječkom Ekonomskom fakultetu.

Održavanje sjednica Turističkog vijeća u niti jednom slučaju nije bilo upitno zbog nedostatka kvoruma.

### 3. 3. Nadzorni odbor

Nadzorni odbor u sastavu Blanka Perušinović, predsjednica te Gordana Fabčić i Maja Kurkutović, članice, održao je tijekom 2020. jednu sjednicu i to u veljači, u starom sazivu Turističke zajednice.

Na sjednici su razmatrani:

- izvješće o provedenom popisu imovine i obveza u Turističkoj zajednici krajem 2019.
- izvješće o uplatama turističke članarine i turističke pristojbe u 2019.
- izvješće o poduzetim mjerama glede naplate turističke članarine i turističke pristojbe u 2019.

- Prijedlog Izvješća o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju 1.1.-31.12.2019.
- Izvještaj o prihodima i rashodima Turističke zajednice za razdoblje 1. siječanj – 31. prosinac 2019.

Članice Nadzornog odbora su na sjednici održanoj u veljači primile na znanje i Informaciju o prihvaćanju zahtjeva za storniranje zaduženja turističke članarine za obveznika „Slavonija bus“ od 2015.do 2018., radi krivog obračuna od strane Porezne uprave te o tijeku aktivnosti vezano uz usklađivanje poslovanja Turističke zajednice s odredbama novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, sukladno kojima Nadzorni odbor kao tijelo Turističke zajednica više ne postoji.

Nadzorni odbor nije imao primjedbi na izvršenje Programa rada Turističke zajednice tijekom 2019., kao niti na trošenje sredstava, materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Turističke zajednice u 2019.

Nadzorni odbor nije imao primjedbi niti na rad Turističkog ureda, odnosno na način izvješćivanja i prezentiranja rezultata poslovanja Turističke zajednice.

Izvješće o obavljenom nadzoru nad radom i poslovanjem Turističke zajednice u razdoblju 1. siječanj – 31. prosinac 2019. Nadzorni odbor je uputio Skupštini na usvajanje.

#### 3. 4. Predsjednik

Tijekom 2020. predsjednik Turističke zajednica je sazivao sjednice Skupštine i Turističkog vijeća; predstavljao Turističku zajednicu; organizirao, koordinirao i usklađivao rad i aktivnosti Turističke zajednica sa zakonskim propisima, Statutom i Programom rada Turističke zajednica; brinuo se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Turističke zajednica; pokretao i brinuo se o suradnji Turističke zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom; brinuo se o pripremi sjednica Skupštine i Turističkog vijeća; potpisivao odluke i druge akte koje je donijela Skupština i Turističko vijeće te obavljao druge poslove utvrđene aktima Skupštine i Turističkog vijeća.

#### **4. Radna tijela i ostali poslovi od interesa za turizam grada**

Tijekom 2020. Turističko vijeće je u okviru djelokruga svog rada osnivalo radna tijela, odnosno delegiralo svoje pojedine članove u radna tijela osnivana na drugim razinama, i to radi razmatranja određenih pitanja, davanja prijedloga, odnosno radi izvršavanja određenih aktivnosti.

U organizacijskim odborima za rješavanje određenog segmenta turističke problematike su tijekom godine, uz predstavnike Turističke zajednice, bili i članovi ostalih institucija koje djeluju na području grada, a s kojima Turistička zajednica usko surađuje, obzirom da i one obavljaju poslove od interesa za turizam grada.

Turistička zajednica je imala svojeg predstavnika i u Partnerskom vijeću za Urbano područje Slavonski Brod.

Suradnja je ostvarivana s gradskim upravnim odjelima, Turističkim zajednicama Brodsko-posavske županije, županijskom Gospodarskom i Obrtničkom komorom, Razvojnoum agencijom grada Slavenskog Broda, gradskim kulturnim institucijama, Konzervatorskim odjelom Uprave za zaštitu kulturne baštine pri Ministarstva kulture u Slavonskom Brodu, Poreznom upravom Područnim uredom Slavonski Brod, Državnim inspektoratom, vlasnicima smještajnih i ugostiteljskih objekata i turističkih agencija koje posluju na području grada, licenciranim turističkim vodičima, medijskim kućama i drugo.

Tijekom 2020. se surađivalo i s Ministarstvom turizma i sporta te Glavnim uredom HTZ-a, poglavito u savjetodavnom smislu, te u smislu koordiniranja pojedinih aktivnosti koje su se provodile na razini cijele Hrvatske.

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **1. Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima na uređenju grada**

U okviru ovog projekta je realiziran samo jedan projektni zadatak.

#### **1.1. Uređivanje malog gradskog kupališta**

Tijekom 2020. ovaj projektni zadatak nije realiziran.

#### **1.2. Ostale aktivnosti**

U okviru ostalih aktivnosti je na rasrkižu Vukovarske ulice s Ulicom P. Svačića obnovljena trodimenzionalna figura rode koja je sastavnica hortikulturnog postava „cvjetna dobrodošlica u grad“.

### **2. Manifestacije**

U okviru ovog projekta su financijski podržana određena događanja i projekti od turističkog značaja; pomognute su aktivnosti turističkog klastera „Slavonska košarica“ i turističke destinacije „Moja lijepa Slavonija kraj Save“ te su realizirani određene aktivnosti unutar projektnog zadatka „turistička tradicija“.

#### **2.1. CMC Slavonija fest CMC 200 festival**

Ovaj veliki glazbeni spektakl trebao je petu godinu za redom biti održan u kolovozu, ali se zbog pogoršanja epidemiološke situacije uvjetovanog koronavirusom te sukladno preporukama Stožera civilne zaštite Brodsko-posavske županije, u dogovoru s Gradom Slavonskim Brodom, odustalo od organizacije.

#### **2.2. Ostale manifestacije**

U okviru ovog projektnog zadatka Turistička zajednica je financijski podržala obilježavanje Svjetskog dana glazbe u lipnju te Dana sjećanja na Vukovar u studenom.

U ožujku je za članove Vijeća studenata veleučilišta i visokih škola RH povodom održavanja sjednice u Slavonskom Brodu upriličen turistički razgled grada. Turistički razgled tvrđave s

izvođenjem programa živuće povijesti je organiziran i za polaznike 23. naraštaja Ratne škole „Ban J. Jelačić“, prigodom boravka istih u Slavonskom Brodu u listopadu.

Turistička zajednica je osigurala pehare za cestovnu moto utrku „Big Bike Racing“. Riječ je o utrci koja je trebala biti održana u lipnju, ali je održavanje iste, zbog izvanrednih okolnosti uvjetovanih koronavirusom, odgođeno.

### 2.3. Potpore projektima

U okviru ovog projektnog zadatka, podržavane su aktivnosti turističkog klastera „Slavonska košarica“ čiji je suosnivač, uz grad Slavonski Brod i Razvojnu agenciju grada Slavonskog Broda, i Turistička zajednica. U kontinuitetu su distribuirani na malo proizvođači članova klastera u Turističko-informativnom centru, a klasteru se davala potpora i u drugim područjima politike. Tako je podržana prezentacija klastera u Baranji u siječnju, nastup klastera na Picokijadi u Đurđevcu u lipnju i na Markovom sajmu u Zagrebu u rujnu.

Podržavane su i aktivnosti turističke destinacije “Moja lijepa Slavonija kraj Save” u koju su se 2015. umrežile turističke zajednice i općine s područja slavonske Posavine koje teritorijalno pripadaju Brodsko-posavskoj i Vukovarsko-srijemskoj županije. Sukladno odredbama međusobno potpisanog sporazuma, Destinaciju predstavlja i zastupa Turistička zajednica grada Slavonskog Broda, dok njezin Turistički ured obavlja administrativne poslove iz djelokruga rada Destinacije.

Nakon što su u studenom 2019. članovi Koordinacijskog odbora Destinacije informirani od strane Tončija Glavine, tadašnjeg državnog tajnika u Ministarstvu turizma, o formiranju Fonda za udružene turističke zajednice/jedinice lokalne samouprave na razini Hrvatske turističke zajednica, pristupilo se realizaciji aktivnosti u cilju dobivanja prethodne suglasnosti od strane Ministarstva za tzv.projektno udruživanje unutar Destinacije, i to radi povlačenja sredstava za zajedničke aktivnosti s razine Hrvatske turističke zajednica.

Prethodna suglasnost od Ministarstva je prvi puta zatražena u siječnju 2020., a povjerenstvo Ministarstva je na sjednici održanoj u veljači 2020. zaključilo da je oko udruživanje potrebno uskladiti stavove umreženih članica sa stavovima Turističkih zajednica Brodsko-posavske i Vukovarsko-srijemske županije te dalo naputak da se Ministarstvu dostave odluke putem kojih turistička/općinska vijeća unutar Destinacije predsjednike turističkih vijeća/načelnike općina ovlašćuju za provođenje projektnog udruživanje. Predmetne odluke su od strane Turističkog ureda Turističke zajednice grada Slavonskog Broda dostavljene Ministarstvu u prosincu 2020. te je zahtjev za udruživanje ponovljen.

Za potrebe promocijskih aktivnosti destinacije “Moja lijepa Slavonija kraj Save”, od strane društva “Princeps” je u kolovozu otkupljen niz fotografija i jedan video zapis sa snimanja organiziranog u suradnji s Hrvatskim vodama, uz korištenje turističkog broda ove institucije tijekom ljetnih mjeseci 2019.

U okviru projektnog zadatka „potpore projektima“ realizirane su i aktivnosti vezane uz EU projekt „Interpretacijski centar Ivana Brlić Mažuranić“ koji provodi Grad Slavonski Brod u suradnji s Turističkom zajednicom kao partnerom zaduženim za vidljivost i promidžbu projekta.

Crvenom križu Slavonski Brod su donirane namirnice nabavljene u okviru priprema za Otvoreno prvenstvo grada Slavenskog Broda u kuhanju fiša koje je otkazano neposredno prije planiranog termina održavanje početkom srpnja.

## 2.4. Turistička tradicija

U okviru projektnog zadatka “turistička tradicija” izvršene su aktivnosti čišćenja i saniranja opreme i inventara u kazamatu zapadne kurtine s postavom tradicijske ljekarne u tvrđavi te izvedeni radovi na zaštiti drvene i zidane konstrukcije drvenog mosta u tvrđavskom hornwerku.

## 3. Novi turistički proizvodi

U okviru ovog projekta su tijekom 2020. razvijana dva turistička proizvoda – kulturno-turistička valorizacija slavonskobrodske industrijske baštine i stvaranje brenda grada Slavenskog Broda kao Cravatten Staata.

### 3.1. Kulturno-turistička valorizacija slavonskobrodske industrijske baštine

U okviru ovog projektnog zadatka je tijekom 2019. izvršena nabava inventara za budući postav u obnovljenom kazamatu zapadne kurtine u tvrđavi Brod, dok je tijekom 2020. relizirano nekoliko benchmarkig putovanja na lokacije u Zagrebu, Vinkovcima i Virovitici, na kojima se nalaze postavi industrijske baštine, sve u cilju stjecanja iskustva dobre prakse.

### 3.3. Stvaranje brenda grada Slavenskog Broda kao Cravatten Staata

Nastavno na povijesne podatke koji govore o tome da kravata kao univerzalni, svjetski prepoznatljiv simbol muškog odijevanja, potječe upravo s našeg područja, u promatranom razdoblju je nastavljen razvoj gore naznačenog brenda.

U Turističko-informativni centar je postavljena diarama s kostimiranog lutkom pripadnika Kravat pukovnije, u autentičnoj odori s crvenim rupcem, te kaširani poster i sa scenama iz Tridesetogodišnjeg rata u kojem su se, u prvoj polovici 17. stoljeća, pod francuskom zastavom, borili i Hrvati.

U kazamat zapadne kurtine s postavom tradicijske kovačnice u tvrđavi postavljena je figura konja od slame u prirodnoj veličini, kao polaznica za programe žive povijesti koji će se obogatiti sekvencama programa žive povijesti tijekom kojih tvrđavski kovač razgovara s pripadnikom Kravat pukovnije dok potkiva njegovog konja.

## 4. Potpora razvoju destinacijskih menadžment kompanija

Tijekom promatranog razdoblja nije realizirana niti jedna aktivnost u ovom segmentu.

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

#### **1. Online komunikacije**

U okviru ovog projekta izvršavane su aktivnosti u segmentu objavljivanja Internet PR članaka te upravljanja, odnosno održavanja Internet stranica.

##### **1.1. Internet PR članci**

U okviru ovog projektnog zadatka objavljivani su PR članci na gradskim web portalima, vezano uz aktivnosti koje je provodila Turistička zajednica.

##### **1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

U okviru ovog projektnog zadatka vršene su izmjene i dopune web stranica novim turističkim informacijama te je izvršeno plaćanje godišnjeg zakupa web domene.

##### **1.3. Viralna kampanja**

Tijekom promatranog razdoblja nije realizirana niti jedna aktivnost u ovom segmentu.

##### **1.4. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

Tijekom promatranog razdoblja nije realizirana niti jedna aktivnost u ovom segmentu.

#### **2. Offline komunikacije**

U okviru ovog projekta izvršavane su aktivnosti u segmentu općeg oglašavanja i suradnje s novinarima; izdano je dopunjeno izdanje prospekta „Tvrđava Brod“; otkupljeni kalendari te realizirana jedna aktivnosti outdoor oglašavanja.

##### **2.1. Suradnja sa Slavonskobrodskom televizijom u segmentu udruženog oglašavanja**

Tijekom promatranog razdoblja nije realizirana niti jedna aktivnost u ovom segmentu.

##### **2.2. Opće oglašavanje i suradnja s novinarima**

Opće oglašavanje i suradnja s novinarima su se ostvarivali u različitim segmentima djelovanja, i to kroz novinske članke objavljivane u tjedniku „Posavska Hrvatska“; suradnju s lokalnim radio postajama Laganini, Radio 92 i Radio Slavonija te objavljivanje reportaža u programu Slavonskobrodske televizije.

##### **2.3. Brošure i ostali tiskani materijali**

O okviru ove aktivnosti u zagrebačkog tiskari „Vjesnik“ otiskan je izmijenjeni i dopunjeni prospekt „Tvrđava Brod“ u nakladi od 2.000 primjeraka.

## 2.4. Suveniri i kalendari

U okviru ove aktivnosti Turistička zajednica je od klastera „Slavonska košarica“ otkupila 30 komada kalendara s fotografijama sudionica Izborna najljepše Hrvatice u narodnoj nošnji održanih tijekom smotre „Brodsko kolo“ tijekom proteklih godina.

## 2.5. Info ploče

U okviru ovog projektnog zadatka je plaćana zakupnina Nogometnom klubu „Amater“ na ime zakupa zemljišta u sklopu nogometnog stadiona na Jelasu, na koje je postavljen pano dobrodošlice.

## 3. Smeđa signalizacija

U okviru ovog projekta su od strane društva „Prometnice Zagreb“ izrađeni prometni elaborati s projektima postavljanja turističke signalizacije prema gradskim smještajnim osnovnim i komplementarnim objektima uz ceste DC514, DC53, DC525 i DC72.

Nakon što su ishodovane suglasnosti Hrvatskih cesta d.d. na predmetne elaborate, na više lokacija uz gore navedene ceste postavljeno je 49 smjerokaza prema osnovnim smještajnim objektima koji posluju u gradu.

# IV . DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

## 1. Sajmovi

Tijekom promatranog razdoblja nije realizirana niti jedna aktivnost u ovom segmentu.

## 2. Studijska putovanja i suradnja s putničkim agencijama

U okviru ovog projekta je izvršeno plaćanje članarine za članstvo u Udruzi hrvatskih putničkih agencija.

## 3. Posebne prezentacije

Tijekom promatranog razdoblja nije realizirana niti jedna aktivnost u ovom segmentu.

# V . INTERNI MARKETING

## 1. Edukacija

U okviru ovog projekta su realizirana edukacijska putovanja predstavnika Turističke zajednice u cilju stjecanja iskustva dobre prakse; sudjelovanje predstavnika Turističke zajednice na Raspravama o turizmu pri Institutu za turizam te sudjelovanje direktorice na Međunarodnom znanstvenom simpoziju „Regija, poduzetništvo i razvoj“ koji je organizirao osječki Ekonomski fakultet.



### 1.1. Edukacijska putovanja u cilju stjecanja iskustva dobre prakse

U okviru ovog projektnog zadatka je predsjednik Turističke zajednice, i to u cilju stjecanja iskustva dobre prakse u segmentu organiziranja turističkih manifestacija, u siječnju boravio u Vukovaru, povodom obilježavanja Vinkova; u lipnju u Zmajevcu na Danima otvorenih podruma; u kolovozu i rujnu u Zagrebu, radi posjeta Uličnom sajmu „Cest is d\*best“ i Green River festivalu, odnosno Markovom sajmu. U rujnu je predsjednik posjetio Beli Manastir, tijekom Državnog natjecanja u kuhanju fiša, a u listopadu je nazočio obilježavanju Dana kravate u Zagrebu u organizaciji Academie croatice.

### 1.2. Sudjelovanje predstavnika Turističke zajednice na Raspravama o turizmu

U okviru ovog projektnog zadatka su predstavnici Turističke zajednice sudjelovali na Raspravi o turizmu pod nazivom „Sportski turizam u Hrvatskoj – možemo li više i kako?“ koja je u ožujku održana u Zagrebu u organizaciji Instituta za turizam.

### 1.3. Sudjelovanje direktorice Turističke zajednice na Međunarodnom simpoziju u Osijeku

U okviru ovog projektnog zadatka je znanstveni rad direktorice Turističke zajednice na temu „Novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u funkciji turističkog razvoja slavonske Posavine“ objavljen u zborniku radova Međunarodnog znanstvenog simpozija u organizaciji osječkog Ekonomskog fakulteta.

## **2. Koordinacija subjekata neposredno ili posredno uključenih u turistički promet**

U okviru ovog projekta su predstavnici Turističke zajednice grada Slavenskog Broda sudjelovali na koordinacijama lokalnih turističkih zajednica u organizaciji Turističke zajednice Brodsko-posavske županije.

## **3. Nagrade i priznanja**

U okviru ovog projekta je Turistička zajednica snosila troškove nagrađivanja pobjedničkih ekipa Kviza o životu i djelu Dragutina Tadijanovića organiziranog 2019., provela akciju izbora najboljih gradskih restorana, bara, balkona, pretkućnice, prozora i terase ugostiteljskog objekta tijekom proljetnih mjeseci te akciju izbora najljepše uređenih gradskih izloga u blagdansko vrijeme.

Kao posebni projektni zadatak u ovom segmentu djelovanja organizirane su nagradne igre za posjetitelje na face book stranici Turističke zajednice.

# **VI . MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

## **1. Proizvodnja multimedijalnih materijala**

Tijekom 2020. su u suradnji sa Slavonskobrodskom televizijom producirani kratki video klipovi, titlovani na četiri jezika, o postavima u Muzeju tambure i zatvoru te o progamima živuće povijesti koji se, uz angažman kostimiranih likova, izvode u tvrđavskom hornwerku.

## **2. Istraživanja tržišta**

Tijekom 2020. nije bilo aktivnosti u okviru ovog projekta.

## **3. Suradnja s međunarodnim institucijama**

Tijekom 2020. nije bilo aktivnosti u okviru ovog projekta.

## **4. Banka fotografija i pripreme u izdavaštvu**

U okviru aktivnosti je izrađena grafička priprema za dopunjeno izdanje turističkog prospekta „Tvrđava Brod“ izdanog u nakladi od 2.000 primjeraka.

## **5. Jedinstveni turistički informacijski sustav i informatizacija podataka**

Aktivnosti su se odnosile na nabavu potrošnog materijala te održavanje softwera i hardwarea u Turističkom uredu i u TIC-u te nabavu jednog printera „Canon“ za potrebe obavljanja radnih zadataka u Turističkom uredu.

# **VII. OSTALO**

## **1. Revizija master plana turističkog razvoja grada Slavenskog Broda**

U okviru ovog projekta je od strane Instituta za turizam izrađen Akcijski plan prilagodbe turističkog upravljanja gradom Slavenskim Brodom kao turističkom destinacijom u kriznoj situaciji izazvanoj pandemijom koronavirusa.

## **2. Izrada projektne dokumentacije za kamp na Poloju**

Tijekom 2020. nije bilo aktivnosti u okviru ovog projekta.

## **3. Izrada projektne dokumentacije za tvrđavu Brod**

U ovom segmentu poslovanja nastavljene su aktivnosti na izradi dokumentacije za realizaciju projekta „drveni most u hornwerku“.

# **VIII. TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE**

Turistička zajednica je tijekom siječnja 2020. doznačila u proračun Grada Slavenskog Broda 30% iznosa od sredstava uplaćenih od strane obveznika na prolazni račun „turistička pristojba“ tijekom prosinca 2019., a koja pripadaju Turističkoj zajednici grada Slavenskog Broda kao lokalnoj turističkoj zajednici, sve temeljem odredbi članka 20. stavak 1. alineja 1. Zakona o turističkoj pristojbi. Za ostale mjesece direktnu raspodjelu sredstava pristojbe, uključujući i ona koja pripadaju Turističkoj zajednici i Gradu, izvršavala je FINA.

## **3. Izmjene financijskog plana i izvješćivanje**

### **1. Izmjene financijskog plana**

Financijski plana Turističke zajednice rebalansiran je u prosincu 2020.

## **2. Izvješćivanje**

Na sjednicama Nadzornog odbora, Turističkog vijeća i na Skupštini razmatrano je Izvješće o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice u razdoblju 1. siječanj – 31. prosinac 2019. Turističko vijeće razmatralo je i tromjesečno, odnosno šestomjesečno izvješće o financijskom poslovanju Turističke zajednice u 2020.

#### 4. PRIHODI

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	Rebalans 2020.	Prihodi 1.1.- 31.12.2020.	Indeks 4/3*100	Struktura %
	1	2	3	4	5	6
<b>1.</b>	<b>Prihodi od turističke pristojbe</b>	<b>140.000,00</b>	<b>68.536,37</b>	<b>67.443,56</b>	<b>98,41</b>	<b>5,45</b>
<b>2.</b>	<b>Prihodi od turističke članarine</b>	<b>850.000,00</b>	<b>640.000,00</b>	<b>627.971,47</b>	<b>98,12</b>	<b>50,73</b>
<b>3.</b>	<b>Prihodi iz proračuna grada</b>	<b>300.000,00</b>	<b>300.000,00</b>	<b>300.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>24,24</b>
3.1.	Za programske aktivnosti	150.000,00	150.000,00	150.000,00	<b>100,00</b>	50,00
3.2.	Za funkcioniranje Turističkog ureda	150.000,00	150.000,00	150.000,00	<b>100,00</b>	50,00
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz proračuna grada za realizaciju zajedničkih projekata</b>	<b>245.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>218.001,00</b>	<b>4.615,00</b>	<b>4.614,82</b>	<b>100,00</b>	<b>0,37</b>
5.1.	Prihodi od kamata	1,00	2,00	1,82	<b>91,00</b>	0,04
5.2.	Prihodi od donacija i sponzorstava	40.000,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
5.3.	Prihodi od obavljanja gospodarske djelatnosti	100.000,00	4.613,00	4.613,00	<b>100,00</b>	99,96
5.4.	Prihodi od Hrvatskog zavoda za zapošljavanje	8.000,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
5.5.	Prihodi po osnovi realizacije zajedničkih projekata	70.000,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
<b>6.</b>	<b>Prihodi od drugih aktivnosti</b>	<b>320.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>7.891,35</b>	<b>7.891,35</b>	<b>100,00</b>	<b>0,64</b>
<b>8.</b>	<b>Izvanredni prihodi</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>100,32</b>	<b>0,00</b>	<b>0,01</b>
<b>9.</b>	<b>Prijenos prihoda prethodne godine</b>	<b>100.000,00</b>	<b>160.000,00</b>	<b>229.751,79</b>	<b>143,59</b>	<b>18,56</b>
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>2.173.001,00</b>	<b>1.181.042,72</b>	<b>1.237.773,31</b>	<b>104,80</b>	<b>100,00</b>

#### 4. RASHODI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	Rebalans 2020.	Rashodi 1.1.-31.12.2020.	Indeks	Struktura %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>815.406,72</b>	<b>573.327,38</b>	<b>588.948,94</b>	<b>102,72</b>	<b>58,36</b>
<b>1.</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>445.600,00</b>	<b>307.483,96</b>	<b>318.227,77</b>	<b>103,49</b>	<b>54,03</b>
1.1.	Bruto plaće za zaposlene - Ured	234.000,00	116.816,57	118.358,79	<b>101,32</b>	37,19
1.2.	Isplate za polaznike stručnog osposobljavanja - Ured	5.500,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
1.3.	Bruto plaće za zaposlene - TIC	176.000,00	158.067,39	160.268,98	<b>101,39</b>	50,36
1.4.	Ostali izdaci za radnike	30.100,00	32.600,00	39.600,00	<b>121,47</b>	12,44
<b>2.</b>	<b>Rashodi Ureda</b>	<b>120.008,00</b>	<b>128.602,51</b>	<b>117.377,11</b>	<b>91,27</b>	<b>19,93</b>
2.1.	Materijalni izdaci	21.000,00	22.516,38	22.108,68	<b>98,19</b>	18,84
2.1.1.	Materijal za čišćenje, uredski materijal, materijal za održavanje	8.000,00	9.570,02	9.498,47	<b>99,25</b>	42,96
2.1.2.	Sitan inventar	1.000,00	5.961,25	6.108,24	<b>102,47</b>	27,63
2.1.3.	Energija	12.000,00	6.985,11	6.501,97	<b>93,08</b>	29,41
2.2.	Telefon, fax, Internet, mobiteli	15.000,00	7.929,09	7.929,09	<b>100,00</b>	6,76
2.2.1.	Telefon, fax, Internet	8.000,00	4.758,37	4.758,37	<b>100,00</b>	60,01
2.2.2.	Mobiteli Ureda	7.000,00	3.170,72	3.170,72	<b>100,00</b>	39,99
2.3.	Pisma, tiskanice	4.000,00	3.000,00	3.016,48	<b>100,55</b>	2,57
2.4.	Izdaci za usluge	13.700,00	55.765,74	45.501,46	<b>81,59</b>	38,77
2.4.1.	Prijevozne usluge	500,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
2.4.2.	Usluge održavanja	2.000,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
2.4.3.	Intelektualne i osobne usluge	7.000,00	0,00	14.000,00	<b>0,00</b>	30,77
2.4.4.	Komunalne usluge	2.500,00	0,00	1.361,91	<b>0,00</b>	2,99
2.4.5.	Grafičke usluge	700,00	0,00	765,50	<b>0,00</b>	1,68

<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2020.</b>	<b>Rebalans 2020.</b>	<b>Rashodi 1.1.-31.12.2020.</b>	<b>Indeks</b>	<b>Struktura %</b>
2.4.6.	Privremeni i povremeni poslovi	1.000,00	0,00	4.124,05	<b>0,00</b>	9,06
2.4.7.	Angažman djelatnice klastera na poslovima i zadacima iz djelokruga rada Ureda	0,00	0,00	25.250,00	<b>0,00</b>	55,49
2.5.	Nabava opreme i osnovnih sredstava	2.000,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
2.6.	Nematerijalni izdaci	56.700,00	33.841,30	33.271,40	<b>98,32</b>	28,35
2.6.1.	Dnevnice	1.000,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
2.6.2.	Izdaci za prijevoz na posao i s posla	17.000,00	0,00	13.645,23	<b>0,00</b>	41,01
2.6.3.	Javni prijevoz na službenom putu	1.000,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
2.6.4.	Noćenje na službenom putu	1.000,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
2.6.5.	Upotreba vlastitog automobila	4.000,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
2.6.6.	Reprezentacija Ureda	5.000,00	0,00	3.740,26	<b>0,00</b>	11,24
2.6.7.	Osiguranje	7.000,00	0,00	6.725,75	<b>0,00</b>	20,21
2.6.8.	Bankovne usluge	20.000,00	0,00	8.690,58	<b>0,00</b>	26,12
2.6.9.	Ostali financijski rashodi	700,00	0,00	469,58	<b>0,00</b>	1,41
2.7.	Izdaci za stručno obrazovanje	2.000,00	1.110,00	1.110,00	<b>100,00</b>	0,95
2.8.	Izdaci za stručnu literaturu	2.000,00	1.298,00	1.298,00	<b>100,00</b>	1,11
2.9.	Oglasi u javnim glasilima	1.000,00	2.070,00	2.070,00	<b>100,00</b>	1,76
2.10.	Spomenička renta	1.608,00	1.072,00	1.072,00	<b>100,00</b>	0,91
2.11.	Neplanirani rashodi	1.000,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00

<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2020.</b>	<b>Rebalans 2020.</b>	<b>Rashodi 1.1.-31.12.2020.</b>	<b>Indeks</b>	<b>Struktura %</b>
<b>3.</b>	<b>Rashodi Turističko - informativnog centra</b>	<b>172.688,52</b>	<b>80.245,32</b>	<b>93.224,38</b>	<b>116,17</b>	<b>15,83</b>
3.1.	Materijalni izdaci	2.000,00	2.004,25	2.004,25	<b>100,00</b>	2,15
3.1.1.	Materijal	2.000,00	2.004,25	2.004,25	<b>100,00</b>	0,00
3.2.	Telefon, fax, Internet i mobitel	8.000,00	7.426,41	7.426,41	<b>100,00</b>	7,97
3.2.1.	Telefon, fax i Internet	3.000,00	2.479,47	2.479,47	<b>100,00</b>	33,39
3.2.2.	Mobitel	5.000,00	4.946,94	4.946,94	<b>100,00</b>	66,61
3.3.	Izdaci za usluge	50.000,00	31.704,11	35.932,08	<b>113,34</b>	38,54
3.3.1.	Usluge održavanja i privremeni i povremeni poslovi	6.000,00	3.125,00	3.375,00	<b>108,00</b>	9,39
3.3.2.	Komunalne usluge	9.000,00	7.200,00	7.153,99	<b>99,36</b>	19,91
3.3.3.	Angažman studenata	35.000,00	21.379,11	25.403,09	<b>118,82</b>	70,70
3.4.	Nematerijalni izdaci	2.000,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
3.4.1.	Službena putovanja iz djelokruga rada TIC-a	2.000,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
3.5.	Nabavka opreme i sitnog inventara	1.000,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
3.6.	Troškovi zakupa prostora	73.478,52	32.843,64	32.843,64	<b>100,00</b>	35,23
3.6.1.	Zakupnina gradu	73.478,52	32.843,64	32.843,64	<b>100,00</b>	100,00
3.7.	Nabavna vrijednost trgovačke robe	30.000,00	6.266,91	15.018,00	<b>239,64</b>	16,11
3.8.	Porez na dobit	6.210,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00

<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2020.</b>	<b>Rebalans 2020.</b>	<b>Rashodi 1.1.-31.12.2020.</b>	<b>Indeks</b>	<b>Struktura %</b>
<b>4.</b>	<b>Rashodi za rad tijela Turističke zajednice</b>	<b>40.500,00</b>	<b>21.256,22</b>	<b>21.256,22</b>	<b>100,00</b>	<b>3,61</b>
4.1.	Naknade članovima tijela uključujući poreze, prireze i doprinose	25.000,00	8.797,72	8.797,72	<b>100,00</b>	41,39
4.2.	Troškovi sjednica tijela Turističke zajednice	5.500,00	4.053,00	4.053,00	<b>100,00</b>	19,07
4.3.	Ostali troškovi u svezi rada tijela Turističke zajednice (dnevnice, noćenja na sl. putu, osobni automobil, mobitel predsjednika i slično)	10.000,00	8.405,50	8.405,50	<b>100,00</b>	39,54
<b>5.</b>	<b>Povrat sredstava Privrednoj banci po osnovi kreditnog zaduženja</b>	<b>36.610,20</b>	<b>35.739,37</b>	<b>38.863,46</b>	<b>108,74</b>	<b>6,60</b>
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>941.000,00</b>	<b>172.570,87</b>	<b>174.092,87</b>	<b>100,88</b>	<b>17,25</b>
<b>1.</b>	<b>Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima na uređenju grada</b>	<b>30.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>2,87</b>
1.1.	Uređivanje malog gradskog kupališta	20.000,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
1.2.	Ostale aktivnosti	10.000,00	5.000,00	5.000,00	<b>100,00</b>	0,00
1.2.1.	Obnova trodimenzionalne figure rode na raskrižju Vukovarske i Svačićeve ulice	0,00	0,00	5.000,00	<b>0,00</b>	100,00
<b>2.</b>	<b>Manifestacije</b>	<b>738.000,00</b>	<b>144.888,62</b>	<b>145.238,62</b>	<b>100,24</b>	<b>83,43</b>
2.1.	CMC Slavonija festival (troškovi proizašli iz pripreme manifestacije prije otkazivanja)	450.000,00	1.582,00	1.582,00	<b>100,00</b>	1,09
2.2.	Ostale manifestacije	78.000,00	17.251,72	17.251,72	<b>100,00</b>	11,88
2.2.1.	Advent iz davnina (2019.)	0,00	0,00	774,05	<b>0,00</b>	4,49
2.2.2.	Brod Open Race (nabava pehara)	0,00	0,00	6.682,50	<b>0,00</b>	38,74
2.2.3.	Turistički razgledi sa ili bez programa živuće povijesti	0,00	0,00	2.457,82	<b>0,00</b>	14,25
2.2.4.	Obilježavanje Svjetskog dana glazbe	0,00	0,00	320,00	<b>0,00</b>	1,85



RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	Rebalans 2020.	Rashodi 1.1.-31.12.2020.	Indeks	Struktura %
2.2.5.	Otvoreno prvenstvo grada Slavonskog Broda u kuhanju fiša - avansna uplata za najam kompleta stolova i klupa i nabava sitnog inventara za prvenstvo 2021.	0,00	0,00	3.975,98	<b>0,00</b>	23,05
2.2.6.	Otvoreno prvenstvo grada Slavonskog Broda u kuhanju fiša (troškovi proizašli iz pripreme manifestacije prije otkazivanja)	0,00	0,00	2.536,92	<b>0,00</b>	14,71
2.2.7.	Obilježavanje Dana sjećanja na Vukovar	0,00	0,00	504,45	<b>0,00</b>	2,92
2.3.	Potpore projektima	130.000,00	16.351,65	16.701,65	<b>102,14</b>	11,50
2.3.1.	Potpora aktivnostima klastera "Slavonska košarica"	20.000,00	8.145,00	8.495,00	<b>104,30</b>	50,86
2.3.1.1.	<i>Prezentacija proizvoda članova klastera u Baranji</i>	0,00	0,00	500,00	<b>0,00</b>	5,89
2.3.1.2.	<i>Članarina klasteru</i>	0,00	0,00	200,00	<b>0,00</b>	2,35
2.3.1.3.	<i>Službena putovanja iz djelokruga rada klastera</i>	0,00	0,00	3.395,00	<b>0,00</b>	39,96
2.3.1.4.	<i>Prezentacija klastera na "Picokijadi" u Đurđevcu</i>	0,00	0,00	1.400,00	<b>0,00</b>	16,48
2.3.1.5.	<i>Prezentacija klastera na "Markovu sajmu" u Zagrebu</i>	0,00	0,00	3.000,00	<b>0,00</b>	35,31
2.3.2.	Potpora aktivnostima turističke destinacije "Moja lijepa Slavonija kraj Save"	100.000,00	6.969,00	6.969,00	<b>100,00</b>	41,73
2.3.2.1.	<i>Održavanje web portala</i>	0,00	0,00	1.575,00	<b>0,00</b>	22,60
2.3.2.2.	<i>Službena putovanja iz djelokruga Destinacije</i>	0,00	0,00	3.794,00	<b>0,00</b>	54,44
2.3.2.3.	<i>Snimanje fotografija i videa "Život uz Savu"</i>	0,00	0,00	1.600,00	<b>0,00</b>	22,96
2.3.3.	Potpora ostalim projektima	10.000,00	1.237,65	1.237,65	<b>100,00</b>	7,41
2.3.3.1.	<i>Potpora međunarodnom projektu "Interpretacijski centar Ivana Brlić-Mažuranić"</i>	0,00	0,00	1.050,00	<b>0,00</b>	84,84
2.3.3.2.	<i>Potpore aktivnostima "Crvenog križa" (donacija potrošnog materijala nabavljenog za otkazano Prvenstvo grada Slavonskog Broda u kuhanju fiša 2020.)</i>	0,00	0,00	187,65	<b>0,00</b>	15,16
2.4.	Turistička tradicija	80.000,00	109.703,25	109.703,25	<b>100,00</b>	75,53

<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2020.</b>	<b>Rebalans 2020.</b>	<b>Rashodi 1.1.-31.12.2020.</b>	<b>Indeks</b>	<b>Struktura %</b>
2.4.1.	Popravak i čišćenje opreme i inventara u kazamatu zapadne kurtine tvrđave s postavom ljekarne	0,00	0,00	9.750,00	<b>0,00</b>	8,89
2.4.2.	Radovi na zaštiti drvene i zidane konstrukcije drvenog mosta u tvđavi	0,00	0,00	99.953,25	<b>0,00</b>	91,11
<b>3.</b>	<b>Novi proizvodi</b>	<b>170.000,00</b>	<b>22.682,25</b>	<b>23.854,25</b>	<b>105,17</b>	<b>13,70</b>
3.1.	Kulturno-turistička valorizacija industrijske baštine	50.000,00	3.618,00	3.618,00	<b>100,00</b>	15,17
3.2.	Stvaranje brenda grada Slavenskog Broda kao "Cravatten Staata"	120.000,00	19.064,25	20.236,25	<b>106,15</b>	84,83
3.2.1.	Formiranje diarama s pripadnikom Kravatt pukovnije u TIC - u	0,00	0,00	15.986,25	<b>0,00</b>	79,00
3.2.2.	Formiranje diarama s figurom slamatnog konja u kovačnici u zapadnoj kurtini tvrđave	0,00	0,00	4.250,00	<b>0,00</b>	26,59
<b>4.</b>	<b>Potpora razvoju DMK-a</b>	<b>3.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>147.000,00</b>	<b>117.061,20</b>	<b>117.686,20</b>	<b>100,53</b>	<b>11,66</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>25.000,00</b>	<b>8.105,00</b>	<b>9.580,00</b>	<b>118,20</b>	<b>8,14</b>
1.1.	Internet PR članci	3.000,00	1.000,00	600,00	<b>60,00</b>	6,26
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	5.000,00	7.105,00	8.980,00	<b>126,39</b>	93,74
1.2.1.	Održavanje web stranica (2019.)	0,00	0,00	2.500,00	<b>0,00</b>	27,84
1.2.2.	Održavanje web stranica (2020.)	5.000,00	0,00	6.480,00	<b>0,00</b>	72,16
1.3.	Viralna kampanja	2.000,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
1.4.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora na turističkim tržištima	15.000,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>72.000,00</b>	<b>28.956,20</b>	<b>28.956,20</b>	<b>100,00</b>	<b>24,60</b>
2.1.	Udruženo oglašavanje	7.000,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00
2.2.	Opće oglašavanje i suradnja s novinarima	45.000,00	18.462,50	18.462,50	<b>100,00</b>	63,76

<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2020.</b>	<b>Rebalans 2020.</b>	<b>Rashodi 1.1.-31.12.2020.</b>	<b>Indeks</b>	<b>Struktura %</b>
2.2.1.	Novinski članci	0,00	0,00	4.050,00	<b>0,00</b>	21,94
2.2.2.	Suradnja s lokalnim radio postajama	0,00	0,00	9.162,50	<b>0,00</b>	49,63
2.2.3.	TV prilozi	0,00	0,00	5.250,00	<b>0,00</b>	28,44
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	8.000,00	3.925,00	3.925,00	<b>100,00</b>	13,55
2.4.	Suveniri i kalendari	5.000,00	960,00	960,00	<b>100,00</b>	3,32
2.4.1.	Otkup kalendara s motivima "Brodskog kola"	0,00	0,00	960,00	<b>0,00</b>	100,00
2.5.	Info ploče	7.000,00	5.608,70	5.608,70	<b>100,00</b>	19,37
2.5.1.	Troškovi zakupa za pano dobrodošlice na stadionu na Jelasu (2019.)	0,00	0,00	1.402,20	<b>0,00</b>	25,00
2.5.2.	Troškovi zakupa za pano dobrodošlice na stadionu na Jelasu (2020.)	0,00	0,00	4.206,50	<b>0,00</b>	75,00
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>50.000,00</b>	<b>80.000,00</b>	<b>79.150,00</b>	<b>98,94</b>	<b>67,26</b>
3.1.	Prometni elaborati za postavljanja znakova smeđe signalizacije prema smještajnim objektima	0,00	0,00	37.500,00	<b>0,00</b>	47,38
3.2.	Smjerokazi prema osnovnim smještajnim objektima	0,00	0,00	41.650,00	<b>0,00</b>	52,62
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>21.000,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,25</b>
<b>1.</b>	<b>Sajmovi</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.</b>	<b>Studijska putovanja i suradnja s putničkim agencijama</b>	<b>6.000,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,00</b>
2.1.	Suradnja s UHPA-om	0,00	0,00	2.500,00	<b>0,00</b>	100,00
<b>3.</b>	<b>Posebne prezentacije</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2020.</b>	<b>Rebalans 2020.</b>	<b>Rashodi 1.1.-31.12.2020.</b>	<b>Indeks</b>	<b>Struktura %</b>
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>66.500,00</b>	<b>25.903,79</b>	<b>29.892,54</b>	<b>115,40</b>	<b>2,96</b>
<b>1.</b>	<b>Edukacija</b>	<b>25.000,00</b>	<b>5.454,00</b>	<b>6.300,25</b>	<b>115,52</b>	<b>21,08</b>
1.1.	Edukacijska putovanja u cilju stjecanja iskustva dobre prakse	0,00	0,00	4.190,00	<b>0,00</b>	66,51
1.2.	Sudjelovanje predstavnika Turističke zajednice na Raspravama o turizmu pri Institutu za turizam	0,00	0,00	1.164,00	<b>0,00</b>	18,48
1.3.	Sudjelovanje direktorice Turističke zajednice na Međunarodnom simpoziju "Regija, poduzetništvo i razvoj" u Osijeku	0,00	0,00	946,25	<b>0,00</b>	15,02
<b>2.</b>	<b>Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet</b>	<b>1.500,00</b>	<b>457,76</b>	<b>457,76</b>	<b>100,00</b>	<b>1,53</b>
2.1.	Koordinacije Turističkih zajednica u organizaciji županijske Turističke zajednice	0,00	0,00	457,76	<b>0,00</b>	100,00
<b>3.</b>	<b>Nagrade i priznanja</b>	<b>40.000,00</b>	<b>19.992,03</b>	<b>23.134,53</b>	<b>115,72</b>	<b>77,39</b>
3.1.	Nagrade za pobjednike kviza o D. Tadijanoviću (2019.)	0,00	0,00	4.849,00	<b>0,00</b>	20,96
3.2.	Nagradne igre na Facebook-u	0,00	0,00	5.222,00	<b>0,00</b>	22,57
3.3.	Proljetne akcije natjecateljskog karaktera	0,00	0,00	11.091,03	<b>0,00</b>	47,94
3.4.	Akcije izbora najljepših božićnih izloga	0,00	0,00	1.972,50	<b>0,00</b>	8,53
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>16.000,00</b>	<b>12.171,25</b>	<b>13.765,00</b>	<b>113,09</b>	<b>1,36</b>
<b>1.</b>	<b>Proizvodnja multimedijalnih materijala</b>	<b>2.000,00</b>	<b>6.000,00</b>	<b>6.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>43,59</b>
1.1.	Video klipovi o programima žive povijesti u tvrđavi	0,00	0,00	6.000,00	<b>0,00</b>	100,00

<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2020.</b>	<b>Rebalans 2020.</b>	<b>Rashodi 1.1.-31.12.2020.</b>	<b>Indeks</b>	<b>Struktura %</b>
<b>2.</b>	<b>Istraživanje tržišta</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3.</b>	<b>Suradnja s međunarodnim institucijama</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>4.</b>	<b>Banka fotografija i priprema u izdavaštvu</b>	<b>5.000,00</b>	<b>500,00</b>	<b>500,00</b>	<b>100,00</b>	<b>3,63</b>
4.1.	Priprema brošure "Tvrđava Brod"	0,00	0,00	500,00	<b>0,00</b>	100,00
<b>5.</b>	<b>Jedinstveni turistički informacijski sustav i informatizacija podataka</b>	<b>7.000,00</b>	<b>5.671,25</b>	<b>7.265,00</b>	<b>128,10</b>	<b>52,78</b>
5.1.	Održavanje opreme i nabava potrošnog materijala	0,00	0,00	5.452,50	<b>0,00</b>	75,05
5.2.	Nabava printera Canon I-synesis LBP214dw	0,00	0,00	1.812,50	<b>0,00</b>	24,95
<b>VII.</b>	<b>OSTALO</b>	<b>75.000,00</b>	<b>72.141,14</b>	<b>72.196,14</b>	<b>100,08</b>	<b>7,15</b>
<b>1.</b>	<b>Izrada revizije master plana</b>	<b>50.000,00</b>	<b>28.352,00</b>	<b>28.398,00</b>	<b>100,16</b>	<b>39,33</b>
1.1.	Izrada Akcijskog plana prilagodbe turističkog upravljanja gradom u kriznoj situaciji izazvanoj pandemijom C19	0,00	0,00	28.398,00	<b>0,00</b>	0,00
<b>2.</b>	<b>Izrada projektne dokumentacije za kamp Poloj</b>	<b>25.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3.</b>	<b>Izrada projektne dokumentacije za tvrđavu Brod</b>	<b>0,00</b>	<b>43.789,14</b>	<b>43.798,14</b>	<b>100,02</b>	<b>60,67</b>
3.1.	Izrada projektne dokumentacije za most	0,00	0,00	43.798,14	<b>0,00</b>	0,00
<b>VIII.</b>	<b>TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE GRADU (30% od naplaćene pristojbe za prosinac 2019.)</b>	<b>0,00</b>	<b>10.016,56</b>	<b>10.016,56</b>	<b>100,00</b>	<b>0,99</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>2.081.906,72</b>	<b>985.692,19</b>	<b>1.009.098,25</b>	<b>102,37</b>	<b>100,00</b>

## 5. Bilješke uz godišnje financijsko izvješće

**Prihodi** u 2020. su ostvareni s iznosom od 1.237.773,31 kunu, što čini 104,80% planiranih rebalansom, odnosno 56,96% planiranih Programom rada Turističke zajednica za 2020., donesenog na sjednici Skupštine održanoj u prosincu 2019.

**Prihodi po osnovi turističke pristojbe** su iznosili su 67.443,56 kuna, s udjelom od 5,45% u strukturi, a **Prihodi po osnovi turističke članarina** 627.971,47 kuna, s udjelom od 50,73%.

Rad Turističke zajednice pomognut je i **sredstvima iz gradskog proračuna**, i to u iznosu od 300.000,00 kuna za redovite aktivnosti.

Unutar **Ostalih prihoda** ostvarenih s iznosom od 4.614,82 kune, najveći je udio (99,96%) **Prihoda od obavljanja gospodarske djelatnosti**.

**Prihodi od drugih aktivnosti, odnosno od transferiranih sredstava** od strane Hrvatske turističke zajednica posredstvom Turističke zajednica Brodsko-posavske županije te od Ministarstva kulture RH, tijekom 2020. nisu ostvareni, dok su **Prihodi iz EU fondova** ostvareni s iznosom od 7.891,35 kuna. **Preneseni prihod iz prethodne godine**, koji u strukturi prihoda sudjeluje s 18,56%, ostvaren je s iznosom od 229.751,79 kuna.

**Rashodi** u 2020. ostvareni su s iznosom od 1.009.098,25 kuna.

Troškovi **Administrativnog marketinga** koji se dijele na **Rashode za radnike, Rashode ureda, Rashode turističko-informativnog centra i Rashode tijela** Turističke zajednice sudjeluju u strukturi ukupnih rashoda sa 58,36%, a ostvareni su s iznosom od 588.948,94 kune.

Unutar **Rashoda Administrativnog marketinga** najveći je udio **Rashoda za radnike** (54,03%), a unutar njih **Izdataka za brutto plaće djelatnika**, i to u iznosu od 278.627,77 kuna.

Unutar **Rashoda ureda** značajan udio imaju **Izdaci za usluge** ostvareni s iznosom od 45.501,46 kuna; **Nematerijalni izdaci** ostvareni s iznosom od 33.271,40 kuna; **Materijalni izdaci** ostvareni s iznosom od 22.108,68 kuna; te **Izdaci za telefon, mobitele i Internet** ostvareni s iznosom od 7.929,09 kuna.

U strukturi **Rashoda turističko-informativnog centra** koji su ostvareni s iznosom od 93.224,38 kuna, najveći je udio (38,54%) **Izdataka za usluge**, na koje je utrošeno 35.932,08 kuna; **Troškova zakupnine** (32.843,64 kune, odnosno 35,23%) te **Nabavne vrijednosti trgovačke robe**, čija je vrijednost 15.018,00 kuna, a udio 16,11%.

**Troškovi za rad tijela** Turističke zajednice su u 2020. ostvareni s iznosom od 21.256,22 kune, s najvećim udjelom **Naknada članovima tijela** (41,39%).

**Povrat sredstava Privrednoj banci Zagreb po osnovi kreditnog zaduženja** iznosio je 38.863,46 kuna (s udjelom od 6,60%).

Analizirajući **pojedina područja politike** evidentno je da u strukturi rashoda najveći postotak bilježe projekti pri **Dizajnu vrijednosti** (s udjelom od 17,25%) za koje je aktivnosti utrošeno ukupno 174.092,87 kuna.

Planirane aktivnosti unutar **Komunikacijskih vrijednosti** ostvarene su sa 100,53%; kod **Distribucije i prodaje vrijednosti**, sa 100,00 %; kod **Internog marketinga**, sa 115,40%, a kod **Marketinške infrastrukture**, sa 113,09%. Za projekte unutar područja politike **Ostali programi** utrošeno je 28.398,00 kuna.

**Troškovi transfera dijela turističke pristojbe koji pripada gradu** iznosili su 10.016,56 kuna.

## 6. Zaključak

Programom rada Turističke zajednice za 2020., kao strateški ciljevi marketinške turističke politike utvrđeni su:

1. stvaranje poticajnog socijalnog okruženja za turistički razvoj grada
2. diversifikacija turističkih proizvoda i atrakcija
3. uspostava turističke infra i suprastrukture
4. uspostava tržišne prepoznatljivosti i poželjnosti,

a kao operativni ciljevi:

1. pozicioniranje grada Slavanskog Broda kao kvalitetne destinacije životnog stila i jednog od vodećih turističkih centara Panonske Hrvatske, sjedišta turističkog klastera „Slavonska košarica“ i turističke destinacije „Moja lijepa Slavonija kraj Save“
2. stvaranje novog imidža
3. visoko fokusirana usmjerenost na gosta
4. operacionalizacija ključnih postavki, taktika i alata predviđenih master planom turističkog razvoja grada
5. povećanje vrijednosnih učinaka od turizma
6. povećanje fizičkog obujma turističkog prometa u odnosu na 2019.
7. podizanje kvalitete postojećih i aktiviranje novih smještajnih kapaciteta, uključujući i auto-kamp
8. stvaranje preduvjeta za otvaranje kvalitetnog pratećeg uslužnog objekta u zoni auto ceste „Bregana – Lipovac“
9. povećanje iskorištenosti kapaciteta postojećih smještajnih kapaciteta, poglavito u vrijeme vikenda te tijekom ljetnih mjeseci
10. diverzificiranje usluga koje se nude u Centra za posjetitelje
11. obogaćivanje turističke ponude grada novim sadržajima
12. aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka učenika na školskim izletima i iz udaljenijih područja, kao i organiziranih turističkih grupa iz inozemstva u prolazu kroz grad te kulturnih turista
13. daljnje razvijanje “kulturnog” turističkog proizvoda
14. oživljavanje tradicijskih obrta te poticanje razvijanja etno projekata u kojima će biti sadržani elementi autohtonosti i tradicijske baštine
15. poticanje umrežavanja turističkih subjekata s područja grada
16. poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu
17. poticanje razvoja turizma događanja, na dalje, rekreacijskog, vjerskog i ostalih selektivnih oblika turizma čiji je razvoj moguć na području grada.

Aktivnosti Turističke zajednice u razdoblju od početka siječnja do kraja prosinca 2020. nisu su tijekom 2020. u potpunosti odvijale sukladno usvojenom Programu rada te je stoga Skupština Turističke zajednice u prosincu 2020. donijela Izmjene Programa rada putem kojih su planirane aktivnosti značajno reducirane. Razlog za isto leži u činjenici što su se okolnosti poslovanja ugostiteljsko-turističkog sektora i cijelog sustava turističkih zajednica od ožujka 2020. značajno izmijenile zbog pandemije koronavirusa te primjene epidemioloških mjera radi suzbijanja pandemije.

Zbog navedenih okolnosti, neki od gore navedenih operativnih ciljeva nisu ostvareni, dok su rezultati poslovanja gospodarskih subjekata, uključujući i one koji se bave ugostiteljsko-turističkom djelatnošću, bili značajno lošiji u odnosi na planirane.

Na području grada Slavonskog Broda je tijekom 2020. ostvareno 23.456 noćenja, što je za 45,98% manje u odnosu na turistički promet ostvaren u 2019. Osim što nije ostvaren operativni cilj “povećanja fizičkog obujma turističkog prometa”, nije došlo niti do “povećanja vrijednosnih učinaka od turizma”, odnosno “do povećanja iskorištenosti kapaciteta smještajnih kapaciteta”, bez obzira što je tijekom 2020. “aktivirano nekoliko novih komplementarnih smještajnih objekata”.

Nisu ostvareni niti ciljevi marketinške politike za koje je bilo planirano da će proizići iz “turizma događanja” i “prihvata učenika na školskim izletima i organiziranih turističkih grupa”, ali se intenzivno radilo na “diverzificiranju usluge koje se nude u TIC-u”, “daljnjem razvoju kulturnog turističkog proizvoda”, “poticanju umrežavanja turističkih subjekata” u klaster “Slavonska košarica” te “poboljšanju ponude koja se nudi u gostima u tranzitu”, prvenstveno kroz realizaciju projekta turističke signalizacije. U suradnji s Udruženjem obrtnika grada Slavonskog Broda inicirane su i “aktivnosti u funkciji oživljavanja tradicijskih obrta”.

Što se tiče poslovanja Turističke zajednica, ostvareni prihodi u 2020. bili su za 43,04% niži u odnosu na prvotno planirane te se financijski plan Turističke zajednice u prosincu 2020. morao rebalansirati. Zbog smanjivanja turističkog prometa u gradu smanjeni su prihodi od turističke pristojbe u odnosu na prvotno planirane za 51,83% te prihodi od turističke članarine za 26,12%. Prihodi iz proračuna grada za realizaciju petog izdanja Slavonijafest CMC 200 festivala u potpunosti su izostali jer je održavanje festival otkazano, a u potpunosti su izostali i prihodi od drugih aktivnosti, odnosno od transferiranih sredstava iz državnog proračuna i Hrvatske turističke zajednica namijenjeni realizaciji zajedničkih projekata.

Zbog značajnog smanjivanja prihoda, i na rashodovnoj strani financijskog plana Turističke zajednica došlo je do izmjena donošenjem rebalansa. Ukupni rashodi su u odnosu na prvotno planirane smanjeni za 51,53% te je izostala realizacija nekih projekata u različitim područjima politike. Odustalo se od projekta uređivanja malog gradskog kupališta; otkazano je održavanje 5. izdanja Slavonijafest CMC 200 festivala; izostale su potpore destinacijskim menadžment kompanijama; nije realizirana niti jedna viralna online kampanja te niti jedan projekt u segmentu offline udruženog oglašavanja unutar područja politike “Komunikacija vrijednosti”. U području politike “Distribucija i prodaja vrijednosti” (nastupi na sajmovima, studijska putovanja i suradnja s putničkim agencijama, posebne prezentacije) realizirana je jedino aktivnost “suradnje s Udrugom hrvatskih putničkih agencija”, a nije bilo niti aktivnosti vezanih uz istraživanje tržišta te suradnju s međunarodnim institucijama u okviru područja politike “Marketinška infrastruktura”. Tijekom 2020. nisu rađene niti izmjene i dopune glavnog projekta za kamp na Poloju koje će biti moguće učiniti nakon što se provede parcelacija putem koje će izdvojiti čestica na kojoj će se izgraditi kamp, a o čemu još nije postignut dogovor između Hrvatskih voda kao vlasnika i Grada Slavonskog Broda kao korisnika zemljišta.

Veći dio planiranih aktivnosti je realiziran, ali sa značajno umanjenim sredstvima. Tako je iznos iz financijskog plana namijenjen “potporama manifestacijama” rebalansiranjem umanjen čak za 80,37%, i to iz razloga što su turistička događanja u gradu gotovo u potpunosti izostala. Rebalansirana su i sredstva namijenjena “potporama projektima”, i to za



87,42%, prvenstveno zato što je izostala potpora Hrvatske turističke zajednice za pomoć realizaciji projekata destinacije “Moja lijepa Slavonija kraj Save” jer tijekom 2020. nije ishodovana prethodna suglasnost Ministarstva turizma i sporta za tzv. projektno udruživanje, koje treba prethoditi povlačenju sredstava.

Sa značajno umanjenim sredstvima od svega 3.618,00 kuna u odnosu na prvotno planiranih 50.000,00 kuna pristupilo se nastavku realizacije projekta “Kulturno-turistička valorizacija industrijske baštine” u dijelu koji se odnosi na formiranje postava u obnovljenom kazamatu zapadne kurtine u tvrđavi, za što razlog leži u činjenici što se tijekom 2020., zbog izvanrednih okolnosti poslovanja, nije uspjelo pristupiti načelnim dogovorima oko načina formiranja postava između partnera u projektu – Grada Slavenskog Broda i Đuro Đaković Grupacije. Izostale su i aktivnosti na revitalizaciji jednog od kazamata zapadne kurtine u tvrđavi za postav Muzeja kravate pa se projekt, s umanjenim sredstvima u iznosu od 19.064,25 kuna, osvarivao samo na lokaciji TIC-a, odnosno u postojećem kazamatu zapadne kurtine u tvrđavi s postavom kovačnice.

Do povećanja izdataka u odnosu na planirane došlo je jedino na stavci “smeđa signalizacija” unutar područja politike “Komunikacija vrijednosti” pa su rebalansom osigurana dodatna sredstva od 30.0000,00 kuna. Razlog za isto leži u činjenici što su, u okviru projekta, izrađeni ne samo prometni elaborati za postavljanje smjerokaza prema gradskim smještajnim objektima, već su smjerokazi prema osnovnim smještajnim objektima i postavljeni.

Na kraju možemo konstatirati da se, temeljem obrađenih podataka, može zaključiti da se poslovanje Turističke zajednice tijekom 2020. odvijalo u okviru raspoloživih financijskih sredstava te u skladu s odlukama tijela Turističke zajednice. Marketinške aktivnosti koje je provodila Turistička zajednica bile su funkciji ostvarivanja marketinških ciljeva, bez obzira na značajno izmjenjene okolnosti; boljeg pozicioniranja grada Slavenskog Broda na turističkim tržištima te poboljšanja uvjeta boravka turista u gradu.